



# PROJEKTNA NALOGA

## Analiza okoljskih izjav na trgu gradbenih proizvodov

### v Republiki Sloveniji

#### 1. IZHODIŠČA

Program Evropske unije LIFE je finančni instrument, ki je v celoti namenjen podpori ukrepov na področju politike varstva okolja, ohranjanja narave in podnebnih ukrepov. Cilj programa LIFE je prispevati k trajnostnemu razvoju ter doseganju ciljev strategije Evropa 2020, 7. Okoljskega akcijskega načrta in drugih slovenskih ter evropskih okoljskih in podnebnih strategij.

Projekt LIFE IP CARE4CLIMATE, ki ga je pripravilo Ministrstvo za okolje in prostor (MOP) v sodelovanju s 14 partnerji, obravnava vrzeli in ozka grla pri izvajanju nacionalnega akcijskega načrta za energetska učinkovitost 2014–2020. Namen projekta je s pomočjo ozaveščanja, izobraževanja in usposabljanja ključnih deležnikov spodbuditi izvajanje ukrepov, določenih v OP TGP, na podlagi izvedbe katerih bo Republika Slovenija dosegla cilje zmanjšanja emisij toplogrednih plinov do leta 2020 oziroma 2030, določene v evropski zakonodaji. S povečanjem sredstev in pristojnosti bosta omogočena dobra priprava ukrepov in boljše usklajevanje njihovih izvajanj. To bo vključevalo poudarek na izboljšanju zmogljivosti in vključenosti zainteresiranih strani ter posodobitvi organizacijskih postopkov za pripravo novih pravnih in finančnih instrumentov. Merljivi pričakovani rezultati tako obsegajo izboljšano trajnostno mobilnost, energetska učinkovitost stavb in skladiščenje ogljika (zajemanje in dolgoročno shranjevanje atmosferskega ogljikovega dioksida). Vzpostavljena bosta tudi nacionalni toplotni zemljevid ter strategija ogrevanja in hlajenja do leta 2050.

Cilj projekta LIFE IP Care4Climate je tudi okrepiti izvajanje Uredbe o zelenem javnem naročanju, ki je bila objavljena v Uradnem listu RS, št. 51/2017. Nova uredba je pričela veljati 1. 1. 2018. V skladu z uredbo je zeleno javno naročanje v Sloveniji obvezno za 20 predmetov javnega naročanja. Uredba ne določa več obveznih okoljskih zahtev, kot jih je poznala predhodna ureditev, temveč v 6. členu določa, katere okoljske vidike naj naročnik upošteva pri oddaji javnih naročil in cilje, ki jih mora doseči v vsakem postopku javnega naročanja za predmete iz 4. člena uredbe. Še vedno pa je izvajanje Uredbe o zelenem javnem naročanju v Sloveniji pomanjkljivo. V okviru projekta LIFE IP Care4Climate se tako izvede akcija C5 – Zeleno javno naročanje, ki je v celoti namenjena okrepitvi izvajanja Uredbe o zelenem javnem naročanju in sicer preko: krepitve znanja kadra, ki bo izvajalo delavnice za ponudnike in javne naročnike in nudilo helpdesk; pripravo promocijskega materiala za dvig ozaveščenosti o Uredbi o zelenem javnem naročanju; priprave analize učinkov zelenega javnega naročanja v Sloveniji in drugih aktivnosti.

V sklopu projektne aktivnosti C5.4 je načrtovana izvedba analize stanja na trgu z gradbenimi proizvodi (v nadaljevanju: Analiza) in v povezavi z njimi prisotnost in dostopnost okoljskih deklaracij



