

Najpogostejša vprašanja in odgovori

Splošno pojasnilo

Odgovori temeljijo na določbah [Zakona o varni hrani in krmi \(ZVHK\)](#), zlasti na 62., 63., 67. in 120. členu, ter na pojasnilih Ministrstva za zdravje.

Pojasnila niso uradna pravna razlaga zakona, temveč informativna pomoč pri razumevanju obveznosti in prepovedi na področju prehranskih dopolnil.

Kaj se spreminja?

- strožje omejitve oglaševanja in promocije prehranskih dopolnil,
- prepoved brezplačnega dajanja prehranskih dopolnil potrošnikom,
- prepoved vključevanja zdravstvenih delavcev in sodelavcev v oglaševanje in promocijo,
- uvedba oglaševalskega sporočila, katerega vsebina bo določena v podzakonskem aktu,
- uvedba postopka prve prijave prehranskih dopolnil, ko bo uveljavljen podzakonski akt.

Šesti in sedmi odstavek 62. člena Zakona določata strožje omejitve oglaševanja in promocije prehranskih dopolnil, zlasti prepoved brezplačnega dajanja prehranskih dopolnil neposredno potrošnikom v promocijske namene ter prepoved sodelovanja zdravstvenih delavcev in zdravstvenih sodelavcev pri oglaševanju in promociji teh izdelkov.

63. člen zakona za namen varovanja javnega zdravja se uvaža tudi [oglaševalsko sporočilo](#), katerega vsebina bo v podzakonskem aktu oblikovana na način, ki bo potrošniku jasno predstavil, da gre za prehransko dopolnilo in ne zdravilo.

67. člen zakona določa prvo prijavo, ki bo obvezna za prehranska dopolnila, ki se prvič dajejo na trg, ko bo uveljavljen podzakonski akt.

1. Brezplačna prehranska dopolnila in promocije (6. odstavek 62. člena ZVHK)

Ali je dovoljeno dajanje brezplačnih prehranskih dopolnil potrošnikom?

Ne. Vsaka oblika brezplačnega dajanja prehranskih dopolnil, vzorcev ali dopolnil v kakršnikoli obliki za promocijske namene je prepovedana.

Ali so dovoljene promocije tipa 1+1 gratis ali prehransko dopolnilo kot darilo?

Ne. Vsako brezplačno dajanje prehranskega dopolnila v promocijske namene je prepovedano.

Ali je dovoljeno prehransko dopolnilo dati kot količinski popust (naturalni rabat)?

Ne. ZVHK prepoveduje prejem brezplačnega prehranskega dopolnila za namen promocije izdelka, naturalni rabat pa je še vedno lahko sredstvo za doseganje promocije izdelka. Kot naturalni rabat so dovoljeni le izdelki, ki niso prehranska dopolnila (npr. zobna ščetka, kozmetični izdelek).

Ali so dovoljene degustacije prehranskih dopolnil na prodajnem mestu ali doma po treningu?

Ne. Vsaka oblika promocije, vključno z degustacijo, je prepovedana.

Ali je dovoljeno dajanje prehranskih dopolnil kot nagrado (npr. nagradna igra, križanka, radio, družbena omrežja)?

Ne. Prehranska dopolnila ne smejo biti uporabljena kot nagrada ali darilo v nagradnih igrah.

Ali lahko prehranska dopolnila prejme strokovna javnost (zdravniki, farmacevti, farmacevtski tehniki)?

Zdravniki: Razdeljevanje prehranskih dopolnil preko izvajalca zdravstvene dejavnosti z namenom promocije ni dovoljeno.

Farmacevti: Dovoljeno samo za interne nepromocijske namene (interna seznanitev, preverjanje kakovosti izdelka pred umestitvijo izdelka v ponudbo lekarne).

2. Oglaševanje prehranskih dopolnil v lekarnah in zdravstvenih ustanovah

Ali je dovoljeno oglaševanje v lekarnah (letaki, LCD zasloni, promocijske table)?

Da, vendar je oglaševanje na opisan način zelo omejeno. Torej, da se ne izvaja preko zdravstvenih delavcev in sodelavcev, kar pomeni, da tudi ne vsebuje trditev, da gre za priporočila slednjih, je zgolj informativno in ni v nasprotju z zahtevami 62. člena ZVHK.

Sodelovanje zdravstvenih delavcev in zdravstvenih sodelavcev pri oglaševanju ni dovoljeno. (7. odstavek 62. člena ZVHK)

Ali je dovoljeno puščanje letakov v čakalnicah?

Ne. Vse oblike oglasnih sporočil v zdravstvenih ustanovah so prepovedane. Letaki se štejejo kot oglasna sporočila v prostorih zdravstvenih ustanov, kjer delujejo zdravstveni delavci in sodelavci, oglaševanje preko njih pa je prepovedano z Zakonom.

Ali lahko promotor v lekarni oglašuje prehransko dopolnilo?

