



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OBRAMBO
Vojkova cesta 55, 1000 Ljubljana

T: 01 471 22 11
F: 01 471 29 78
E: glavna.pisarna@mors.si
www.mors.s

Številka: 430-543/2023-2
Datum: 08. 04. 2024

Zadeva: Evidenčno naročilo - povabilo k oddaji ponudbe
Zveza: Javno naročilo MORS 462/2023 – EN, Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)

Vabimo vas, da nam na podlagi Navodila o postopkih oddaje evidenčnih naročil na Ministrstvu za obrambo (MO št. 0070-24/2023-8, z dne 8.9.2023) posredujete ponudbo za izvedbo postopka oddaje evidenčnega naročila po postopku zbiranja ponudb.

1. OZNAKA IN PREDMET JAVNEGA NAROČILA

Oznaka javnega naročila: **MORS 462/2023-EN**

Predmet javnega naročila je oglaševanje na družbenih omrežjih, in sicer:

1. **Internetno oglaševanje na platformi Facebook**
2. **Oglaševanje na Instagramu**
3. **Oglaševanje na Youtube**
4. **Oglaševanje na iskalniku Google in prikazanem omrežju**

Ponudnik odda ponudbo za celotno javno naročilo.

Opis predmeta javnega naročila s tehničnimi zahtevami in drugimi pogoji je razviden iz točke TEHNIČNE SPECIFIKACIJE PREDMETA.

2. ROK IN NAČIN ODDAJE PONUDB

Ponudnik odda elektronsko ponudbo, ki mora biti izdelana v slovenskem jeziku na e-naslov: **glavna.pisarna@mors.si najkasneje do datuma objavljenega na Portalu GOV.SI**, pri čemer v zadevo navede: **»PONUDBA - MORS 462/2023 – EN, Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads).«**

Ponudbena dokumentacija naj bo skenirana in pravilno označena.

Ponudba, skupaj s ponudbeno dokumentacijo, mora veljati 90 dni od datuma določenega za oddajo ponudbe, kar ponudnik potrdi z oddajo ponudbe.

Če bo ponudba predložena po poteku datuma in ure, navedene v povabilu k oddaji ponudbe, se šteje, da je vložena prepozno.

V kolikor zaradi objektivnih okoliščin v roku veljavnosti ponudbe ne pride do podpisa pogodbe, lahko naročnik zahteva od ponudnikov podaljšanje roka za veljavnost ponudbe, vendar ne več kot za 60 dni. Zahteve in odgovori v zvezi s podaljšanjem ponudb morajo biti v pisni obliki.

3. PODATKI O UDELEŽBI FIZIČNIH IN PRAVNIH OSEB V LASTNIŠTVU PONUDNIKA

Skladno s šestim odstavkom 14. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS št. 45/10 s spremembami in dopolnitvami) se ponudnik zavezuje, da bo naročniku, na njegov poziv in na

predloženem obrazcu, pred sklenitvijo pogodbe v vrednosti nad 10.000 EUR brez DDV, zaradi zagotovitve transparentnosti posla in preprečitvi korupcijskih tveganj, posreduje izjavo oz. podatke o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno z udeležbo tihih družbenikov, ter o gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe z ponudnikom. Če ponudnik predloži lažno izjavo oz. da neresnične podatke o navedenih dejstvih, ima to za posledico ničnost pogodbe.

4. VSEBNOST PONUDBE

Ponudbena dokumentacija mora vsebovati:

1. Izpolnjen obrazec »Predračun enostavni«,

2. Izpolnjeno, podpisano in žigosano:

- Prilogo 1 – Osnovni podatki o ponudniku,
- Prilogo 2 - Izjava o omejitvah poslovanja,
- Prilogo 3 - Izjava o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika,
- Prilogo 4 – VZOREC POGODBE,
- Prilogo »REFERENČNI PROJEKT OZ. KAMPANIJA«

5. ČAS IZVEDBE STORITVE

Pogodba bo sklenjena za obdobje od obojestranskega podpisa do 31. 12. 2024 (9 mesecev).

6. LOKACIJA IZVEDBE

Dnevno na vseh štirih platformah (usmeritve mesečno posreduje naročnik).

