### OBRAZEC 2: OBRAZEC VLOGE

* **Podatki o aktivnostih, ki so predmet ocenjevanja po razpisnih merilih za ocenjevanje vlog**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **PRIJAVA VELIKOSTI OBČINE, VIŠINE SOFINANCIRANJA IN AKTIVNOSTI** | | | | |
| VELIKOST OBČINE | Do 7.100 prebivalcev | | Nad 7.101 prebivalcev | |
| VIŠINA SOFINANCIRANJA | RUMENI PAKET  Do 3.000,00 € | ZELENI PAKET  Od 3.000,01€ do 6.000,00€ | | MODRI PAKET  Od 6.000,01€ do 10.000,00€ |
| *\*Občina prijavi velikost svoje občine po številu prebivalcev. Nato izbere enega izmed treh paketov - višin sofinanciranja.*  Na javni razpis priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2021 v okviru projekta LIFE IP CARE 4 CLIMATE - LIFE17 IPC/SI/000007 se prijavljamo z naslednjimi aktivnostmi kot izhajajo iz Kataloga aktivnosti:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Aktivnost** | Kategorija aktivnosti  (označite oz. potrdite polje/a) | V skupni višini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ eur  (vpišite višino sredstev za sofinanciranje posamezne aktivnosti) | | A – Vključevanje lokalnega gospodarstva |  |  | | B – Delavnica za starejše »Ostanimo mobilni« |  |  | | C – Promocijska kampanja o javnem prevozu |  |  | | D – Uvedba prevoza na klic |  |  | | E – Aktivno v vrtec ali šolo |  |  | | F – Šolska ulica |  |  | | G – Parkirni dan |  |  | | H – Popravljalnica in izmenjevalnica koles |  |  | | I – Otroci in javni prostor |  |  | | J – Peš kažipoti |  |  | | | | | |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE AKTIVNOSTI** (aktivnosti se morajo izvajati v obdobju med 16. 9. in 22. 9. 2021, najmanj 4 dni skladno z minimalnimi zahtevamilahko pa se izvajajo tudi dlje): |
| Aktivnost(i) se bodo izvajale **samo v času ETM**: Da  Ne  V primeru odgovora z NE, obvezno navedite št. dodatnih dni izvedenih aktivnosti in podajte kratko utemeljitev za vsako aktivnost posebej.  Aktivnost:  Število dodatnih dni aktivnosti:  *Opis:*  Aktivnost:  Število dodatnih dni aktivnosti:  *Opis:* |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A B C D E F G H**  **I  J**   * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec* * *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**   *\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.* |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.*  *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.* |
| Opis izvedbe aktivnosti:    Predvideno št. aktivnih udeležencev:  Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:  Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:  Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd): |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A B C D E F G H**  **I  J**   * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec* * *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**   *\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.* |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.*  *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.* |
| Opis izvedbe aktivnosti:    Predvideno št. aktivnih udeležencev:  Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:  Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:  Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd): |

