



SKUPNA PRAKSA
ZNAKI, KI OPISUJEJO PREDMET/VSEBINO
BLAGA IN/ALI STORITEV

FEBRUAR 2026

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	1
1.1	Cilj tega dokumenta.....	1
1.2	Ozadje	1
1.3	Področje uporabe skupne prakse	2
1.4	Izvajanje	2
2	SKUPNA PRAKSA	3
2.1	„Predmet/vsebina blaga in/ali storitev“ kot razlog za zavrnitev	3
2.1.1	Splošno ozadje	3
2.1.2	Skupno razumevanje „predmeta/vsebina“	4
2.2	Vidiki, ki jih je treba upoštevati pri presoji opisnosti v okviru presoje absolutnih razlogov za zavrnitev znamke zaradi predmeta/vsebine.....	6
2.3	Primeri, kako opraviti presojo znakov, ki opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev.....	8
2.3.1	Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 9	9
2.3.2	Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 16	12
2.3.3	Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 28	14
2.3.4	Primeri znakov, ki se uporabljajo za storitve iz razreda 35.....	15
a)	<i>Poseben primer oglaševalskih storitev</i>	15
b)	<i>Druge storitve iz razreda 35</i>	18
2.3.5	Znaki, prijavljeni za storitve iz razreda 38.....	19
2.3.6	Primeri znakov, prijavljenih za storitve iz razreda 41.....	20
2.3.7	Primeri znakov, ki se uporabljajo za storitve iz razreda 42.....	23

1 UVOD

1.1 Cilj tega dokumenta

Ta skupna praksa vzpostavlja skupno razumevanje **pojma predmeta/vsebine** ter splošna načela za izvajanje presoje znakov, ki opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo. Vsebuje tudi neizčrpen seznam primerov, ki ponazarjajo znake, ki se štejejo za opisne v zvezi s predmetom/vsebino blaga in/ali storitev, ter primere znakov, ki niso opisni. Na ta dokument se bodo sklicevali Urad Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO), Urad Beneluksa za intelektualno lastnino, uradi držav članic za intelektualno lastnino, združenja uporabnikov ter prijavitelji in njihovi zastopniki.

Dokument bo splošno in enostavno dostopen ter bo vseboval jasno in izčrpno razlago načel, na katerih temelji skupna praksa. Ta načela so namenjena splošni uporabi, njihov cilj pa je zajeti veliko večino primerov, v katerih bi bilo mogoče registraciji nasprotovati na podlagi ugotovitve, da znak opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev. **Čeprav se bo presoja, ali znak opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo, vedno izvajala za vsak primer posebej,** se načela, navedena v tem dokumentu, uporabljajo kot smernice za zagotovitev, da različni uradi za intelektualno lastnino k presoji pristopajo na podoben in predvidljiv način. Primeri v tem dokumentu so namenjeni ponazoritvi načel skupne prakse in jih je treba obravnavati v kontekstu, v katerem so predstavljeni.

1.2 Ozadje

Uradi za intelektualno lastnino in združenja uporabnikov od leta 2011 dejavno sodelujejo pri zbliževanju praks v zvezi z znamkami in modeli. V okviru programa približevanja praks (2011–2015) je bilo usklajenih sedem področij prakse v zvezi z znamkami in modeli (CP1–CP7) ⁽¹⁾. Evropski parlament in Evropski svet sta decembra 2015 sprejela sveženj za reformo znamk EU ⁽²⁾, v skladu s katerim je sodelovanje z uradi za intelektualno lastnino držav članic za spodbujanje zbliževanja praks in orodij na področju znamk in modelov, zlasti za vzpostavitev skupnih praks, postalo osrednja naloga urada EUIPO (členi 151–152 uredbe o blagovni znamki EU). Projekti evropskega sodelovanja so se začeli izvajati leta 2016 in nadaljevali v okviru strateškega načrta urada EUIPO za leto 2025. Med njimi je bil projekt analize približevanja praks (kasneje analiza približevanja 2.0), v katerem so bila opredeljena področja, na katerih bi bilo približevanje praks v zvezi z znamkami in modeli najbolj koristno. Posledično je bilo po vsej EU obsežno razvitih in izvedenih še osem skupnih praks (CP8–CP15) ⁽³⁾.

Potem ko je upravni odbor urada EUIPO novembra 2024 odobril njegov strateški načrt do leta 2030, so se pobude za zbliževanje praks nadaljevale na podlagi nove metodologije. Skupna praksa **CP16** se je začela izvajati februarja 2025 pod naslovom „**Znaki, ki opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev**“. Predstavniki uradov za intelektualno lastnino in združenj uporabnikov so prek virtualne skupnosti tesno sodelovali pri razvoju skupnih načel. Ta temeljijo na različnih virih, zlasti: [smernicah urada EUIPO](#), smernicah uradov za intelektualno lastnino držav članic (na voljo v [repozitoriju intelektualne lastnine EUIPN](#)), [Poročilu o raziskavah sodne prakse o opisnosti znaka, ki opisuje predmet/vsebino oglaševalskih storitev](#) odbora za pritožbe urada EUIPO in informacijah, zbranih na podlagi vprašalnika, ki je bil maja 2022 poslan vsem uradom za intelektualno lastnino držav članic in združenjem uporabnikov. Rezultat teh skupnih prizadevanj je skupna praksa, opisana v tem dokumentu.

⁽¹⁾ <https://www.euipn.org/en/practices>

⁽²⁾ Sveženj sestavljata [Uredbe \(EU\) 2017/1001 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. junija 2017 o blagovni znamki Evropske unije \(EUTMR\)](#) in [Direktive \(EU\) 2015/2436 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. decembra 2015 o približevanju zakonodaje držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami \(TMD\)](#).

⁽³⁾ <https://www.euipn.org/en/practices>

1.3 Področje uporabe skupne prakse

Skupna praksa **obravnav**a naslednja vprašanja:

- skupno razumevanje **pojma predmet/vsebina**;
- vidike, ki jih je treba upoštevati pri presoji opisnosti znakov, ki lahko v gospodarskem prometu označujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo v skladu s členom 4(1)(c) direktive o blagovni znamki ⁽⁴⁾, in
- primere za ponazoritev, kako presoditi, ali znak opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo.

Na področje uporabe skupne prakse **ne spadajo** naslednja vprašanja:

- znaki, ki so sestavljeni iz naslovov znanih knjig, filmov ali drugih umetniških del;
- znaki, ki so sestavljeni iz imena (znane) osebe/avtorja;
- postopkovni vidiki, ki se nanašajo na posamezen urad za intelektualno lastnino države članice;
- sama presoja lastnosti blaga in/ali storitev, navedenih (ali ne) v členu 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, razen predmeta/vsebine blaga in/ali storitev (npr. vrsta, kakovost, predvideni namen);
- presoja vseh drugih absolutnih razlogov za zavrnitev iz člena 4(1) direktive o blagovni znamki;
- presoja drugih vrst znamk, ki se razlikujejo od besednih znamk;
- sama presoja konkretnih tržnih razmer v vsaki državi članici. To vprašanje je obravnavano v skupni praksi, v kolikor gre za vidik, ki lahko vpliva na dožemanje potrošnikov; vendar pa presoja v posameznih državah članicah ostaja zunaj obsega projekta;
- razlikovalni učinek, pridobljen z uporabo;
- omejitev/sprememba seznama blaga in/ali storitev, da se odpravi razlog za zavrnitev, ki temelji na dejstvu, da znak opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo;
- opis pravnih omejitev, ki preprečujejo izvajanje, zlasti pri uradih za intelektualno lastnino držav članic.
- jezikovna vprašanja ter zgodovinske, družbene in kulturne razlike, ki se lahko pojavijo v zvezi s primeri, ki bi se lahko uporabili v skupni praksi (tj. vsi primeri so v angleščini, pri čemer se domneva, da bodo razumljeni tako, kot bi jih razumel rojeni govorec angleščine), in
- opredelitev in/ali ocena „tematskega sloga“ (*).

(*) **Opomba:** Razlikovati je mogoče med „**tematsko vsebino**“ in „**tematskim slogom**“. „**Tematska vsebina**“ se nanaša na točno določene zamisli, teme ali sporočila, s katerimi so lahko povezani blago ali storitve. Nasprotno pa se „**tematski slog**“ blaga ali storitve med drugim nanaša na dožemanje potrošnikov z oblikovanjem, znamčenjem in sporočanjem. Opredeljuje, kako se tema izraža z umetniškimi izbirami, kot so ton, podoba, struktura, simbolizem itd. V okviru te skupne prakse je pomembna le „**tematska vsebina**“, saj lahko načeloma vsako blago in/ali storitev posame „**tematski slog**“, ne da bi nujno imelo(-a) „tematsko vsebino“. Na primer, „otroško pohoštvo z motivom dinosavrov“, „hotelirske storitve z motivom piratov“, „organizacija zabav z zgodovinskimi motivi“ se lahko razumejo kot „tematski slog“, vendar ne kot „tematska vsebina“. Zato je pojem „tematski slog“ sicer omenjen (glej oddelek 2.1.2), vendar njegova opredelitev ali presoja presega obseg tega dokumenta.

1.4 Izvajanje

Ta skupna praksa bo začela veljati na datum, ki ga določi posamezen urad za intelektualno lastnino. Datum

⁽⁴⁾ Čeprav se bo ta skupna praksa osredotočila na presojo, ali se znak šteje za opisnega glede predmeta/vsebine blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo v skladu s členom 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, se nemški urad za patente in znamke (v skladu s prevladujočo nemško sodno prakso) sklicuje predvsem na predmet/vsebino pri zavrnitvi znaka v skladu s členom 4(1)(b) direktive o blagovni znamki, zlasti ker se lahko pojavijo razlike glede obsega, v katerem javnost razume opisno označbo. V tem primeru se lahko načela, opisana v tem dokumentu, v večini primerov uporabijo *mutatis mutandis*. Vprašanje, kje je razlika med dvema različnima razlogoma za zavrnitev, ne spada na področje uporabe.

začetka izvajanja in nadaljnje podrobnosti so na voljo v spodnji preglednici.

[Seznam uradov, ki izvajajo skupno prakso](#)

Uradi, ki bodo izvajali skupno prakso, lahko na svojih spletnih straneh objavijo dodatne informacije.

Pri morebitnem razhajanju med prevodom skupne prakse v katerem koli uradnem jeziku Evropske unije in angleške različice prevlada angleška različica.

2 SKUPNA PRAKSA

2.1 „Predmet/vsebina blaga in/ali storitev“ kot razlog za zavrnitev

2.1.1 Splošno ozadje

V skladu s členom 4(1)(c) direktive o blagovni znamki se blagovne znamke, ki so sestavljene izključno iz znakov ali označb, ki lahko v gospodarskem prometu označujejo vrsto, kakovost, količino, predvideni namen, vrednost, geografsko poreklo ali čas proizvodnje blaga ali opravljanja storitve ali druge značilnosti blaga ali storitev, ne registrirajo ali se, če so registrirane, ugotovijo za nične.

