



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA
KMETIJSKE TRGE IN RAZVOJ PODEŽELJA

Sektor za kmetijske trge

Dunajska cesta 160, 1000 Ljubljana

T: 01 580 77 92, E: aktrp@gov.si, www.arsktrp.gov.si

Številka: 3304-2/2025/29

Datum: 3. 11. 2025

SMERNICE ZA IZVEDBO KONKURENČNEGA POSTOPKA IZBORA IZVAJALCA

**izbranih enostavnih programov za ukrepe za
informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo
promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v
tretjih državah**

Verzija 1.2 (2025)

Agencija za kmetijske trge in razvoj podeželja (v nadaljevanju: Agencija) v skladu s 3. členom nacionalne Uredbe¹ pregleda **postopek izbora izvajalca izbranih enostavnih programov** za sofinanciranje.

Republika Slovenija (država članica oz. Agencija v njenem imenu) bo sklenila pogodbo za izvajanje programa z izbrano organizacijo predlagateljico pod pogojem, da so bili izvajalski organi iz 13. člena Uredbe 1144/2014² izbrani v skladu s postopkom iz 2. člena Delegirane uredbe Komisije (EU) 2015/1829³. Agencija je dolžna pred sklenitvijo pogodbe preveriti postopek izbora izvajalca, kot to določa 18. člen Izvedbene Uredbe Komisije (EU) 2015/1831⁴, v skladu z zgoraj navedenimi pravnimi podlagami in v skladu z Navodili za natečajni postopek, ki jih je izdala Evropska komisija dne 7. 7. 2016 z oznako DDG1.B5/MJ/db D(2016)3210777.

Kadar ima predlagateljica že sklenjeno okvirno pogodbo z izvajalcem, se ta pogodba uporablja le, če je bil izvajalec izbran ob upoštevanju kriterijev najugodnejše ponudbe, in ne samo cene ali stroškov, in če ni bilo izkazanega nasprotja interesov. V tem primeru mora organizacija predlagateljica predložiti sklenjeno okvirno pogodbo in dodatno utemeljiti obstoj navedenih pogojev.

Organizacija predlagateljica, katere program je bil predlagan za sofinanciranje enostavnih programov, mora opraviti postopek izbora izvajalca v obliki **konkurenčnega postopka**. Organizacija predlagateljica na Agencijo odda vlogo v zadevi odobritve postopka izbora izvajalca iz naslova ukrepov za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah.

Agencija pregleda vlogo v zadevi odobritve postopka izbora izvajalca iz naslova ukrepov za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah, in preveri ustreznost postopka izbora izvajalca:

- kadar je organizacija predlagateljica oseba, ki **mora pri oddaji svojih naročil upoštevati pravila javnega naročanja**, mora postopek izbora izvajalca potekati skladno s pravili, ki urejajo javno naročanje in Agencija pri preverjanju preveri, ali so bila upoštevana pravila javnega naročanja v skladu z Zakonom o javnem naročanju (ZJN-3, Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F);
- če organizaciji predlagateljici pri oddaji njenih naročil **ni treba upoštevati pravil javnega naročanja**, Agencija preveri, ali so bila upoštevana temeljna načela javnega naročanja. Postopek preveritve in navodila za izvedbo konkurenčnega postopka z objavo ponudbe je opisan v podanih smernicah v nadaljevanju tega dokumenta.

