

SKUPNO SPOROČILO
UPORABA BLAGOVNE ZNAMKE
V OBLIKI, KI SE RAZLIKUJE OD
REGISTRIRANE

OKTOBER 2020

1. OZADJE

Uradi za intelektualno lastnino Evropske mreže blagovnih znamk in modelov še naprej sodelujejo v okviru programa usklajevanja. Sporazumeli so se o dodatni skupni praksi glede uporabe blagovnih znamk v obliki, ki se razlikuje od registrirane, da bi opredelili splošna načela za presojo, kdaj uporaba blagovne znamke v obliki, ki se razlikuje od registrirane, spremeni njen razlikovalni značaj, in zagotovili smernice za ravnanje v takem primeru.

Skupna praksa je objavljena v skupnem sporočilu z namenom izboljšati preglednost, pravno varnost in predvidljivost, ki naj bi prinesle koristi preizkuševalcem in uporabnikom.

Področje uporabe skupne prakse je presoja različnih vrst sprememb, ki se lahko pojavijo v znaku, če se ta uporablja v obliki, ki se razlikuje od registrirane, in sicer kadar se elementi dodajo, opustijo, spremenijo, ali kadar se te spremembe pojavijo v kombinaciji.

Področje uporabe skupne prakse ne zajema naslednjih vidikov:

- vrste znamk, ki niso besedne znamke, povsem figurativne znamke in sestavljene znamke, zlasti tridimenzionalne znamke, pozicijske znamke, znamke z vzorcem, barvne znamke in druge netradicionalne znamke;
- opisov znakov, sklicevanj na barve in omejitev obsega zascite (disclaimers). Čeprav lahko vplivajo na oceno, se ne upoštevajo za namen te skupne prakse, saj se znaki ocenjujejo na podlagi videzov, prikazanih v navedenih primerih;
- večji razlikovalni učinek, pridobljen z uporabo (slovesom, prepoznavnostjo) in njegov vpliv na oceno;
- opredelitev resne in dejanske uporabe ter metodologija urada za intelektualno lastnino držav članic za ocenjevanje v okviru preizkušanja;
- opredelitev dejavnikov, ki jih je treba upoštevati pri ocenjevanju resne in dejanske uporabe (tj. kraj, čas in obseg uporabe);
- dokazna sredstva, ki jih je treba predložiti za dokaz o resni in dejanski uporabi znaka (npr. katalogi, računi, ceniki ali ankete). Obrazložitev z vsemi primeri temelji na predpostavki, da je prikaz znaka, kot se uporablja v teh primerih, edino sredstvo/način uporabe, predstavljen v dokaznem gradivu ⁽¹⁾;
- postopkovni vidiki v zvezi z ugovorom, ničnostjo in/ali neveljavnostjo,
- predmet pravnih zadržkov, ki preprečujejo izvajanje skupne prakse pri uradih za intelektualno lastnino držav članic;
- jezikovna vprašanja (vsi primeri so predstavljeni v angleškem jeziku in predpostavlja se, da jih bo upoštevna javnost razumela).

2. SKUPNA PRAKSA

V naslednjem besedilu so povzeta ključna sporočila in glavne izjave o načelih skupne prakse. Celotno besedilo in ponazoritveni primeri so navedeni v Prilogi 1 k temu skupnemu sporočilu.

⁽¹⁾ Presoja, ali znak, kot se uporablja, predstavlja sprejemljivo različico njegove registrirane oblike, mora temeljiti na dokazih, ki so jih stranke predložile v posameznem primeru.

UVODNA OPOMBA O SOČASNI UPORABI VEČ ZNAKOV

Znaki se v gospodarskem prometu pogosto uporabljajo skupaj z drugimi znaki (npr. s podznamko in/ali hišno znamko ali skupaj z imenom podjetja). Če se več znakov uporablja skupaj, vendar so ti neodvisni drug od drugega in opravljajo svojo razlikovalno funkcijo kot ločeni znaki, se vprašanje, ali je bil razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremenjen, sploh ne pojavi.

Hkratna uporaba več znakov (Razred 33)	
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	

NAČELA SKUPNE PRAKSE

KORAKI OCENJEVANJA

Pri presoji, ali znak, kot se uporablja, predstavlja sprejemljivo različico njegove oblike v registrirani obliki, je treba ravnati v skladu z naslednjimi koraki:

- 1. KORAK:** presoja znaka, kot je bil registriran: oceniti znak, kot je bil registriran, ob upoštevanju njegovih razlikovalnih in vizualno prevladujočih elementov.
- 2. KORAK:** presoja razlik v znaku, kot se uporablja, in učinka sprememb: ugotoviti, ali so elementi, ki prispevajo k razlikovalnemu učinku znaka, kot je registriran, prisotni in/ali prirejeni v znaku, kot se uporablja, v neposredni (tj. medsebojni) primerjavi obeh znakov.

Kar zadeva učinek sprememb, je treba upoštevati večjo ali manjšo stopnjo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.




DODATKI

Kadar se element doda znaku, kot se uporablja, in se to ne šteje za hkratno uporabo več znakov, to pomeni dodatek.

Dodatek razlikovalnih elementov










Dodatek razlikovalnega elementa, ki z znakom, kot je bil registriran, medsebojno vpliva tako, da ga ni več mogoče dojeti samostojno, načeloma spremeni njegov razlikovalni učinek. Tako je v primeru, ko ima znak, kot je bil registriran, povprečen ali majhen razlikovalni učinek.

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)	
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)	
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
GERIVAN	 GERIVAN







<p>Dodatek nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom</p> <p>Na splošno velja, da če ima znak, kot je bil registriran, povprečen razlikovalni učinek, dodatek nerazlikovalnih elementov ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom ne spremeni razlikovalnega učinka znaka ne glede na to, ali so ti elementi vizualno prevladujoči ali ne.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> <td style="text-align: center;">BIO GERIVAN</td> </tr> </table>	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN		Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN	BIO GERIVAN
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
GERIVAN													
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
GERIVAN	BIO GERIVAN												
<p>Če ima znak, kot je bil registriran, majhen razlikovalni učinek, je večja verjetnost spremembe razlikovalnega učinka, tudi če se dodatek nanaša na element z majhnim razlikovalnim učinkom.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #d9534f; color: white;">Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">FLAVOUR AND AROMA</td> <td style="text-align: center;">BAA-N&&-NAA FLAVOUR AND AROMA</td> </tr> </table>	Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	FLAVOUR AND AROMA	BAA-N&&-NAA FLAVOUR AND AROMA						
Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
FLAVOUR AND AROMA	BAA-N&&-NAA FLAVOUR AND AROMA												

OPUSTITVE

<p>Znak, kot je registriran, šteje za eno samo enoto. Če element, prisoten v znaku, kot je registriran, manjka v znaku, kot se uporablja, to pomeni opustitev.</p>													
<p>Opustitev razlikovalnih elementov</p> <p>Vsi razlikovalni elementi znaka, kot je bil registriran, prispevajo k njegovemu razlikovalnemu učinku. Zato bi opustitev enega od navedenih elementov v znaku, kot se uporablja, verjetno spremenila razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, razen če potrošnik opuščeni elementov zaradi njihove majhnosti in/ali položaja ne bo upošteval.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #d9534f; color: white;">Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN BUBBLEKAT</td> <td style="text-align: center;">BUBBLEKAT</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN <i>Bubblekat</i></td> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> </tr> </table>	Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN <i>Bubblekat</i>	GERIVAN
Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT												
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
GERIVAN <i>Bubblekat</i>	GERIVAN												
<p>Opustitev nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom</p> <p>Če ima znak, kot je bil registriran, povprečen razlikovalni učinek, ni verjetno, da bi opustitev nerazlikovalnega elementa v znaku, kot se uporablja, spremenila razlikovalni učinek znaka, kot je bil</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">BIO GERIVAN</td> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> </tr> </table>	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	BIO GERIVAN	GERIVAN						
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 3)													
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja												
BIO GERIVAN	GERIVAN												