Presoja znakov, ki lahko na trgu služijo za označevanje ene od lastnosti blaga in/ali storitev, bo morala biti **opravljena v zvezi z blagom in/ali storitvami, za katere se zahteva varstvo**, na eni strani, **in glede na razumevanje, ki ga ima upoštevena javnost o znaku**, na drugi strani ⁽⁵⁾.

Kot je navedeno v sodni praksi, izraz „druge lastnosti blaga ali storitev“ odraža, da seznam lastnosti iz te določbe **ni izčrpen**. Posledično se pri presoji opisnosti znakov lahko upoštevajo tudi vse druge lastnosti blaga in/ali storitev, ki tu niso navedene ⁽⁶⁾. To velja za „predmet/vsebino blaga in/ali storitev“, ki je, čeprav **ni izrecno naveden v členu 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, zajet s sklicevanjem na „druge lastnosti blaga ali storitev“**.

Da bi znak spadal pod razlog za zavrnitev iz člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, mora obstajati **dovolj neposredno in posebno razmerje med znakom ter zadevnim blagom in/ali storitvami, tako da je razumno domnevati, da ga bo upoštevena javnost dejansko prepoznala kot opis zadevnega blaga in/ali storitev ali ene od njihovih lastnosti** ⁽⁷⁾.

Ta skupna praksa določa splošna načela o tem, kako ugotoviti, ali pomen, ki ga izraža znak, opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere je vložena prijava, in torej eno od njihovih lastnosti v smislu člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, ter kako ugotoviti obstoj dovolj neposredne povezave med znakom, za katerega je vložena prijava, in predmetom/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo ⁽⁸⁾.

⁽⁵⁾ 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 14.

⁽⁶⁾ 12/06/2024, T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, § 54; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 49.

⁽⁷⁾ 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50; 20/07/2004, T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, § 30; 30/11/2004, T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, § 20; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 59.

⁽⁸⁾ Čeprav se bo ta skupna praksa osredotočila na presojo, ali se znak šteje za opisnega glede predmeta/vsebine blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo v skladu s členom 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, se nemški urad za patente in znamke (v skladu s prevladujočo nemško sodno prakso) sklicuje predvsem na „predmet“ pri zavrnitvi znaka v skladu s členom 4(1)(b) direktive o blagovni znamki, zlasti ker se lahko pojavijo razlike glede obsega, v katerem javnost razume opisno označbo. V tem primeru se lahko načela, opisana v tem dokumentu, v večini primerov uporabijo *mutatis mutandis*. Vprašanje, kje razlikovati med dvema različnima razlogoma za zavrnitev, ne spada na področje uporabe.

2.1.2 Skupno razumevanje „predmeta/vsebina“

Za razumevanje „predmeta/vsebina“ za namene te skupne prakse se sklicujemo na slovarje in sodno prakso EU.

- **Opredelitve v slovarju**

- „Predmet/vsebina“ (ang. subject matter):

Slovar Oxford English Dictionary ⁽⁹⁾ navaja, da je „predmet/vsebina“ med drugim „**vsebina ali glavna tema, s katero se ukvarja miselni artefakt (npr. vsebina knjige, razprave, govora itd.; tisto, s čimer se ukvarjajo misli, razmišljanja, razprave, pogodbe, projekti itd.; tisto, kar se obravnava ali vsebuje; ali tisto, s čimer se ukvarjajo znanost, pravo itd.; sklop dejstev ali idej, s katerimi se ukvarja študija)**“.

V slovarju Collins Dictionary ⁽¹⁰⁾ je navedeno, da je „predmet/vsebina“ med drugim „**tema ali glavna vsebina ali glavni motiv knjige, razprave, debate itd., ki se nanaša na določeno področje ali zadevo.**“. Navaja tudi, da je „tema ali glavna vsebina ali glavni motiv knjige, predavanja, filma ali slike **tisto, o čemer se piše, razpravlja ali prikazuje.**“.

- „Tematski“:

V slovarju Oxford English Dictionary ⁽¹¹⁾ je pojem „tematski“ med drugim opredeljen kot „**nanašajoč se na, povezan z ali sestavljen iz tem oziroma določene teme; nanašajoč se na ali sestavljen iz ponavljajočih se ali temeljnih idej, podob ali vprašanj v umetniškem, literarnem ipd. delu.**“.

V slovarju Collins Dictionary ⁽¹²⁾ je navedeno, da „tematski“ pomeni „**nanašajoč se na temo ali vsebino nečesa oziroma na teme in vsebine na splošno.**“.

Glede na zgornje opredelitve se v tej skupni praksi „**tematska vsebina**“ in „**predmet/vsebina**“ obravnavata kot sinonimna izraza.

Razlikovati je treba med „**tematsko vsebino**“ in „**tematskim slogom**“, saj predstavljata ločena pojma. Čeprav se lahko oba pojavljata v zvezi z blagom in/ali storitvami, se za namene tega dokumenta šteje, da je pomembna le „**tematska vsebina**“. Kot je navedeno v razdelku zunaj področja uporabe, opredelitev ali ocena „tematskega sloga“ ne spada v področje uporabe te skupne prakse.

- **Sodna praksa EU**

V sodni praksi Unije pojem predmeta/vsebina ni opredeljen. Vendar pa se pri presoji, ali znak opisuje predmet/vsebino zadevnega blaga in/ali storitev, v sodni praksi EU pojem „predmet/vsebina“ uporablja za:

- ključni element ⁽¹³⁾,

⁽⁹⁾ Oxford English Dictionary (2012). Na voljo na https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽¹⁰⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽¹¹⁾ Oxford English Dictionary (2012). Na voljo na https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [Pridobljeno 27. februarja 2025].

⁽¹²⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [Pridobljeno 27. februarja 2025].

⁽¹³⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 56.

- vsebino ⁽¹⁴⁾,
- področje ⁽¹⁵⁾,
- dejavnost ⁽¹⁶⁾,
- polje ⁽¹⁷⁾ ali
- temo ⁽¹⁸⁾

na katero/katerega se nanaša katero koli blago ali storitev ali ga vključuje.

Analiza sodne prakse EU kaže tudi, da se **pri presoji opisnosti znakov „predmet/vsebina“ običajno uporablja v povezavi z blagom ali storitvami, katerih narava jim omogoča, da vsebujejo določeno tematsko vsebino ali se nanjo nanašajo**. Na primer:

- *nosilci podatkov; programska oprema; elektronske publikacije (ki jih je mogoče prenesti) iz razreda 9* ⁽¹⁹⁾;
- *knjige; revije; tiskovine iz razreda 16* ⁽²⁰⁾;
- *igre iz razreda 28* ⁽²¹⁾;
- *organizacija sejmov v razredu 35* ⁽²²⁾; ali
- *storitve razvedrila; izobraževanja in usposabljanja iz razreda 41* ⁽²³⁾.

- **Pojem „predmet/vsebina“ za namene te skupne prakse**

Ta skupna praksa se osredotoča predvsem na presojo znakov, ki opisujejo predmet/vsebino blaga ali storitev, katerih **„narava“** jim omogoča, da vsebujejo ali se nanašajo na določeno tematsko vsebino.

Skupna praksa CP15 v zvezi s primerjavo blaga in storitev ⁽²⁴⁾ pojasnjuje, da se izraz **„narava“** nanaša na bistvene, osnovne, neločljive značilnosti, lastnosti ali posebnosti, po katerih se blago ali storitve prepoznajo s trgovskega vidika. Prav tako navaja, da so **storitve** neoprijemljive, **njihova narava** pa se lahko opredeli zlasti z vrsto ali kategorijo dejavnosti, ki se opravlja za tretje osebe, in da v večini primerov naravo storitve opredeljuje kategorija, v katero ta sodi.

Pri presoji, ali narava zadevnega blaga ali storitev omogoča, da to blago ali storitve vsebujejo določen predmet/vsebino ali se nanjo nanašajo, se tako upošteva naslednje:

- **Ko gre za blago: ali je ena od njegovih bistvenih značilnosti, posebnosti ali lastnosti, da lahko vsebuje specifičen predmet/vsebino v kakršni koli obliki.** To velja na primer za blago, ki lahko fizično shranjuje informacije (npr. knjige, revije, učno in poučno gradivo, igre), ali digitalno blago, ki lahko informacije shranjuje v elektronski obliki (npr. programska oprema, nosilci podatkov, e-knjige, elektronske publikacije), saj je po svoji naravi zasnovano za shranjevanje informacij, zamisli ali umetniškega izraza.

⁽¹⁴⁾ 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 53; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 61; 26/06/2019, T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, § 45.

⁽¹⁵⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, § 43; 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 51.

⁽¹⁶⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, § 85, 87; 07/11/2014, T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, § 39; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 68.

⁽¹⁷⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 67, 69; 17/09/2008, T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, § 35 (pritoženo in ugodeno).

⁽¹⁸⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 72.

⁽¹⁹⁾ 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²⁰⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²¹⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

⁽²²⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²³⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 17/10/2017, T-704/16 Scatter slots, EU:T:2017:728.

⁽²⁴⁾ [Skupna praksa CP15](#).

- Kadar gre za storitve: **ali lahko področje ali kategorija dejavnosti, ki se opravlja za tretje osebe, zagotovi ali ustvari specifičen predmet/vsebino.** To velja na primer za izobraževalne storitve ali storitve mentorstva ali storitve, kot sta pisanje in založništvo, ki lahko po svoji naravi zagotavljajo ali ustvarjajo predmet/vsebino v več oblikah.

Zato se ta skupna praksa uporablja za **vse blago in/ali storitve, ki so namenjeni ustvarjanju, shranjevanju ali obdelavi posebnih tematskih vsebin, saj so po naravi primerni za to, da vsebujejo predmet/vsebino ali se nanašajo nanjo.**

Tako **bo v zvezi s posameznim blagom in/ali storitvami**, za katere se zahteva varstvo, **vedno potrebna presoja vsakega primera posebej.**

2.2 Vidiki, ki jih je treba upoštevati pri presoji opisnosti v okviru presoje absolutnih razlogov za zavrnitev znamke zaradi predmeta/vsebine

Za presojno opisnosti znakov, ki lahko v gospodarskem prometu označujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo, bo treba ugotoviti, ali se pomen, opredeljen v znaku, lahko zazna kot navedba predmeta/vsebine blaga in/ali storitev in s tem kot ena od njihovih neločljivih lastnosti v smislu člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki.

Izraz „**lastnost**“ iz člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, kot ga je pojasnilo Sodišče v zadevah „Memory“ in „1000“⁽²⁵⁾, **označuje značilnost blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo**, ki ga brez težav prepoznajo upoštevni krogi javnosti. Ni pomembno, ali je lastnost zadevnega blaga in/ali storitev komercialno bistvena ali zgolj postranska, ter ali obstajajo sinonimi za te lastnosti⁽²⁶⁾.