Pri pripravi povabila k oddaji ponudbe je pomembno, da:

- **povabilo k oddaji ponudbe je javno objavljeno in posredovano ponudnikom** - za primeren način objave povabila k oddaji ponudbe se štejejo objave v medijih, ki so dostopni širši javnosti (npr. radio, časopis, revija, spletna stran), in npr. posredovanje povabila vsaj trem ponudnikom – ta objava naj bo tudi priložena k dokazilom na Agencijo z jasno označenim datumom objave (primer 25. 11. 2025, in ne samo november 2025). Objava povabila samo na spletni strani organizacije predlagateljice ni zadostna za izpolnjevanje tega načela, saj mora biti medij za objavo dostopen širši javnosti na državni oz. evropski ravni. Če so povabila posredovana konkretnim podjetjem oz. marketinškim agencijam, z vidika preverjanja nasprotja interesov oz. povezanih oseb priporočamo, da se povabila posreduje vsaj 3 konkretnim podjetjem in da se v povabila vključi tudi nova podjetja, s katerimi organizacija predlagateljica še ni sodelovala v

¹ UREDBA o izvajanju uredb (EU) o ukrepu informiranja in promocije kmetijskih proizvodov (Uradni list RS, št. 1/17)

² UREDBA (EU) št. 1144/2014 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 22. oktobra 2014 o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah, ter o razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 3/2008 (UL L št. 317, z dne 4. 11. 2014, str. 56)

³ DELEGIRANA UREDBA KOMISIJE (EU) 2015/1829 z dne 23. aprila 2015 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 1144/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah (UL L št. 266, z dne 13. 10. 2015, str. 14)

⁴ IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2015/1831 z dne 7. oktobra 2015 o pravilih za uporabo Uredbe (EU) št. 1144/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah (UL L št. 266, z dne 13. 10. 2015, str. 14)

morebitnih prejšnjih izvedenih projektih. Povabila naj bodo posredovana podjetjem, ki imajo v seznamu dejavnosti navedeno opravljanje tudi dejavnosti po Standardni klasifikaciji dejavnosti številka 73 – Oglaševanje in raziskovanje trga (navedeno dokazilo o registrirani dejavnosti priložite kot dokazilo).

- dolžina roka za oddajo ponudbe je najmanj **15 dni od** objave ali posredovanja povabila k oddaji ponudbe. Ta objava naj bo tudi priložena kot dokazilo na Agencijo z jasno označenim datumom objave ali povabila.
- **Izključeno je morebitno nasprotje interesov** – pri izboru izvajalca morajo biti sprejeti vsi potrebni ukrepi, s katerimi se prepreči vsaka okoliščina, ki bi lahko ogrozila nepristransko in objektivno izvedbo programa zaradi gospodarskih interesov, političnih ali osebnih povezav, družinskih ali čustvenih vezi ali drugih skupnih interesov.

Organizacija predlagateljica mora preveriti (na primer na podlagi javno dostopnih evidenc Ajpes, Bizi) obstoj morebitnih povezav med ponudniki in predstavniki organizacije predlagateljice oziroma osebami, ki so vključene v postopek izbora izvajalca.

Lastniki, zastopniki, odgovorne osebe in osebe, ki sodelujejo pri izboru izvajalca, ne smejo biti v položaju, ki bi lahko pomenil nasprotje interesov oziroma bi lahko njihov zasebni, finančni ali ekonomski interes vplival na nepristransko in objektivno izvajanje nalog v zvezi s tem sofinanciranim projektom oziroma bi vzbujal dvom o nepristranskosti. Šteje se, da obstaja neposredna ali posredna povezava, ki povzroči tak položaj, če je oseba:

- v zakonski zvezi
- zunajzakonski zvezi
- registrirani istospolni partnerski skupnosti
- skupnem gospodinjstvu
- krvnem sorodstvu v ravni vrsti
- krvnem sorodstvu v stranski vrsti do vštetega tretjega kolena
- sorodstvu po svaštvu do vštetega drugega kolena
- posvojitelj
- posvojenec
- rejnik
- rejenec
- v zasebnem poslovnem ali delovnopravnem razmerju s ponudnikom, njegovim družbenikom, zakonitim zastopnikom ali prokuristom

Neposredni in posredni interes lahko vključuje tudi darila ali gostoljubnost, negospodarske interese ali je rezultat sodelovanja z nevladnimi ali političnimi organizacijami (tudi če je neplačano), konkurenčne dolžnosti lojalnosti subjekta, do katerega ima oseba dolžnost.

