



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR,

Dunajska cesta 48, 1000 Ljubljana

Številka: 430-158/2018

Datum: 08.06.2018

POZIV NA SODELOVANJE NA JAVNI NATEČAJ ZA KREATIVNO PREDSTAVITEV »NOVA URBANA AGENDA«

Vabimo vas k oddaji natečajne naloge Na javni natečaj št. 430-158/2018: »Nagradni natečaj za kreativno predstavitev Nove urbane agende«.

Javni natečaj se vodi na podlagi evidenčnega postopka (do 20.000 EUR brez DDV) v skladu z 2. odstavkom 21. člena ZJN-3 (Ur. list RS, št. 91/15) ter Pravilnika o izvajanju javnih naročil št. 007-18/2015/77 z dne 07.05.2018.

Rok za postavitev vprašanj: Na elektronski naslov branka.dervaric@gov.si in gp.mop@gov.si, najkasneje **do 10.08.2018 do 12.00 ure**.

Na vprašanja, ki ne bodo zastavljena na zgornji opredeljeni način ali bodo zastavljena po zgoraj določenim rokom, naročnik ne bo odgovarjal.

Rok za predložitev prijave: Prijava mora prispeti, ne glede na način prispetja, v vložišče Ministrstva za okolje in prostor, Dunajska c. 48, 1000 Ljubljana, najkasneje **do 24.08.2018 do 12.00 ure**.

1. DOKUMENTACIJA V ZVEZI Z JAVNIM NATEČAJEM

Dokumentacija v zvezi s postopkom javnega natečaja je na voljo brezplačno na naslovu: <http://www.mop.gov.si/> (rubrika »Javne objave; javni natečaj«) in obsega:

- Poziv na javni natečaj;
- obrazec 1: Ovojnica;
- obrazec 2: Vloga
- obrazec 3: Projektna naloga.

Sestavni del dokumentacije v zvezi s postopkom javnega natečaja so tudi vse morebitne spremembe, dopolnitve, popravki dokumentacije v zvezi s postopkom javnega natečaja ter dodatna pojasnila, dosegljiva na spletnem naslovu <http://www.mop.gov.si/> (rubrika »Javne objave; javni natečaj«).

2. POGOJI ZA SODELOVANJE

2.1. POSEBNI POGOJI

2.1.1. Pogoji za prijavitelje

Na natečaj se lahko prijavijo pravne osebe (podjetja, organizacije, društva, zavodi), samostojni podjetniki in samostojni kulturni delavci, ki delujejo na področju prostora, okolja, kulture, umetnosti, oblikovanja ali marketinga. Vsi stroški priprave natečajne naloge bremenijo prijavitelja.

Vsak prijavitelj lahko v okviru ene prijave odda le eno natečajno rešitev. Natečajna rešitev mora biti izdelana v slovenskem jeziku.

2.1.2. Soglašanje s pogoji natečaja

Z oddajo vloge in natečajne naloge prijavitelji pristanejo na javno predstavitev in publiciranje natečajnih rešitev, ki jih bo izvajal naročnik natečaja, na objavo imen avtorjev ter druge pogoje določene v natečajnem gradivu. Na natečaju kot avtorji ne sme sodelovati oseba, ki sodeluje pri pripravi dokumentacije v zvezi s postopkom javnega natečaja ali njenih delov ali ki na kateri koli stopnji odloča v postopku javnega natečaja (člani žirije).

Na natečaju tudi ne smejo sodelovati osebe, pri katerih obstaja neposredna ali posredna povezava z osebami iz prejšnjega odstavka, če je oseba iz prejšnjega odstavka v zakonski zvezi, zunajzakonski skupnosti, registrirani istospolni partnerski skupnosti, skupnem gospodinjstvu, krvnem sorodstvu v ravni vrsti, krvnem sorodstvu v stranski vrsti do vštetega tretjega kolena, sorodstvu po svaštvu do vštetega drugega kolena, posvojitelj, posvojenec, rejnik, rejnec, v zasebnem poslovnem ali delovnopravnem razmerju s ponudnikom, njegovim družbenikom z več kot pet odstotnim lastniškim deležem, zakonitim zastopnikom ali prokuristom.

2.1.3. Avtorske pravice

Če izvajalec v okviru izvajanja natečajne naloge ustvari stvaritev, ki ima značaj avtorskega dela, avtor obdrži na njem moralne avtorske pravice, materialne avtorske pravice pa se s prevzemom stvaritve prenesejo na ministrstvo, prostorsko in časovno neomejeno in sicer pravica do reproduciranja sestavnih delov ali celote stvaritve, pravica prevoda, prilagoditve, priredbe oziroma drugačne predelave ter reproduciranja teh predelav in pravica distribucije v katerikoli obliki.

2.2. PRIJAVA NA NATEČAJ

2.2.1. Vsebina vloge

Vloga na natečaj se opravi na predpisanem obrazcu 2: Vloga.

Obvezne sestavine vloge so:

- izpolnjen in podpisan obrazec 2 z vsemi obrazci in prilogami,
- natečajna naloga – v digitalni obliki na elektronskem nosilcu (CD ali USB ključek).

Vsebina natečajne naloge mora vsebovati kreativno predstavitev »Nove urbane agende« na poljuden način. To vključuje priredbo in grafično predstavitev besedila agende ter predlog fizičnih in digitalnih produktov potrebnih za nadaljnjo promocijo agende.

2.3. PREGLED PRIJAV

Vloge na javni natečaj zbira služba, pristojna za javna naročila, ki bo prispele vloge anonimizirala in predala žiriji v ocenjevanje.

Žirijo sestavljajo:

- mag. Aša Rogelj, MOP, predsedujoča
- Zala Jerman, MOP, namestnica
- Aljaž Lepšina, DUPPS, član
- Nejc Florjan, DKAS, član

Žirija bo v poročilu, ki ga podpišejo njeni člani, evidentirala prednostno razvrstitev vlog. Žirija je pri svojih odločitvah in mnenjih samostojna in oceni prispele vloge izključno na podlagi meril, ki so navedena v poglavju 2.5.. Žirija mora upoštevati anonimnost udeležencev natečaja, dokler ne sprejme svoje poročilo. V kolikor vloga ne bo popolna oziroma ne bo vsebovala vseh sestavnih delov iz poglavja 2.2.1. bo žirija tako vlogo zavrgla.

2.3.1. Izvedbeni rok

Rok za prijavo na natečaj – izdelava kreativne predstavitve »Nove urbane agende«: **do 24.08.2018.**

Odločitev o izidu natečaja: predvidoma september 2018

Podelitev nagrad in razstava rešitev natečaja: predvidoma oktober 2018.

2.4. OCENJEVANJE NATEČAJNIH REŠITEV IN PODELITEV NAGRAD

2.4.1. Ocenjevanje natečajnih rešitev

Natečajne naloge bo ocenjevala žirija za ocenjevanje, imenovana s posebnim sklepom s strani naročnika. Žirija bo sestavljena iz štirih članov.

Žirija bo prejela v pregled natečajno nalogo v elektronski obliki in bo ocenjevala vsebino natečajne naloge. Ocenjevanje bo potekalo anonimno in izključno na podlagi meril za ocenjevanje natečajne naloge, določenih v poglavju 2.5. Merila za ocenjevanje natečajne naloge.

Skupno število doseženih točk za posamezno natečajno nalogo bo predstavljalo povprečje ocen vseh članov žirije. Največje možno število točk je 30.

2.4.2. Izbor natečajnih rešitev za nagrade

Žirija bo izdelala zaključno poročilo o ocenjevanju natečajnih nalog z vrstnim redom natečajnih nalog glede na število doseženih točk in najboljše ocenjene predlagala za nagrade. V primeru, da več natečajnih nalog prejme enako število točk, ima prednost naloga, ki je dosegla več točk pri merilu 2.

Najbolje ocenjenim prejetim rešitvam bodo podeljene denarne nagrade. Nagrade prejmejo največ tri natečajne naloge z največ točkami. Da natečajna naloga prejme nagrado, mora biti skupno število doseženih točk natečajne naloge 18 točk ali več.

V primeru, da natečajne naloga ne bodo dosegle meril za podelitev nagrad, žirija nagrad ne bo podelila.

2.4.3. Predvideni nagradni sklad

Skupna višina sklada za nagrade natečaja je 11.500,00 EUR bruto.

Predvidene višine nagrad so:

- 1. nagrada 5.500,00 EUR
- 2. nagrada 3.500,00 EUR
- 3. nagrada 2.500,00 EUR

Vse navedene vrednosti so v skupni višini bruto vrednosti in vključujejo vse potrebne davke in prispevke na podlagi poglavja 2.1.1. »Pogoji za prijavitelje«.

Nagrada pomeni odkup rešitve za nadaljnjo promocijo NUA javnosti s strani organizatorja natečaja (MOP). Vsi stroški priprave natečajne naloge bremenijo prijavitelja.

2.4.4. Predstavitev natečajnih rešitev na dogodku organizatorja

Prijavitelje natečajnih rešitev, ki bodo ocenjene z 18 točkami ali več, bo MOP povabil na predstavitev natečajne rešitve na dogodku organizatorja, ki bo predvidoma prvi ponedeljek v oktobru 2018 v Ljubljani. Povabljeni prijavitelji se na predstavitev na dogodku pripravijo po lastni presoji. Za predstavitev bodo uporabljene vsebine iz natečajne naloge, dodatna gradiva niso obvezna.

Udeležba na dogodku je pogoj za podelitev nagrade, za ostale prijavitelje je izbirna.

2.5. MERILA ZA OCENJEVANJE NATEČAJNE NALOGE

Natečajna naloga mora vsebovati vse vsebine opredeljene v poglavju III Projektne naloge (Priloga 1). Vsebine morajo biti v taki obliki, da je mogoče njihovo preverjanje. Če manjka katera od vsebin ali preverjanje ni mogoče (npr. natečajna naloga ni oddana v ustreznem formatu ali datotek ni možno odpreti ali z elektronskega nosilca vsebine ni mogoče prebrati), natečajna naloga prejme 0 točk.

Ocenjevanje pri vseh merilih poteka po lestvici 0-5 točk, kjer je 5 najboljša ocena in 0 najslabša. Možno skupno število točk je 0 – 30.

Merilo	Točkovanje
1 Vsebinska ustreznost <i>Komisija bo ocenila ali rešitev obravnava vsebine NUA (glavne vsebine so: socialni, gospodarski in okoljski vidik urbanega razvoja, upravljanje mest, sodelovanje, participacija, urbanistično načrtovanje, urbane politike)</i>	0-5 točk 0 -rešitev ne vsebuje vsebin NUA; 1 -rešitev povzema manj kot pol glavnih vsebin NUA; 2 -rešitev povzema pol glavnih vsebin NUA; 3 -rešitev povzema več kot pol glavnih vsebin NUA; 4 -rešitev povzema večino glavnih vsebin NUA (manjkata do dve vsebini) ; 5 -rešitev povzema vse glavne vsebine NUA <i>Če rešitev ne obravnava vsebin na poljuden način, se odšteje 1 točka.</i>
2 Inovativnost <i>Komisija bo ocenila izvirnost in inovativnost predloga predstavitev vsebin NUA kot celote (ali je predlagano besedilo in likovna vsebina izvirna, ali rešitev predlaga inovativne produkte).</i>	0-5 točk 0 – predlog ni izviren in vsebuje ne inovativne produkte; 3 - predlog je izviren in vsebuje ne inovativne produkte ali predlog ni izviren in vsebuje inovativne produkte; 5 - predlog je izviren in vsebuje inovativne produkte
3 Razumljivost <i>Komisija bo ocenila ali je</i>	0-5 točk 0 –vsebina je nerazumljiva

Merilo	Točkovanje
<i>predlog predstavitev NUA dobro in hitro razumljiv – (razumljivost besedila, uporaba poljudne terminologije, razumljivost likovnih vsebin, preglednost vsebine) .</i>	<p>3 –vsebina je razumljiva</p> <p>5 –vsebina je zelo dobro in hitro razumljiva</p>
<p>4 Targetiranje različnih skupin prebivalstva</p> <p><i>Komisija bo ocenila ali predlog predstavitev vsebin NUA naslavlja laično, splošno javnost in ali ločeno naslavlja različne skupine splošne javnosti (npr. mladi, otroci).</i></p>	<p>0-5 točk</p> <p>0 –rešitev ne naslavlja laične javnosti</p> <p>1 –rešitev naslavlja eno skupino splošne javnosti, ne naslavlja laične javnosti kot celote</p> <p>2 – rešitev naslavlja dve ali več skupin splošne javnosti, ne naslavlja laične javnosti kot celote</p> <p>3 –rešitev naslavlja laično, splošno javnost, ločeno ne naslavlja posameznih skupin javnosti,</p> <p>4 –rešitev naslavlja laično javnost in ločeno naslavlja eno skupino splošne javnosti;</p> <p>5 –rešitev naslavlja laično javnost in ločeno naslavlja dve ali več skupin splošne javnosti</p>
<p>5 Predlog produktov</p> <p><i>Komisija bo ocenila ustreznost predlaganih produktov glede na razpisno nalogo (vsaj en tiskan in en digitalni produkt, ustreznost produktov glede na vsebino NUA, ustreznost produktov glede uporabnosti za promocijo NUA splošni javnosti).</i></p>	<p>0-5 točk</p> <p>0 –predlog ne vsebuje niti digitalnega, niti tiskanega produkta ali produkti se ne navezujejo na vsebino naloge ali ne targetirajo splošne javnosti</p> <p>1 - predlog vsebuje vsaj en tiskani ali en digitalni produkt, produkti se navezujejo na vsebino naloge in targetirajo laično javnosti;</p> <p>2 –predlog vsebuje vsaj en tiskani in en digitalni produkt, produkti se navezujejo na vsebino naloge in targetirajo laično javnost;</p> <p>3 –predlog vsebuje vsaj en tiskani in en digitalni produkt, produkti se navezujejo na vsebino naloge in targetirajo različne skupine laične javnosti</p> <p>4 –predlog vsebuje več kot dva produkta, vsaj en tiskani in digitalni produkt, produkti se navezujejo na vsebino naloge in targetirajo laično javnost</p> <p>5 -predlog vsebuje več kot dva produkta, vsaj en tiskani in digitalni produkt, produkti se navezujejo na vsebino naloge in targetirajo različne skupine laične javnosti</p>
<p>6 Likovna skladnost</p> <p><i>Komisija bo ocenila predloge glede na likovno kakovost, sporočilnost in skladnost z vsebino NUA (ali se likovne vsebine rešitve navezujejo na vsebine NUA;ali so posamezni deli rešitve likovno skladni, ali so likovne vsebine kakovostno zasnovane).</i></p>	<p>0-5 točk</p> <p>0 – likovna podoba ne podpira vsebin rešitve, ni skladna, nekakovostna zasnova</p> <p>3 – likovna podoba podpira vsebine rešitve, posamezni deli rešitve so likovno skladni, zasnova je zadovoljiva</p> <p>5 – likovna podoba zelo dobro podpira vsebine rešitve, posamezni deli rešitve so likovno skladni, zasnova je kakovostna</p>

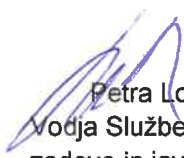
Končno oceno bo predstavljalo povprečje ocen vseh žirantov, pri čemer se bo končna ocena zaokrožila na dve decimalki.

3. NAROČNIKOV PRIDRŽKI

Naročnik si pridržuje pravico izključiti prijavitelja, ustaviti postopek, zavrniti vse prijave ali odstopiti od izvedbe javnega natečaja, pod pogoji in smiselni uporabi 90. člena ZJN-3.

Vljudno vas vabimo k podaji vloge in natečajne naloge!




Petra Ložar
Vodja Službe za pravne
zadeve in javna naročila