Za izvedbo tovrstne presoje bo treba analizirati in ugotoviti naslednje vidike:

- **Upoštevna javnost:** Kdo je **upoštevna javnost** za zadevno blago in/ali storitve?
- **Pomen znaka:** Ali ima prijavljen znak za upoštevno javnost **pomen**?
- **Zadevno blago in/ali storitve:** Ali so zadevno blago in/ali storitve **po svoji naravi sposobni vsebovati ali se nanašati na predmet oziroma določeno vsebino**?
- **Obstoj neposredne povezave:** Ali bo upoštevna javnost vsaj enega od možnih pomenov, opredeljenih v znaku, takoj **zaznala/razumela kot neposredno sklicevanje na specifičen predmet/vsebino zadevnega blaga ali storitev**? Ali torej obstaja **neposredna in takojšnja povezava** med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo?

Analiza navedenih vidikov predstavlja **splošno metodologijo** za presojno znakov, ki lahko opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo. Zagotavlja splošne smernice o tem, kako presojati primere, povezane s „predmetom/vsebino“. Pomembno bo, da se v zadnji fazi presoje ugotovi, ali je mogoče z vidika upoštevne javnosti ugotoviti neposredno povezavo med pomenom znaka in predmetom/vsebino, na katerega se nanašajo zadevno blago in/ali storitve.

Upoštevna javnost

Treba je ugotoviti, kdo sestavlja **upoštevno javnost v zvezi z zadevnim blagom in/ali storitvami**. V skladu

⁽²⁵⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 53; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50.

⁽²⁶⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 102; 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 41; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 69.

z ustaljeno sodno prakso ⁽²⁷⁾ **se za upoštevno javnost šteje javnost, ki je razumno dobro obveščena, razumno pozorna in razumno previdna**. Poleg tega se lahko glede na naravo zadevnega blaga in/ali storitev kot upoštevna javnost opredeli splošna javnost in/ali strokovnjaki (tj. strokovna javnost).

Pomen znaka

Treba bo presoditi, ali ima znak z vidika opredeljene upoštevne javnosti **pomen**. V zvezi s tem je vsak morebitni pomen mogoče potrditi med drugim z zanesljivimi slovarskimi gesli, enciklopedijami ali primeri uporabe izrazov (vključenih v znak), ki so na voljo na spletnih straneh.

Zadevno blago in/ali storitve

Kot je pojasnjeno v podrazdelku 2.1.2, bo treba pri presojanju analizirati tudi, ali lahko zadevno blago ali storitve po svoji naravi vsebujejo ali se nanašajo na predmet/vsebino v kakršni koli obliki.

Obstoj neposredne povezave

Ko bodo opredeljeni vsi zgoraj navedeni vidiki, bo nazadnje treba presoditi, ali z vidika opredeljene upoštevne javnosti obstaja **neposredna in takojšnja povezava** med pomenom znaka in specifičnim predmetom/vsebino, na katero se nanašajo blago ali storitve. Kot je navedeno v nadaljevanju, lahko ta presoja vključuje tudi analizo tržne prakse zadevnega sektorja.

Za presojo obstoja neposredne povezave je treba vse prejšnje vidike analizirati skupaj. To pomeni, da bi bilo treba analizo pomena, opredeljenega v znaku, opraviti **v okviru blaga in/ali storitev in ob upoštevanju tega, kako upoštevna javnost zaznava** znak ⁽²⁸⁾, na kar lahko vplivajo posebni vidiki, kot je **tržna realnost** zadevnega blaga in/ali storitev.

V okviru presoje bo treba ugotoviti, ali bi v okviru zadevnega blaga in/ali storitev **vsaj enega od možnih pomenov znaka upoštevna javnost lahko takoj razumela, tako da bi bilo razumno domnevati, da bo znak prepoznan kot opis specifičnega predmeta/vsebine blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo**.

To se lahko zgodi, kadar eden od možnih pomenov znaka:

- **zagotavlja trgovsko pomembne informacije ⁽²⁹⁾ o tem, kaj je lahko glavna tema, žanr, kategorija ali kateri koli drug predmet/vsebina zadevnega blaga**. Na primer, upoštevna javnost bi lahko znak „PLANETS“ za *knjige* iz razreda 16 brez nadaljnjega razmišljanja razumela kot informacijo o glavnem predmetu/vsebinski, ki jo knjige obravnavajo ali vsebujejo. To je zato, ker so potrošniki navajeni ali lahko razumno pričakujejo, da bodo na trgu naleteli na knjige, katerih predmet/vsebina se osredotoča izključno na planete. Tako se izraz nanaša na predmet/vsebino, ki je trgovsko pomembna za knjige; ali
- **zagotavlja trgovsko pomembne informacije o tem, kaj je lahko glavni predmet/vsebina, na katero se nanašajo zadevne storitve**. Na primer, znak „YOGA“ za *izobraževalne storitve* iz razreda 41 bi lahko upoštevna javnost brez nadaljnjega razmišljanja razumela kot informacijo o tem, kaj je predmet/vsebina izobraževalnih storitev. To je zato, ker so potrošniki navajeni ali lahko razumno pričakujejo, da bodo na trgu naleteli na podjetja, ki ponujajo izobraževalne storitve, katerih predmet/vsebina je zlasti povezan z jogo. Tako se izraz nanaša na predmet/vsebino, ki je komercialno pomembna za izobraževalne storitve.

⁽²⁷⁾ 12/06/2007, T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, § 34.

⁽²⁸⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34; 21/01/2010, C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, § 34; 17/03/2021, T-226/20, Mobileheat, EU:T:2021:148, § 34.

⁽²⁹⁾ **Opomba:** Pojem „trgovsko pomemben“ v okviru te skupne prakse **se nanaša na konkretne tržne razmere**. To ne pomeni navedbe, kako pomembna je lastnost v smislu „trgovsko pomembna“ ali „le pomožna“, kot je uporabljeno v zadevi Postkantoor, C-363/99, § 102, 12/02/2004, EU:C:2004:86.

Neposredno in takojšnje razmerje med znakom in specifičnim predmetom/vsebino blaga in/ali storitev je lahko verjetnejše, če je znak sestavljen iz izraza, ki se običajno uporablja na trgu v povezavi z določeno kategorijo blaga in/ali storitev, in če zadevno blago in/ali storitve spadajo v to posebno kategorijo. V tovrstnih primerih je to znak, da so te informacije trgovsko pomembne. Upoštevna javnost bi zato lahko razumno in brez nadaljnjega razmišljanja razumela znak kot informacijo o specifičnem predmetu/vsebinsi blaga ali storitev.

Na primer, za izraz „CATS“ bi se lahko štelo, da se običajno uporablja v trgovini v povezavi s *knjigami* iz razreda 16. Gre za temo, za katero obstaja zanimanje javnosti in za katero je na voljo veliko knjig. Zato je izraz trgovsko pomemben, kadar se uporablja v povezavi s knjigami, in znak, ki ga sestavlja izraz „CATS“, bo splošna javnost razumela kot neposredno opisujoč predmet/vsebino knjig.

V zvezi s tem **če je upoštevna javnost navajena ali lahko razumno pričakuje, da bo na trgu našla blago in/ali storitve, ki vsebujejo ali se nanašajo na predmet/vsebino, opredeljeno v smislu znaka**, je bolj verjetno, da bo mogoče ugotoviti neposredno in takojšnjo povezavo med znakom in blagom in/ali storitvami, za katere se zahteva varstvo.

Že po definiciji je predmet/vsebina obravnavanega blaga in storitev (ki ga opisuje sam znak) nekaj, kar lahko **vpliva na odločitev javnosti, da kupi, pridobi ali uporabi zadevno blago in/ali storitve** namesto blaga in/ali storitev drugih podjetij ⁽³⁰⁾.

Na primer, izraz „NIGHTS“ se nanaša na „del dneva, ko je sonce zašlo in je zunaj temno“ ⁽³¹⁾. Tudi če bi se „NIGHTS“ lahko dojemalo kot predmet/vsebina; če bi se vložila prijava za blagovno znamko za *knjige* iz razreda 16, upoštevna javnost ne bi zaznala, kot da neposredno opisuje predmet/vsebino knjig. Gre za temo, o kateri na trgu ni na voljo veliko knjig, prav tako pa se ne zdi, da bi se upoštevna javnost dovolj zanimala za to temo. Potrošniki niso navajeni, da bi na trgu naleteli na knjige, ki so posebej namenjene temi „noči“, niti tega ne pričakujejo. Zato izraz „NIGHTS“ ni trgovsko pomemben, kadar se uporablja v zvezi s knjigami. „NIGHTS“ ne daje takoj informacij o predmetu/vsebinsi knjige, zato upoštevna javnost ne bi bila nagnjena k temu, da bi svojo odločitev o nakupu ali pregledu knjige utemeljila na dejstvu, da znak opisuje specifičen predmet/vsebino. Zato „NIGHTS“ ni mogoče šteti za neločljivo lastnost knjige v smislu člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki.

Če je po analizi vseh zgoraj navedenih vidikov **mogoče ugotoviti, da bo upoštevna javnost takoj in brez nadaljnjega razmišljanja zaznala, da znak zagotavlja trgovsko pomembne informacije o predmetu/vsebinsi blaga in/ali storitev**, bo mogoče sklepati, da gre za neločljivo lastnost **v smislu člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, registracija znaka pa bo zavrnjena na tej podlagi**.

Kot pa je navedeno zgoraj, **dejstvo, da ni neposredne povezave med znakom in predmetom/vsebino blaga in/ali storitev, ne pomeni samodejno, da je znak sprejemljiv**. Lahko je še vedno sporen iz drugih razlogov, ki ne spadajo na področje uporabe te skupne prakse. Področje uporabe te skupne prakse je omejeno na presojo opisnosti, in sicer kadar znak opisuje predmet/vsebino blaga in/ali storitev.

2.3 Primeri, kako opraviti presojo znakov, ki opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev

Namen tega razdelka je predstaviti primere znakov, za katere se šteje, da so opisni, ker v gospodarskem prometu označujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, za katere se zahteva varstvo, ter primere znakov, za katere se šteje, da ne opisujejo predmeta/vsebine zadevnega blaga in/ali storitev.

⁽³⁰⁾ Glejte po analogiji: 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 54.

⁽³¹⁾ *Collins Dictionary* (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

Namen spodaj navedenih primerov je zagotoviti smernice o tem, kako uporabiti navedeno splošno metodologijo, in olajšati presojo opisnosti znakov na podlagi njihovega predmeta/vsebine ⁽³²⁾. Dodatna pojasnila so podana za *oglaševalske storitve* iz razreda 35 in storitve iz razreda 38.

Kljub temu v tem razdelku ni analizirano, ali se lahko znak v nekem primeru šteje za opisnega tudi za druge lastnosti blaga in/ali storitev (npr. vrsto, kakovost ali namen). Poleg tega dejstvo, da spodaj navedeni primeri opisujejo predmet/vsebino blaga in/ali storitev, ne izključuje možnosti, da znak opisuje tudi druge lastnosti. Dejstvo, da se za nekatere spodaj navedene primere šteje, da ne opisujejo predmeta/vsebine blaga in/ali storitev, ne pomeni, da je znak mogoče registrirati, saj lahko veljajo drugi razlogi za zavrnitev.

Nazadnje, čeprav je mogoče nekatere izraze v primerih prepoznati v več jezikih, se domneva, da so v angleščini in bodo **razumljeni tako, kot bi jih razumel rojeni govorec angleščine**.