<p>registriran. To lahko na splošno velja tudi, kadar ima opušteni element majhen razlikovalni učinek.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> </tr> </table>	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja		GERIVAN
Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)							
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja						
	GERIVAN						
<p>Vendar ni mogoče izključiti, da bi opustitev elementa z majhnim razlikovalnim učinkom lahko povzročila drugačen izid, zlasti če je opušteni element vizualno prevladujoč ali medsebojno učinkuje z drugimi elementi.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #ff0000; color: white;">Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 30)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN </td> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> </tr> </table>	Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 30)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN 	GERIVAN
Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 30)							
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja						
GERIVAN 	GERIVAN						
<p>Če je znak, kot je bil registriran, sestavljen izključno iz elementov z majhnim razlikovalnim učinkom in/ali nerazlikovalnih elementov, zaradi kombinacije katerih je znak kot celoto mogoče registrirati, se z opustitvijo enega ali več teh elementov na splošno spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #ff0000; color: white;">Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">BIO</td> </tr> </table>	Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja		BIO
Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)							
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja						
	BIO						

SPREMEMBA ZNAČILNOSTI (npr. pisava, velikost, barve, položaj)

<p style="text-align: center;">Besedne znamke</p> <p>Konkreten prikaz besedne znamke, kot je njen prikaz v posebni pisavi, stilizaciji, velikosti, barvi ali položaju, načeloma ne spremeni razlikovalnega učinka besedne znamke, kot je bila registrirana, dokler je beseda kot taka prepoznavna v uporabljeni obliki.</p> <p>Če besedna znamka ni več prepoznavna, se razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, spremeni. To velja tudi v primeru, ko ima znak, kot je bil registriran, majhen razlikovalni učinek.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> </tr> </table>	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN	GERIVAN
	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)						
	Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja					
	GERIVAN	GERIVAN					
	<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN	
	Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)						
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja						
GERIVAN							
<table border="1"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #ff0000; color: white;">Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot je bil registriran</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Znak, kot se uporablja</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GERIVAN</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)		Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	GERIVAN		
Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)							
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja						
GERIVAN							

Povsem figurativne znamke

Pri povsem figurativnih znamkah razlikovalni učinek izhaja iz figurativnih elementov v določenem prikazu. Zato bo verjetno sprememba prikaza spremenila razlikovalni učinek, razen če se nanaša na lastnosti (npr. barvo, obliko), ki ne prispevajo bistveno k razlikovalnemu učinku znaka. V primeru povsem figurativnih znamk z majhnim razlikovalnim učinkom lahko celo manjše spremembe znamke povzročijo spremembo njenega razlikovalnega učinka.

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 9)

Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 31)

Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	



Sestavljene znamke

Na splošno velja, da bolj ko element prispeva k razlikovalnemu učinku, bolj je verjetno, da bo sprememba takega elementa spremenila razlikovalni učinek znaka.

V primerih, v katerih razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, v bistvu izhaja iz:

- besednih elementov, uporaba teh elementov v različnih vrstah pisave, barvi ali velikosti običajno ne spremeni razlikovalnega učinka, razen če so razlike tako pomembne, da vplivajo na celotni vtis znaka, kot je bil registriran;

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)


Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)

Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
	




- figurativnih elementov – spremembe prikaza tovrstnih elementov bolj spreminjajo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, razen če se nanašajo na značilnosti, ki bistveno ne prispevajo k razlikovalnemu učinku znaka;

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)

Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja
 Best quality!	Best quality! 

	<p>Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak, kot je bil registriran</th> <th>Znak, kot se uporablja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja		
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja				
					
<p>➤ kombinacije besednih in figurativnih elementov – te elemente je treba upoštevati;</p> <p>če razporeditev teh elementov prispeva k razlikovalnemu učinku, lahko sprememba razporeditve posameznih elementov, spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.</p>	<p>Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak, kot je bil registriran</th> <th>Znak, kot se uporablja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>BUBBLEKAT</td> </tr> </tbody> </table>	Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja		BUBBLEKAT
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja				
	BUBBLEKAT				

KOMBINACIJE SPREMEMB

<p>V praksi se lahko v znaku, kot se uporablja, kombinirajo različne vrste sprememb.</p> <p>Na splošno velja, da kadar se spremembe nanašajo na kombinacijo dodajanja, opustitve ali spremembe značilnosti, se uporabljajo zadevna načela skupne prakse.</p> <p>Oceniti bi bilo potrebno, ali lahko katera koli od sprememb sama, povzroči spremembo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, medtem ko druge spremembe nimajo odločilnega vpliva. V nasprotnem primeru je potrebno oceniti učinek kombinacije vseh sprememb.</p>	<p>Neobstoje spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 33)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak, kot je bil registriran</th> <th>Znak, kot se uporablja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran (Razred 25)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Znak, kot je bil registriran</th> <th>Znak, kot se uporablja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja			Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja		
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja								
									
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja								
									

3. IZVAJANJE

Kot je veljalo pri prejšnjih skupnih praksah, se bo tudi zadevna skupna praksa začela izvajati v treh mesecih od datuma objave tega skupnega sporočila. Dodatne podrobnosti v zvezi z njenim izvajanjem so na voljo v spodnji preglednici.

Uradi, ki bodo izvajali skupno prakso, lahko na svojih spletiščih objavijo dodatne informacije.

[POVEZAVA DO PREGLEDNICE](#)

**SKUPNA PRAKSA
UPORABA BLAGOVNE ZNAMKE
V OBLIKI, KI SE RAZLIKUJE OD
REGISTRIRANE**

OKTOBER 2020

PU8: UPORABA BLAGOVNE ZNAMKE V OBLIKI, KI SE RAZLIKUJE OD REGISTRIRANE

1	Uvod	1
1.1	Cilj tega dokumenta	1
1.2	Ozadje	1
1.3	Področje uporabe prakse	4
2	Sodna praksa Sodišča Evropske unije.....	4
3	Hkratna uporaba več znakov.....	5
4	Načela skupne prakse.....	7
4.1	Ključni pojmi	7
4.1.1	Razlikovalni učinek	7
4.1.2	Vizualna prevlada	8
4.1.3	Medsebojni vplivi.....	8
4.2	Koraki ocenjevanja	8
4.2.1	Korak 1: ocena znaka, kot je bil registriran.....	8
4.2.2	Korak 2: ocena razlik v znaku, kot se uporablja, in učinka sprememb.....	8
4.3	Dodatki	9
4.3.1	Dodatek razlikovalnih elementov	9
4.3.2	Dodatek nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom.....	10
4.4	Opustitve	12
4.4.1	Opustitev razlikovalnih elementov	12
4.4.2	Opustitev nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom.....	14
4.5	Sprememba značilnosti (npr. pisava, velikost, barve, položaj)	17
4.5.1	Besedne znamke	17
4.5.2	Izključno figurativne znamke.....	20
4.5.3	Sestavljene znamke.....	21
4.6	Kombinacija sprememb	25

1 Uvod

1.1 Cilj tega dokumenta

Namen tega dokumenta o skupni praksi je opredeliti splošna merila za oceno, kdaj uporaba blagovne znamke v obliki, ki se razlikuje od registrirane, spremeni njen razlikovalni učinek, in zagotoviti smernice v zvezi s tem. Uporablja se kot referenca za urad EUIPO, Urad Beneluksa za intelektualno lastnino in urade za intelektualno lastnino držav članic, združenja uporabnikov, stranke in predstavnike skupne prakse PU8.

Dokument bo splošno dostopen, do njega bo mogoče priti brez težav in v njem bo mogoče najti izčrpno razlago načel, na katerih temelji skupna praksa. Ta načela so pripravljena za splošno uporabo in naj bi zajela veliko večino primerov. Čeprav bodo spremembe razlikovalnega učinka vedno ocenjene v vsakem primeru posebej, se načela uporabljajo kot smernice, da bi uradi za intelektualno lastnino različnih držav članic lažje prišli do podobnega in predvidljivega izida pri ocenjevanju uporabe znakov v oblikah, ki se razlikujejo od tistih, ki so registrirane.

Poleg tega so primeri, dodani v ta dokument, namenjeni ponazoritvi načel skupne prakse. Te primere je treba preučiti v povezavi z njihovo utemeljitvijo in na podlagi domnev, na katerih temeljijo.

