Priloga 1

**VLOGA ZA ODOBRITEV PROGRAMA OBVEŠČANJA POTROŠNIKOV V DRŽAVAH ČLANICAH**

**1. PODATKI o združenju najmanj dveh pridelovalcev oz. organizacijah proizvajalcev vina oz. združenja organizacij proizvajalcev vina ali medpanožne organizacije oz. strokovne vinogradniško-vinarske organizacije oz. osebe javnega prava.**

Naziv: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

Pošta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_št.:

Telefonska številka:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Davčna številka: SI

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Matična številka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PODATKI O RAČUNU:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Naziv banke: |  | Poslovna enota: |  |
|  |  |  |  |
| Številka TRR: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. DRŽAVA oz. DRŽAVE, NA KATERE SE NANAŠA PROGRAM:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. OBDOBJE, NA KATERO SE NANAŠA PROGRAM: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4. PODATKI O DOSEDANJI PROMOCIJI (reference, povezane z obveščanjem potrošnikov):**

Podatki za državo, na katero se nanaša program:

**5. OPIS PROGRAMA**

**5.1.** Opis situacije v zadevni državi z vidika informiranosti potrošnika o vinih:

(vlagatelj za ciljno državo opiše razloge za program obveščanja, na primer z vidika kakovosti vina, informiranosti potrošnika o vinih in odgovornega uživanja vina, sistemih EU za označbe porekla ter geografske označbe, opis strategije …)

**5.2. Cilji**

(vlagatelj navede konkretne zastavljene cilje programa ter njihovo povezanost s posameznimi dejavnostmi)

**5.3. Glavno sporočilo**

(vlagatelj navede glavno(a) sporočilo(a) dejavnosti…)

**5.4. Podroben opis posamezne dejavnosti**

(vlagatelj navede dovolj informacij o dejavnosti, instrumentih in orodjih komuniciranja, ki bodo uporabljeni za izvajanje, povečanje ozaveščenosti potrošnika, vključno s krajem izvajanja s številom, obsegom in/ali razsežnostmi ter predvidenimi stroški na enoto (po običajnih tržnih cenah), da se utemelji predlagani proračun)

Za vse dejavnosti, vključene v program, je treba predvideti jasno razčlenitev različnih stroškov, povezanih z njimi. Na primer:

 - *Informacijska kampanja*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Vrsta medija* | *Število* | *Cena/oglas* | *Skupni strošek* |
| oglasi | revija, televizija,dnevni časopis,… |  | v € | v € |
| članki |  |  | v € | v € |
| internet | zasnova … |  |  |  |
| izdelava informacijskega gradiva  |  |  |  |  |
|  …. |  |  |  |  |

- Organizacija obveščanja potrošnika v okviru prireditev

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Vrsta in kraj dogodka* | *Predvideni stroški* | *Cena na enoto* | *Skupni strošek* |
| Prireditev/sejem/razstava | Stroški stojniceStrošek osebja (število, ure, vrsta dela,…)…. | € / enota | v € |

**6. ČASOVNI RAZPORED DEJAVNOSTI**

(vlagatelj navede časovni razpored izvajanja dejavnosti po mesecih posameznega obdobja – v kolikor datum še ni znan ali se spremeni, se obvesti Agencijo o spremembi datuma najmanj 10 delovnih dni pred izvedbo dejavnosti)

|  |  |
| --- | --- |
| VRSTA DEJAVNOSTI | **OBDOBJE IZVAJANJA PROGRAMA\*** |
| mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto | mesec, leto |
| ***Informacijska kampanija*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - oglasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - TV  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - radio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - internet |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - članki |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - info. gradivo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Organizacija obveščanja potrošnika v okviru prireditev*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*vpišejo se posamezni meseci v obdobju izvajanja programa; s križcem se označi dejavnost, ki se bo izvajala v posameznem obdobju oz navede prireditev, sejem…

**7. PREDVIDEN UČINEK PROGRAMA**

(vlagatelj navede učinek z vidika povpraševanja, prepoznavnosti vina in druge vidike, povezane s povečanjem ozaveščenosti potrošnika).

**8. FINANČNA KONSTRUKCIJA PROGRAMA**

(vlagatelj opredeli stroške programa po dejavnostih; stroški so prikazani brez DDV ali drugega prometnega davka; pomembno: finančna konstrukcija mora imeti enako zgradbo in enak vrstni red dejavnosti, kot je tisti v opisu dejavnosti pod točko 5.4.)

8.2. Stroški programa po dejavnostih

|  |  |
| --- | --- |
| **Vrsta dejavnosti** | **Obdobje izvajanja programa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| ***Informacijska kampanija*** |  |
| - oglasi |  |
| - TV  |  |
| - radio |  |
| - internet |  |
| - članki |  |
| - info. gradivo |  |
|  … |  |
| ***Organizacija obveščanja potrošnika v okviru prireditev*** |  |

8.2. Dinamika izstavitve zahtevkov za izplačilo po vrednostih:

(pri predvideni višini izstavljenega zahtevka se upošteva 50% delež sofinanciranja glede na zneske iz prejšnje tabele)

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv dejavnosti** | **Obdobje izvajanja programa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  | datum izstavitve zahtevka | predvidena višina izstavljenega zahtevka |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **SKUPAJ** |  |  |

Kraj in datum: Podpis pridelovalca /

odgovorne osebe podjetja/združenja (in žig):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_