



Številka: 900-42/2023/1

Datum: 1. 9. 2023

## POVABILO ZA SODELOVANJE PRI STROKOVNEM DIALOGU

Vse zainteresirane gospodarske subjekte vabimo k sodelovanju pri strokovnem dialogu, ki ga bo izvedlo Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo).

### 1. Podatki o vsebini strokovnega dialoga - predmet strokovnega dialoga

Ministrstvo v finančni perspektivi evropske kohezijske politike 2021-2027 načrtuje projekt celostne promocijske kampanje učiteljskega poklica. V okviru projekta namerava izvesti postopek oddaje javnega naročila. Za ta namen bo ministrstvo skladno s 64. členom ZJN-3 izvedlo strokovni dialog, v okviru katerega želimo pridobiti informacije, ki bodo koristile pri pripravi dokumentacije za oddajo javnega naročila za izdelavo in izvedbo celovite promocijske kampanje učiteljskega poklica, ki bo med drugim krepila ugled in privlačnost učiteljskega poklica.

Cilj je razviti, pripraviti in izvesti celostno komunikacijsko strategijo promocije učiteljskega poklica, vključno z marketinško in PR kampanjo. Namen načrtovanega projekta je krepitev in soustvarjanje ugleda in položaja poklica ravnatelja in strokovnega delavca v vzgoji in izobraževanju, privlačnosti ter promocija poklica. Z izvedbo promocijskih aktivnosti za osveščanje različnih javnosti o odličnosti, raznolikosti, dinamičnosti učiteljskega poklica ter njegovi ključni družbeni vlogi želimo krepiti identiteto in pripadnost zaposlenih v tem poklicu, povečati njegovo privlačnost ter prispevati k spreminjanju družbenega odnosa do njega. Skozi večletno celostno marketinško kampanjo in širjenjem pozitivnih informacij se bo med drugim informiralo in spodbujalo predstavljanje poklica, krepilo medijsko izpostavljenost nagrad na področju vzgoje in izobraževanja, izpostavljalo dobre prakse in inovativne pristope. Projekt bo imel tudi motivacijsko predstavitev in bo podlaga za promocijo učiteljskega poklica med mladimi, njihovimi starši in strokovnimi delavci, tudi za morebitno vplivanje na prihodnjo odločitev mladih glede izbire šolanja oziroma poklica.

Med predlaganimi elementi projekta se predvideva vključitev:

I. faza: analiza stanja, priprava in izvedba celostne dolgoročne kontinuirane komunikacijske strategije za promocijo učiteljskega poklica, vključujoč marketinško strategijo in PR strategijo, ki bo dvigala ugled in privlačnost učiteljskega poklica in za ta namen priprava komunikacijskega načrta za kampanjo, usmerjenega v ozaveščanje javnosti in hkrati v spodbujanje mladih za poklic učitelja

Predvidoma naj bi komunikacijska strategija upoštevala in zajemala celostni pristop h komuniciranju in doseganju različnih ciljnih skupin; analizo trga za/in načrtovanja načinov promocijskih aktivnosti – iskanje možnosti (oblik, kanalov) za aktivno vključevanje v medijsko prepoznavnost in v podporo vzgojno-izobraževalnemu sistemu; popis in analizo vseh relevantnih javnosti; komunikacijske cilje, kanale in orodja, nabor ključnih komunikacijskih aktivnosti, sporočil, taktik v obdobju izvajanja projekta. V komunikacijskem načrtu so običajno opredeljene bistvene aktivnosti, ki jih bo načrtoval izvajalec; razdelitev medijskega prostora, nosilce, roke, angažiranost podizvajalcev.