7. CENA IN NAČIN PLAČILA

Ponudnik izpolni Prilogo »Predračun enostavni« z vsemi zahtevanimi podatki; zjeti morajo biti popolnoma vsi stroški in popusti, naročnik naknadno ne bo priznaval nikakršnih stroškov.

Ponudnik mora navesti ponudbene cene na naslednji način:

- cena storitve na enoto mere mora biti izražena v EUR, vsaj na 2 decimalni mesti;
- skupna vrednost ponudbe z in brez DDV ter skupna vrednost DDV morata biti izraženi na 2 decimalni mesti sicer bo naročnik vrednost na dve decimalni mesti zaokrožil sam upoštevajoč splošno veljavna pravila zaokroževanja vrednosti,
- če cena ne bo zapisana z decimalnimi mesti, bo naročnik na prvih dveh decimalnih mestih upošteval vrednost »nič«;
- zjeti morajo biti vsi stroški in popusti;
- naročnik naknadno ne bo priznaval nikakršnih stroškov;
- ne sme spreminjati vsebine predračuna;
- izračunana mora biti na rok plačila v 30ih dneh od uradnega prejema računa na naslovu naročnika, z upoštevanjem, da rok plačila začne teči naslednji dan po prejemu listine pri naročniku in mora biti veljavna za čas veljavnosti ponudbe in pogodbe;
- ponujena cena vključuje: vse stroške in popuste v zvezi z izvedbo predmeta javnega naročila, saj naročnik naknadno ne bo priznaval nikakršnih stroškov.

Račun mora biti naslovljen na: Ministrstvo za obrambo, Sektor za nabavo, Vojkova cesta 55, 1000 Ljubljana, z navedbo referenčne številke: 104.

V primeru, da e-račun ne bo izpolnjen z zahtevanimi podatki, se e-račun zavrne.

8. NAČIN IN MERILO ZA IZBOR PONUDNIKA

Naročnik bo v nadaljevanju, ob izpolnjevanju pogojev izbral ekonomsko najugodnejšega ponudnika na podlagi naslednjih ocenjevalnih meril:

Ocenjevalno merilo	Število točk
a) skupna vrednost ponudbe v EUR z DDV	0 - 20 točk
b) referenčni projekt oz. kampanija	0 - 80 točk

Skupno število prejetih točk je seštevek prejetih točk po posameznem kriteriju, in sicer:

$$\text{SKUPNO ŠTEVILO TOČK} = a) + b)$$

Posamezni ponudnik prejme število točk glede na navedene formule za izračun. Število dobljenih točk posameznega ponudnika je vsota točk posameznih meril. Naročnik bo izbral ponudnika, ki bo skupno dosegel največje število točk. Ponudnik lahko skupno prejme maksimalno 100 točk.

a) Ocenjevalno merilo: skupna vrednost ponudbe v EUR z DDV

Največje možno število prejetih točk po tem ocenjevalnem merilu je 20. Ocenjuje se skupna ponudbena vrednost v EUR z vključenim DDV iz ponudbenega predračuna. Cenovno najugodnejša ponudba prejme 20 točk, ostalim ponudnikom se točke porazdelijo na podlagi naslednjega izračuna:

$$\text{točke} = \frac{\text{najnižja vrednost ponudbe}}{\text{vrednost ponudbe v izračunu}} \times 20,00$$

b) Ocenjevalno merilo: »referenčni projekt oz. kampanija«

Ponudnik mora v PRILOGO REFERENČNI PROJEKT OZ. KAMPANIJA navesti svoj referenčni projekt oz. kampanijo, ki mora biti primerljiv po vrsti in obsegu predmeta tega javnega naročila.

Največje možno število prejetih točk po tem ocenjevalnem merilu je 80.

Ponudnik, ki bo predložil referenčni projekt oz. kampanijo v letu 2023 z:

- **2.000.000 do 4.000.000 prikazi, prejme 20 točk;**
- **4.000.001 do 10.000.000 prikazi, prejme 50 točk,**
- **nad 10.000.000 prikazi, prejme 80 točk.**

Naročnik si pred odločitvijo o oddaji evidenčnega naročila pridružuje pravico do izvedbe pogajanj o vseh elementih ponudbe. V primeru izvedbe pogajanj, bo naročnik izvedel pogajanja z vsemi ponudniki, in sicer bo vse ponudnike hkrati pozval k predložitvi ugodnejše ponudbe. O pogajanjih bo ponudnik obveščen preko e-pošte s povabilom k pogajanjem. Naročnik lahko izvede več krogov pogajanj, bo pa v naprej napovedal zadnji krog, ki se izjemoma lahko ponovi le, če bosta dva ali več ponudnikov predložili najnižjo ceno - najnižjo skupno vrednost ponudbe. Po prejemu končnih ponudb bo naročnik odpravil morebitne računske napake ter preveril dopustnost najugodnejše ponudbe.

