



**Javni razpis za sofinanciranje postavitve javno dostopne polnilne infrastrukture za električna vozila
(oznaka: JR NOO REPWR PPEV 2025)**

v okviru Načrta za okrevanje in odpornost, razvojnega področja »Zeleni prehod«, komponente 4 »Trajnostna mobilnost« (C1.K4), naložbe »Spodbujanje vzpostavitve infrastrukture za alternativna goriva v prometu« ter razvojnega področja »REPowerEU«, komponente 17 »REPowerEU« (C5.K17), naložbe »Spodbujanje vzpostavitve infrastrukture za alternativna goriva v prometu (razširitev)«

Poslovni načrt za investicijo oziroma projekt, ki je predmet vloge, mora temeljiti na poslovanju enotnega podjetja v skladu z definicijo iz drugega odstavka 2. člena Uredbe (EU) 2023/2831¹. Razvidno mora biti stanje z investicij, brez investicije in razlika med njima.

Poslovni načrt mora biti izdelan na način, da se lahko oceni finančni potencial investicije, doseganje kazalnikov rezultata in terminski načrt izvedbe investicije. Pri virih financiranja morajo biti opredeljeni vsi že pridobljeni in načrtovani viri financiranja, vključno z morebitnimi posojili in nepovratnimi sredstvi iz drugih javnih virov financiranja. **Računovodski podatki za oceno prihodnjega poslovanja podjetja morajo biti izkazani za obdobje najmanj 5 (petih) koledarskih let po pričakovanem izplačilu sredstev (n + 5 let).**

V okviru javnega razpisa se zahteva vsebina poslovnega načrta, kot sledi v nadaljevanju:

1. Povzetek poslovnega načrta

2. Opis podjetja:

- ime podjetja, lokacija in pravna oblika, povezana podjetja,
- vizija, strategije, cilji, dolgoročni razvoj podjetja,
- izdelki in storitve podjetja;

3. Analiza dejavnosti:

- predstavitev dejavnosti, zrelost in trendi (storitev polnjenja električnih vozil),
- tehnološki in drugi dejavniki,
- strategija vstopa na trg oziroma rast podjetja (na področju storitev polnjenja električnih vozil s polnilno infrastrukturo);

4. Analiza ciljnih kupcev:

- analiza povpraševanja, ocena velikosti in značilnosti trga kupcev;

5. Analiza konkurence:

- konkurenčni položaj in tržni delež podjetja,

¹ Enotno podjetje v skladu z drugim odstavkom 2. člena Uredbe Komisije (EU) 2023/2831 z dne 13. decembra 2023 o uporabi členov 107 in 108 Pogodbe o delovanju Evropske unije pri pomoči de minimis (UL L št. 2023/2831 z dne 15. 12. 2023) pomeni vsa podjetja, ki so med seboj najmanj v enem od naslednjih razmerij:

- podjetje ima večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov drugega podjetja;
- podjetje ima pravico imenovati ali odpoklicati večino članov upravnega, poslovnega ali nadzornega organa drugega podjetja;
- podjetje ima pravico izvrševati prevladujoč vpliv na drugo podjetje na podlagi pogodbe, sklenjene z navedenim podjetjem, ali določbe v njegovi družbeni pogodbi ali statutu;
- podjetje, ki je delničar ali družbenik drugega podjetja, na podlagi dogovora z drugimi delničarji ali družbeniki navedenega podjetja samo nadzoruje večino glasovalnih pravic delničarjev ali družbenikov navedenega podjetja.

Podjetja, ki so v katerem koli razmerju iz točk (a) do (d) preko enega ali več drugih podjetij, prav tako veljajo za enotno podjetje.

- ovire in priložnosti;

6. Trženje:

- opis trženjske strategije: storitev, določanje cene, prodajne poti, tržno komuniciranje;

7. Podrobnejši opis investicije:

- predstavitev investicije in razlogi za odločitev o izvedbi investicije,
- lokacija investicije (na ravni statističnih regij RS in občin ter navedba geografskih koordinat),
- kazalniki rezultata (v skladu z določili javnega razpisa),
- opis poslovnega procesa (opis procesa zagotavljanja storitve polnjenja in upravljanja, sodelujočih deležnikov, opis uporabniške izkušnje),
- oprema in tehnologija polnilne infrastrukture (strojna in programska oprema in tehnološke lastnosti opreme, upravljanje in vzdrževanje polnilne infrastrukture),
- izkoriščanje razpoložljivih zmogljivosti in virov električne energije iz obnovljivih virov energije,
- vpliv investicije na okolje;

8. Vodenje, organizacija in kadri:

- vodstvo podjetja in organizacijska struktura (organigram),
- vodja projekta in ključni kadri za izvedbo projekta,
- upravljavec polnilne infrastrukture,
- ponudnik storitve polnjenja električnih vozil s polnilno infrastrukturo;

9. Terminski načrt

- prikaz časovne izvedbe naložbe in posameznih aktivnosti naložbe po mesecih in letih (gantogram);

10. Finančna analiza:

- predstavitev neposrednih učinkov naložbe ter predpostavke finančnih izračunov,
- finančni vidik izvedbe naložbe (predračunska vrednost naložbe, viri financiranja in uporaba sredstev ter trenutno stanje zadolženosti),
- neto sedanja vrednost projekta,
- interna stopnja donosnosti,
- izkaz uspeha (z investicijo, brez investicije in razlika med njima),
- izkaz denarnih tokov,
- bilanca stanja (z investicijo, brez investicije in razlika med njima);

11. Ocena in obvladovanje tveganj

12. Sklepne ugotovitve

Priloga k poslovnemu načrtu je sklep o potrditvi poslovnega načrta, ki ga podpiše, datira in žigosa zakoniti zastopnik vlagatelja.