II. faza: zasnova kreativne rešitve, oblikovanje »blagovne znamke« in priprava promocijskih materialov ter vzpostavitev spletne strani na podlagi aktualnih smernic/oz. času primernih in dolgoročnih trendov ter svetovanje

Sem predvidoma sodijo vizualna podoba projekta: slogan, logotip; oblikovanje logotipa projekta, ki odraža ključno vsebino projekta, za potrebe projekta se pričakuje izdelava celostne grafične podobe projekta, ki bo npr. vključena tudi na predloge za vabila, zapisnike, vizitke, poročanje, študije, power point predstavitev, spletno stran ter morebitna druga komunikacijska orodja, ki bodo kasneje v času izvajanja projekta predvidena v projektu. Razdelava sporočil in vsebin, kreativna zasnova in priprava scenarijev ter produkcija in izvedba. Upravljanje družbenih omrežij. Prepoznavanje ciljnih skupin; pridobivanje kontaktov; načrtovanje strateško usmerjenih aktivnosti; priprava promocijskih materialov, s krovno podobo za npr. zgibanke, majice, obeske, drugi materiali in aktivnosti primerni za nagovor ciljne skupine, promocijski oglasi, dobava promocijskega materiala - oblikovno, produkcijsko. Posodobitev spletne strani. Svetovanje: svetovalska podpora, izvajanje zastavljene komunikacijske strategije in operativna komunikacijska podpora naročniku. Kreativna zasnova izvedbe dogodkov ter načrtovanje drugih strateško usmerjenih aktivnosti, namenjenih graditvi pozitivne in prepoznavne podobe.

III. faza: izvedba medijske kampanje

Projekt naj bi s svojo inovativnostjo, sodobno in enotno oblikovno podobo ter jasnostjo sporočila dosegel in nagovoril čim širšo javnost. V okviru kampanje bo potrebno smiselno uporabiti kombinacijo različnih sodobnih, ciljni skupini prijaznih informacijskih kanalov ter različne sheme za obveščanje z uporabo digitalnih in nedigitalnih možnosti (npr. objava tv oglasov, objava tiskanih oglasov, objava radijskih kontaktnih oddaj, izvedba oglaševanja, drugo, po strokovni presoji izvajalca glede na namen projekta in ciljne skupine).

IV. faza: evalvacija

Pričakuje se, da bo za doseganje uspešnih rezultatov izbrani ponudnik poleg učinkovitega izvajanja tudi spremljal in vrednotil rezultate promocijske kampanje. Namen evalvacije bo seveda oceniti izvedene aktivnosti in identificirati dosežke ter priložnosti za izboljšave (glede na večletni predvideni termiski načrt), zato se predvideva poročilo za vsako posamezno koledarsko leto in tudi končno evalvacijsko poročilo.

Dobava promocijskega materiala - promocijski material bo namenjen predvsem širjenju informacij in spodbujanju pozitivnega odnosa do projekta ter dopolnjevanju dejavnosti, ki se bodo odvijale v okviru projekta.

## **2. Namen strokovnega dialoga**

Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F, v nadaljnjem besedilu ZJN-3) v 64. členu omogoča, da pred začetkom postopka javnega naročanja z gospodarskimi subjekti izvedemo strokovni dialog in v okviru tega zaprosimo ali upoštevamo nasvete, ki jih bomo lahko uporabili pri pripravi razpisne dokumentacije, pod pogojem, da taki nasveti oziroma priporočila ne preprečujejo ali omejujejo konkurence ter ne pomenijo kršenja načela enakopravne obravnave ponudnikov in načela transparentnosti javnega naročanja.

Namen izvedbe strokovnega dialoga je predvsem:

- zagotovitev primernosti, pravilnosti in popolnosti razpisne dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila,
- potrditev zmogljivosti trga, da se odzove na postopek javnega naročanja,
- pridobitev ocenjene vrednosti za izdelavo promocijske kampanje kot je navedena v vsebini oziroma predmetu strokovnega dialoga,
- zmanjšanje verjetnosti revizij in drugih pritožb ponudnikov zoper vsebino dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila.

Gre za možnost posvetovanja naročnika z gospodarskimi subjekti, ki so lahko potencialni ponudniki v postopku javnega naročanja.