Blago in storitve, uporabljeni v primerih, so le pokazatelj možnega blaga in storitev, pri katerih bi se znaki lahko šteli za opisne glede na predmet/vsebino. Drugo blago ali storitve ali celo razredi, ki niso navedeni v primerih, bi lahko bili prav tako pomembni pri zavrnitvi znaka na podlagi predmeta/vsebine, če narava zadevnega blaga in/ali storitev omogoča, da vsebujejo ali se nanašajo na specifičen predmet/vsebino.

2.3.1 Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 9

Šteje se za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga			
Znak	ROCK MUSIC	Blago	Razred 9: DVD-ji, CD-ji
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako strokovni kot splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „ROCK MUSIC“ bo upoštevena javnost razumela kot „katerega koli od različnih slogov pop glasbe z močnim ritmom, ki izhaja iz rock and rolla“ ⁽³³⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so fizični mediji, ki so namenjeni shranjevanju in prenosu predmeta/vsebine, kot so glasbeni in video posnetki. Po svoji naravi lahko to blago vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: To blago najdemo v glasbenih trgovinah ali drugih specializiranih trgovinah, v katerih so oddelki običajno razvrščeni po glasbenih žanrih, eden od njih pa je „ROCK MUSIC“. Zato je izraz „ROCK MUSIC“ trgovsko pomemben v zvezi s tem blagom. Zato bo upoštevena javnost, ko bo naletela na znak „ROCK MUSIC“ na DVD-ju ali CD-ju, takoj razumela, da gre za opis predmeta/vsebine. V tem primeru se „ROCK MUSIC“ torej šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „ROCK MUSIC“ se ne bo obravnaval kot označba trговskega izvora, temveč kot opis lastnosti blaga (tj. posebnega glasbenega žanra, ki je predmet/vsebina).		
Znak	PICTURES	Blago	Razred 9: Podatkovne zbirke
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako strokovni kot splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „PICTURES“ je množinska oblika besede „picture“ (slika) in ga bo upoštevena		

⁽³²⁾ Za več informacij o splošni metodologiji glejte pododdelek 2.2 tega dokumenta.

⁽³³⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

	javnost razumela kot sklicevanje na upodobitev, sestavljeno iz črt in oblik, ki so narisane, naslikane ali natisnjene na površini in prikazujejo osebo, stvar ali prizor ⁽³⁴⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so podatkovne zbirke, ki jih sestavljajo strukturirane zbirke podatkov, ki so sistematično organizirane in dostopne za različne namene. Podatkovne zbirke shranjujejo, upravljajo in pridobivajo informacije, pogosto v skladu s svojo specifično tematiko. Lahko vsebujejo različne vrste podatkov, kot so besedilo, številčne informacije, multimedijske vsebine ali slike. Po svoji naravi lahko to blago vsebuje predme/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Podatkovne zbirke so običajno zasnovane in tržene na podlagi vsebine, namena in/ali funkcionalnosti. Ko potrošnik namerava uporabljati ali pridobiti podatkovno zbirko, posebno pozornost namenja vrsti vsebine, ki je v njej shranjena. Zato je razumno domnevati, da bi potrošniki lahko bili zainteresirani za tovrstne zbirke podatkov glede na njihovo vsebino in da bi zato nekatera podjetja svojo dejavnost lahko posvetila tovrstnim proizvodom. Zato je izraz „PICTURES“ v zvezi s podatkovnimi zbirkami trgovsko pomemben in ga bo upoštevena javnost, ko se bo srečala z znakom „PICTURES“, ki označuje podatkovno zbirko, takoj zaznala kot opis njihovega predmeta/vsebine. Tako se „PICTURES“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „PICTURES“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti blaga (tj. specifičnega predmeta/vsebine, za katerega je bila podatkovna zbirka oblikovana).		
Znak	MEDICINE	Blago	Razred 9: Prenosljive elektronske knjige
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako strokovni kot splošni javnosti. Pomen znaka: Upoštevena javnost bo izraz „MEDICINE“ razumela tako, kot da se nanaša na „zdravljenje bolezni in poškodb s strani zdravnikov in medicinskih sester ali kot snov, ki se jo popije ali pogoltne za ozdravitev bolezni“ ⁽³⁵⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so digitalne publikacije, namenjene elektronskemu shranjevanju in predstavitvi informacij, bodisi v besedilni, vizualni ali multimedijski obliki. Po svoji naravi lahko to blago vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Zadevno blago je pogosto na voljo v spletnih knjigarnah ali na digitalnih platformah, kjer so elektronske knjige običajno razvrščene po temah ali žanrih, med katerimi je tudi medicina. Zato je izraz „MEDICINE“ trgovsko pomemben v zvezi z blagom. Ko se bo upoštevena javnost srečala z znakom „MEDICINE“, ki označuje prenosljive elektronske knjige, bo ta znak takoj zaznala kot opis njihovega predmeta/vsebine (tj. medicine). Torej se v tem primeru „MEDICINE“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „MEDICINE“ ne bo razumljen kot navedba trgovskega izvora, ampak kot opis lastnosti blaga (tj. njegovega specifičnega predmeta/vsebine).		
Znak	WINE	Blago	Razred 9: Prenosljive mobilne aplikacije
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako strokovni kot splošni javnosti. Pomen znaka: Upoštevena javnost bo izraz „WINE“ razumela tako, kot da se nanaša na „alkoholno pijačo, proizvedeno iz grozdja“ ⁽³⁶⁾.		

⁽³⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽³⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽³⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	Zadevno blago: Zadevno blago so programske aplikacije, razvite za uporabo na pametnih telefonih ali tabličnih računalnikih. Te aplikacije se lahko ustvarijo tako, da vsebujejo specifični predmet/vsebino. Po svoji naravi lahko to blago vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Zadevno blago se razširja prek digitalnih platform, kot so trgovine z aplikacijami, kjer so na široko razvrščeni po funkciji ali splošnih temah, kot sta „Hrana in pijača“ ali „Življenjski slog“. Znotraj teh kategorij se uporabniki pogosto zanašajo na iskanje po ključnih besedah, da najdejo aplikacije, povezane z določenimi temami, kot je na primer vino. Zato je izraz „WINE“ trgovsko pomemben v zvezi z blagom. Posledično bo upoštevana javnost, ko se bo srečala z znakom „WINE“ na mobilni aplikaciji, takoj razumela, da gre za opis vsebine aplikacije (tj. aplikacija, ki ponuja informacije o različnih vrstah vina, kombinacijah vina in hrane ali ocenah vina). Zato se v tem primeru izraz „WINE“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „WINE“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti blaga (tj. specifičnega predmeta/vsebine mobilne aplikacije).		
Znak	ANCIENT HISTORY	Blago	Razred 9: Programska oprema
Obrazložitev	Upoštevana javnost: Zadevno blago je namenjeno tako strokovni kot splošni javnosti. Pomen znaka: Upoštevana javnost bo izraz „ANCIENT HISTORY“ razumela tako, kot da se nanaša na „zgodovino starodavnih civilizacij, zlasti Grčije in Rima“ ⁽³⁷⁾. Zadevno blago: Zadevno blago je programska oprema, razvita za uporabo na različnih napravah, vključno s pametnimi telefoni, tabličnimi računalniki ali računalniki. Lahko je zasnovano tako, da vsebujejo specifičen predmet/vsebino, in lahko na primer ponuja izobraževalne vsebine, zgodovinske časovne okvire, interaktivne funkcije ali dostop do arhivskega gradiva. Tovrstno blago ima glede na svojo naravo lahko predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Programska oprema je običajno razvrščena na podlagi njene funkcije ali področja uporabe, kot so izobraževanje, zabava, produktivnost ali življenjski slog. Znotraj teh kategorij se programska oprema lahko osredotoča na določene teme ali področja. Na primer, izobraževalna programska oprema se lahko razvija okoli predmetov/vsebin, kot je starodavna zgodovina, in ponuja ustrezne vsebine, kot so časovnice, interaktivne izkušnje ali dostop do zgodovinskih arhivov. V tem okviru uporabniki pogosto iščejo programsko opremo, ki obravnava določene teme ali področja, ki jih zanimajo. Zato je izraz „ANCIENT HISTORY“ trgovsko pomemben v zvezi z navedenim blagom. Zato bo upoštevana javnost, ko se bo srečala z znakom „ANCIENT HISTORY“ na programski opremi, takoj razumela, da gre za opis predmeta/vsebine programske opreme. Tako se v tem primeru „ANCIENT HISTORY“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „ANCIENT HISTORY“ se ne bo štel za označbo trgovskega izvora, temveč za opis lastnosti blaga (tj. njegovega predmeta/vsebine).		

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga

Znak	MEDICINE	Blago	Razred 9: Protivirusna programska oprema
Obrazložitev	Upoštevana javnost: Zadevno blago je namenjeno tako splošni kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Upoštevana javnost bo izraz „MEDICINE“ razumela tako, kot da se nanaša na		

⁽³⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	„zdravljenje bolezni in poškodb s strani zdravnikov in medicinskih sester ali kot snov, ki se jo popije ali pogoltne za ozdravitev bolezni“ ⁽³⁸⁾. Zadevno blago: Zadevno blago je tehnične narave z neločljivo funkcijo, ki temelji izključno na koristnosti. Protivirusna programska oprema je namenjena zaščiti računalniških sistemov in podatkov z odkrivanjem, preprečevanjem in odzivanjem na varnostne grožnje, kot so nepooblaščen dostop, napadi z zlonamerno programsko opremo ali kršitve varstva podatkov. Njeno delovanje temelji na zapletenih tehničnih postopkih, kot so skeniranje, prepoznavanje vzorcev in analiza nevarnosti, ki so bistveni za ohranjanje celovitosti in varnosti sistema. Njena glavna funkcija je zaščitna in operativna, ne tematska. Zato po svoji naravi ne more vsebovati predmeta/vsebine. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Glede na naravo blaga upoštevena javnost, ki se sreča z znakom „MEDICINE“, na protivirusni programski opremi, tega ne bo dojemale kot opis njegovega predmeta/vsebine.		
Znak	WINE	Blago	Razred 9: Programska oprema za kibernetsko varnost
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako splošni kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Upoštevena javnost bo izraz „WINE“ razumela tako, kot da se nanaša na „alkoholno pijačo, proizvedeno iz grozdja“ ⁽³⁹⁾. Zadevno blago: Zadevno blago je tehnične narave z neločljivo funkcijo, ki temelji izključno na koristnosti. Programska oprema za kibernetsko varnost je posebej zasnovana za zaščito računalniških sistemov, omrežij in podatkov z odkrivanjem, preprečevanjem in odzivanjem na varnostne grožnje, kot so nepooblaščen dostop, kibernetski napadi, okužbe z zlonamerno programsko opremo ali kršitve varstva podatkov. Njeno delovanje temelji na sofisticiranih tehničnih procesih, kot so spremljanje v realnem času, analiza groženj in šifriranje, ki so bistveni za ohranjanje varnosti in integritete sistema. Njena glavna funkcija je zaščitna in operativna, ne tematska. Zato se po svoji naravi ne more nanašati zgolj na določen predmet/vsebino oziroma temo. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Glede na naravo blaga upoštevena javnost ob srečanju z znakom „WINE“, na programski opremi za kibernetsko varnost, tega ne bo razumela kot opis predmeta/vsebine.		