1.2 Ozadje

Evropsko sodelovanje

Evropski parlament in Svet sta decembra 2015 sprejela zakonodajni sveženj o reformi blagovne znamke EU. Sveženj je vseboval dva zakonodajna instrumenta, in sicer Uredbo (EU) 2017/1001 (uredba o blagovni znamki EU) in Direktivo (EU) 2015/2436 (direktiva o blagovni znamki EU), katerih namen je nadalje približevati zakonodajo držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami. Besedili vključujeta nove določbe o vsebinskih in postopkovnih vprašanjih, vzpostavili pa sta tudi močnejšo pravno podlago za sodelovanje. V skladu s členom 151 uredbe o blagovni znaki EU je postalo sodelovanje z uradi za intelektualno lastnino držav članic za spodbujanje približevanja praks in orodij na področju blagovnih znamk in modelov glavna naloga urada EUIPO; člen 152 izrecno določa, da mora to sodelovanje vključevati razvoj skupnih meril na področju preizkusa in vzpostavitve skupnih praks.

Vendar pa uradi za intelektualno lastnino držav članic in združenja uporabnikov dejavno že sodelujejo vse od vzpostavitve mreže blagovnih znamk in modelov Evropske unije v letu 2011 ter so že prispevali h konkretnim rezultatom v smislu večje preglednosti in učinkovitosti. Pod okriljem približevanja so sodelovali pri obravnavanju pomembnih vprašanj v zvezi s prakso na področju blagovnih znamk in modelov, predvsem pri usklajevanju meril preizkušanja na področju razvrščanja blagovnih znamk, kar so nato razširili na področje absolutnih razlogov, relativnih razlogov in modelov. Rezultat teh skupnih prizadevanj so dve usklajeni podatkovni zbirki (usklajena podatkovna zbirka blaga in storitev za blagovne znamke in usklajena podatkovna zbirka poimenovanj izdelkov za modele) ter pet skupnih praks:

- skupna praksa pri splošnih poimenovanjih naslovnih rubrik razredov Nicejske klasifikacije;
- skupna praksa o razlikovalnem učinku figurativnih znamk, ki vsebujejo opisne/nerazlikovalne besede;
- skupna praksa o obsegu varstva črno-belih znamk;
- skupna praksa o učinku nerazlikovalnih/šibkih elementov znamk pri preizkusu verjetnosti zmede;
- skupna praksa pri grafičnemu prikazu modelov.

Zakonodajni sveženj o reformi blagovne znamke je s posebnimi določbami, ki urejajo sodelovanje in približevanje praks v zakonodaji EU, utrdil dosežke teh usklajevalnih pobud ter zagotovil jasen mandat za nadaljnji napredek.

Upravni odbor urada EUIPO je junija 2016 na podlagi tega zakonodajnega okvira potrdil začetek izvajanja evropskih projektov sodelovanja. Namen projektov, ki ustrezajo različnim dejavnostim, določenim v uredbi o blagovni znamki EU, je graditi na preteklih uspehih, hkrati pa izboljševati postopke in širiti področje sodelovanja.

Na področju približevanja je to vključevalo projekt, posebej namenjen opredelitvi in analizi morebitnih novih usklajevalnih pobud. V okviru projekta so se analizirale prakse uradov za intelektualno lastnino držav članic na področju blagovnih znamk in modelov, da bi odkrili področja, na katerih obstaja razlika, ter z oceno pričakovanega doprinosa, izvedljivosti mogočega področja uporabe, obstoječih pravnih zadržkov, ravni interesa med uporabniki in uporabnosti za urade za intelektualno lastnino držav članic, določili področja, na katerih bi bila skupna praksa najbolj koristna za deležnike mreže blagovnih znamk in modelov Evropske unije. Analiza se je izvajala v ciklih, rezultat vsakega cikla pa je bilo priporočilo za začetek novega projekta približevanja.

Skupna praksa, opisana v tem dokumentu, se nanaša na prvi projekt približevanja, ki ga je podprl Upravni odbor urada EUIPO, in na osmega skupno. „PU8: *Uporaba blagovne znamke v obliki, ki se razlikuje od registrirane* “ je bil eden od dveh projektov, za katerega je bilo priporočeno, da se začne izvajati kot rezultat začetnega cikla analize približevanja, ki je bila osredotočena na pravno reformo in učinek novih določb, ki so bile uveljavljene z direktivo o blagovni znamki EU.

PU8: Uporaba blagovne znamke v obliki, ki se razlikuje od registrirane

Analiza približevanja v zvezi s to temo je razkrila znatne razlike med praksami uradov za intelektualno lastnino držav članic v zvezi z oceno resne in dejanske uporabe, kadar se blagovna znamka uporablja v obliki, ki se razlikuje od registrirane.

Prejšnja direktiva 2008/95/ES o blagovni znamki ni vključevala obveznosti uradov za intelektualno lastnino, da zagotovijo postopek v zvezi z ugovorom ali ničnostjo, prav tako ni izrecno določala, da se lahko neuporaba uporabi kot obramba v okviru takšnega postopka. Pred začetkom veljavnosti direktive o blagovni znamki EU je samo 15 uradov za intelektualno lastnino držav članic ocenjevalo resno in dejansko uporabo, pri čemer je bila večina v postopku za ničnost ali neveljavnost.

Poleg tega so uradi za intelektualno lastnino držav članic, ki zagotavljajo tako presojo, odločali različno glede stopnje, do katere bi lahko imetnik blagovne znamke uporabljal njene različice, ne da bi pri tem spremenil njen razlikovalni učinek.

Take različne prakse so povzročile negotovost med uporabniki, ki uveljavljajo varstvo svojih pravic v okviru različnih pravnih ureditev, in višje stroške, saj so ti poskušali svoje strategije prilagoditi različnim praksam preizkušanja, ki so si pogosto v nasprotju. Poleg tega je zaradi pomanjkanja enotne prakse na tem področju sistem EU za intelektualno lastnino izgubil stik s sodobno tržno realnostjo, saj imetniki blagovnih znamk nenehno prilagajajo svoje blagovne znamke, da bi se odzvali na spreminjajoče se trende na trgu.

Sprejetje nove direktive o blagovni znamki EU je pomembno vplivalo na prakse na tem področju. S členom 43 navedene direktive je bila uvedena obveznost za vse države članice, da do 14. januarja 2019 zagotovijo upravne postopke v zvezi z ugovorom pred svojimi uradi, s členom 44 pa je postala obvezna zagotovitev sklicevanja na neuporabo, kot obrambe v postopku v zvezi z ugovorom. S členom 45 navedene direktive je bila uvedena obveznost za vse države članice, da do 14. januarja 2023 zagotovijo upravne postopke pred svojimi uradi za izbris znamke zaradi neobstoja resne in dejanske uporabe ter za ugotavljanje neveljavnosti, s členom 46 pa je postala obvezna zagotovitev sklicevanja na neuporabo, kot obramba v postopku za ugotovitev neveljavnosti. Medtem, ko so te nove določbe z uvedbo enotnejših postopkov znatno prispevale k večji pravni varnosti, je njihov prihodnji začetek veljavnosti pomenil, da je v času analize približevanja skoraj polovica uradov za intelektualno lastnino držav članic imela nalogo, da v svoje prakse preizkušanja vključi nove postopke in/ali presoje.

Poleg tega lahko razlike v praksi, ki so bile ugotovljene pri uradih za intelektualno lastnino držav članic, ki ocenjujejo resno in dejansko uporabo, še naprej obstajajo. Člen 16(5)(a) direktive o blagovni znamki EU in člen 18(1)(a) uredbe o blagovni znamki EU določata: „uporaba blagovne znamke v obliki, ki se glede na obliko, v kateri je bila registrirana, razlikuje v elementih, ki ne spreminjajo razlikovalnega značaja blagovne znamke, prav tako pomeni uporabo.“ Besedilo teh dveh členov, ki je enako kot v prejšnji direktivi, pojem „oblike, ki se razlikuje v elementih, ki ne spreminjajo razlikovalnega značaja“ pušča odprt za interpretacijo. Ker bi se to lahko – in se je – razlagalo različno glede na vrsto znamke (besedna, figurativna, sestavljena) in/ali naravo sprememb (dodatek, opustitev, sprememba barve, položaja itd.), je presoja ostala odprta za pretežno subjektivno odločanje.

Glede na zgoraj navedeno, je bilo v okviru analize približevanja ugotovljeno, da je zaradi prenosa navedenih določb v nacionalno zakonodajo in posledično povečanja uporabe določb v zvezi z resno in dejansko uporabo, ta tema postala prednostna naloga za približevanje. Z analizo je bilo ugotovljeno, da je treba uskladiti prakso tistih uradov za intelektualno lastnino držav članic, ki so že ocenjevali dokaz uporabe, in oblikovati usklajeno prakso za tiste urade za intelektualno lastnino držav članic, ki bodo začeli ocenjevati resno in dejansko uporabo.