Ne. Lekarna je del zdravstvene dejavnosti, zato aktivna promocija vzbuja vtis strokovne podpore.

Kako je z okenskimi nalepkami ali oglasi, ki so že v uporabi?

Oglaševalsko sporočilo bo določil podzakonski akt (63. člen ZVHK).

3. Kdo sme oglaševati prehranska dopolnila

Ali lahko zdravstveni delavci oglašujejo prehranska dopolnila?

Ne. Prepoved velja za vse zdravstvene delavce in zdravstvene sodelavce, ki so navedeni v Prilogi 1: [Seznam poklicev zdravstvenih delavcev](#) in Prilogi 2: [Seznam poklicev zdravstvenih sodelavcev](#). Odredbe o seznamu poklicev za zdravstveno dejavnost (Uradni list RS, št. 111/2022 z dne 25.8. 2022).

Ali so lekarne del zdravstvene dejavnosti?

Da. Zdravstvena dejavnost na primarni ravni obsega osnovno zdravstveno dejavnost in lekarniško dejavnost (drugi odstavek 2. člena Zakona o zdravstveni dejavnosti)

Ali je farmacevtski tehnik zdravstveni delavec?

Da in zanj velja prepoved oglaševanja.

Ali je dietetik zdravstveni delavec?

Ne, je zdravstveni sodelavec, zanj velja enaka prepoved oglaševanja.

Ali lahko študenti izvajajo promocijo?

Da, če študent ne nastopa kot zdravstveni delavec/sodelavec in promocija ni v nasprotju z 62. členom ZVHK.

4. Oglaševanje na spletu, družbenih omrežjih in medijih

Ali je dovoljeno oglaševanje prehranskih dopolnil na spletu ali družbenih omrežjih?

Da, vendar ob upoštevanju pogojev iz 62. člena ZVHK:

- zdravstveni delavci ali sodelavci ne smejo oglaševati,
- brezplačno dajanje izdelkov za promocijo ni dovoljeno,
- podrobna pravila bodo določena v podzakonskem aktu.

Ali influencer sme v zameno za plačilo ali storitev prejeti prehransko dopolnilo?

Ne. Influencer je potrošnik in dajanje brezplačnih prehranskih dopolnil neposredno potrošniku ni dovoljeno.

Kdo bo odgovoren za spletno oglaševanje?

Za skladnost spletnega oglaševanja je odgovoren nosilec živilske dejavnosti (5. odstavek 51. člena ZVHK).

Ali morajo biti radijski oglasi označeni kot oglas?

Da. Določba zajema vse oblike informiranja, vključno z radijem. Oglaševalsko sporočilo iz 63. člena ZVHK) bo določeno s podzakonskim aktom.

5. Prva prijava prehranskih dopolnil**Kdaj bo obvezna prva prijava prehranskih dopolnil?**

Prva prijava bo obvezna z dnem uveljavitve podzakonskega akta, ki bo določil postopek prve prijave prehranskih dopolnil. Do objave podzakonskega akta obveznost še ne velja.

Ali bo treba prijaviti tudi prehranska dopolnila, ki so že na trgu?

Prva prijava bo obvezna za vsa prehranska dopolnila, ki se prvič dajejo na trg ali pa so že na trgu, a se spremenjeni njihova sestava ali ime. Za ostala bo prostovoljna.

Ali se prva prijava razlikuje za izdelke iz EU ali tretjih držav?

Ne. Enak režim bo veljal za vsa prehranska dopolnila.

6. Športne prireditve in sejmi**Ali je dovoljeno, da organizator na tekaški prireditvi ali športnem sejmu deli prehranska dopolnila udeležencem (magnezij, vitamin C)?**

Ne. Vsako dajanje brezplačnega prehranskega dopolnila za promocijske namene je prepovedano, tudi če udeleženec plača članarino ali štartnino.

Ali so v štartnih paketih dovoljena prehranska dopolnila (magnezij, vitamin C), izotonik, energijske ploščice?

Prehranska dopolnila niso dovoljena, drugi izdelki (izotonik, energijska ploščica) pa so.

Ali je degustacija prehranskih dopolnil na športnih prireditvah dovoljena?

Ne. Vsaka oblika degustacije se šteje kot promocija.

Ali se prehranska dopolnila lahko prodajajo na športnih prireditvah ali sejmi?

Prodaja je dovoljena, brezplačno razdeljevanje pa ne.

7. Prehodno obdobje in zaloge**Ali lahko nosilci živilske dejavnosti porabijo obstoječe zaloge promocijskih pakiranj?**

Da, do 19. 3. 2026, ko se izteče 3-mesečno prehodno obdobje.

Ali je priloga starega pravilnika še veljavna?

Da. Pravilnik o prehranskih dopolnilih se uporablja do sprejetja novega podzakonskega akta, vključno s prilogo, ki je del pravilnika.