Skladno z določili ZJN-3 se naročnik lahko posvetuje z enim ali več potencialnimi ponudniki, ti pa lahko kljub temu oddajo ponudbo za pridobitev javnega naročila.

Naročnik lahko z njimi sodeluje le zato, da bi pridobil potrebne strokovno-tehnične informacije za pripravo razpisne dokumentacije. Strokovni dialog ne sme omogočiti neupravičenega privilegiranega položaja določenega ponudnika.

Udeležba ali neudeležba posameznega gospodarskega subjekta pri strokovnem dialogu ne vpliva na njegove pravice in obveznosti v morebitnem nadaljnjem postopku javnega naročanja, ki lahko sledi izvedenemu strokovnemu dialogu.

Pravna narava strokovnega dialoga je izmenjava strokovnih mnenj med zainteresiranimi gospodarskimi subjekti na eni strani in naročnikom na drugi strani, za pripravo ustrezne razpisne dokumentacije in izvedbo javnega naročila. Naročnik si pridržuje pravico, da po svoji strokovni presoji mnenja in pobude zainteresiranih gospodarskih subjektov - udeležencev dialoga upošteva ali ne, v večji ali manjši meri, kjer se mu to zdi potrebno in primerno.

### **3. Potek strokovnega dialoga**

Zainteresirane gospodarske subjekte vabimo, da se udeležijo strokovnega dialoga, ki bo izveden v naslednjih korakih:

1. Povabilo naročnika zainteresiranim gospodarskim subjektom k strokovnemu dialogu preko spletne strani Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in elektronske pošte
2. Izvedba srečanja z vsemi udeleženci strokovnega dialoga hkrati

Na strokovnem dialogu bo ministrstvo predstavilo idejno zasnovo načrtovanega projekta in predmeta javnega naročila za pripravo dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila, zastavilo vprašanja gospodarskim subjektom v zvezi z načrtovanim javnim naročilom, vodilo razpravo z gospodarskimi subjekti glede vprašanj v zvezi s predmetom načrtovanega javnega naročila.

Strokovni dialog se vodi v slovenskem jeziku. Vsak udeleženeec sam krije morebitne stroške, povezane z udeležbo pri strokovnem dialogu.

Strokovni dialog je javen in transparenten, zato lahko vsak zainteresirani gospodarski subjekt svobodno in predvsem argumentirano komentira vsebino.

Strokovni dialog bo predvidoma izveden v ponedeljek, 18. 9. 2023, ob 11.00 uri v prostorih Ministrstva za vzgojo in izobraževanje (Masarykova ulica 16, 1000 Ljubljana). Po potrebi bo ministrstvo po izvedbi strokovnega dialoga izvedlo organizacijo dodatnih srečanj z zainteresiranimi gospodarskimi subjekti, komuniciralo z zainteresiranimi gospodarskimi subjekti in svoja stališča zavzemalo in pojasnjevalo sproti (med potekom strokovnega dialoga ter pisno po elektronski pošti). Ko bo ministrstvo pridobilo dovolj potrebnih informacij za pripravo ustrezne razpisne dokumentacije bo zaključilo s strokovnim dialogom. O zaključku strokovnega dialoga bo ministrstvo objavilo obvestilo na svoji spletni strani.

Vsi zainteresirani se za sodelovanje na strokovnem dialogu prijavijo na e-naslov: [erika.groselj@gov.si](mailto:erika.groselj@gov.si), **najkasneje do 14. 9. 2023**. Prijavljeni gospodarski subjekti bodo prejeli vabilo na strokovni dialog in dodatne informacije (okvirne postavke) v zvezi z načrtovanim predmetom javnega naročila, ki bodo služila kot izhodišča za strokovni dialog.

Vljudno vabljeni k sodelovanju!

dr. Miha Lovšin

vodja Sektorja za razvoj kadrov v šolstvu