|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | [IME PODJETJA] JE SPROŽIL ODPOKLIC [IME IZDELKA] |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | Vključite INFORMACIJE O IDENTIFIKACIJI IZDELKA:   * identifikacijske številke, številka šarže ali serijska številka * informacije o kraju in času prodaje izdelka (če so na voljo) | |
| NEVARNOST  |  | | --- | | * Jasno navedite, kakšno nevarnost izdelek predstavlja in zakaj * Ne uporabljajte pojmov ali izrazov, ki lahko zmanjšajo razumevanje tveganja pri potrošnikih, npr. „prostovoljno/previdnostno“, „v redkih/posebnih primerih“ | |
| KAJ STORITI  |  | | --- | | * Potrošnike pozovite, naj takoj prenehajo uporabljati izdelek * Jasno obrazložite, kako se odzvati na odpoklic (npr. vrniti izdelek na prodajno mesto, dogovoriti se za prevzem na domu/popravilo itd.) | |
| REŠITEV  |  | | --- | | * Jasno opišite rešitve, ki so na voljo potrošnikom (npr. popravilo, zamenjava, vračilo denarja) | |
| KONTAKT  |  | | --- | | * Navedite spletno mesto in brezplačno telefonsko številko, interaktivno spletno storitev in/ali e-poštni naslov, na katerem lahko potrošniki prejmejo več informacij | |
| [OPRAVIČILO (POLJUBNO)]  |  | | --- | |  | |