V zvezi s tem se je oktobra 2017 začel izvajati projekt PU8, katerega cilj je določiti niz skupnih meril in načel za ocenjevanje, kdaj spremembe v znaku, kot se uporablja, vodijo k spremembi razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, in kdaj ne.

1.3 Področje uporabe prakse

Ta skupna praksa podaja niz načel in primerov uporabe znamke v obliki, ki se razlikuje od tiste, ki je bila registrirana, ob upoštevanju vpliva dodatkov, opustitev in sprememb značilnosti razlikovalnega učinka registriranih besednih znamk, povsem figurativnih znamk in sestavljenih znamk (kombinacija besednih in figurativnih elementov).

Področje uporabe skupne prakse ne zajema naslednjih vidikov:

- vrste znamk, ki niso besedne znamke, povsem figurativne znamke in sestavljene znamke, zlasti tridimenzionalne znamke, pozicijske znamke, znamke z vzorcem, barvne znamke in druge netradicionalne znamke.
- opisov znakov, sklicevanj na barve in omejitev obsega zascite (disclaimers). Čeprav lahko vplivajo na oceno, se ne upoštevajo za namen te skupne prakse, saj se znaki ocenjujejo na podlagi videzov, prikazanih v navedenih primerih.
- večji razlikovalni učinek, pridobljen z uporabo (slovesom, prepoznavnostjo) in njegov vpliv na oceno.
- opredelitev resne in dejanske uporabe ter metodologija urada za intelektualno lastnino držav članic za ocenjevanje v okviru pregleda.
- opredelitev dejavnikov, ki jih je treba upoštevati pri ocenjevanju resne in dejanske uporabe (tj. kraj, čas in obseg uporabe).
- dokazna sredstva, ki jih je treba predložiti za dokaz o resni in dejanski uporabi znaka (npr. katalogi, računi, ceniki ali ankete). Obrazložitev z vsemi primeri temelji na predpostavki, da je prikaz znaka, kot se uporablja v teh primerih, edino sredstvo/način uporabe, predstavljen v dokaznem gradivu ⁽¹⁾.
- postopkovni vidiki v zvezi z ugovorom, ničnostjo in/ali neveljavnostjo.
- predmet pravnih zadržkov, ki preprečujejo izvajanje skupne prakse pri uradih za intelektualno lastnino držav članic.
- jezikovna vprašanja (vsi primeri so predstavljeni v angleškem jeziku in predpostavlja se, da jih bo upoštevna javnost razumela).

2 Sodna praksa Sodišča Evropske unije

V skladu s členom 16(5)(a) direktive o blagovni znamki EU, predstavlja resno in dejansko uporabo blagovne znamke v obliki, ki se glede na obliko, v kateri je bila registrirana, razlikuje v elementih, ki ne spreminjajo razlikovalnega značaja blagovne znamke, ne glede na to, ali je bila blagovna znamka v uporabljeni obliki registrirana tudi v imenu imetnika.

Kot je potrdilo Sodišče Evropske unije (v nadaljnjem besedilu: Sodišče), je namen te določbe izogniti se zahtevi po strogi skladnosti med obliko, v kateri se znamka uporablja v gospodarskem prometu, in obliko, v kateri je bila znamka registrirana, s čimer se imetniku znamke omogoča, da pri komercialni uporabi znaka naredi različice znaka, ki, ne da bi se pri tem spremenil razlikovalni učinek znamke, omogoča boljše prilagajanje zahtevam trženja in oglaševanja zadevnih proizvodov ali storitev (23. februar 2006, T-194/03, Bainbridge, EU:T:2006:65, točka 50; 18. julij 2013, C-252/12, Specsavers, EU:C:2013:497, točka 29).

⁽¹⁾ Ocena, ali znak, kot se uporablja, predstavlja sprejemljivo različico njegove registrirane oblike, mora temeljiti na dokazih, ki so jih stranke predložile v posameznem primeru.

Zato ni nujno, da je znak, kot se uporablja, povsem skladen z znakom, kot je bil registriran, in dovoljena je določena prožnost, dokler različice registriranega znaka ne spremenijo njegovega razlikovalnega učinka. To je treba oceniti za vsak primer posebej.

Sodišče je tudi ugotovilo, da se obveznost uporabe blagovne znamke, ki je bila registrirana, lahko izpolni tako, da se predloži dokazila o uporabi znaka, ki predstavlja obliko, v kateri se uporablja v gospodarskem prometu, če se znak, ki se uporablja v gospodarskem prometu, razlikuje od oblike, v kateri je bil registriran le v nepomembnih vidikih, tako da je mogoče oba znaka šteti za enakovredna v širšem smislu (10. december 2015, T-690/14, Vieta, EU:T:2015:950, točka 31; 12. marec 2014, T-381/12, Palma Mulata, EU:T:2014:119, točka 26; 10. junij 2010, T-482/08, Atlas Transport, EU:T:2010:229, točka 30).

Sodišče je poleg tega navedlo, da ugotovitev, da je bil razlikovalni učinek znamke, kot je bila registrirana, spremenjen, zahteva presojo razlikovalnega in prevladujočega učinka dodanih elementov, ki se opravi na podlagi bistvenih lastnosti vsakega od teh elementov, in ustreznosti položaja različnih elementov v ureditvi znamke (glejte v tem smislu sodbe z dne 15. julija 2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, točka 28; 24. novembra 2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419, točka 36, 40; 10. junija 2010, T-482/08, Atlas Transport, EU:T:2010:229, točka 31).

Sodišče je presodilo, da je treba upoštevati bistvene lastnosti in zlasti večjo ali manjšo stopnjo razlikovalnega učinka prejšnje (registrirane) znamke, ki se uporablja samo kot del sestavljene znamke ali skupaj z drugo znamko. Šibkejši kot je razlikovalni učinek, tem lažje ga je spremeniti tako, da se doda sestavina, ki je sama razlikovalna, in toliko bolj bo znamka izgubila sposobnost, da bi bila dojeta kot označba porekla blaga in storitev z znakom, kot se uporablja. Prav tako drži obratno (13. september 2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, točka 29).

Poleg tega je Sodišče potrdilo, da je pogoj resne in dejanske uporabe registrirane znamke lahko izpolnjen, če se registrirana znamka uporablja skupaj z drugo znamko ali kot del druge znamke, če razlike, ki izhajajo iz oblike, v kateri se znamka uporablja, ne spremenijo razlikovalnega učinka znamke, kot je bila registrirana (glejte v tem smislu sodbi z dne 18. julija 2013, C-252/12, Specsavers, EU:C:2013:497, točka 31; 18. aprila 2013, C-12/12, Colloseum Holding, EU:C:2013:253, točka 36).

Nazadnje se je Sodišče sklicevalo na primere, v katerih se več znakov samostojno uporablja hkrati in avtonomno, zato se znak, kot je bil registriran, v tej kombinaciji dojema samostojno. V tem primeru položaj ni tak, da se znak, kot je bil registriran, uporablja v drugačni obliki kot registrirani znak, vendar se več znakov uporablja hkrati (glejte v tem smislu sodbi z dne 8. decembra 2005, T-29/04, Cristal Castellblanch, EU:T:2005:438, točki 33, 34; 6. novembra 2014, T-463/12, MB, EU:T:2014:935, točka 43).

3 Hkratna uporaba več znakov

Ob upoštevanju zgoraj navedene sodne prakse v zvezi z znaki, ki se uporabljajo hkrati, in pred preučitvijo načel skupne prakse je treba upoštevati naslednje.

Znaki se v gospodarskem prometu pogosto uporabljajo skupaj z drugimi znaki (npr. s podznamko in/ali hišno znamko ali skupaj z imenom podjetja). Ta uporaba ne spada na

področje „spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran“. Če se več znakov uporablja skupaj, vendar so ti neodvisni drug od drugega in opravljajo svojo razlikovalno funkcijo kot ločeni znaki, se vprašanje, ali je bil razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremenjen, sploh ne pojavi.