2.3.2 Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 16

Šteje se za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga			
Znak	CROSSWORDS	Blago	Razred 16: Revije
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „CROSSWORDS“ je množina besede „CROSSWORD“, zato ga bo upoštevena javnost razumela tako, kot da se nanaša na besedno igro, pri kateri je treba najti odgovore in jih zapisati v bele kvadratke vzorca majhnih črnih in belih kvadratov ⁽⁴⁰⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so publikacije s papirnatim ovitkom, ki izhajajo redno (običajno vsak		

⁽³⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽³⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁴⁰⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	teden ali mesec) in vsebujejo članke, križanke, zgodbe, fotografije ali oglase. To blago lahko po svoji naravi vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Potrošniki so navajeni, da na trgu najdejo revije, katerih predmet/vsebina je izključno povezana s križankami (crosswords). Zato je izraz „CROSSWORDS“ trgovsko pomemben v zvezi z blagom. Zato bo upoštevena javnost, ko se bo srečala z znakom „CROSSWORDS“, na reviji, takoj razumela, da gre za opis predmeta/vsebine revije (tj. križanke). Torej, v tem primeru se „CROSSWORDS“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „CROSSWORDS“ se ne bo štel za navedbo trgovskega izvora, ampak za opis lastnosti blaga (tj. posebne vrste igre z besedami, ki je predmet/vsebina revij).		
Znak	YOGA	Blago	Razred 16: gradivo za učenje ali poučevanje (razen aparatov)
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako splošni javnosti kot strokovnjakom v izobraževalnem sektorju. Pomen znaka: Izraz „YOGA“ bo upoštevena javnost razumela kot „vrsta vadbe, pri kateri telo postavljate v različne položaje, da bi postali bolj telesno pripravljeni ali razgibani, izboljšali svoje dihanje in sprostili svoj um.“⁽⁴¹⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so lahko na primer letaki, knjige ali druge vrste tiskanega gradiva, ki vsebujejo informacije s področja različnih študijskih smeri ali interesnih področij. To blago lahko po svoji naravi vsebuje predmet/vsebino, povezano z jogo. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Gradivo za učenje in poučevanje se lahko razvrsti glede na izobraževalni namen ali področje, na katerega se osredotoča, na primer učenje jezikov, telesna vzgoja, dobro počutje ali poklicno usposabljanje. Znotraj teh kategorij se to gradivo pogosto osredotoča na določene teme ali discipline, zato se bo upoštevena javnost odločila za pregled ali nakup tega blaga zaradi njihovega predmeta/vsebine. Zato je izraz „YOGA“ trgovsko pomemben v zvezi z blagom. Posledično bo znak „YOGA“, kadar bo uporabljen v povezavi z zadevnim blagom, upoštevena javnost takoj razumela kot opis predmeta/vsebine blaga (tj. učno in poučno gradivo o jogi). Zato se v tem primeru izraz „YOGA“ šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „YOGA“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti blaga (tj. njegovega predmeta/vsebine).		

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga			
Znak	BIT	Blago	Razred 16: Računalniške revije
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno tako splošni javnosti kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Izraz „BIT“ bo v zvezi z računalniki za upošteveno javnost pomenil „najmanjšo enoto informacij, ki je shranjena v pomnilniku računalnika (0 ali 1)“⁽⁴²⁾. Zadevno blago: Blago so računalniške revije, ki so periodične publikacije, osredotočene na široko paleto tem, povezanih z računalništvom, kot so ocene strojne in programske opreme, novice iz		

⁽⁴¹⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁴²⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	industrije, programski vodiči, potrošniška elektronika in trendi na področju informacijske tehnologije. To blago lahko po svoji naravi vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Čeprav je izraz „BIT“ tehnični izraz, povezan z računalništvom, je zelo specifičen in abstrakten pojem, ki ne zagotavlja informacij o glavnem predmetu/vsebinsi računalniških revij. Izraz „BIT“ ne ustreza trgovsko pomembni kategoriji računalniških revij in ne daje takojšnje informacije o vsebini blaga. Zato potrošniki, ko se srečajo z znakom „BIT“ na računalniški reviji, tega ne bodo razumeli kot opis predmeta/vsebine blaga.
--	---

2.3.3 Primeri znakov, ki se uporabljajo za blago iz razreda 28

Šteje se za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga			
Znak	FILM STARS	Blago	Razred 28: Kviz igre
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „FILM STARS“ bo upoštevena javnost razumela kot „znane igralce in/ali igralka, ki nastopajo v filmih“ ⁽⁴³⁾. Zadevno blago: Zadevno blago so kviz igre, ki običajno vključujejo odgovarjanje na vprašanja, reševanje ugank ali preverjanje znanja o določenih temah. Po naravi lahko to blago vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Na splošno velja, da potrošniki, ki nameravajo kupiti kviz igro, posebno pozornost namenijo predmetu/ vsebini. Zato je izraz „FILM STARS“ trgovsko pomeben v zvezi z blagom. Zato bo upoštevena javnost, ko bo srečala znak „FILM STARS“ na kviz igri, ta znak takoj zaznala kot opis njegovega predmeta/vsebine (tj. da je kviz igra osredotočena na vprašanja, povezana z znanimi igralci in igralkami). V tem primeru se „FILM STARS“ torej šteje za neločljivo lastnost zadevnega blaga. Sklep: Znak „FILM STARS“ se ne bo obravnaval kot navedba trgovskega izvora, ampak kot opis lastnosti blaga (tj. specifičnega predmeta/vsebine kviz igre).		

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnega blaga			
Znak	ANGRY PLUMBERS	Blago	Razred 28: Igre na igralni deski
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevno blago je namenjeno splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „ANGRY“ pomeni „ki čuti ali izraža nejevoljo, sovražnost ali zamerljivost; razjarjen“ ⁽⁴⁴⁾. Izraz „PLUMBERS“ je množinska oblika besede „plumber“ in se nanaša na „osebo, katere delo je priključevanje in popraviljanje stvari, kot so vodovodne in odtočne cevi, kopalne kadi in stranišča“ ⁽⁴⁵⁾. „ANGRY PLUMBERS“ bo kot celota v očeh upoštevene javnosti pomenil skupino vodovodnih inštalaterjev, ki so jezni ali delujejo iz frustracije. Zadevno blago: Blago so družabne igre, ki so razvedrilni izdelki, ki vključujejo strukturirano igro. Tovrstne igre se lahko zelo razlikujejo glede na temo in obliko, vključno z igrami, ki temeljijo na strategiji, igrami z igranjem vlog, izobraževalnimi igrami ali igrami, ki temeljijo na fantastiki, poklicih ali		

⁽⁴³⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁴⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [Pridobljeno 2. julija 2025].

⁽⁴⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	vsakdanjem življenju. To blago lahko po svoji naravi vsebuje predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino blaga: Čeprav lahko v družabnih igrah nastopajo vodovodni inštalaterji kot liki ali elementi v zgodbi ali kompletu kart, in čeprav so potrošniki morda navajeni na družabne igre, ki so navdihnjene s poklici, izraz „ANGRY PLUMBERS“ ne ustreza trgovsko pomembni kategoriji družabnih iger in ne daje takoj informacije o vsebini namizne igre. Zato potrošniki, ko se srečajo z znakom „ANGRY PLUMBERS“ na namizni igri, tega ne bodo razumeli kot opis predmeta/vsebine igre.
--	---

2.3.4 Primeri znakov, ki se uporabljajo za storitve iz razreda 35

a) Poseben primer oglaševalskih storitev ⁽⁴⁶⁾

Pri analizi, ali je znak lahko opisen glede predmeta/vsebine *oglaševalskih storitev* iz razreda 35, in v skladu z vidiki, navedenimi v točki 2.2, je treba najprej ugotoviti, kdo je upoštevana javnost navedenih storitev.

Nicejska klasifikacija ⁽⁴⁷⁾ vključuje „oglaševanje“ kot splošno navedbo naslova razreda 35, tj. „oglaševanje; poslovno upravljanje; poslovna administracija; pisarniške funkcije“.

Poleg tega je v skladu s sodno prakso treba *oglaševalske storitve* razumeti kot oglaševanje blaga ali storitev v korist drugih in ne kot oglaševanje lastnega blaga ali storitev v lastno korist ⁽⁴⁸⁾. Zato te storitve na splošno **niso namenjene splošni javnosti**, saj so namenjene oglaševanju blaga ali druge storitve in noben potrošnik ne bi potreboval oglaševalskih storitev ⁽⁴⁹⁾. Gre namreč za **storitve med podjetji, ki so namenjene podjetjem ali podjetnikom (tj. strokovni javnosti), ki želijo svoje blago in/ali storitve oglaševati na trgu**. Na splošno oglaševalske storitve opravljajo oglaševalske ali komunikacijske agencije ⁽⁵⁰⁾, ki običajno oblikujejo oglasno gradivo, proizvajajo oglase in ustvarjajo prilagojene strategije za promocijo/oglaševanje blaga, storitev, dogodkov itd. svojih strank prek različnih medijev (npr. radia, televizije, interneta, oglasnih besedil ali oglasnih filmov).

Po analizi, **ali ima znak, za katerega je vložena prijava, z vidika upoštevnosti javnosti pomen**, bo treba ugotoviti, **kakšen je lahko predmet/vsebina oglaševalskih storitev** in ali se lahko tak predmet/vsebina šteje za eno od njegovih neločljivih lastnosti.

Sodišče Evropske unije je v sodbi PETCO ⁽⁵¹⁾ navedlo, da je namen oglaševalskih storitev pomagati tretjim osebam pri prodaji **blaga in storitev s promocijo njihovega lansiranja na trg ali prodaje**. Prav tako je navedeno, da **imajo te storitve namen okrepiti položaj stranke na trgu**, da bi jim omogočile **pridobiti konkurenčno prednost s pomočjo oglaševanja**.

V sodni praksi je navedeno tudi, da so *oglaševalske storitve* **storitve, ki so lahko neločljivo povezane z določenim blagom in/ali storitvijo, ki se promovira/oglašuje, ali s tržnim sektorjem ali področjem dejavnosti ali podjetjem navedenega blaga ali storitve** ⁽⁵²⁾. To je zato, ker se osredotočajo na ustvarjanje in širjenje premeta v obliki oglasnega sporočila, ki je prilagojeno glede na določeno blago in/ali storitev ali

⁽⁴⁶⁾ Za dodatne informacije o konkretnem primeru *oglaševalskih storitev* v razredu 35 si preberite [poročilo odbora za pritožbe o raziskavi sodne prakse](#) o tej zadevi.

⁽⁴⁷⁾ Mednarodna klasifikacija blaga in storitev za namene registracije znamk. Glejte [različico 12. izdaje iz leta 2025, ki velja od 1. januarja 2025](#).

⁽⁴⁸⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91.

⁽⁴⁹⁾ 13/03/2018, T-824/16, K (fig.) / K (fig.) et al., EU:T:2018:133, § 36, 39.