9. TEHNIČNE SPECIFIKACIJE PREDMETA

Ponudnik mora zagotoviti, da je ponujena storitev v skladu s tehničnimi in drugimi zahtevami naročnika.

Predmet naročila: Oglaševanje na družbenih omrežjih Facebook, Instagram, Youtube in iskalniku Google za obdobje do 31. 12. 2024 (9 mesecev).

Ciljne skupine in ciljni trg:

Oblikovanje več ciljnih skupin, glede na »produkte«, ki jih ponujamo:

- Štipendije: fantje in dekleta, državljani Republike Slovenije, ki so stari med 14 do 22 let in bi se želeli prijaviti na razpis za štipendijo za vojake ali častnike stalne sestave in vojake ali častnike rezervne sestave.
- Tabori: nepolnoletni in polnoletni dijaki in študentje, državljani Republike Slovenije, so stari med 14 do 23 let in bi želeli preizkusiti del življenja in dela pripadnika Slovenske vojske
- Zaposlovanje: moški in ženske, državljani Republike Slovenije, stari med 18 in 44 let.
- Prostovoljno služenje vojaškega roka: fantje in dekleta, državljani Republike Slovenije, stari med 18 in 30 let, ki še niso odslužili vojaškega roka.
- Pogodbena rezerva: moški in ženske, državljani RS, stari 18 do 65 let.
- Prakse: nepolnoletni in polnoletni dijaki in študentje, državljani Republike Slovenije, so stari med 14 do 23 let in bi želeli opravljati strokovno prakso na Ministrstvu za obrambo ali v Slovenski vojski.

I. Internetno oglaševanje na platformi Facebook

1. Specifikacija storitev:

a) Priprava Facebook oglaševanja:

- Priprava oglaševalskega računa
- Priprava Facebook pixla in navodila za ureditev sledenja za spletno stran
- Postavitev kampanje (nastavitev targetiranja)

b) Vodenje in optimizacija oglaševanja:

- Ureditev targetiranja za sponzoriranje objave
- Optimizacija Facebook oglaševanja (testiranje in menjava targetiranja)
- Priporočila glede objav

c) Poročanje in analitika:

- Mesečno poročanje in izdaja analitike oglaševanja

Objave in slikovni del oglasov bo pripravil naročnik sam. Izbrani izvajalec objave sponzorira in za vsako izmed teh objav, kot tudi za oglase, pripravi ciljno skupino za nagovor.

II. Oglaševanje na Instagramu

1. Specifikacija storitev:

- a) Priprava oglaševalskega računa
- b) Postavitev kampanje (nastavitev targetiranja)
- c) Zakup oglasnega prostora na Instagramu
- d) Vodenje oglaševanja na Instagramu
- e) Mesečno poročanje in analitika oglaševanja na Instagramu

Objave in slikovni del oglasov bo pripravil naročnik sam. Izbrani izvajalec objave sponzorira in za vsako izmed teh objav, kot tudi za oglase, pripravi ciljno skupino za nagovor.

III. Oglaševanje na Youtube

1. Specifikacija storitev:

- a) Priprava oglaševalskega računa
- b) Vodenje oglaševanja na Youtube-u
- c) Postavitev kampanje (nastavitev targetiranja)
- d) Upravljanje platforme Youtube
- e) Nadzor računa
- f) Mesečno poročanje in analitika oglaševanja na Youtube-u

IV. Oglaševanje na Google iskalniku in prikaznem omrežju

1. Specifikacija storitev:

- a) Priprava oglaševalskega računa
- b) Postavitev kampanje (nastavitev targetiranja)
- c) Oglaševanje na iskalniku Google:
 - Google Search oglasi (določitev ključnih besed, oglasnih tekstov, postavitve oglasov in merjenje analitike)
 - Google Display prikazno omrežje (ciljanje po interesih s pomočjo bannerjev)
- d) Mesečni zakup
- e) Optimizacija oglasov
- f) Mesečno poročanje in analitika oglaševanja (Google Data Studio in Google Analytics)

Objave in slikovni del oglasov bo pripravil naročnik sam. Izbrani izvajalec objave sponzorira in za vsako izmed teh objav, kot tudi za oglase, pripravi ciljno skupino za nagovor.