Ali se bodo znaki dojemali samostojno ali kot sestavni del enega in istega znaka, je treba določiti na podlagi celovite presoje, ob upoštevanju različnih dejavnikov, kot so:

- značilnosti samih znakov (prevladujoči in razlikovalni elementi; njihov položaj; uporaba v različni velikosti, pisavi ali barvi; prisotnost ali odsotnost sintaktičnih ali slovničnih povezav itd.);
- način predstavitve znakov v dokazih o uporabi in kontekst uporabe (zadevni gospodarski sektor, vrsta znakov, tj. imena družb, hišne znamke, identifikacijske oznake proizvodnih linij, podznamke itd.);
- posebni dokazi, na podlagi katerih je mogoče ugotoviti, da potrošniki znake dojemajo samostojno.

Primeri:

Hkratna uporaba več znakov			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 33: vino	Znak, kot je bil registriran, se uporablja skupaj z drugim razlikovalnim znakom, ki označuje vinsko klet – Bubblekat Winery. V vinskem sektorju je običajno, da se na etiketi uporabljata ime izdelka in ime vinske kleti. Znak, kot je bil registriran, se bo v znaku, kot se uporablja, dojemal samostojno.
GERIVAN	GERIVAN by BUBBLEKAT Ltd.	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Registrirani znak GERIVAN se uporablja skupaj z imenom podjetja, BUBBLEKAT Ltd. Znak, kot je bil registriran, se bo samostojno dojemal v znaku, kot se uporablja.

<p>MAPALVAM</p>		<p>Razred 5: farmacevtski izdelki</p>	<p>Registrirani znak MAPALVAM se uporablja skupaj z drugim razlikovalnim znakom, tj. hišno znamko. V farmacevtskem sektorju je običajno, da se ime izdelka navede skupaj s hišno znamko. Znak, kot je bil registriran, se bo v znaku, kot se uporablja, dojemal samostojno.</p>
------------------------	---	---	---

4 Načela skupne prakse

V tem poglavju so predstavljene vrste sprememb, ki se lahko pojavijo v znaku, če se uporabljajo v obliki, ki se razlikuje od registrirane, in sicer kadar se elementi dodajo, opustijo, spremenijo ali kadar se te spremembe pojavijo v kombinaciji.

Za oceno teh sprememb in ugotovitev, ali pomenijo spremembo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, je treba uporabiti določena načela. Ta načela so navedena v nadaljevanju skupaj s ključnimi pojmi in koraki ocenjevanja.

4.1 Ključni pojmi

Za zagotovitev usklajene in dosledne uporabe načel skupne prakse je potrebno enotno razumevanje nekaterih ključnih pojmov, ki so pomembni za presojo, ali različice znaka, kot je bil registriran, spreminjajo njegov razlikovalni učinek.

4.1.1 Razlikovalni učinek

V skladu z ustaljeno sodno prakso razlikovalni učinek blagovne znamke pomeni, da znak omogoča identifikacijo proizvodov in/ali storitev, za katere je registrirana blagovna znamka, kot da izvirajo iz določenega podjetja, in s tem razlikovanje teh proizvodov in/ali storitev od proizvodov in storitev drugih podjetij ⁽²⁾.

Razlikovalni učinek je treba presojati glede na zadevno blago ali storitve in glede na dojetanje znaka s strani potrošnika.

Razlikovati je treba med (i) analizo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran kot celota, in (ii) analizo razlikovalnega učinka različnih elementov znaka.

⁽²⁾ Glejte v tem smislu sodbe z dne 29. aprila 2004, združene zadeve C-468/01 P do C-472/01 P, Tabs (3D), EU:C:2004:259, točka 32.

4.1.2 Vizualna prevlada

Za namene tega dokumenta se vizualna prevlada nanaša na vizualni vpliv elementov znaka, tj. če v primerjavi z drugimi v znaku en element vidno izstopa. To je odvisno predvsem od njegovega položaja, velikosti in/ali uporabe barv (če vplivajo na njegov vizualni učinek). V tem okviru se presoja vizualne prevlade ne nanaša na besedne znamke.

Če potrošnik verjetno ne bo upošteval elementov zaradi njihove velikosti in/ali položaja, se ti v oceni ne upoštevajo.

4.1.3 Medsebojni vplivi

Interakcije med elementi v znaku imajo lahko pomembno vlogo pri ocenjevanju, ali znak, kot je bil registriran, ohranja svoj razlikovalni učinek, kadar se uporablja ⁽³⁾.

Elementi v znaku medsebojno vplivajo, kadar so nameščeni, kombinirani ali med seboj povezani tako, da se ustvari vtis ene same enote. Tak vtis je lahko tudi posledica konceptualnega medsebojnega vpliva, ko je ustvarjena konceptualna enota (nov koncept).

4.2 Koraki ocenjevanja

Pri presoji, ali znak, kot se uporablja, predstavlja sprejemljivo različico njegove oblike v registrirani obliki, je treba ravnati v skladu z naslednjimi koraki:

Korak 1: ocena znaka, kot je bil registriran, ob upoštevanju njegovih razlikovalnih in vizualno prevladujočih elementov.

Korak 2: ocena razlik v znaku, kot se uporablja, in učinka sprememb.

4.2.1 Korak 1: ocena znaka, kot je bil registriran

Najprej je treba ugotoviti, kateri elementi prispevajo k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran.

V primeru znaka, ki je sestavljen iz enega samega elementa, je znak sam tisti, ki ima razlikovalni učinek. V primeru znaka, ki je sestavljen iz več elementov, ta presoja zahteva analizo razlikovalnega učinka in vizualno prevladujočega značaja njegovih elementov na podlagi bistvenih lastnosti vsakega od njih in ustreznosti njihovega položaja v okviru razporeditve znaka ter tudi njihovih medsebojnih vplivov ⁽⁴⁾.

4.2.2 Korak 2: ocena razlik v znaku, kot se uporablja, in vpliva sprememb

Ko so ugotovljeni elementi, ki prispevajo k razlikovalnemu značaju znaka, kot je bil registriran, in ugotovljena stopnja njihovega razlikovalnega učinka, je treba ugotoviti, ali so prisotni in/ali

⁽³⁾ Glejte v tem smislu sodbo z dne 15. julija 2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, točka 29.

⁽⁴⁾ Glejte v zvezi s tem sodbo z dne 24. novembra 2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419, točka 36.

spremenjeni v znaku, kot se uporablja, in sicer z neposredno (tj. medsebojno) primerjavo obeh znakov.

Na tej točki je treba oceniti dodane, opuščene ali spremenjene elemente na podlagi bistvenih lastnosti in ustreznosti položaja različnih elementov v okviru razporeditve znaka ⁽⁵⁾ ter njihovih medsebojnih vplivov. Upoštevati je treba tudi celotni vtis, ki ga ustvarjajo znaki.

Kar zadeva učinek sprememb, je treba upoštevati večjo ali manjšo stopnjo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran. Na splošno imajo spremembe manjši učinek na znake, ki kažejo povprečno stopnjo razlikovalnega učinka. Nasprotno pa v primeru znakov z majhnim razlikovalnim učinkom (običajno znaki, ki so pretežno ali izključno sestavljeni iz elementov z majhnim razlikovalnim učinkom) na splošno obstaja večji učinek v smislu spremembe njihovega razlikovalnega učinka ⁽⁶⁾.


4.3 Dodatki

Za namene tega dokumenta velja, da ko se element doda znaku, kot se uporablja, in se to ne šteje za hkratno uporabo več znakov, to pomeni dodatek. Treba je oceniti vpliv dodatka v zvezi z razlikovalnim učinkom znaka, kot je bil registriran.

4.3.1 Dodatek razlikovalnih elementov

Dodatek razlikovalnega elementa, ki je z znakom, kot je bil registriran, medsebojno vpliva tako, da ga ni več mogoče dojeti samostojno, načeloma spremeni njegov razlikovalni učinek. Tako je v primeru, ko ima znak, kot je bil registriran, povprečen ali majhen razlikovalni učinek.

Primeri:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, se uporablja z razlikovalnim figurativnim elementom (modro ribo) tako, da sta v znaku, kot se uporablja (velika riba, ki žre majhno), ustvarjena ena sama enota in nov koncept. Taka sprememba spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
ICE	BREAKING THE ICE	Razred 25: oblačila,	Znak, kot je bil registriran, se uporablja v kombinaciji z

⁽⁵⁾ Glejte v tem smislu sodbi z dne 15. julija 2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, točka 28; 21. novembra 2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419 točka 36.