tipa I in tipa III, ki so dostopni in pogosto uporabljeni na slovenskem trgu. V stavbo vgrajeni gradbeni proizvodi bistveno vplivajo na varnost in zdravje ljudi, na bivalno in delovno ugodje uporabnikov, vplivajo na obremenjevanje okolja z vidika virov in ekosistemov ter vplivajo na energetsko učinkovitost, dejansko rabo energije in izpuste emisij CO<sub>2</sub> v ozračje. Konkretno problematiko naslavlja tudi Uredba o zelenem javnem naročanju, ki javnemu naročniku nalaga upoštevanje ciljev učinkovite rabe virov in preprečevanja nevarnosti za zdravje in okolje. Konkretneje Uredba posebej izpostavlja področje uporabe lesa. Še posebej je izpostavljena uporaba gradbenih proizvodov, ki imajo znak za okolje tipa I in tipa III in gradbeni proizvodi, ki temeljijo na recikliranih surovinah. V primerih okoljskih zahtev in meril, ki so izdelana za projektiranje in/ali gradnjo stavb, pa so dodatno navedene tudi zahteve glede prepovedi uporabe materialov, ki vsebujejo hlapne organske spojine. Zaradi njihovega učinka se je z uveljavitvijo Uredbe o zelenem javnem naročanju pojavila potreba po razumevanju in preverjanju relevantnih okoljskih informacij o gradbenih proizvodih.

Okoljsko prijazni gradbeni proizvodi, ki imajo ugoden vpliv na zdravje in okolje skozi celoten življenjski cikel, so lahko dani na trg z okoljskimi deklaracijami/certifikati (v nadaljevanju okoljskimi znaki). Okoljski znaki kot npr. EU Ecolabel, EPD, EMAS, FSC, PEFC, norveški Eco-Lighthouse, nordijski Labod, so prostovoljnega značaja, podajajo informacije v standardizirani obliki in so način obveščanja in komuniciranja z javnostmi. Namenjeni so podjetjem in potrošnikom, kamor spadajo tudi javni naročniki. Podajajo pravila in smernice za legitimno predstavitev okoljskih lastnosti nekega gradbenega proizvoda.

Analiza se bo osredotočala na raziskavo gradbenih izdelkov, ki so dani na trg ali dostopni na trgu kot gradbeni proizvod v skladu z Uredbo (EU) št. 305/2011 oziroma Zakonom o gradbenih proizvodih (ZGPro-1). Gradbeni proizvodi so dani na trg ali v uporabo ali omogočajo njihovo dostopnost na trgu, ko je bila ugotovljena njihova skladnost po predpisanem postopku in so označeni v skladu s predpisi. Gradbeni proizvod je lahko dan na trg na podlagi tehničnih specifikacij po sprejemu harmoniziranega standarda. Če proizvajalec daje na trg gradbeni proizvod, ki ni zajet v harmonizirani tehnični specifikaciji, mora njegove lastnosti, povezane z bistvenimi značilnostmi, ki se nanašajo na osnovne zahteve za gradbene objekte in v okviru njegove predvidene uporabe, dokazati na podlagi veljavnih slovenskih nacionalnih standardov ali slovenskega tehničnega soglasja ali z uporabo sistema vzajemnega priznavanja.

V zelenem javnem naročanju projektiranja in/ali gradnje stavb je pomembno ustrezno vključevanje okoljskih vidikov trajnostne gradnje. Okoljski, družbeni in gospodarski vidik skupno tvorijo koncept razvoja, s katerim skušamo ohraniti zdravje in blagostanje svetovnega ekosistema in eksistenčne pogoje za prihodnje generacije. Za uspešno izvajanje Uredbe o zelenem javnem naročanju je osnovni pogoj ustrezna usposobljenost javnih naročnikov in poznavanje okoljskih meril. Eno izmed meril v zelenem javnem naročanju je prisotnost okoljskih deklaracij tipa I in tipa III gradbenih proizvodov. Zaradi nepoznavanja tega področja se naročniki pogosto ne odločajo za vključevanje okoljskih meril gradbenih proizvodov pri naročanju projektiranja in/ali gradnje stavb.

Za ustrezno pomoč javnim naročnikom je v predvidena priprava LCA podatkovne baze podatkov o gradbenih proizvodih (v nadaljnjem besedilu: Baza). Baza bo omogočala dostopnost tudi do informacij o okoljskih vidikih gradbenih proizvodih ter o njihovem vplivu na zdravje človeka in okolje, na emisijah CO<sub>2</sub> v ozračje, idr.



Uredba o zelenem javnem naročanju, kot novost ponuja tudi alternativno možnost javnega naročanja z uporabo katerega od priznanih sistemov gradnje in certificiranje trajnostne gradnje, kot so npr. DGNB, BREEAM, LEED. Ker gre za tržne sheme, se v okviru projekta LIFE17 IPC/SI/00007 – LIFE IP CARE4CLIMATE izvaja tudi aktivnost C4.4, za pripravo nacionalnih kazalnikov trajnostne gradnje. Le-ti bodo konceptualno usklajeni z evropskim sistemom Level(s) in vsebinsko prilagojeni slovenskemu okolju.