Zahteve, ki jih mora izpolnjevati oglaševalec:

- ✓ Oglaševanje mora omogočati natančno ciljanje populacije po kriterijih za posamezno oglaševalsko akcijo, ki jih določi naročnik.
- ✓ Pri ciljanju je potrebno upoštevati negativne liste, ki jih dostavi naročnik – iz ciljanja se izloči tiste osebe, ki so že v sistemu, oziroma so bile iz sistema izločene iz kakršnega koli razloga.
- ✓ Zagotoviti je potrebno sprotno analitiko na podlagi analiz pa po potrebi prilagajati oglaševanje glede na uspeh/neuspeh oglaševanja (število izvedenih konverzij – oddanih e-prijav).
- ✓ Analitika mora omogočati ciljano oglaševanje tudi za osebe, s podobnimi interesi, navadami, socialno-ekonomskim statusom..., kot jih ima primarna ciljna populacija (Lookalike).
- ✓ Uspešnost spletnega oglaševanja, temelji na pravilni interpretaciji podatkov. Zato mora biti izbrana agencija, ki bo izvajala oglaševanje Google Analytics certified. Glede na to, da v MORS uporabljamo GA4 analitiko potrebujemo partnerja, ki bo znal pravilno prebrati podatke in jih interpretirati in preveriti če analitika pravilno deluje.
- ✓ Agencija, ki bo izvajala oglaševanje mora razumeti zakonodajo, ekonomsko-politično situacijo in na ta način razumeti potrošnike v državi. To bo omogočilo lažje oblikovanje in prilagajanje oglasov ter ustrezen zakup oglasnega prostora.
- ✓ Agencija, ki bo opravljala oglaševanje mora imeti primerno usposobljeno osebje - Google Ads certificirani specialisti.
- ✓ Od agencije pričakujemo redno mesečno poročanje o uspešnosti oglaševanja za vse štiri

platforme, na katerih se bo izvajalo oglaševanje. Poročilo mora vsebovati naslednje elemente:

- naziv oglaševalske akcije in mesec
- vrsto oglaševanja
- proračun
- doseg
- število prikazov oglasa
- rezultat (število klikov povezave, število konverzij)
- strošek na rezultat.

10. POJASNILA IN ROK ZA POJASNILA POVABILA K ODDAJI PONUDBE

Vprašanja vezana na javno naročilo, ponudniki pošljejo na e-naslov: glavna.pisarna@mors.si, s pripisom: »**MORS 462/2023-EN**«, najkasneje do datuma objavljenega na Portalu GOV.SI.

Naročnik bo odgovor objavil na Portalu GOV.SI.

Ponudnik mora, do objavljenega roka za oddajo ponudb, spremljati in upoštevati vse naročnikove dodatne objave v zvezi s predmetnim javnim naročilom, na isti spletni strani, kot je objavljeno povabilo javnega naročila!

11. OBVESTILO O IZBORU IN SKLENITEV POGODBE

Naročnik bo sprejel odločitev o izbiri najugodnejšega ponudnika in z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo. Naročnik bo vse ponudnike obvestil o odločitvi o oddaji naročila.

Naročnik lahko do sklenitve pogodbe, v postopku oddaje javnega naročila, odstopi od izvedbe javnega naročila iz razlogov, da predmeta javnega naročila ne potrebuje več ali da zanj nima več zagotovljenih sredstev.

mag. Željko Kraj
sekretar
generalni direktor
Direktorata za logistiko

Poslano:

- Portal GOV.SI

PRILOGA 1**PODATKI O PONUDNIKU**

Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)
MORS 462/2023-EN

PONUDBA ŠT.: _____, z dne _____.