⁽⁶⁾ Glejte v tem smislu sodbo z dne 13. septembra 2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, točka 29.

		obutev in pokrivala	drugimi razlikovalnimi besednimi elementi. Ti elementi medsebojno vplivajo tako, da se ustvari nov koncept. Zato se razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremeni.
--	--	---------------------	--

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
GERIVAN	 GERIVAN	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Če predpostavljamo, da se to ne šteje za primer uporabe več znakov sočasno (glejte poglavje 3), dodani figurativni element ni v interakciji z znakom, kot je bil registriran, in se samostojno dojema v znaku, kot se uporablja. Zato razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, ni spremenjen.

4.3.2 Dodatek nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom

Na splošno velja, da če ima znak, kot je bil registriran, povprečen razlikovalni učinek, dodatek nerazlikovalnih elementov ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom ne spremeni razlikovalnega učinka znaka ⁽⁷⁾ ne glede na to, ali so ti elementi vizualno prevladujoči ali ne.

Primeri:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
GERIVAN	SUPER GERIVAN	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak GERIVAN se uporablja z nerazlikovalnim besednim elementom, SUPER, zaradi česar se upošteva le znak GERIVAN. Dodani nerazlikovalni element ne spreminja znaka, kot je bil registriran.
	SUPERGERIVAN		

⁽⁷⁾ Glejte v tem smislu sodbo z dne 13. septembra 2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, točka 31.

GERIVAN	GERIVAN VISION	Razred 5: medicinske kapljice za oko	Znak GERIVAN se uporablja z opisno besedo, VISION. Dodani nerazlikovalni element ne spreminja znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak GERIVAN se uporablja z nerazlikovalnim ozadjem z geometrijsko obliko. Dodani nerazlikovalni element ne spreminja znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN	WWW.GERIVAN.COM	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak GERIVAN se uporablja z nerazlikovalnim kazalnikom domene. Dodani nerazlikovalni elementi ne spreminjajo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran ⁽⁸⁾ .
BUBBLEKAT	BUBBLEKAT PARIS	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak BUBBLEKAT se uporablja z nerazlikovalnim geografskim izrazom, PARIS. Dodani nerazlikovalni element ne spreminja znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN		Razred 25: obutev	Znak GERIVAN se uporablja z nerazlikovalnim figurativnim elementom, ki predstavlja čevlje, ki ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, čeprav vizualno prevladuje.
GERIVAN		Razred 33: vino	Znak GERIVAN se uporablja na vinski etiketi z majhnim razlikovalnim učinkom, kar je precej v skladu s standardom. Tak dodatek ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.

⁽⁸⁾ Če dokazi o uporabi izkazujejo uporabo imena domene kot kazalnika komercialnega izvora blaga in storitev.

<p>GERIVAN</p>	<p>BIO GERIVAN</p>	<p>Razred 3: pripravki za pranje perila</p>	<p>Znak GERIVAN se uporablja z nerazlikovalnim besednim elementom, BIO, ki je sicer vizualno prevladujoč, vendar ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.</p>
	<p><i>Everyday Clothing Concept</i></p> 	<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>	<p>Dodatek elementa z majhnim razlikovalnim učinkom, EVERYDAY CLOTHING CONCEPT, ki je sicer vizualno prevladujoč, ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.</p>

Če ima znak, kot je bil registriran, majhen razlikovalni učinek, je večja verjetnost spremembe razlikovalnega učinka, tudi če se dodatek nanaša na element z majhnim razlikovalnim učinkom.

Primer:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
<p>FLAVOUR AND AROMA</p>	<p>BAA-n&d-NAA FLAVOUR AND AROMA</p>	<p>Razred 31: plodovi</p>	<p>Znak, kot je bil registriran, ima majhen razlikovalni učinek. Dodan element BAA-na-NAA, ki ima prav tako majhen razlikovalni učinek, je postavljen na začetek in je v interakciji z znakom, kot je registriran, tako da ustvari nov koncept. Take spremembe spreminjajo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.</p>




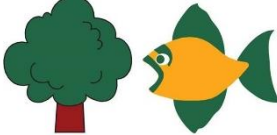
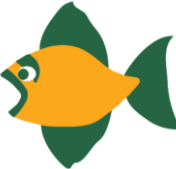
4.4 Opustitve

Kot izhodišče se znak, kot je registriran, šteje za eno samo enoto. Če element, prisoten v znaku, kot je registriran, manjka v znaku, kot se uporablja, to pomeni opustitev. Presoditi je treba vpliv opustitve na razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

4.4.1 Opustitev razlikovalnih elementov

Vsi razlikovalni elementi znaka, kot je bil registriran, prispevajo k njegovemu razlikovalnemu učinku. Zato bi opustitev enega od teh elementov v znaku, kot se uporablja, verjetno spremenila razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

Primeri:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak je sestavljen iz dveh razlikovalnih besednih elementov, GERIVAN in BUBBLEKAT. Oba enako prispevata k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran. Zato opustitev enega od teh elementov povzroči spremembo razlikovalnega učinka.
 Bubblekat	Bubblekat	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, je sestavljen iz dveh razlikovalnih elementov, besede Bubblekat in upodobitve stilizirane ribe. Oba enako prispevata k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran. Opustitev enega od teh elementov povzroči spremembo razlikovalnega učinka.
 Bubblekat		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, je sestavljen iz dveh razlikovalnih elementov, tj. upodobitve stilizirane ribe in besednega elementa Bubblekat. Oba enako prispevata k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran. Opustitev enega od teh elementov povzroči spremembo razlikovalnega učinka.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, je sestavljen iz dveh razlikovalnih elementov, in sicer iz upodobitve stiliziranega drevesa in ribe. Oba enako prispevata k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran. Opustitev enega od teh elementov povzroči spremembo razlikovalnega učinka.

V primerih, ko potrošnik elementov v znaku, kot je registriran, zaradi njihove majhne velikosti in/ali položaja ne bo upošteval, njihova opustitev v znaku, kot se uporablja, ne bo spremenila razlikovalnega značaja znaka, kot je bil registriran.











Primeri:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, se ne spremeni, ker potrošnik opuščenega elementa zaradi njegove majhne velikosti in položaja ne bo upošteval.
		Razred 33: vino	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, se ne spremeni, ker potrošnik opuščenega elementa zaradi njegove majhne velikosti in položaja ne bo upošteval.

4.4.2 Opustitev nerazlikovalnih elementov in/ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom

Če ima znak, kot je bil registriran, povprečen razlikovalni učinek, ni verjetno, da bi opustitev nerazlikovalnega elementa v znaku, kot se uporablja, spremenila razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran. To lahko na splošno velja tudi, kadar ima opuščeni element majhen razlikovalni učinek.

Primeri:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 3: pripravki za pranje perila	Razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, izhaja iz razlikovalnega besednega elementa GERIVAN. Opustitev nerazlikovalnega elementa BIO ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, čeprav je vizualno prevladujoč.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, izhaja iz razlikovalnega verbalnega elementa GERIVAN. Beseda SUPER nima razlikovalnega učinka, zato njena opustitev ne spreminja znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, izhaja iz razlikovalnega besednega elementa GERIVAN. Opustitev nerazlikovalnega ozadja z geometrijsko obliko ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 9: mobilni telefoni	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz razlikovalne besede „Fence“. Opustitev določnega člena („the“) ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 30: kava	Razlikovalni učinek znaka, kot je registriran, izhaja iz razlikovalnega besednega elementa GERIVAN. Opustitev nerazlikovalnega figurativnega elementa, ki upodablja kavno zrno, ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, čeprav vizualno prevladuje.



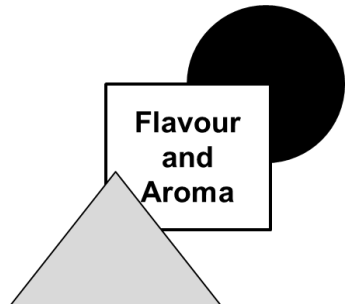

Vendar ni mogoče izključiti, da bi opustitev elementa z majhnim razlikovalnim učinkom lahko povzročila drugačen izid, zlasti če je izpuščen element vizualno prevladujoč ali je v interakciji z drugimi elementi.