Za razvoj kazalnikov trajnostne gradnje so ključne tudi informacije glede okoljskih lastnosti vgrajenih gradbenih proizvodov, pri čemer morajo biti lastnosti proizvoda podane na primerljiv način v določenem kakovostnem standardu, npr. okoljske oznake tipa I ali tipa III ter glede na izkazane vplive gradbenih proizvodov na okolje. Kot ena ključnih nalog je priprava podpornega okolja med katere sodi tudi ustrezna LCA podatkovna Baza s podatki o gradbenih proizvodih.

Baza bo namenjena gradbenemu sektorju na splošno ter naročnikom in ponudnikom v zelenem javnem naročanju, pri pripravi meril trajnostne gradnje. Z Bazo bomo omogočali dostopnost do relevantnih podatkov s področja okoljskih informacij gradbenih proizvodov in posledično podajali nabor informacij pri pripravi meril v zelenem javnem naročanju, kadar bo predmet naročanja projektiranje in/ali izvedba gradenj.

## **2. NAMEN IN CILJI**

### **2.1. Namen**

Z namenom izboljšanja sistema in uporabe zelenega javnega naročanja projektiranja in/ali izvedbe gradenj ter kot pomoč pri razvoju nacionalnih kazalnikov trajnostne gradnje in pri pripravi Baze, je treba izvesti Analizo okoljskih izjav na trgu gradbenih proizvodov. Z Analizo se bo ugotavljalo splošno prisotnost/dostopnost gradbenih proizvodov z ustreznimi okoljskimi deklaracijami, ki so pogosto uporabljeni na slovenskem trgu. Izvedena Analiza bo podajala potrebne informacije za nadaljnjo pripravo in razvoj Baze podatkov gradbenih proizvodov z okoljskimi informacijami.

### **2.2. Cilji**

Cilj Analize je pridobiti pregled stanja na trgu z gradbenimi proizvodi in pregled dokumentov, ki urejajo načine podajanja informacij o lastnosti proizvodov s poudarkom na informacijah, potrebnih za dokazovanje izpolnjevanja okoljskih meril. Z Analizo se načrtuje ugotoviti razvitost trga z gradbenimi proizvodi, ki imajo pridobljene okoljske deklaracije tipa I ali tipa III ter ugotoviti primerljivost različnih okoljskih izjav. S transparentnostjo in dostopnostjo do informacij o okoljskih lastnostih gradbenih proizvodov se bo vplivalo na proizvajalce gradbenih proizvodov, na projektante in naročnike pri pripravi meril v zelenem javnem naročanju, kadar bo predmet naročanja projektiranje in/ali izvedba gradenj v Republiki Sloveniji. Pri tem se posebno pozornost posveti gradbenim proizvodom, ki temeljijo na lesu ali lesnih tvorivih in druge izbrane družine, kot so betoni, zidaki, toplotnoizolacijski materiali ter konstrukcijske barve, laki ali lepila. Analiza bo vključevala dva vsebinska sklopa. Prvi vsebinski del bo vseboval splošen pregled področja gradbenih proizvodov ter v nadaljevanju sklop z podrobnejšim pregledom vsaj petih izbranih družin gradbenih proizvodov. Splošen del analize bo



vseboval pregled okoljskih deklaracij, pregled osnovnih pojmov v povezavi z gradbenimi proizvodi, pregled podatkov o gradbenih proizvodih in njihov vpliv na človeka in okolje v življenjski dobi gradbenega proizvoda. Pregled bo podajal informacije o prisotnosti/dostopnosti gradbenih proizvodov z okoljskimi deklaracijami tipa I in tipa III, informacije o vsebnosti primarne energije za proizvodnjo gradbenega proizvoda ter informacije o vsebnosti hlapnih organskih spojin (VOC).

V nadaljevanju se bo v drugem delu podrobneje raziskalo pet družin gradbenih proizvodov, glede na njihovo vrsto in pomen:

- lesene nosilne konstrukcije,
- beton,
- zidaki,
- toplotnoizolacijski materiali,
- konstrukcijske barve, laki in/ali lepila.