⁽⁵⁰⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91; 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50; 08/12/2021, R 1674/2020-2, simbuya gin (fig.) / SIBUYA (fig.), § 52.

⁽⁵¹⁾ 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50.

⁽⁵²⁾ 08/05/2019, T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (fig.), EU:T:2019:312, § 67; 14/07/2017, T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (fig.), EU:T:2017:498, § 29; 18/01/2023, R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, § 17.

področje/območje dejavnosti ali poslovanja, ki bo oglaševano/promovirano.

Na podlagi zgoraj navedenega je lahko predmet/vsebina oglaševalskih storitev:

- določeno blago in/ali storitev** ali
- določen tržni sektor, področje dejavnosti ali posel**

ki bodo oglaševani/promovirani.

Da pa bi se določeno blago in/ali storitev ali tržni sektor, področje dejavnosti ali posel, ki se oglašuje/promovira, šteli za lastnost v skladu s členom 4(1)(c) direktive o blagovni znamki, mora biti na trgu vzpostavljena posebna veja oglaševanja, ki jo je mogoče razlikovati od oglaševalskih storitev drugega blaga in/ali storitev. Ta razlika je lahko odvisna od tega, ali na določenem področju/območju že obstajajo specializirane oglaševalske agencije ali njihove podružnice ali pa je razumno domnevati, da bi takšna specializacija lahko obstajala. Vendar pa se tržne razmere lahko razlikujejo med posameznimi državami članicami, zato bo vedno potrebna presoja posameznega primera.

Nazadnje je treba presoditi, ali z vidika upoštevne javnosti obstaja neposredna in takojšnja povezava med pomenom, opredeljenim v znaku, in konkretnim predmetom/vsebino oglaševalskih storitev.

To je lahko primer, **ko bo upoštevna javnost takoj in brez dodatnega razmišljanja razumela, da je vsaj eden od pomenov znaka zagotavljanje trgovsko pomembnih informacij o predmetu/vsebini oglaševalskih storitev** (tj. o konkretnem blagu in/ali storitvi; ali tržnem sektorju, področju dejavnosti ali poslu, ki bo oglaševan).

Pozor: Primeri, za katere se šteje, da opisujejo predmet/vsebino oglaševalskih storitev v nadaljevanju, temeljijo na predpostavki, da lahko za navedeni tržni sektor obstaja specializirana oglaševalska agencija. Ker opredelitev konkretnih tržnih sektorjev ne spada na področje uporabe te skupne prakse, spodnji primeri ne potrjujejo skupnega pristopa v zvezi s tem.

Šteje se za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	FASHION	Storitve	Razred 35: Oglaševalske storitve
Obrazložitev	Upoštevna javnost: Zadevne storitve so namenjene podjetjem ali podjetnikom (tj. strokovni javnosti). Pomen znaka: Izraz „FASHION“ bo upoštevna javnost razumela kot „področje dejavnosti, ki vključuje sloge oblačenja in videz; ali kot slog oblačenja ali način vedenja, ki je priljubljen v določenem času“⁽⁵³⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve vključujejo ustvarjanje in razširjanje oglasnega gradiva, reklamnih spotov itd. za promocijo izdelkov, storitev, dogodkov itd. za stranke, prek različnih medijev. To gradivo se običajno prilagodi glede na določeno blago in/ali tržni sektor, ki ga je treba oglaševati ali promovirati. Te storitve so po svoji naravi lahko povezane z določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Ko se bo upoštevna javnost srečala z znakom „FASHION“ v zvezi s temi storitvami, ga bo takoj zaznala, kot označbo, ki zagotavlja informacije o tržnem sektorju, ki se oglašuje, tj. o predmetu/vsebini oglaševalskih storitev. Razlog za to je, da lahko na trgu obstajajo specializirane oglaševalske agencije, namenjene modni industriji. Te agencije svoje storitve prilagajajo posebej modnemu sektorju in razlikujejo med oglaševanjem, povezanim z modo, in promocijo drugih izdelkov in/ali storitev. Zato je izraz „FASHION“ trgovsko pomemben v zvezi s storitvami. Tako se v tem primeru „FASHION“ šteje za lastnost, ki je neločljivo povezana s storitvami (tj. predmet/vsebina oglaševalskih storitev).		

⁽⁵³⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

	<i>Sklep: Znak „FASHION“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. specifičnega predmeta/vsebine, v okviru katere se bodo opravljale oglaševalske storitve).</i>		
Znak	FOOD & WINE	Storitve	Razred 35: Oglaševalske storitve
Obrazložitev	Upoštevena javnost Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti (tj. strokovnjakom). Pomen znaka: Izraz „FOOD“ se nanaša na „vsako snov, ki vsebuje hranilne snovi, kot so ogljikovi hidrati, beljakovine in maščobe, ki se lahko zaužijejo in presnovijo v energijo in telesno tkivo“ ⁽⁵⁴⁾. Izraz „WINE“ se nanaša na „alkoholno pijačo, proizvedeno iz grozdja“ ⁽⁵⁵⁾. Upoštevena javnost bo znak „FOOD & WINE“ kot celoto razumela tako, kot da se nanaša na užitne snovi in alkoholne pijače iz grozdja. Zadevne storitve: Zadevne storitve vključujejo ustvarjanje in razširjanje oglasnega gradiva, reklamnih spotov itd. za promocijo izdelkov, storitev, dogodkov itd. za stranke, prek različnih medijev. To gradivo se običajno prilagodi glede na določeno blago in/ali tržni sektor, ki ga je treba oglaševati ali promovirati. Te storitve so po svoji naravi lahko povezane z določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Ko se bo upoštevena javnost srečala z znakom „FOOD & WINE“ v povezavi s temi storitvami, ga bo takoj razumela kot informacijo o oglaševalskem tržnem sektorju, to je o predmetu/vsebinski oglaševalskih storitev. Na trgu lahko namreč obstajajo oglaševalske agencije, namenjene živilski in vinski industriji. Te agencije svoje storitve prilagajajo posebej za sektor hrane in vina ter oglaševanje, povezano s hrano in vinom, ločujejo od promocije drugega blaga in/ali storitev. Zato je izraz „FOOD & WINE“ trgovsko pomemben v zvezi s storitvami. „FOOD & WINE“ se tako šteje za neločljivo lastnost zadevnih storitev (tj. predmeta/vsebine oglaševalskih storitev). Sklep Znak „FOOD & WINE“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti (tj. specifičnega predmeta/vsebine, v okviru katere se bodo opravljale oglaševalske storitve).		

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	LIPSTICK	Storitve	Razred 35: Oglaševalske storitve
Obrazložitev	Upoštevena javnost Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti (tj. strokovnjakom). Pomen znaka: Izraz „LIPSTICK“ bo upoštevena javnost razumela kot „obarvano snov v obliki palčke, ki jo ljudje nanašajo na ustnice“ ⁽⁵⁶⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve vključujejo ustvarjanje in razširjanje oglasnega gradiva, reklamnih spotov itd. za promocijo izdelkov, storitev, dogodkov itd. za stranke, prek različnih medijev. To gradivo se običajno prilagodi glede na določeno blago in/ali tržni sektor, ki ga je treba oglaševati ali promovirati. Te storitve so po svoji naravi lahko povezane z določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Čeprav lahko oglaševalske agencije občasno promovirajo določene proizvode, kot so rdečila za ustnice, je to le ena od številnih možnih vrst blaga in storitev, ki jih je mogoče oglaševati. Poleg tega na trgu ni specializiranih oglaševalskih agencij, ki bi se osredotočale izključno na oglaševanje rdečil za ustnice.		

⁽⁵⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁵⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁵⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	Zato izraz „ LIPSTICK “ ni trgovsko pomemben v zvezi s storitvami, in ko se bo upoštevena javnost srečala s tem znakom v zvezi z oglaševalskimi storitvami, ga ne bo razumela kot opis njihovega predmeta/vsebine, namreč tržnega sektorja, na katerega se nanašajo (v tem primeru trg rdečil za ustnice).		
Znak	PLUMBING	Storitve	Razred 35: Oglaševalske storitve
Obrazložitev	Upoštevena javnost Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti (tj. strokovnjakom). Pomen znaka: Izraz „PLUMBING“ bo upoštevena javnost razumela kot „vodovodne in kanalizacijske cevi, kopalne kadi in stranišča v stavbi; ali kot delo povezovanja in popravljanja stvari, kot so vodovodne in kanalizacijske cevi, kopalne kadi in stranišča“ ⁽⁵⁷⁾. Zadevne storitve Zadevne storitve vključujejo ustvarjanje in razširjanje oglasnega gradiva, reklamnih spotov itd. za promocijo izdelkov, storitev, dogodkov itd. strank prek različnih medijev. To gradivo se običajno prilagodi glede na določeno blago in/ali tržni sektor, ki ga je treba oglaševati ali promovirati. Po naravi se te storitve lahko nanašajo na določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Čeprav lahko oglaševalske agencije občasno promovirajo storitve, povezane s posebnimi sektorji, kot so vodovodne napeljave, je to le eno od številnih možnih področij, ki jih je mogoče oglaševati. Poleg tega na trgu ni specializiranih oglaševalskih agencij, ki bi se osredotočale izključno na oglaševanje storitev, povezanih z vodovodnimi napeljavami. Zato izraz „PLUMBING“ ni trgovsko pomemben v zvezi s storitvami, in ko bo upoštevena javnost srečala ta znak v zvezi z oglaševanjem storitev, ga ne bo razumela kot opis predmeta/vsebine – in sicer tržnega sektorja, na katerega se nanašajo (v tem primeru sektorja vodoinštalaterskih dejavnosti).		

b) Druge storitve iz razreda 35

Štejejo se za opisne v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	ELECTRONICS	Storitve	Razred 35: Organizacija trgovinskih sejmov
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti (tj. strokovnjakom). Pomen znaka: Izraz „ELEKTRONICS“ se nanaša na „tehnologijo, ki uporablja tranzistorje in silicijeve čipe, zlasti v napravah, kot so radijski sprejemniki, televizorji in računalniki; ali pa se nanaša na elektronske naprave oziroma del opreme, ki je sestavljen iz elektronskih naprav, kot elektronika“ ⁽⁵⁸⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve obsegajo organizacijo sejmov, katerih cilj je združiti strokovnjake iz določene panoge ali tržnega sektorja. To pomeni, da bodo pri zagotavljanju storitev razstavljeni predmeti, ureditev sejma in ciljna publika prilagojeni posamezni industriji, tržnemu sektorju in/ali področju dejavnosti sejma. Te storitve so po svoji naravi lahko povezane z določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Sejmi se lahko organizirajo in izvajajo z mislijo na določeno industrijo ali sektor, kot so moda, avtomobili, hrana ali elektronika. V trgovski praksi je običajno, da so sejmi tematsko usmerjeni. Zato je izraz „ELECTRONICS“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Ko se upoštevena javnost sreča z znakom „ELECTRONICS“ v povezavi s storitvami, ga bo takoj razumela kot opis osrednje teme sejma (tj. elektronskih komponent). Tako se v tem primeru „ELECTRONICS“ šteje za neločljivo lastnost		

⁽⁵⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁵⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	zadevnih storitev. Sklep: Znak „ELECTRONICS“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. specifičnega predmeta/vsebine organiziranih sejmov).
--	--

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	COUNTRY ROADS	Storitve	Razred 35: Organizacija trgovinskih sejmov
Obrazložitev	Upoštevena javnost Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti (tj. strokovnjakom). Pomen znaka: Izraz „COUNTRY ROADS“ je množina izraza „COUNTRY ROAD“, ki ga bo upoštevena javnost razumela kot „ceste na podežlju“⁽⁵⁹⁾. Zadevne storitve Zadevne storitve obsegajo organizacijo sejmov, katerih cilj je združiti strokovnjake iz določene panoge ali tržnega sektorja. To pomeni, da bodo pri zagotavljanju storitev razstavljeni predmeti, ureditev sejma in ciljna publika prilagojeni posamezni industriji, tržnemu sektorju in/ali področju dejavnosti sejma. Te storitve so po svoji naravi lahko povezane z določeno tematiko. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Čeprav se na sejmih občasno obravnavajo teme, povezane z gradnjo cest ali infrastrukturo, vključno z vidiki, ki zadevajo podeželske ceste, je trgovsko malo verjetno, da bi se tovrstni dogodki osredotočali izključno na podeželske ceste. Zato izraz „COUNTRY ROAD“ ni trgovsko pomemben v zvezi z zadevnimi storitvami. Upoštevena javnost znaka, ki bo označeval te storitve, ne bo zaznala kot opis glavnega predmeta/vsebine trgovskega sejma.		