Primeri:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
	<p><i>Bubblekat</i></p>	<p>Razred 9: kreditna kartica</p>	<p>Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz razlikovalnega besednega elementa BUBBLEKAT in drugih elementov v znaku. Ti drugi elementi so kljub temu, da imajo majhen razlikovalni učinek, v interakciji in so vizualno prevladujoči zaradi svoje velikosti in izstopajočega položaja. Opustitev teh prevladujočih elementov spreminja razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.</p>
<p>GERIVAN AROMA</p>	<p>GERIVAN</p>	<p>Razred 30: kava</p>	<p>Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz kombinacije razlikovalne besede GERIVAN in elementa AROMA, predstavljenega v stilizirani pisavi, ki temu besednemu elementu dodaja nekaj razlikovalnega učinka. Poleg tega se zadnji navedeni element, čeprav ima majhen razlikovalni učinek, pojavlja v velikosti, ki vizualno prevladuje v znaku, kot je bil registriran. Opustitev takega prevladujočega elementa spreminja razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.</p>

Če je znak, kot je bil registriran, sestavljen izključno iz elementov z majhnim razlikovalnim učinkom in/ali nerazlikovalnih elementov, zaradi kombinacije katerih je znak kot celoto mogoče registrirati, se z opustitvijo enega ali več teh elementov na splošno spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

Primeri:




Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 31: hrana za mačke	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz kombinacije nerazlikovalnih elementov in elementov z nizko stopnjo razlikovalnosti, in sicer besede Bio in stilizacije črke O, podobne mački. Zaradi kombinacije obeh elementov se lahko znak kot celota registrira. Zato opustitev enega od elementov spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
		Razred 30: kava	Znatno razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz kombinacije preprostih geometrijskih oblik in opisnih besed. Zaradi kombinacije teh elementov se lahko znak kot celota registrira. Opustitev nekaterih teh elementov torej spreminja razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.




4.5 Sprememba značilnosti (npr. pisava, velikost, barve, položaj)

4.5.1 Besedne znamke

Konkreten prikaz besedne znamke, kot je njen prikaz v posebni pisavi, stilizaciji, velikosti, barvi ali položaju, načeloma ne spremeni razlikovalnega učinka besedne znamke, kot je bila registrirana, dokler je beseda kot taka prepoznavna v uporabljeni obliki.

Primeri:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, se uporablja v barvah in je kot tak prepoznaven v uporabljeni obliki. Taka uporaba torej ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN			
GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, se uporablja v posebni pisavi, ki ne izstopa in ostane kot tak prepoznaven v uporabljeni obliki. Zato uporaba v takšni pisavi ne spreminja njegovega razlikovalnega učinka.
GERIVAN BUBBLEKAT	GERIVAN BUBBLEKAT	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalne besedne elemente je mogoče prepoznati kot take v uporabljeni obliki kljub spremembi njihovega položaja. Taka sprememba ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT GERIVAN	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Čeprav se razlikovalni besedni elementi uporabljajo v obratnem vrstnem redu, ne ustvarjajo novega pojma in ostanejo prepoznavni v uporabljeni obliki. Taka sprememba ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Sprememba velikosti črk G in N ne ustvarja novega pojma in znak, kot je bil registriran, ostane kot tak prepoznaven v uporabljeni obliki. Taka uporaba torej ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
BIO GERIVAN		Razred 3: pripravki za pranje perila	Znak, kot je bil registriran, BIO GERIVAN, je sestavljen iz dveh besednih elementov, Bio in Gerivan. Kljub spremembam v položaju, velikosti in barvi elementa BIO, ostane znak, kot je registriran, prepoznaven v uporabljeni obliki. Taka uporaba torej ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.

GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, je kot tak prepoznaven v uporabljeni obliki. Sprememba pisave (uporaba v rahlo stilizirani obliki) in barva ne spreminjata njegovega razlikovalnega učinka.
GERIVAN BUBBLEKAT		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni besedni elementi so kot taki prepoznavni v uporabljeni obliki. Sprememba barve, velikosti in položaja ne spremeni njegovega razlikovalnega učinka.
GERI		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, je kot tak prepoznaven v uporabljeni obliki. Stilizacija ne izstopa in ne spreminja njegovega razlikovalnega učinka.

Če besedna znamka ni več prepoznavna kot taka, na primer zaradi uporabe besede v izstopajoči stilizaciji ali zaradi sprememb značilnosti, zaradi katerih se spremeni pomen besednega elementa (npr. če obratni vrstni red besednih elementov ustvari drugačen pomen ali če ima grafično poudarjeni del besednega elementa svoj pomen), se bo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremenil.

To velja tudi v primeru, ko ima znak, kot je bil registriran, majhen razlikovalni učinek.




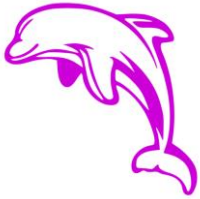
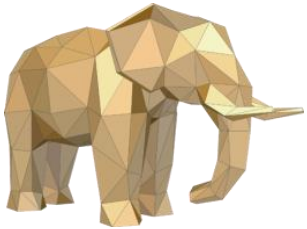

Primeri:



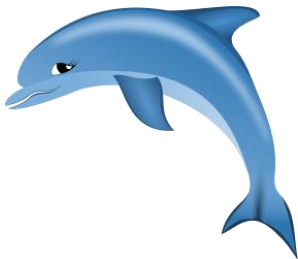



Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
GERIVAN		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Znak, kot je bil registriran, kot tak ni več prepoznaven v uporabljeni obliki, saj je nečitljiv. Zato je razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremenjen.
LOVE YOUNG	YOUNG LOVE	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Čeprav sta oba besedna elementa znaka, kot je bil registriran, prisotna v znaku, kot se uporablja, njuna uporaba v obratnem vrstnem redu spreminja pomen znaka, kot je bil registriran. Razlikovalni učinek je torej spremenjen.
BUBBLEKAS	BUBBLEMAS	Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Sprememba črke „K“ v črko „M“ ne omogoča prepoznave znaka, kot je bil registriran, v obliki, kot se uporablja. Zato je razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, spremenjen.

4.5.2 Povsem figurativne znamke

Pri povsem figurativnih znamkah razlikovalni učinek izhaja iz figurativnih elementov v določenem prikazu. Zato bi lahko sprememba prikaza spremenila razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, razen če se nanaša na lastnosti (npr. barvo, obliko), ki ne prispevajo bistveno k razlikovalnemu učinku znaka.

Primeri:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 9: programska oprema	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz posebnega prikaza gore v rjavi barvi. Ker rjava barva v bistvu ne prispeva k razlikovalnemu učinku znaka, kot je bil registriran, njena sprememba v sivo ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz prikaza delfina in barvne kombinacije škrlatne in bele barve. Obratna zamenjava barv v primeru, ki ohranja isti kontrast, ne spreminja razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz posebnega prikaza slona v svetlo rjavi barvi. Uporaba slona v različnem položaju ne pomeni pomembne spremembe, zato taka sprememba ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 31: banane	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja samo iz posebnega prikaza banane v rožnati barvi (fantazijska barva). Z uporabo banane v njeni naravni barvi (rumeni) se spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
		Razred 9: programska oprema	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz posebnega prikaza delfina v popolnoma naravnih barvah. Sprememba takšnih barv v tiste, ki so podobne črnim in belim zebrazim progam, je nenavadna za delfine in predstavlja pomembno spremembo. Taka uporaba spreminja razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Čeprav je pojem slona v znaku, kot je bil registriran, ohranjen v znaku, kot se uporablja, so spremembe v prikazu, in sicer oblika, položaj in stilizacija slona, dovolj pomembne, da spreminjajo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

V primeru izključno figurativnih znamk z majhnim razlikovalnim učinkom lahko celo manjše spremembe znamke povzročijo spremembo njenega razlikovalnega učinka.

4.5.3 Sestavljene znamke

V sestavljenih znamkah načeloma tako besedni kot figurativni elementi vsaj do neke mere prispevajo k razlikovalnemu učinku znaka. Na splošno velja, da čim več element prispeva k razlikovalnemu učinku, tem bolj je verjetno, da bo sprememba takega elementa spremenila razlikovalni učinek znaka.

Če razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, v bistvu izhaja iz njegovih besednih elementov, uporaba teh elementov v različnih vrstah pisave, barvi ali velikosti običajno ne spremeni razlikovalnega učinka (glejte oddelek 4.5.1 zgoraj), razen če so razlike tako pomembne, da vplivajo na celotni vtis znaka, kot je bil registriran.