Iz množice proizvodov se izbereta dva vzorca, ki bosta ustrezno velika in omogočala podajanje relevantnih informacij. Dva vzorca se nanašata na dva vsebinska sklopa, za splošni del in nato za podrobni del Analize se izbere vzorec za vsakega vsaj 100 tipov (N=100) gradbenih proizvodov. Prvi vzorec ni omejen na družine gradbenih proizvodov. Namenjen je splošnemu pregledu trga. V njem se bo zajel naključen izbor vsaj 100 tipov (N=100) med vsemi dostopnimi gradbenimi proizvodi v RS. Drugi vzorec za podrobnejši pregled trga, zajema naključen izbor vsaj 100 tipov (N=100), vzet iz petih družin gradbenih proizvodov, dostopnih v RS. Izvajalec je svoboden pri izbiri in izvedbi metodologije za namen priprave dokumenta Analiza, pri čemer naročnik izvajalčevo izbiro metodologije potrdi v prvi fazi.

Izvajalec pri Analizi vključi informacije o LCA strukturi vplivov na okolje, ki so relevantni za posamezen proizvod, kot npr.:

- prisotnosti/dostopnosti gradbenih proizvodov z okoljskimi deklaracijami tipa I in tipa III,
- informacije o vsebnosti primarne energije za proizvodnjo gradbenega proizvoda,
- potencial globalnega segrevanja ozračja oz. emisije toplogrednih plinov (posledica pridobivanja surovin za gradbeni proizvod, predelave surovin ter proizvodnje, transporta, vgradnje in uporabe gradbenega proizvoda),
- onesnaževanje okolja z izpusti (zakisevanje tal in vode),
- izčrpavanje virov (krčenje gozdov, črpanje mineralnih virov, poraba vode),
- ravnanje z gradbenimi odpadki (vzdrževanje, ponovna uporaba in recikliranje),
- vsebnost hlapnih organskih spojin (VOC),
- vsebnost recikliranih surovin v proizvodih iz lesa in lesnih tvoriv.

Izvajalec pri Analizi vključi gospodarske vidike, ki so relevantni za posamezen gradbeni proizvod, kot npr.:

- potreben čas in (okvirni) stroški pridobivanja okoljskih certifikatov/deklaracij za posamezne gradbene proizvode,
- druge gospodarske učinke pridobljenih okoljskih izjav, kot npr. izboljšanje poslovanja podjetij.

Za pridobivanje relevantnih informacij se izbere proizvajalce in/ali trgovce gradbenih proizvodov, ki se delijo po velikosti na mikro, mala, srednja in/ali velika podjetja oz. družbe. Pri čemer je:

- v mikro družbi največ 10 oseb,



- v majhni družbi od 11 do 50 oseb,
- v srednji družbi od 51 do 250 oseb,
- velika družba je družba, ki ni mikro, majhna ali srednja.

**Temeljni cilji Analize so:**

- podati pregled osnovnih pojmov in vsebin povezanih z gradbenimi proizvodi (opredelitev osnovnih pojmov, označevanje, dajanje na trg, harmoniziran standard, notranji trg, itn.), ki so pogosto uporabljeni na slovenskem trgu, podati splošen opis in pregled okoljskih znakov tipa I in tipa III ter zakonodajnih okvirov;
- ugotoviti prisotnost in dostopnost gradbenih proizvodov z okoljskimi izjavami tipa I in tipa III, ki so dostopni in pogosto uporabljeni na slovenskem trgu in pomen okoljskih deklaracij za pripravo baze podatkov, zeleno javno naročanje;
- ugotoviti relevantne kriterije gradbenih proizvodov z vplivi na okolje in na zdravje ljudi;
- ugotoviti prisotnost podatka o vsebnosti primarne energije iz neobnovljivih virov energije in potreba po primarni energiji skupno (enota, ki jo poda proizvajalec ali trgovec);
- ugotoviti prisotnost kriterija o potencialu globalnega segrevanja ozračja (GWP100, v kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>),
- ugotoviti prisotnost kriterija o potencialu zakisevanja tal in vode (AP, v kg SO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>) v gradbenih proizvodih,
- ugotoviti prisotnost kriterija o emisijah onesnaževal in nevarnih snoveh v gradbenih proizvodih (hlapne organske spojine – VOC, v g/l),
- ugotoviti prisotnost informacije o možnosti vzdrževanja, možnosti ponovne uporabe oz. enostavne razgradnje gradbenega proizvoda,
- ugotoviti prisotnost informacije o življenjski dobi proizvoda ali načinu vzdrževanja (z namenom ugotavljanja stroška vzdrževanja v LCA),
- ugotoviti prisotnost recikliranih surovin v gradbenih proizvodih,
- ugotoviti ali so surovine ali reciklirane surovine za izdelavo gradbenega proizvoda iz lesa in lesnih tvoriv pridobljene v lokalnem okolju, glede na mesto proizvodnje gradbenega proizvoda,
- ugotoviti potreben čas in stroške za pridobivanje okoljske deklaracije,
- ugotoviti mnenja intervjuvancev o vrednosti okoljskih izjav pri konkurenčnem nastopu na trgu z gradbenimi proizvodi,
- ugotoviti ovire, težave in izzive intervjuvancev na področju pridobivanja okoljskih izjav.