2.3.5 Znaki, prijavljeni za storitve iz razreda 38

V skladu s pojasnjevalno opombo Nicejske klasifikacije (v nadaljnjem besedilu:⁶⁰) razred 38 vključuje predvsem storitve, ki vsaj eni stranki omogočajo komunikacijo z drugo, ter storitve oddajanja in prenosa podatkov. **Med drugim izrecno izključuje vsebino ali predmet, ki je lahko del komunikacijske dejavnosti**, kot so prenosljive slikovne datoteke (razred 9), zagotavljanje poslovnih informacij prek spletišča (razred 35) ali zagotavljanje filmov in televizijskih programov prek storitev videa na zahtevo (razred 41).

Glede na zgoraj navedeno storitve, ki **so po naravi tehnične** (tj. ker zajemajo le zagotavljanje komunikacijskih sredstev, kot so omrežja, radiodifuzijske ali prenosne naprave), **niso povezane s specifičnim predmetom/vsebino, ki se prenaša prek teh storitev** (na primer vsebino televizijskega programa, resničnostne oddaje, filma, radijskega programa, poddaje), ki je običajno zajet v razredih, kot je razred 41⁽⁶¹⁾.

V skladu s tem kot splošno načelo velja, da se znak, za katerega je bila vložena prijava za storitve iz razreda 38, **ne more šteti, da opisuje predmet/vsebino, ki se prenaša prek teh storitev, v smislu člena 4(1)(c) direktive o blagovni znamki**⁽⁶²⁾.

Vendar ta ugotovitev ne izključuje možnosti zavrnitve znamke, ki temelji na opisnosti znaka glede drugih lastnosti storitev, kot so narava, vrsta ali predvideni namen, ali na podlagi drugih absolutnih razlogov za zavrnitev, kot so tisti iz člena 4(1)(b) direktive o blagovni znamki.

⁽⁵⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [Pridobljeno 22. maja 2025]

⁽⁶⁰⁾ Svetovna organizacija za intelektualno lastnino – „Pojasnjevalna opomba k Nicejski klasifikaciji – razred 38: Telekomunikacije“ [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁶¹⁾ Primere znakov, za katere je bila vložena prijava v razredu 41, si oglejte v pododdelku 2.3.6.

⁽⁶²⁾ Izjema od tega splošnega načela so lahko na primer „informacije o telekomunikacijah“.

2.3.6 Primeri znakov, prijavljenih za storitve iz razreda 41

Štejejo se za opisne v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	ANCIENT EGYPT	Storitve	Razred 41: Kulturne dejavnosti
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni javnosti kot tudi strokovni javnosti. Pomen znaka: Izraz „ANCIENT“ se nanaša na nekaj, kar „pripada daljni preteklosti, zlasti obdobju v zgodovini pred koncem Rimskega cesarstva“ ⁽⁶³⁾. Izraz „EGYPT“ se nanaša na „republiko v severovzhodni Afriki, ob Sredozemskem morju in Rdečem morju, katere zgodovina sega približno 5000 let v preteklost“ ⁽⁶⁴⁾. Kot celota bo znak „ANCIENT EGYPT“ za zadevno javnost pomenil „zgodovinsko civilizacijo Egipta v antiki, zlasti obdobje faraonov, piramid in drugih kulturnih, umetniških in verskih vidikov, povezanih z egipčansko zgodovino“. Zadevne storitve: Zadevne storitve so navadno namenjene prenašanju, promociji ali raziskovanju določenih kulturnih, zgodovinskih, umetniških ali družbenih vsebin. Te storitve se lahko prilagodijo določeni temi, zamisli ali kulturni dejavnosti. Po svoji naravi so lahko povezane z določenim predmetom/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Kulturne dejavnosti se lahko oblikujejo in izvajajo ob upoštevanju posebne zgodovinske, umetniške ali družbene teme. Kulturne prireditve ali razstave so pogosto tematsko osredotočene na jasno opredeljeno tematiko, da bi pritegnile in zanimale določeno občinstvo. Zato je izraz „ANCIENT EGYPT“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Ko bo upoštevena javnost srečala znak „ANCIENT EGYPT“ v zvezi s temi storitvami, ga bo takoj zaznala kot opis posebnega predmeta/vsebine kulturnih dejavnosti, in sicer da se nanašajo na vidike starodavne egipčanske civilizacije. Zato se v tem primeru izraz „ANCIENT EGYPT“ šteje za neločljivo povezano lastnost zadevnih storitev (tj. njihovega predmeta/vsebine). Sklep: Znak „ANCIENT EGYPT“ se ne bo obravnaval kot navedba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. predmeta/vsebine ponujenih kulturnih dejavnosti).		
Znak	Sexually Transmitted Diseases	Storitve	Razred 41: Izobraževalne storitve
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Upoštevena javnost bo izraz „Sexually Transmitted Diseases“ kot celoto razumela kot „bolezni, ki se širijo s spolnim odnosom ali spolnim stikom med dvema osebama“ ⁽⁶⁵⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve se nanašajo na katero koli dejavnost ali program, namenjen zagotavljanju znanja, usposabljanja in priložnosti za učenje prek tečajev, delavnic, seminarjev ali programov. Po svoji naravi se lahko nanašajo na določeno tematiko, kar ima pomembno vlogo pri tem, kako so dostopne na trgu. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Izobraževalne storitve se pogosto razvijajo in izvajajo z jasnim poudarkom na specifičnih temah ali področjih znanja, katerih cilj je obveščanje, poučevanje ali ozaveščanje ustrezne javnosti. Izobraževalni programi, tečaji ali delavnice običajno obravnavajo natančno opredeljene teme, da bi zadovoljili potrebe udeležencev		

⁽⁶³⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁶⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁶⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	ali ciljnih skupin. Zato je izraz „Sexually Transmitted Diseases“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Ko se bo upoštevna javnost srečala z znakom „Sexually Transmitted Diseases“ v zvezi z izobraževalnimi storitvami, ga bo takoj zaznala kot opis področja dejavnosti, ki se bo poučevalo (tj. zagotoviti znanje, spretnosti in priložnosti za učenje v zvezi s preprečevanjem, diagnosticiranjem, zdravljenjem in ozaveščenostjo o spolno prenosljivih okužbah ter njihovem vplivu na javno zdravje). Tako „Sexually Transmitted Diseases“ velja za neločljivo lastnost zadevnih storitev (tj. predmet/vsebina izobraževalnih storitev). Sklep: Znak „Sexually Transmitted Diseases“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. njihovega predmeta/vsebine).		
Znak	CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL	Storitve	Razred 41: Organizacija festivalov
Obrazložitev	Upoštevna javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Izraz „CONTEMPORARY“ se nanaša na „stvari, ki so moderne in se nanašajo na sedanost“ ⁽⁶⁶⁾. Izraz „DANCE“ se nanaša na „posebno zaporedje elegantnih gibov telesa in nog, ki jih običajno izvajate v ritmu glasbe“ ⁽⁶⁷⁾. Izraz „FESTIVAL“ se nanaša na organizirano serijo dogodkov, kot so glasbeni koncerti ali gledališke predstave ⁽⁶⁸⁾. Upoštevna javnost bo „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ kot celoto razumela kot organizirano serijo dogodkov ali predstav, osredotočenih na sodobne plesne sloge, ki odražajo trenutne umetniške trende. Zadevne storitve: Zadevne storitve obsegajo organizacijo festivalov, ki so po naravi lahko prilagojeni določenemu področju interesa, kot so glasba, kino, umetnost ali ples. Ti dogodki so strukturirani in oglaševani glede na njihovo tematiko, ki ima ključno vlogo tako pri njihovi predstavitvi na trgu kot tudi pri odločitvi potrošnika, da se jih udeleži. Tako se lahko te storitve po svoji naravi nanašajo na specifičen predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Festivali so dogodki, ki jih je mogoče strukturirati in oglaševati glede na njihovo tematiko, ki ima ključno vlogo tako pri njihovi predstavitvi na trgu kot tudi pri odločitvi potrošnika, da se jih udeleži. Zato je izraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Ko se bo upoštevna javnost srečala z znakom „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ v zvezi z organizacijo festivalov, ga bo takoj razumela kot opis posebne vsebine festivala, in sicer da je namenjen sodobnim plesnim predstavam in sorodnim kulturnim dogodkom. Zato se „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ šteje za neločljivo lastnost storitev (tj. njihov predmet/vsebina). Sklep: Znak „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ se ne bo štel za označbo trgovskega izvora, temveč za opis specifičnega predmeta/vsebine festivala.		
Znak	CHILDREN'S SONGS	Storitve	Razred 41: Razvedrilne storitve
Obrazložitev	Upoštevna javnost: Zadevne storitve so namenjene splošni javnosti. Pomen znaka: Izraz „CHILDREN“ je množinska oblika besede „child“, ki pomeni „človek, ki še ni odrasel“ ⁽⁶⁹⁾. Izraz „SONGS“ je množinska oblika besede „song“, ki pomeni „glasbeno delo, običajno		