POPOLNI NAZIV PONUDNIKA	
ZAKONITI ZASTOPNIK PONUDNIKA	
NASLOV (SEDEŽ) PONUDNIKA	
MATIČNA ŠTEVILKA	
IDENTIFIKACIJSKA ŠTEVILKA	
ŠTEVILKA TRANSAKCIJSKEGA RAČUNA	
NAZIV BANKE	
PRISTOJNI FINANČNI URAD	
TELEFON	
ELEKTRONSKI NASLOV (za prejemanje uradne pošte)	
KONTAKTNA OSEBA – SKRBNIK POGODBE	
MOBILNI TELEFON KONTAKTNE OSEBE - SLUŽBENI	
Oseba pooblaščenca za realizacijo predmeta pogodbe	
POOBLAŠČENA OSEBA ZA <u>ELEKTRONSKI PODPIS</u> POGODBE	

_____ *Kraj in datum*

_____ *Žig*

_____ *Podpis odgovorne osebe ponudnika*

IZJAVA O OMEJITVAH POSLOVANJA¹

Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)
MORS 462/2023-EN

(navedba imena in priimka fizične osebe² ali odgovorne osebe³ gospodarskega subjekta)

(podatek, s katerim je fizično osebo mogoče jasno identificirati (npr. EMŠO))

izjavljam, da gospodarski subjekt _____ (navedba gospodarskega subjekta⁴)
_____ (matična številka gospodarskega subjekta) ni / nisem povezan s funkcionarjem in po mojem vedenju
ni / nisem povezan z družinskim članom funkcionarja v **Ministrstvu za obrambo RS** na način, določen v prvem
odstavku 35. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno
besedilo, 158/20, 3/22-Zdeb in 16/23-ZZPri; v nadaljevanju: ZIntPK).

Kraj in datum

Žig

Podpis fizične oz. odgovorne osebe

1. odstavek 35. člena ZIntPK:

Organ ali organizacija javnega sektorja, ki je zavezan postopek javnega naročanja voditi skladno s predpisi, ki urejajo javno naročanje, ali izvaja postopek podeljevanja koncesij ali drugih oblik javno-zasebnega partnerstva, ne sme naročati blaga, storitev ali gradenj, sklepati javno-zasebnih partnerstev ali podeliti posebnih ali izključnih pravic subjektom, v katerih je funkcionar, ki pri tem organu ali organizaciji opravlja funkcijo, ali njegov družinski član:

- *udeležen kot poslovodja, član posloводства ali zakoniti zastopnik ali*
- *neposredno ali prek drugih pravnih oseb v več kot pet odstotnem deležu udeležen pri ustanoviteljskih pravicah, upravljanju ali kapitalu.*

¹Izjava se predloži v postopku podeljevanja koncesije, sklepanja javno-zasebnega partnerstva ali v postopku javnega naročanja, če ta ni bil izveden, pa pred sklenitvijo pogodbe z organom ali organizacijo javnega sektorja iz prvega odstavka 35. člena ZIntPK.

²Navedba mora vsebovati ime in priimek fizične osebe, naslov stalnega bivališča ter podatek, s katerim je fizično osebo mogoče jasno identificirati (npr. EMŠO).

³Navedba mora vsebovati ime in priimek odgovorne osebe, naslov stalnega bivališča ter podatek, s katerim je odgovorno osebo mogoče jasno identificirati (npr. EMŠO)

⁴Navedba poslovnega subjekta mora vsebovati naziv poslovnega subjekta, naslov poslovnega subjekta ter podatek, s katerim je mogoče poslovni subjekt jasno identificirati (npr. matična številka poslovnega subjekta)

PRILOGA**REFERENČNI PROJEKT OZ. KAMPANIJA**

Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)
MORS 462/2023-EN

Izjavljamo, da smo v letu 2023, izvedli naslednji projekt oz. kampanijo oglaševanja na družbenih omrežjih:

<i>Naziv referenčnega projekta oz. kampanije</i>	<i>Obdobje izvedbe storitve</i>	<i>Naziv naročnika projekta oz. kampanije</i>	<i>Število prikazov</i>

Ponudnik priloži k referenčnemu projektu oz. kampaniji tudi dokazilo (na primer: pogodbo, poročilo...). Naročnik si pridružuje pravico, da navedbe preveri neposredno pri navedenem naročniku.

