



Številka: 00700-23/2020/4

Datum: 5. 11. 2020

PRIPOROČILA ZA IZVEDBO OGLAŠEVALSKIH KAMPANJ MINISTRSTEV, ORGANOV V SESTAVI MINISTRSTEV IN VLADNIH SLUŽB

1. Vlada Republike Slovenije sprejema ta priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb (v nadaljnjem besedilu: organi). Nameni teh priporočil so gospodarna poraba javnofinančnih sredstev pri njihovi izvedbi, izraba vseh notranjih sredstev in nediskriminatorna obravnava medijev.
2. Vsaka oglaševalska kampanja organov naj vsebuje blagovno in storitveno znamko »I FEEL SLOVENIA« oziroma logotip »I FEEL SLOVENIA«.
3. Pri načrtovanju in izvedbi vsake oglaševalske kampanje, če s predpisi ni drugače določeno, naj se upošteva:
 - vključitev in izraba vseh računov na družbenih omrežjih, ki jih upravljajo Vlada Republike Slovenije in organi;
 - določitev ciljnih skupin in v okviru tega seznam vseh medijev, ki nagovarjajo te skupine;
 - nediskriminatorna obravnava medijev, ki ustrezajo ciljni skupini, in sicer tako, da se posameznemu mediju nameni največ 20 odstotkov sredstev, ki se namenjajo za oglaševalsko kampanjo. Če je takšnih medijev manj kot pet, se sredstva za oglaševalsko kampanjo mednje enakomerno razdelijo.
4. Organi naj pridobijo predhodno mnenje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje o vsebinski skladnosti osnovne zasnove načrtovane oglaševalske kampanje in zasnove medijskega načrta s temi priporočili.
5. Organi naj pridobijo predhodno mnenje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, ki je skrbnik blagovne in storitvene znamke »I FEEL SLOVENIA«, o skladnosti osnovne zasnove načrtovane oglaševalske kampanje in zasnove medijskega načrta s smernicami in načini uporabe iz Priročnika znamke Slovenije in Priročnika celostne grafične podobe blagovne in storitvene znamke »I FEEL SLOVENIA«.