Dokazila o preveritvi in preprečitvi nasprotja interesov, ki jih organizacija predlagateljica priloži na Agencijo k dokumentaciji (vlogi) o izvedbi postopka izbora izvajalca:

- izjavo o neobstoju nasprotja interesov, ki jo podpiše zastopnik organizacije predlagateljice (glej Prilogo 1 k tem smernicam)
- izjave o neobstoju nasprotja interesov, ki jih podpišejo vsi člani komisije oziroma vse osebe, ki so sodelovale v postopku izbora izvajalca za organizacijo predlagateljico (glej Prilogo 2 k tem smernicam)
- izpise iz evidenc Ajpes, Bizi ...

- **merila in pogoji za izbor izvajalca so jasni, vnaprej opredeljeni, objektivni in nediskriminatorni. Povabilo k oddaji ponudbe mora smiselno vključevati merila za izključitev, izbor in dodelitev:**

1. **merila za izključitev** – povabilo mora vsebovati merila, po katerih so ponudniki izključeni iz sodelovanja (npr. izpis Ajpes bonitetne ocene, da ni pri izvajalcu začet postopek ali podan predlog prisilne poravnave, stečaja, prenehanja poslovanja, sodne likvidacije; ali je npr. predloženo dokazilo o poravnanih davkih in drugih obveznih dajatvah ali da npr. izvajalec ni uvrščen v evidenco gospodarskih subjektov z negativnimi referencami);
2. **merila in pogoji za izbor** – morajo zagotoviti:
 - **strokovno usposobljenost izvajalca za izvedbo storitve** – zagotovljena mora biti potrebna kadrovska struktura, npr. po izobrazbeni in strokovni kvalifikaciji oseb – priložena morajo biti dokazila o zaposlenih, usposobljenosti, predvsem za tiste, ki bodo delali na ukrep;
 - **finančno sposobnost izvajalca za izvedbo storitve** – preverjeni morajo biti kazalniki finančne sposobnosti kot npr. bonitetna ocena iz Ajpesa (za dobro bonitetno oceno štejejo ocene od SB1 do vključno SB4), npr. izvajalec mora biti ustanovljen vsaj eno leto pred potrditvijo programa, ali da iz poslovnih izkazov ne izhajajo znaki insolventnosti (predložena morajo biti ustrezna dokazila, potrdila, izpisi)
3. **merila za dodelitev in izbor** – morajo vključevati najmanj:
 - **način ocenjevanja kakovosti predlaganih storitev v programu,**
 - **ceno programa,**
 - **način ocenjevanja ustreznosti predlagane medijske strategije programa.**

Organizacija predlagateljica mora odločitev o izboru posameznega izvajalca utemeljiti. V postopku izbora izvajalcev mora sodelovati veččlanska komisija, ki pregleda ponudbe glede na vnaprej sprejeta merila za izbor izvajalca. **Merila naj bodo jasno opredeljena že v povabilu k oddaji ponudb in naj se ne razlikujejo od meril, ki so nato navedena v postopku ocenjevanja.** Hkrati pa mora ta komisija izvesti izbor **transparentno in pregledno ter s pisnimi dokazili.** Torej vsak član komisije mora ovrednotiti postopek izbora po merilih – poleg točkovanja naj bodo zabeležke o subjektivnih ocenah, na podlagi katerih so bile dodeljene posamezne točke po merilih. Vsak član komisije naj ima svoj ocenjevalni list. Na podlagi teh ocenjevalnih listov naj bo izdelana skupna ocenjevalna tabela. Skupna ocenjevalna tabela naj ima priloge, iz katerih je razvidno, kako se merila izračunajo. Tabele naj bodo opremljene z datumi, navedenim imenom in priimkom ter podpisom člana komisije. Vsi ocenjevalni listi (posamični in skupni) so del dokumentacije, ki mora biti posredovana na Agencijo.