Kraj in datum

Žig

Podpis odgovorne osebe ponudnika

PRILOGA 3

IZJAVA O LASTNIŠTVU Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads) MORS 462/2023-EN

glava ponudnika

Zaradi namena iz šestega odstavka 14. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 45/2010 s spremembami in dopolnitvami), t.j. zaradi zagotovitve transparentnosti posla in preprečitve korupcijskih tveganj pri sklepanju pravnih poslov

kot zakoniti zastopnik ponudnika v postopku javnega naročanja podajam naslednjo

IZJAVO O UDELEŽBI FIZIČNIH IN PRAVNIH OSEB V LASTNIŠTVU PONUDNIKA

Podatki o ponudniku (pravna oseba, podjetnik, društvo ali drug pravni subjekt, ki nastopa v postopku javnega naročanja):

Firma ponudnika: _____

Sedež ponudnika (država, ulica in hišna številka, naselje, občina, poštna številka in kraj):

Matična številka ponudnika oziroma davčna številka za druge fizične in pravne osebe - ponudnike, ki niso vpisane v poslovnem registru:

Ponudnik je nosilec tihe družbe (ustrezno označi): DA NE

Lastniška struktura ponudnika:

1.1. Podatki o udeležbi fizičnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno s tihimi družbeniki:

Fizična oseba 1:

Ime in priimek:

Prebivališče – stalno, razen če ima oseba začasno prebivališče v Republiki Sloveniji (država, ulica in hišna številka, naselje, občina, poštna številka in kraj):

Delež lastništva ponudnika: _____

Tihi družbenik (ustrezno označi): DA NE

Če DA, navedite nosilca tihe družbe: _____

Fizična oseba 2:

Ime in priimek:

Prebivališče – stalno, razen če ima oseba začasno prebivališče v Republiki Sloveniji (država, ulica in hišna številka, naselje, občina, poštna številka in kraj):

—

Delež lastništva ponudnika: _____

Tihi družbenik (ustrezno označi): DA NE

Če DA, navedite nosilca tihe družbe: _____

Fizična oseba 3:

Ime in priimek:

Prebivališče – stalno, razen če ima oseba začasno prebivališče v Republiki Sloveniji (država, ulica in hišna številka, naselje, občina, poštna številka in kraj):

—

Delež lastništva ponudnika: _____

Tihi družbenik (ustrezno označi): DA NE

Če DA, navedite nosilca tihe družbe: _____

(ustrezno nadaljuj seznam)

1.2. Podatki o udeležbi pravnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno z navedbo, ali je pravna oseba nosilec tihe družbe:

Naziv pravne osebe: _____

Sedež pravne osebe:

Delež lastništva ponudnika:

Matična številka ponudnika oziroma davčna številka za druge pravne osebe, ki niso vpisane v poslovnem registru:

Pravna oseba je hkrati nosilec tihe družbe (ustrezno označi): DA NE

pri čemer je pravna oseba v lasti naslednjih fizičnih oseb:

Ime in priimek:

Prebivališče – stalno, razen če ima oseba začasno prebivališče v Republiki Sloveniji (država, ulica in hišna številka, naselje, občina, poštna številka in kraj):

—

Delež lastništva ponudnika: _____

Tihi družbenik (ustrezno označi): DA NE

Če DA, navedite nosilca tihe družbe: _____

(ustrezno nadaljaj seznam)

1.3. Podatki o udeležbi družb v lastništvu ponudnika, za katere se po določbah zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane s ponudnikom:

Naziv pravne osebe: _____

Sedež pravne osebe:

Matična številka ponudnika oziroma davčna številka za druge pravne osebe, ki niso vpisane v poslovnem registru:

je v medsebojnem razmerju, v skladu s 527. členom ZGD s pravno osebo:

Naziv pravne osebe: _____

Sedež pravne osebe:

Matična številka ponudnika oziroma davčna številka za druge pravne osebe, ki niso vpisane v poslovnem registru:

povezana na način _____

(ustrezno nadaljaj seznam)

Izjavljam, da sem kot fizične osebe - udeležence v lastništvu ponudnika navedel:

- vsako fizično osebo, ki je posredno ali neposredno imetnik več kakor 5% delnic, oziroma je udeležena z več kot 5% deležem pri ustanoviteljskih pravicah, upravljanju ali kapitalu pravne osebe, ali ima obvladujoč položaj pri upravljanju sredstev pravne osebe;
- vsaka fizična oseba, ki pravni osebi posredno zagotovi ali zagotavlja sredstva, in ima na tej podlagi možnost nadzorovati, usmerjati ali drugače bistveno vplivati na odločitve uprave ali drugega poslovodnega organa pravne osebe pri odločanju o financiranju in poslovanju.