**2.3. Predviden prispevek Analize**

Rezultat Analize stanja na trgu z gradbenimi proizvodi bo nudil osnovne informacije in pojasnila v povezavi z okoljskimi deklaracijami in podatki vezanimi na vpliv človeka in okolje v življenjski dobi gradbenega proizvoda kot pomoč javnim naročnikom in se objavi na spletni strani projekta LIFCare4Climate. Analiza bo izhodišče in usmeritev za pripravo Baze podatkov z gradbenimi proizvodi in v nadaljevanju okrepitvi izvajanja Uredbe o zelenem javnem naročanju. Z izboljšavo sistema zelenega javnega naročanja v RS in načrtovanjem boljših ukrepov za podporo naročnikom in ponudnikom na področju naročanja projektiranja in/ali izvedbe gradenj stavb.



### 3. PODROBNEJŠE ZAHTEVE NAROČNIKA

#### 3.1. Vsebinske zahteve

Analiza vključuje področje trženjskih raziskav ter poznavanje tehničnega področja oz. področja gradbeništva ali arhitekture, zato se pričakuje, da bo izvajalec zagotovil vse potrebne sodelavce, ki so potrebni za izpeljavo Analize. Analizo lahko izpelje izvajalec sam ali v konzorciju dveh izvajalcev, dveh gospodarskih družb, dveh organizacij (v nadaljevanju Izvajalec) ali v katerikoli kombinaciji z namero sodelovanja v aktivnostih za doseg skupnega cilja izvedbe Analize. Naročnik od Izvajalca Analize pričakuje izkaz ustreznih strokovnih referenc s področja trženjskih raziskav ter tehničnih referenc, ki vplivajo na doseganje opredeljene življenjske dobe oziroma trajnosti gradbenih materialov, izdelkov ali konstrukcij.

#### **Naročnik od izvajalca Analize na področju trženjskih raziskav pričakuje kot npr.:**

- zbiranje podatkov,
- merjenja trga gradbenih proizvodov,
- oblikovanje anketnega vprašalnika ali intervjuja,
- izdelava spletne ankete z brezplačnimi orodji,
- analiza in interpretacija podatkov (kvalitativni in kvantitativni pristop),
- grafična predstavitev rezultatov raziskave.

#### **Naročnik od izvajalca Analize na tehničnem področju pričakuje kot npr.:**

- poznavanje trga z gradbenimi proizvodi in poznavanje okoljskih vidikov gradbenih proizvodov,
- poznavanje okoljskih oznak, metode ocenjevanja in sistema certificiranja gradbenih proizvodov,
- sodelovanje in svetovanje prvemu izvajalcu pri izdelavi vseh faz Analize.

#### **Analiza**

Izvajalec na podlagi s strani naročnika odobrene metodologije izvede analizo okoljskih izjav na trgu gradbenih proizvodov v Republiki Sloveniji ter pripravi dokument Analiza z naslednjimi vsebinskimi sklopi ter obveznimi sestavinami:

1. Vsebinski sklop: Podati pregled osnovnih pojmov in vsebin povezanih z gradbenimi proizvodi, njihov vpliv na človeka in okolje v življenjski dobi in podati splošen opis in pregled okoljskih znakov tipa I in tipa III ter zakonodajnih okvirov s področja gradbenih proizvodov.
2. Vsebinski sklop: Predstavitev metodologije za izvedbo Analize.
3. Vsebinski sklop: Predstavitev rezultatov v povezavi z navedenimi cilji Analize oz. dostopnost okoljskih znakov tipa I in tipa III v povezavi z gradbenimi proizvodi, ki so pogosto uporabljeni na slovenskem trgu.
4. Vsebinski sklop: Predlogi za izboljšanje transparentnosti in dostopnosti okoljskih informacij gradbenih proizvodov v Republiki Sloveniji.