Organizacija predlagateljica mora ponudnike **pisno obvestiti in svojo odločitev o izboru pisno obrazložiti.** Za pisno obliko se šteje tudi elektronska oblika po e-pošti, poslani na e-naslov, ki ga je kandidat predložil v svoji ponudbi.

Po zaključenem postopku izbora izvajalca mora organizacija predlagateljica z izbranim izvajalcem podpisati pogodbo (sporazum) o sodelovanju. Ta pogodba (z razvidnim datumom podpisa in podpisi predstavnikov organizacije in izvajalca) mora biti posredovana na Agencijo pred podpisom Sporazuma med Agencijo in organizacijo predlagateljico.

PRIMER OCENJEVANJA PONUDBE:

Točkovanje meril naj bo opredeljeno tako, da si lahko vsak ponudnik vnaprej izračuna možno število prejetih točk. V nadaljevanju je naveden primer sistema ocenjevanja, po katerem se lahko smiselno povzame točkovanje in/ali določi merila.

Priporoča se podrobnejša razčlenitev po posameznih kriterijih za lažji in preglednejši izbor končnega ponudnika.

Naročnik bo najugodnejšo ponudbo izbral na podlagi »**ekonomsko najugodnejše ponudbe**« z uporabo **naslednjih meril**:

1. **kakovost predlaganih storitev v programu (določi se delež ocene v odstotkih)**
2. **cena programa (določi se delež ocene v odstotkih)**
3. **ustreznost predlagane medijske strategije programa (določi se delež ocene v odstotkih).**

Ad 1.) Z merilom »**kakovost predlaganih storitev v programu**« lahko ponudnik pridobi npr. **največ 40 točk** od skupaj 100 točk:

- podana je celovita analiza tržišča, na katerem se izvaja program (opis ciljnih trgov, ozaveščenost potrošnikov ipd.);
- jasno in podrobno opisane aktivnosti programa;
- skladnost med predvidenimi stroški in vsebino programa;
- reference izvajalca.

Točkovanje:

Vsak od zgoraj navedenih kriterijev se ocenjuje s točkami 10 (odlično), 5 (povprečno) ali 0 (slabo).

Ad 2.) Z merilom »**cena programa**« lahko ponudnik pridobi npr. največ 30 točk od skupaj 100 točk. Ponudbena cena bo ocenjevana kot relativno razmerje med najnižjo ponujeno ceno in dejansko ceno ponudnika, na podlagi formule:

$$T = M\check{s}T \times \frac{C_m}{C}$$

MŠT maksimalno število točk (30 točk)

C_m najnižja ponujena cena

C cena ocenjevanega ponudnika

T število točk

Ad 3.) Z merilom »**ustreznost predlagane strategije programa**« lahko ponudnik pridobi največ 30 točk od skupaj 100 točk, od tega za ustrezen nabor in taktiko največ 10 točk, manifestacijo ideje 10 točk, razdelitev in zakup 10 točk.

- A. Primeri za določitev kriterijev: ustrezen nabor komunikacijskih kanalov/orodij ter ustrezna taktika in konsistentnost komuniciranja
- B. ustrezna manifestacija ideje kampanje skozi posamezne komunikacijske kanale
- C. razdelitev in zakup medijskega prostora

Točkovanje:

Vsak od zgoraj navedenih kriterijev se ocenjuje s točkami 10 (odlično), 5 (povprečno) ali 0 (slabo).