S podpisom te izjave jamčim, da v celotni lastniški strukturi ni udeleženih drugih fizičnih ter pravnih oseb in tihih družbenikov, ter gospodarskih subjektov, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe.

S podpisom te izjave jamčim za točnost in resničnost podatkov ter se zavedam, da je pogodba v primeru lažne izjave ali neresničnih podatkov o dejstvih v izjavi nična. Zavezujem se, da bom naročnika obvestil o vsaki spremembi posredovanih podatkov.

Kraj in datum

Ime in priimek zakonitega zastopnika

Podpis zakonitega zastopnika

Žig podjetja oz. ponudnika

PRILOGA 4 - VZOREC POGODBE

Ponudnik s podpisom vzorca pogodbe potrjuje, da je seznanjen in se strinja z vsebino določil pogodbe.

Naročnik:	Podpisnik pogodbe:
REPUBLIKA SLOVENIJA Ministrstvo za obrambo Vojkova cesta 55 1000 Ljubljana, ki ga zastopa minister Marjan Šarec	
Davčna št.: 47978457	Telefon: 01 471 22 11
Matična št.: 5268923000	
Transakcijski račun: 01100-6370191114	E-pošta: glavna.pisarna@mors.si

Izvajalec:	Podpisnik pogodbe:
identifikacijska št.:	Telefon:
Matična št.:	
Transakcijski račun:	E-pošta:

skleneta

POGODBO za Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads)

Uvodna določba

1. člen

Pogodbeni stranki skleneta pogodbo na podlagi izvedenega evidenčnega naročila MORS 462/2023-EN, Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads).

Predmet pogodbe

2. člen

Pogodbeni stranki ugotavljata, da je naročnik na podlagi Navodila o postopkih oddaje evidenčnih naročil na Ministrstvu za obrambo (MO št. 0070-24/2023-8, z dne 8.9.2023) izvedel postopek oddaje evidenčnega naročila po postopku zbiranja ponudb, in v skladu z objavljeno povabilno dokumentacijo, št. 430-543/2023-___ z dne _____, za izbiro izvajalca oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads), MORS 462/2023-EN. Izvajalec je izbran kot najugodnejši ponudnik v predmetnem postopku.

Vrednost pogodbe, čas in kraj izvedbe storitve

3. člen

Izvajalec bo naročniku izvedel storitev po cenah, ki so razvidne iz ponudbenega predračuna. Pogodbena vrednost znaša _____ EUR z DDV in _____ EUR brez DDV. DDV se obračunava skladno z zakonodajo.

Čas izvedbe storitve: od obojestranskega podpisa pogodbe do 31. 12. 2024 (9 mesecev).

Lokacija izvedbe storitve: dnevno na vseh štirih platformah (usmeritve mesečno posreduje naročnik).

Način plačila

4. člen

Izvajalec se zavezuje, da bo predvidoma v 5-tih dneh po izdanem poročilu analitike oglaševanja za pretekli mesec, izstavil in poslal naročniku račun izključno v elektronski obliki (e-račun), opremljen z naročnikovo številko te pogodbe. Ob izdaji e-računa bo obvezno priložil zapisnik o kontroli kakovosti storitev.

E-račun mora biti naslovljen na: Ministrstvo za obrambo, Sektor za nabavo, Vojkova cesta 55, 1000 Ljubljana, z navedbo referenčne številke: 104.

Naročnik se zavezuje e-račun plačati **v 30ih dneh**, pri čemer začne rok plačila teči naslednji dan po uradnem prejemu listine (e-računa), ki je podlaga za izplačilo, na naročnikovem naslovu.