### 3.2. Oblikovne zahteve

Naročnik pričakuje od izvajalca dokument Analiza okoljskih izjav na trgu gradbenih proizvodov v Republiki Sloveniji. Izvajalec pri določitvi naslova upošteva vsebino Analize ter pomembnost (težo), ki jo naročnik pripisuje določenim vsebinskim delom Analize. Predlog naslova po 2. fazi potrdi naročnik. Naročnik pri Analizi zahteva naslednje elemente:

- vrsta datoteke: priprava Analize oz. gradiva v MS Word in PDF obliki, po potrebi posameznih elementov v Excel obliki ter priprava v elektronski in v papirnati obliki (dva izvoda);
- oblikovanje besedila: pri pripravi besedila sledi Čikaškemu slogu (Chicago style).
- viri: izvajalec se zaveže k ustreznemu citiranju in navajanju literature v Čikaškemu slogu (Chicago style).

### 3.3. Avtorske pravice

Ob izdelavi Analize ter na vseh drugih avtorskih delih, ki jih izbrani izvajalec izdelava sam ali da izdelava za naročnika v okviru tega naročila, pridobi naročnik vse materialne avtorske pravice in druge pravice avtorja. Izbrani izvajalec bo od vseh avtorjev oz. soavtorjev, ki bodo izdelovali oziroma sodelovali pri izdelavi naloge, pridobil vse materialne avtorske pravice in druge pravice avtorjev ter jih nato prenesel naprej na naročnika. Za vse materialne avtorske pravice in druge pravice avtorjev se šteje, da so prenesene na naročnika v trenutku, ko jih pridobi izvajalec. V kolikor je naročnik zainteresiran za uporabo kateregakoli gradiva, ki nastane med pripravo Analize, ga je izvajalec dolžan predati naročniku.

Izbrani izvajalec na naročnika prenese vse materialne avtorske pravice na avtorskih delih, ki bodo izvedene na podlagi javnega naročila, in sicer:

- pravico reproduciranja, in sicer v vseh možnih poznanih oblikah reproduciranja, ki obsega tudi pravico shranitve in reproduciranja v kakršnikoli elektronski obliki,
- pravico javnega prikazovanja,
- pravico dajanja na voljo javnosti,
- pravico predelave, tako, da lahko naročnik avtorsko delo spreminja po velikosti, obliki, barvah, pozicijah, pojavnih oblikah in tudi na način, da se avtorsko delo lahko vključuje v druga avtorska dela,
- pravico avdiovizualne priredbe,
- pravico distribuiranja, izvoz oz. uvoz avtorskega dela in vseh nosilcev avtorskih pravic.

Izbrani izvajalec sme avtorsko delo, ki ga bo naredil za naročnika, navajati kot svojo referenco in bo naveden kot avtor analize. Naročnik se izrecno obvezuje, da bo spoštoval vse moralne avtorske pravice, ki pripadajo avtorju.

Šteje se, da so avtorske pravice na naročnika prenesene z dnem, ko izvajalec naročniku izroči s dokumente navedene v Predračunu na USB ključu, drugem ustreznem nosilcu ali preko elektronske pošte na naslov, ki ga določi naročnik, naročnik pa prejem potrdi s pisnim potrdilom, ki vsebuje, uro, datum, kraj, ime in priimek oseb naročnika in ponudnika ter lastnoročni podpis obeh.



### 3.4. Potek sodelovanja naročnika in izvajalca

Naročnik izbranemu izvajalcu po podpisu pogodbe na uvodnem sestanku podrobno pojasni potek sodelovanja opisan v Časovni dinamiki naloge ter odgovori na vprašanja izvajalca. Sodelovanje bo potekalo skladno s časovno dinamiko naloge, z izvedbo uvodnega in vseh usklajevalnih sestankov, za katere bo naročnik presodil, da so potrebni. Izbrani izvajalec je dolžan redno sodelovati in komunicirati (telefonsko ali/in preko elektronskega naslova, ki ju naročnik navede v pogodbi) s predstavnikom naročnika, ga obveščati o vseh fazah in pridobiti od naročnika potrebne informacije za uspešno izvedbo pogodbeno določenih nalog. Naročnik bo v vseh fazah za zagotavljanje strokovnosti in kakovosti opravljenega dela sodeloval z izbranim izvajalcem. Naročnik lahko kadar koli skliče sestanek z izvajalcem. Z namenom izvajanje lažje komunikacije tako naročnik kot tudi izvajalec določita vsak svojo kontaktno osebo.

## 4. PRIČAKOVANI REZULTATI

Naročnik bo na podlagi izvedene naloge pridobil dokument Analiza okoljskih izjav na trgu gradbenih proizvodov, ki so pogosto uporabljeni/dostopni v Republiki Sloveniji in pridobil bo ključne informacije o prisotnosti in dostopnosti okoljskih deklaracij tipa I in tipa III. Naročnik bo na podlagi izvedene naloge pridobil:

- dokument Predlog metodologije za izvedbo Analize.
- dokument Analiza.

## 5. GRADIVA ZA UPORABO

ARSO, 2020. <https://www.arso.gov.si/o%20agenciji/okoljski%20znaki/EMAS/>.

Baubook, 2020. <https://www.baubook.info/>.

Ecobaudat, 2020. <https://www.oekobaudat.de/>.

Projekt GPP, 2020. <https://gpp2020.eu/si/domov/>.

Gospodarska zbornica Slovenije, 2020,

[https://www.gzs.si/zbornica\\_gradbenistva\\_in\\_industrije\\_gradbenega\\_materiala/vsebina/Poslovanje-gradbeni%C5%A1tva-in-industrije-gradbenega-materiala](https://www.gzs.si/zbornica_gradbenistva_in_industrije_gradbenega_materiala/vsebina/Poslovanje-gradbeni%C5%A1tva-in-industrije-gradbenega-materiala). (pridobljeno 14.12.2019).

Primeri analiz zelenega javnega naročanja: Impact analysis report on "ÖkoKauf Wien."

<https://www.wien.gv.at/english/environment/protection/pdf/impact-analysis.pdf>.

Podatki dostopni na spletnih straneh SURS in EUROSTAT.

<https://www.stat.si/statweb>, <https://ec.europa.eu/eurostat>

Zakon o gradbenih proizvodih, (ZGPro).

<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO6535>.

Zavod za gradbeništvo Slovenije, 2019. <http://www.zag.si/si/>.





## 6. ČASOVNA DINAMIKA NALOGE

<b>Časovna dinamika in faze za izvedbo Analize morajo biti končane v naslednjih rokih:</b>	
<b>I. faza – Priprava metodologije za izdelavo Analize:</b>	<b>Rok, opredeljen v delovnih dneh:</b>
<b>Predložitev metodologije za izvedbo Analize</b> Izvajalec predloži dokument Predloga metodologije za izvedbo Analize.	15 dni od podpisa pogodbe med naročnikom in izvajalcem
<b>Usklajevanje ustreznosti metodologije</b> Pregled in usklajevanje Predloga metodologije med naročnikom in izvajalcem, predložitev končne verzije naročniku.	10 dni od predložitve Predloga metodologije
<b>Potrditev metodologije</b> Naročnik potrdi končno verzijo metodologije.	10 dni po predložitve končne verzije Metodologije
<b>II. faza – Izpeljava Analize:</b>	<b>Rok, opredeljen v delovnih dneh:</b>
<b>Predložitev Analize</b> Izdelava Analize okoljskih izjav na trgu RS, priprava in nato predložitev končne verzije naročniku.	60 dni od potrditve metodologije
<b>Usklajevanje ustreznosti Analize</b> Pregled in usklajevanje ustreznosti Analize med naročnikom in izvajalcem, predložitev končne verzije naročniku.	10 dni od oddaje Analize
<b>Potrditev Analize</b> Naročnik potrdi končno verzijo Analize.	10 dni po predložitvi končne verzije Analize

**Pripravila:**  
**Leni Pernar**