Primeri, v katerih razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, v bistvu izhaja iz njegovih besednih elementov:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz razlikovalnih besednih elementov, GERIVAN in BUBBLEKAT. Sprememba barve iz svetlo zelene v modro in rdečo ni tako pomembna, da bi vplivala na celotni vtis znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz razlikovalnega besednega elementa GERIVAN. Sprememba barve ozadja in besednega elementa iz črne v belo in obratno, ki ohranja enak kontrast, ni tako pomembna, da bi vplivala na celotni vtis znaka, kot je bil registriran. Zato taka sprememba ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz njegovega besednega elementa GERIVAN. Besedni element se uporablja v različni pisavi, ki se ne razlikuje tako bistveno, da bi vplivala na celotni vtis znaka, kot je bil registriran. Zato taka sprememba ne spremeni razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
		Razred 32: mineralna voda	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz njegovega besednega elementa GERIVAN, saj lahko prikaz gore nakazuje na lastnosti blaga. Spremembe pisave, položaja in velikosti razlikovalnega besednega elementa niso tako pomembne, da bi spremenile razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz njegovega besednega elementa GERIVAN. Spremembe v velikosti in odtenku zelene na

			prvi in zadnji črki niso tako pomembne, da bi lahko vplivale na celotni vtis znaka, kot je bil registriran. Zato take spremembe ne spreminjajo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.
--	--	--	---

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz njegovega besednega elementa GERIVAN. Sprememba pisave, zaradi katere je besedni element nečitljiv, pomeni pomembno razliko med znakom, kot se uporablja, in obliko, v kateri je bil registriran.
		Razred 32: mineralna voda	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz njegovega besednega elementa GERIVAN, saj lahko prikaz gore nakazuje na lastnosti blaga. Uporaba besednega elementa, razdeljenega na GERI in VAN, vodi do pomembnih razlik, ki vplivajo na celotni vtis znaka, kot je bil registriran. Sprememba barvnega figurativnega in besednega elementa potrjuje to ugotovitev.

Pri sestavljenih znamkah, pri katerih razlikovalni učinek v bistvu izhaja iz njihovih figurativnih elementov, je pri spremembah prikaza navedenih elementov verjetneje, da spremenijo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, razen če se nanašajo na značilnosti (npr. stilizacijo, obliko ali barvo), ki ne prispevajo bistveno k razlikovalnemu učinku znaka (glejte točko 4.5.2 zgoraj).

Primeri, v katerih razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, v bistvu izhaja iz njegovih figurativnih elementov:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz njegovega figurativnega elementa, ki prikazuje rjavo goro, saj bo besedilo „Najboljša kakovost!“ dojeto kot opisni znak. Ker rjava barva v bistvu ne prispeva k razlikovalnemu učinku, njena sprememba v svetlo rjavo in sprememba njenega položaja, ne spreminjata razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran.

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
		Razred 30: kava	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz posebne vrste pisave/grafične stilizacije besednih elementov, saj besedni elementi sami po sebi nimajo razlikovalnega učinka. Edini razlikovalni vidik znaka, kot je bil registriran, se tako izgubi v uporabljeni obliki. Zato uporaba takih besednih elementov v standardni pisavi spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala	Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja predvsem iz prikaza rjave gore, saj bo besedilo „Najboljša kakovost!“ dojeto kot opisni znak. Sprememba prikaza gore je tako pomembna, da se spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

Če razlikovalni učinek znaka izhaja iz besednih in figurativnih elementov (vključno z njihovimi značilnostmi, kot je stilizacija, razporeditev ali barva), je treba te elemente upoštevati. Če ureditev takih elementov prispeva k razlikovalnemu učinku, lahko sprememba take ureditve spremeni razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

Primeri, v katerih razlikovalni učinek znaka izhaja iz besednih in figurativnih elementov:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran			
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve	Razlogi
	<p>GERI</p>	<p>Razred 30: kava</p>	<p>Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja iz besednega elementa, ki se bo dojemal kot GER, in figurativnega elementa, ki prikazuje geometrijske oblike. V uporabljeni obliki je besedni element GER zamenjan z elementom GERI, ki je prikazan v standardni pisavi, figurativni element pa je v celoti opuščen. Take spremembe spreminjajo razlikovalni učinek znamke, kot je bila registrirana.</p>
	<p>BUBBLEKAT</p>	<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>	<p>Razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, izhaja tako iz besednih elementov BUBB in LEKAT, kot tudi iz njune posebne stilizacije. V uporabljeni obliki sta besedna elementa BUBB in LEKAT prikazana kot ena beseda in v standardni pisavi. Take spremembe spreminjajo razlikovalni učinek znamke, kot je bila registrirana.</p>

4.6 Kombinacija sprememb

V praksi se lahko v znaku, kot se uporablja, kombinirajo različne vrste sprememb.

Opredelimo lahko štiri vrste kombinacij:

- Kombinacija sprememb, ki vključuje opustitev nekaterih elementov znaka, kot je bil registriran, in dodajanje drugih elementov.
- Kombinacija sprememb, ki vključuje spremembo nekaterih značilnosti znaka, kot je bil registriran, in dodajanje drugih elementov.
- Kombinacija sprememb, ki vključuje opustitev nekaterih elementov znaka, kot je bil registriran, in spremembo nekaterih značilnosti elementov, ki ostanejo.
- Kombinacija sprememb, ki vključuje opustitev nekaterih elementov znaka, kot je bil registriran, spremembo nekaterih značilnosti elementov, ki ostanejo, in dodajanje drugih elementov.

Na splošno velja, da kadar se spremembe nanašajo na kombinacijo dodajanja, opustitve ali spremembe značilnosti, **se uporabljajo zadevna načela skupne prakse**. Zato spremembe,





ki vplivajo na razlikovalne učinke, običajno spremenijo razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran, medtem ko je pri tistih, ki vplivajo na nerazlikovalne elemente ali elemente z majhnim razlikovalnim učinkom, manj verjetno, da bi spremenili razlikovalni učinek znaka, kot je bil registriran.

Pri kombinaciji sprememb bi bilo treba oceniti, ali bi lahko katera koli od sprememb sama (npr. opustitev elementa) povzročila spremembo razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, medtem ko ostale spremembe nimajo odločilnega vpliva.



Če nobena posamezna sprememba ne povzroči spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran, je treba oceniti učinek kombinacije vseh sprememb. Lahko se zgodi, da le skupek sprememb povzroči spremembo razlikovalnega učinka.



Spodnji primeri ponazarjajo, kdaj spremembe nerazlikovalnih elementov ali elementov z majhnim razlikovalnim učinkom ne spremenijo razlikovalnega učinka:

Neobstoj spremembe razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran		
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala
		Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala
		Razred 33: vino

		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>
		<p>Razred 9: programska oprema</p>

Spodnji primeri ponazarjajo, kdaj spremembe razlikovalnega elementa ali elementov z nizko stopnjo razlikovalnega učinka spremenijo razlikovalni učinek:

Sprememba razlikovalnega učinka znaka, kot je bil registriran		
Znak, kot je bil registriran	Znak, kot se uporablja	Blago in storitve
Znak, kot je bil registriran, ima povprečen razlikovalni učinek :		
Glavna sprememba: dodatek razlikovalnega elementa		
		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>

		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>
<p>Glavna sprememba: sprememba razlikovalnega elementa</p>		
		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>
		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>
<p>Glavna sprememba: opustitev razlikovalnega elementa</p>		
<p>GVL GERI VAN LYR</p>		<p>Razred 25: oblačila, obutev in pokrivala</p>
<p>Znak, kot je bil registriran, ima majhen razlikovalni učinek:</p>		
<p>Glavna sprememba: sprememba elementa, ki najbolj prispeva k razlikovalnemu učinku (pisava/stilizacija)</p>		
<p>FLAVOUR AND AROMA Superior quality</p>		<p>Razred 30: kava</p>

		<p>Razred 31: banane</p>
	<p>FRESH SARDINE</p>	<p>Razred 29: sardele</p>
<p>Glavna sprememba: opustitev elementov z nizko stopnjo razlikovalnega učinka in/ali nerazlikovalnih elementov (zaradi take kombinacije se lahko registrira znak kot celota)</p>		
		<p>Razred 30: pekarna</p>