**PREDRAČUN ENOSTAVNI**

**MORS 462/2023-EN, Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)**

**Številka ponudbe\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, z dne\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *z.š.* | *Naziv storitev* | *enota mere* *(EM)* | *cena/EM* *v EUR* *brez DDV* | *\_\_% DDV/EM* *v EUR* | *Cena/EM v EUR z* *DDV* | *Količina* *za obdobje* *do 31. 12. 2024* | *Skupna vrednost* *v EUR z DDV* |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6=4+5* | *7* | *8=6\*7* |
| **1** | **Internetno oglaševanje na platformi Facebook** | Zakup mesečnega oglasnega prostora na Facebooku | kpl/mesec |  |  |  | **9** |  |
| Vodenje in optimizacija oglaševanja na Facebooku |
| Mesečno poročanje in analiza oglaševanja na Facebooku |
| **2** | **Oglaševanje na Instagramu** | Zakup mesečnega oglasnega prostora na Instagramu | kpl/mesec |  |  |  | **9** |  |
| Vodenje in optimizacija oglaševanja Instagramu |
| Mesečno poročanje in analiza oglaševanja na Instagramu |
| **3** | **Oglaševanje na Youtube** | Zakup mesečnega oglasnega prostora na Youtube-u | kpl/mesec |  |  |  | **9** |  |
| Vodenje in optimizacija oglaševanja na Youtube-u |
| Mesečno poročanje in analiza oglaševanja na Youtube-u |
| **4** | **Oglaševanje na iskalniku Google (Google Ads)** | Zakup mesečnega oglasnega prostora na Googlu | kpl/mesec |  |  |  | **9** |  |
| Vodenje in optimizacija oglaševanja na Googlu |
| Mesečno poročanje in analiza oglaševanja na Googlu |
| SKUPNA VREDNOST PONUDBE v EUR brez DDV: |  |
| SKUPNA VREDNOST DDV: |  |
| SKUPNA VREDNOST PONUDBE v EUR z DDV: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PLAČILO:** | V 30ih dneh. Rok plačila začne teči naslednji dan od uradnega prejema e-računa na naslovu naročnika. |
| **VELJAVNOST PONUDBE:**  | 90 dni od datuma določenega za oddajo ponudbe. |

* Ponudnik mora izpolniti vse zahtevane podatke v predračunu!
* Predmet JN mora v celoti ustrezati tehničnemu opisu, ki je naveden v poglavju V. razpisne dokumentacije.
* Ponudniku ni dovoljeno spreminjanje vsebine zahtev naročnika. Če naročnik ugotovi, da je ponudnik vsebino spreminjal, bo ponudnik v tem delu izločen iz nadaljnje obravnave.