|  |
| --- |
| **AKTIVNOST A B C D E F G H**  **I  J**   * *za vsako izvedeno aktivnost se izpolni nov opisni obrazec* * *občina mora 15% sofinancirane vrednosti nameniti za nakup trajnega sredstva\*\**   *\*\* Pod* ***»trajno sredstvo****« uvrščamo nakupe: kolesarska stojala, peš kažipoti, parklete, klopce ipd.* |
| **2.1 Opis vsebine:** *Opis aktivnosti naj obsega do maksimalno pol strani. V opisu na kratko razložite načrtovano aktivnost in izvedene dogodke/delavnice ter utemeljite pričakovan prispevek k večji ozaveščenosti lokalnega prebivalstva.*  *Opišite: vsebino izvajanja aktivnosti, predvideno lokacijo, vključenost lokalnih deležnikov v potek aktivnosti, predvideno izvedbo dogodkov, doseganje ciljnih skupin (komu bodo dogodki namenjeni), katero trajno sredstvo za spodbujanje trajnostne mobilnosti nameravate kupiti, opišite ali boste v tednu ETM promovirali v letu 2021 izveden trajni ukrep, koliko ljudi bo izpostavljeno sporočilom oz. kakšen bo predviden doseg prebivalcev, itd.* |
| Opis izvedbe aktivnosti:    Predvideno št. aktivnih udeležencev:  Predviden nakup trajnega sredstva, opišite:  Ali je bil v letu 2021 izveden trajni ukrep in bo promoviran v času ETM, opišite:  Kako boste poskrbeli za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih (spletna stran, socialna omrežja, vabila, plakati, oglasi na radiu, TV, občinskih glasilih, ipd): |
| **TERMINSKI NAČRT AKTIVNOSTI *(za vsako aktivnost A, B, C, D, E, F, G, H, I, J posebej):***  *Faze/koraki aktivnosti pomenijo vmesne mejnike pri načrtovanju oz. izvedbi aktivnosti (npr. povabilo in vključevanje lokalnih deležnikov, priprava programa, zasnova dogodkov, začetek izvedbe aktivnosti, konec izvedbe, evalvacija aktivnosti); terminski načrt objav na: socialnih omrežjih, spletnih straneh, objave v tiskanih medijih, radiu, TV, zgibanke, plakati, letaki itd.); Aktivnost se začne s pripravo na izvedbo aktivnosti ter zaključi s fizično izvedbo zadnje aktivnosti (aktivnosti se morajo zaključiti do najkasneje 31. 10. 2021);* |
| ***Aktivnost****:*  ***Faze/koraki aktivnosti:***  ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:***  ***Začetek aktivnosti:***  ***Konec aktivnosti:***  *(oz. faze aktivnosti):*  ***Trajanje aktivnosti:*** |
| ***Aktivnost****:*  ***Faze/koraki aktivnosti:***  ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:***  ***Začetek aktivnosti:***  ***Konec aktivnosti:***  *(oz. faze aktivnosti):*  ***Trajanje aktivnosti:*** |
| ***Aktivnost****:*  ***Faze/koraki aktivnosti:***  ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti:***  ***Začetek aktivnosti:***  ***Konec aktivnosti:***  *(oz. faze aktivnosti):*  ***Trajanje aktivnosti:*** |

|  |
| --- |
| **IZVAJANJE INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI O POMENU TRAJNOSTNE MOBILNOSTI**  *\*Izvajanje ukrepa obveščanja in informiranja javnosti pomeni, da občina že dlje časa (vsaj 6 mesecev pred objavo JR) promovira trajnostno mobilnost na svojih komunikacijskih kanalih, npr. obvešča javnost o kolesarskih poteh, uporabi JPP z opisom dostopa do izletniških točk, organizira delavnice/dogodke na temo TM, motivira javnost za TM z objavami na spletu, organizira Pešbus skozi 2019/2020, 2020/2021 ipd…* |
| Prijavitelj že izvaja aktivnosti trajno ozaveščevalnih ukrepov  Da  Ne  V primeru odgovora z **Da** predložite dokazilo/ povezavo do vidnosti ukrepa:  Aktivnost se izvaja od (datum): |
| **NAČRT INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI**  *Vpišite predvideno število objav (upoštevajte minimalne zahteve) in navedite naslove in povezave do vaših komunikacijskih kanalov.*  ***Terminski načrt objav – komunikacijskih aktivnosti opišite V TERMINSKI NAČRT AKTIVNOSTI*** |
| Št. predvidenih objav na spletni strani občine:  Navedite spletni naslov občine:  Št. predvidenih objav v tiskanih medijih :  Navedite naslov/ime tiskanih medijev:  Št. predvidenih objav na socialnih omrežjih občine:  Navedite povezavo/e do socialnih omrežji občine (LINK):  Št. predvidenih objav na radiu, TV ipd:  Ime medija, kjer se bo objava pojavila:  Št. predvidenih zgibank, plakatov, letakov, direktne pošte, vabil ipd: |