⁽⁶⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁶⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁶⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁶⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	z besedilom, napisano za glas, zlasti za izvedbo solista“ ⁽⁷⁰⁾. Upoštevna javnost bo izraz „CHILDREN'S SONGS“ kot celoto razumela v smislu, da se nanašajo na „pesmi, ki so bile posebej ustvarjene ali namenjene zabavi otrok“. Zadevne storitve: Zadevne storitve so namenjene zabavi ali ugodju javnosti, vključno z, vendar ne omejeno na, žive predstave, glasbo, gledališče, ples, pripovedovanje zgodb in druge oblike kulturnih, umetniških ali rekreativnih dejavnosti. Te storitve se lahko po svoji naravi nanašajo na specifičen predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: V okviru razvedrilnih storitev ima specifičen predmet/vsebina pogosto pomembno vlogo pri tem, kako so te storitve dostopne na trgu, pa tudi pri odločitvi potrošnika, da se jih udeleži, se z njimi ukvarja ali kupi dostop do njih. Zato je izraz „CHILDREN'S SONGS“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Posledično bo upoštevna javnost ob srečanju z znakom „CHILDREN'S SONGS“ v povezavi s temi storitvami takoj razumela, da gre za opis posebnega predmeta/vsebine ponujenega razvedrila, in sicer glasbene vsebine, namenjene otrokom. Tako se „CHILDREN'S SONGS“ šteje za lastnost, ki je neločljivo povezana z zadevnimi storitvami (tj. njihovim predmetom/vsebino). Sklep: Znak „CHILDREN'S SONGS“ se ne bo štel za označbo trgovskega izvora, temveč za opis predmeta/vsebine razvedrilnih storitev.		
Znak	ARCHITECTURE	Storitve	Razred 41: Založniške storitve
Obrazložitev	Upoštevna javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni javnosti kot tudi strokovni javnosti. Pomen znaka: Upoštevna javnost bo izraz „ARCHITECTURE“ razumela kot „umetnost načrtovanja, projektiranja in gradnje stavb“ ⁽⁷¹⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve obsegajo založniške dejavnosti, ki vključujejo pripravo, proizvodnjo in distribucijo tiskanih ali digitalnih vsebin, kot so knjige, revije, časopisi in druga pisna gradiva. Te storitve so običajno namenjene obveščanju, izobraževanju ali razvedrilu in se lahko prilagodijo posebnim področjem interesa ali sektorjem znanja. Te storitve se lahko po svoji naravi nanašajo na specifičen predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Založniške storitve se lahko strukturirajo in tržijo glede na tematiko, ki jo pokrivajo, saj ta določa njihovo ciljno občinstvo in položaj na trgu. V trgovski praksi je običajno, da se založbe ali uredništva specializirajo za določena področja znanja ali interesov, kot so znanost, zgodovina, pravo ali umetnost, in svoje storitve tržijo v skladu s tem. Zato je izraz „ARCHITECTURE“ v zvezi s temi storitvami trgovsko pomemben. Ko bo upoštevna javnost srečala znak „ARCHITECTURE“ v zvezi s storitvami, ga bo takoj zaznala kot opis specifičnega predmeta/vsebine storitev, in sicer da se dejavnosti objavljanja nanašajo na vsebino, povezano z arhitekturo, kot so arhitekturna teorija, oblikovanje ali arhitekturna praksa. Tako „ARCHITECTURE“ opisuje lastnost, ki je neločljivo povezana z zadevnimi storitvami. Sklep: Znak „ARCHITECTURE“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti/vsebine storitev (tj. njihovega predmeta/vsebine).		
Znak	FILM-MAKING	Storitve	Razred 41: Izobraževalne storitve
Obrazložitev	Upoštevna javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni javnosti kot tudi strokovni javnosti.		

⁽⁷⁰⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁷¹⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [Pridobljeno 22. maja 2025].

	Pomen znaka: Izraz „FILM-MAKING“ bo upoštevena javnost razumela kot „dejavnost ali posel produkcije in režije filmov“ ⁽⁷²⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve se nanašajo na katero koli dejavnost ali program, namenjen zagotavljanju znanja, usposabljanja in priložnosti za učenje prek tečajev, delavnic, seminarjev ali programov. Po svoji naravi so lahko povezane s specifičnim predmetom/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Izobraževalne storitve so lahko strukturirane in oglaševane v skladu s specifičnim predmetom/vsebino, ki jo zajemajo, kot so učenje jezikov, znanost, umetnost ali tehnologija. Zato je izraz „FILM-MAKING“ trgovsko pomemben v zvezi s temi storitvami. Ko bo upoštevena javnost srečala znak „FILM-MAKING“ v zvezi z izobraževalnimi storitvami, ga bo takoj zaznala kot opis specifičnega predmeta/vsebine storitev, in sicer izobraževanja ali usposabljanja, osredotočenega na tehnike in procese, povezane z ustvarjanjem filmov. Tako izraz „FILM-MAKING“ opisuje lastnost, ki je neločljivo povezana z zadevnimi storitvami. Sklep: Znak „FILM-MAKING“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. predmeta/vsebine izobraževalnih storitev).
--	---

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	HELMET	Storitve	Razred 41: Športne in kulturne dejavnosti
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni kot strokovni javnosti. Pomen znaka: Izraz „HELMET“ bo upoštevena javnost razumela kot „pokrivalo iz trpežnega materiala, ki se ga nosi za zaščito glave“ ⁽⁷³⁾. Zadevne storitve: Zadevne storitve so namenjene ponujanju športnih in kulturnih dejavnosti (tj. dejavnosti, ki vključujejo fizični napor, spretnosti in tekmovanje ali sodelovanje v dejavnostih, povezanih z umetnostjo, tradicijo in/ali ustvarjalnim izražanjem, oziroma njihovo doživljanje). Gre torej za storitve, ki jih je mogoče umeriti ali prilagoditi glede na določeno športno ali kulturno dejavnost, zato so lahko po svoji naravi povezane z določenim predmetom/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Medtem ko lahko športne in kulturne dejavnosti občasno vključujejo uporabo čelad, na primer pri kolesarjenju, dirkah ali tradicionalnih kulturnih predstavah, je trgovsko malo verjetno, da bodo te dejavnosti osredotočene izključno na čelade. Za neposredno povezavo znaka „HELMET“ s predmetom/vsebino storitev je potrebnih več miselnih korakov, zato izraz „HELMET“ v zvezi s temi storitvami ni trgovsko pomemben. Zato ob srečanju z znakom „HELMET“ v povezavi s športnimi in kulturnimi dejavnostmi upoštevena javnost tega ne bo razumela kot opis specifičnega predmeta/vsebine storitev.		

2.3.7 Primeri znakov, ki se uporabljajo za storitve iz razreda 42

Štejejo se za opisne v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	E-SECURITY	Storitve	Razred 42: Programska oprema kot storitev (SaaS)
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene tako splošni javnosti kot tudi strokovni javnosti.		

⁽⁷²⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁷³⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

	Pomen znaka: Predpona „E-“ se običajno uporablja za označevanje, da se nekaj dogaja na internetu ali se ga uporablja ⁽⁷⁴⁾, izraz „SECURITY“ pa bo upoštevena javnost razumela kot označbo, ki se nanaša na „vse ukrepe, ki so sprejeti za zaščito nekega kraja ali za zagotovitev, da vanj vstopajo ali iz njega izstopajo samo osebe z dovoljenjem“ ⁽⁷⁵⁾. Upoštevena javnost bo izraz „E-SECURITY“ kot celoto razumela tako, kot da se nanaša na varnostne ukrepe ali storitve, povezane z digitalnimi okolji, internetom ali elektronskimi sistemi. Zadevne storitve: Zadevne storitve se nanašajo na zagotavljanje programskih aplikacij v oblaku, ki so dostopne prek interneta. Te storitve lahko ponujajo široko paleto funkcij, vključno z rešitvami, ki temeljijo na vsebini, in rešitvami, usmerjenimi v naloge. Tovrstne storitve so lahko posebej zasnovane za določen predmet/vsebino, na primer platformo, osredotočeno na digitalno varnost ali usposabljanje na področju kibernetске varnosti. Predmet/vsebina, okoli katere je razvita rešitev Software as a Service (SaaS), igra osrednjo vlogo pri razvoju storitve, njenem položaju na trgu in izbiri s strani uporabnikov. Te storitve se lahko po svoji naravi nanašajo na specifičen predmet/vsebino. Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Da bi zadostili posebnim potrebam strank, so te storitve pogosto prilagojene specifičnim predmetom/vsebinam, kot je na primer spletna varnost. Zato je izraz „E-SECURITY“ v zvezi s temi storitvami trgovsko pomemben. Ko se upoštevena javnost sreča z znakom „E-SECURITY“ v povezavi z zadevnimi storitvami, ga bo takoj razumela kot opis specifičnega predmeta/vsebine storitev, zlasti kot navedbo, da se storitve nanašajo na področje digitalne varnosti. To lahko vključuje, na primer, platforme, ki ponujajo izobraževalne ali učne vsebine, osredotočene na spletno varnost, orodja za ozaveščanje o varnosti ter portale za politike in skladnost, osredotočene na digitalno zaščito. Tako se v tem primeru „E-SECURITY“ šteje za neločljivo lastnost zadevnih storitev. Sklep Znak „E-SECURITY“ se ne bo obravnaval kot označba trgovskega izvora, temveč kot opis lastnosti storitev (tj. njihovega specifičnega predmeta/vsebine).
--	--

Se ne šteje za opisnega v zvezi s predmetom/vsebino zadevnih storitev			
Znak	MOUSE GEEK	Storitve	Razred 42: Oblikovanje računalniške programske opreme
Obrazložitev	Upoštevena javnost: Zadevne storitve so namenjene strokovni javnosti. Pomen znaka: Izraz „MOUSE“ se med drugim nanaša na „napravo, ki je povezana z računalnikom. Ko z njo drsite po ravni površini in pritisnete na gumbe, lahko premikate kazalec po zaslonu in opravljate različne naloge brez uporabe tipkovnice“ ⁽⁷⁶⁾. Izraz „GEEK“ se nanaša na „osebo, ki je dobro poučena in navdušena nad določeno temo“ ⁽⁷⁷⁾. Upoštevena javnost bo izraz „MOUSE GEEK“ kot celoto razumela v smislu, da se nanaša na osebo, ki je posebej usposobljena ali navdušena nad računalniškimi miškami ali, širše, računalniško tehnologijo ali dodatki. Zadevne storitve: Zadevne storitve vključujejo ustvarjanje, razvoj in vzdrževanje programskih aplikacij, prilagojenih potrebam različnih uporabnikov ali gospodarskih panog. Te storitve so lahko po svoji naravi zasnovane tako, da se nanašajo na specifične predmete/vsebine, odvisno od namena		

⁽⁷⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁷⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [Pridobljeno 10. februarja 2025].

⁽⁷⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [Pridobljeno 22. maja 2025].

⁽⁷⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Na voljo na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [Pridobljeno 22. maja 2025].

programske opreme ali ciljnega trga. Tako so lahko povezane s specifičnim predmetom/vsebino.

Neposredna povezava med pomenom znaka in predmetom/vsebino storitev: Izraz „**MOUSE GEEK**“ ne ustreza trgovsko pomembni kategoriji v okviru storitev oblikovanja računalniške programske opreme in kot tak ne daje takojšnjih informacij o vsebini storitev. Ko se bo upoštevna javnost srečala z znakom „**MOUSE GEEK**“ v povezavi s storitvami oblikovanja računalniške programske opreme, ga ne bo razumela kot opis specifičnega predmeta/vsebine storitev, saj je malo verjetno, da bi se takšne storitve osredotočale na tehnologijo miške ali ciljale na nišno občinstvo, opredeljeno z izrazom „**MOUSE GEEK**“.