Pripravili: Ervin Kostelec, Urška Žmauc, Mihaela Jerala – Agencija

Pregledala: Romina Gabor – Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Odobrila: Andrejka Sokač, vodja Oddelka za tržne ukrepe

Aleš Irgolič, vodja Sektorja za kmetijske trge

KONTAKTI

- (01) 580 77 92 – informacijska pisarna Agencije
- aktrp@gov.si – elektronski naslov informacijske pisarne Agencije
- promocija.aktrp@gov.si: za vsa vprašanja ali sporočila v zvezi s promocijo in informiranjem o kmetijskih proizvodih

UPORABNE SPLETNE STRANI O PROMOCIJI IN INFORMIRANJU

- [spletna stran Agencije za kmetijske trge Republike Slovenije za Informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo na notranjem trgu in v tretjih državah](#)
- [spletna stran agencije REA za prijavo predlogov programov in izvajanje ukrepov informiranja o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah](#)
- [Portal EU »Enjoy it's from Europe« z informacijami o programih promocije, dogodkih Evropske komisije, možnostih financiranja in odgovori na pogosto zastavljena vprašanja](#)
- [spletna stran Evropske komisije – Promocija kmetijskih proizvodov EU](#)

PRILOGE

- Izjava o neobstoju nasprotja interesov za zakonitega zastopnika organizacije predlagateljice
- Izjava o neobstoju nasprotja interesov za osebe, ki so vključene v postopek izbora izvajalca

Izjava o neobstoju nasprotja interesov za zakonitega zastopnika organizacije predlagateljice

Podpisani/a _____, zakoniti zastopnik/ica organizacije predlagateljice _____, v zvezi s postopkom izbora izvajalca v okviru predloga programa _____, izjavljam, da:

1. nisem v položaju, ki bi lahko pomenil nasprotje interesov pri postopku izbora izvajalca;
2. nimam gospodarskih interesov in ne obstajajo politični ali nacionalni interesi, družinske ali čustvene vezi ali kakršenkoli drug skupni interes s ponudniki, ki bi vplival na moja ravnanja v postopu izbora izvajalca;
3. ne obstajajo okoliščine (vključno z interesi), ki bi se lahko v bližnji prihodnosti pretvorile v nasprotje interesov;
4. nimam in tudi drugi predstavniki navedene organizacije predlagateljice (lastniki, odgovorne osebe) in osebe, ki so vključene v postopek izbora izvajalca, nimajo osebnih, družinskih, čustvenih ali poslovnih povezav z nobenim od predstavnikov (zastopniki, lastniki, odgovorne osebe) ponudnika _____, prav tako nimajo skupnih gospodarskih, političnih ali drugih interesov z omenjenimi predstavniki navedenega ponudnika;
5. se zavezujem, da bom nemudoma obvestil/a Agencijo Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja o vsaki novi okoliščini, ki bi lahko pomenila ali ustvarila videz nasprotja interesov, takoj ko zanjo izvem.

Podpis:

Datum podpisa:

Izjava o neobstoju nasprotja interesov za osebe, ki so vključene v postopek izbora izvajalca

Podpisani/a _____, ki sem vključen/a v postopek izbora izvajalca v okviru predloga programa _____, moj položaj v postopku oziroma organizaciji predlagateljici: _____, izjavljam, da:

1. nisem v položaju, ki bi lahko pomenil nasprotje interesov pri postopku izbora izvajalca;
2. nimam gospodarskih interesov in ne obstajajo politični ali nacionalni razlogi, družinske ali čustvene vezi ali kakršenkoli drug skupni interes s ponudniki, ki bi vplival na moja ravnanja v postopu izbora izvajalca;
3. ne obstajajo okoliščine (vključno z interesi), ki bi se lahko v bližnji prihodnosti pretvorile v nasprotje interesov;
4. nisem v nobeni sorodstveni ali čustveni povezavi z nobenim od predstavnikov (zastopniki, lastniki, odgovorne osebe) ponudnika _____, prav tako nimam skupnih gospodarskih, političnih ali drugih interesov z omenjenimi predstavniki navedenega ponudnika;
5. se zavežujem, da bom nemudoma obvestil/a Agencijo Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja o vsaki novi okoliščini, ki bi lahko pomenila ali ustvarila videz nasprotja interesov, takoj ko zanjo izvem.

Podpis:

Datum podpisa: