



Številka: 430-158/2018/1

Datum: 14. 5. 2018

PROJEKTNA NALOGA

I.	IZHODIŠČA	2
II.	NAMEN IN PREDMET NATEČAJA	2
III.	VSEBINA NATEČAJNE NALOGE	3
IV.	ČASOVNA DINAMIKA.....	4
V.	PRILOGE	5
	Priloga A: Nova urbana agenda (pdf)	5

I. IZHODIŠČA

Zaradi zgoščanja prebivalstva in dejavnosti v mestih se vedno bolj zavedamo ključne vloge mest pri doseganju trajnostnega razvoja in blaginje za vse. Prav tako je velja, da je za uspešen trajnostni in urbani razvoj nujno, da v procesih oblikovanja in izvajanja politik in ukrepov na tem področju sodelujejo vsi pomembni deležniki - od odločevalcev, stroke, gospodarstva do civilne družbe. Osveščenost javnosti o trajnostnem urbanem razvoju je predpogoj za njeno uspešno sodelovanje v teh procesih. V Sloveniji je Ministrstvo za okolje in prostor (MOP) pristojno za področje urbanega razvoja in skrbi tudi za ozaveščanje širše javnosti o pomenu razvoja mest in trendih na tem področju.

Nova urbana agenda

Eden od pomembnih dokumentov o urbanem razvoju je Nova urbana agenda (v nadaljevanju: NUA). NUA predstavlja svetovno zavezo za spodbujanje trajnostnega urbanega razvoja na najvišji ravni. Sprejeta je bila na Tretji svetovni konferenci Združenih narodov o stanovanjih in trajnostnem urbanem razvoju - Habitat III, oktobra 2016, v Quitu, Ekvador. Sprejela jo je Generalna skupščina Združenih narodov, k njenemu izvajanju se je jasno zavezala tudi Evropska unija.

Predhodnica NUA je Agenda Habitat, sprejeta na drugi konferenci Habitat leta 1996 v Carigradu. Izpostavila je pomen zagotavljanja ustreznih stanovanj za vse in trajnostnega razvoja naselij kot gonila razvoja v urbanizirajočem se svetu. Njene zaveze in cilje NUA nadgrajuje in išče nove načine, kako najbolje izkoristiti prednosti in priložnosti, ki jih ponuja urbanizacija za trajnostni razvoj po vsem svetu. Da bi dosegli stabilno gospodarsko rast, družbeni in kulturni razvoj in učinkovito varovanje okolja v mestih samih in v širšem prostoru, so potrebne spremembe v našem razumevanju urbanega razvoja - o tem kako načrtujemo, oblikujemo, financiramo in upravljamo mesta, kar je v agendi opredeljeno kot 'nova urbana paradigma'. Pri tem agenda daje pomembno vlogo mestom vseh velikosti.

Osnovna načela NUA izhajajo iz treh glavnih razsežnosti trajnostnega razvoja - družbene, gospodarske in okoljske – ključnih stebrov Agende za trajnostni razvoj do leta 2030, ki prav tako izpostavlja pomen oblikovanja trajnostnih mest in naselij kot enega izmed sedemnajstih ciljev trajnostnega razvoja (SDG cilj 11; slovenski prevod je dostopen na: http://www.mzz.gov.si/zunanja_politika_in_mednarodno_pravo/mednarodno_razvojno_sodelovane_in_humanitarna_pomoc/politike_mrs/cilji_trajnostnega_razvoja/).

Področja urbanega razvoja, ki jih NUA obravnava so gospodarstvo, socialna vključenost, revščina, zdravstvo, stanovanja, infrastruktura, storitve, raba virov, energetika, promet, kultura, podnebne spremembe in okolje ter druga. Za povezovanje vseh teh področij je agenda izpostavlja pomen ustreznega oblikovanja politik, dobrega upravljanja, zagotavljanja sredstev in oživitve celostnega in dolgoročnega prostorskega ter urbanističnega načrtovanja.

II. NAMEN IN PREDMET NATEČAJA

Namen natečaja je ozaveščanje širše javnosti o pomenu razvoja mest in trendih na tem področju prek predstavitve vsebin NUA širši javnosti. Leta 2017 je bila NUA s strani MOP prevedena v slovenščino in izdana v tiskani in elektronski verziji. Ker gre za suhoparno in zgoščeno besedilo, je za uspešno seznanitev širše javnosti z vsebinami NUA treba besedilo prirediti oziroma vsebine predstaviti na bolj poljuden način.

Cilj natečaja je pridobiti različne in inovativne predloge kreativne priredbe besedila NUA na način, da bo njena vsebina razumljiva širši, laični javnosti ter predlog produktov potrebnih za nadaljnjo promocijo vsebin NUA širši javnosti. Predlagana rešitev naj targetira splošno laično

javnost in opredeli kateri produkti so primerni za osveščanje posameznih skupin javnosti (npr. splošna javnost, mladi, otroci).

Natečajna rešitev mora vsebovati celovito kreativno predstavitev NUA na poljuden način, kar vključuje:

1. Priredbo besedila NUA, likovno obdelano oziroma s predlogom upodobitve vsebin (grafični prikaz v povezavi z besedilom);
2. Predlog fizičnih in digitalnih produktov potrebnih za nadaljnjo promocijo NUA: idejna zasnova produktov (opis in grafična predstavitev predlaganih produktov);
3. Predstavitev predlagane rešitve kot celote.

Osnovna podlaga za izdelavo natečajne rešitve je slovenski prevod NUA (43 strani). Prevod je priloga te dokumentacije in je dostopen tudi na spletni strani:

<http://www.mop.gov.si/fileadmin/mop.gov.si/pageuploads/publikacije/NUA.pdf>.

Udeležba in predstavitev na dogodku organizatorja

Prijavitelje dobro ocenjenih rešitev bo MOP povabil k udeležbi in predstavitvi svoje rešitve na dogodku MOP, ki bo predvidoma oktobra 2018 v Ljubljani (predvidoma na svetovni dan Habitata, 1. oktobra 2018). Povabljeni prijavitelji se na predstavitev na dogodku pripravijo po lastni presoji. Za predstavitev bodo uporabljene vsebine iz natečajne naloge, dodatna gradiva niso obvezna.

Vsebine in produkte izbranih natečajnih rešitev bo organizator natečaja uporabljal pri svoji nadaljnji promociji Nove urbane agende. Materialne avtorske pravice nagrajenih avtorjev se prenesejo na organizatorja natečaja (MOP) – na organizatorja se prenesejo pravice javne objave avtorskega dela, reproduciranja, distribuiranja in predelave.

III. VSEBINA NATEČAJNE NALOGE

Natečajna naloga mora vsebovati vsebinske rešitve, napisane v slovenskem jeziku ter izdelane in oddane v elektronski obliki, na ustreznem elektronskem mediju (CD ali USB). Vsa vsebina mora biti v formatu, ki je berljiv s prosto-dostopno programsko opremo. Grafične predstavitve se odda v jpg/tiff ali sorodnem formatu primernem za objavo na spletu. Podrobnejša vsebina in oblika natečajne naloge sta opredeljeni v spodnji tabeli.

Podrobnejša vsebina in oblika natečajne naloge:

Vsebina	Oblika
1. Priredba besedila NUA: - tekstualna predstavitev (lahko skupaj s točko 2)	Besedilo, minimalno 1500 besed, v formatu pdf ali sorodnem, z oštevilčenimi stranmi.
2. Predlog likovne podpore prirejenemu besedilu oziroma predlog upodobitve vsebin: - vizualna predstavitev v povezavi z besedilom (skice, slike, fotografije...) (lahko skupaj s točko 1)	Besedilo in grafika, v formatu pdf ali sorodnem, z oštevilčenimi stranmi.
3. Predlog fizičnih produktov potrebnih za nadaljnjo promocijo NUA: - predlog vsaj enega tiskanega produkta. Kot tiskani produkti se štejejo različne tiskovine (knjiga, brošura, letak, plakat, zloženka ipd.), - tekstualna in vizualna predstavitev za vsak predlagani produkt posebej: <ul style="list-style-type: none">o opis produkta,o uporabnosti pri promociji NUA,o ciljne skupina javnosti, ki jih produkt naslavlja,o vizualna predstavitev produkta (skice, slike,	Besedilo in grafika, v formatu pdf ali sorodnem, z oštevilčenimi stranmi.

fotografije...)	
4. Predlog digitalnih produktov za nadaljnjo promocijo NUA: - predlog vsaj enega digitalnega produkta. Kot digitalni produkt se štejejo različni produkti, ki jih je možno objaviti na spletu (video, slika, oglas, igrica ipd.), - tekstualna in vizualna predstavitev za vsak predlagani produkt posebej: <ul style="list-style-type: none"> o opis produkta, o uporabnosti pri promociji NUA, o ciljne skupina javnosti, ki jih produkt naslavlja, o vizualna predstavitev produkta (skice, slike, fotografije...) 	Besedilo in grafika, v formatu pdf ali sorodnem, z oštevilčenimi stranmi.
5. Predstavitev natečajne rešitve kot celote: - tekstualna in vizualna predstavitev rešitve (kratek opis rešitve, skice, vizualizacije idr.)	- Plakata, velikost ca. 100/70, največ 2 kom; v formatu pdf ali drugem format primernem za takojšnji tisk, v resoluciji primerni za tisk v velikosti 100/70; - Predstavitev na prosojnicah, minimalno 7 prosojnic; v formatu zapisa ppt, pdf ali sorodnem.

IV. ČASOVNA DINAMIKA

Predvideni roki za potek natečaja:

Prijava na natečaj	Do 24.08.2018
--------------------	---------------

Pripravila:
Zala Jerman

V. PRILOGE

Priloga A: Nova urbana agenda (pdf)