V primeru reklamacije se e-račun zavrne. Po prejemu novega e-računa, ki se izda po odpravi reklamacije, se plačilo izvede 30. dan po prejemu novega e-računa. Rok plačila začne teči naslednji dan po uradnem prejemu listine (e-račun), ki je podlaga za izplačilo, na naročnikovem naslovu.

V kolikor naročnik ne poravna e-računa v dogovorjenem roku, ima izvajalec pravico zahtevati zakonite zamudne obresti.

Kakovost in prevzem storitve

5. člen

Kakovost storitve mora ustrezati naročnikovem tehničnemu opisu in izvajalčevi ponudbi.

Izvajalec je dolžan storitev izvesti strokovno in kvalitetno ter v dogovorjenem roku, skladno z načeli stroke in dobrega gospodarja ter skladno z veljavno zakonodajo v R Sloveniji.

Naročnik bo nadzoroval izvajanje pogodbe. Izvajalec je dolžan naročnika opozoriti na pomanjkljivosti njegovega naročila, kot tudi na druge okoliščine, ki so pomembne za kvalitetno izvajanje storitev, sicer bo naročniku odškodninsko odgovoren.

Izvajalec mora storitev izvajati s toliko strokovnimi delavci, da bo storitev opravljena strokovno, v določenem obsegu in skladno z zahtevami naročnika.

Prevzem storitve se praviloma izvaja mesečno, z Zapisnikom o kontroli kakovosti storitev, kjer mora biti razvidno ali je opravljena storitev skladna s pogodbenimi določili ali ne, in razvidna mora biti količina in število dni, kar se izrazi z oznako »kakovost ustreza« ali ne, in ga podpišeta pogodbeni pooblaščenici osebni za realizacijo (iz določila: »Skrbnik pogodbe in pooblaščenice oseb«).

Protikorupcijska klavzula

6. člen

Pogodba, pri kateri kdo v imenu ali na račun druge pogodbene stranke, predstavniku ali posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja obljubi, ponudi ali da kakšno nedovoljeno korist: za pridobitev posla, za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji, za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali za drugo ravnanje ali opustitve, s katerim je organu ali organizaciji iz javnega sektorja povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavniku organa, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja, drugi

pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku ali posredniku, je nična.

Odstop od pogodbe

7. člen

Naročnik ima pravico od pogodbe odstopiti in zahtevati povrnitev morebitno nastale škode, če izvajalec:

- postane insolventen, če je proti njemu izdan sodni nalog za plačilo dolgov, če je v prisilni poravnavi ali stečajju, če je kot pravna oseba sprejela sklep o prenehanju gospodarske družbe (razen prostovoljne likvidacije zaradi združevanja ali prestrukturiranja), če je imenovan stečajni upravitelj na katerikoli del njegovega podjetja oziroma sredstev ali če se proti njemu sproži podobno dejanje kot rezultat dolga,
- zamudi z opravljeno storitvijo za več kot 5 dni,
- ne izpolnjuje pogodbenih obveznosti na način, predviden v tej pogodbi.

V kolikor izvajalec po sklenitvi pogodbe/potrditvi naročila odstopi od pogodbe/naročila in tako ne izpolni pogodbenih obveznosti iz razlogov na njegovi strani, velja določba o pogodbeni kazni te pogodbe tudi za neizvedbo storitve.

Pogodbena kazen

8. člen

Izvajalec je dolžan v primeru zamude z izpolnitvijo svoje obveznosti naročniku plačati pogodbeno kazen v višini 5% (pet odstotkov) od posamezne opravljene mesečne storitve oz. izdanega mesečnega računa, največ pa 15% (petnajst odstotkov) celotne pogodbene vrednosti z DDV.

Izvajalec je dolžan plačati naročniku pogodbeno kazen v višini 15% (odstotkov) od celotne vrednosti pogodbe z DDV, če storitve, ki je predmet pogodbe, ne izvede.

Izvajalec se strinja, da lahko naročnik terjatev iz naslova pogodbene kazni pobota s finančnimi obveznostmi po tej pogodbi oziroma v kolikor navedeno ni mogoče, se iz tega naslova izstavi poseben račun, ki ga mora izvajalec plačati v roku 8 dni od prejema.

Če je škoda, ki jo je naročnik utrpel večja od pogodbene kazni, ima naročnik pravico zahtevati razliko do popolne odškodnine.

Skrbnik pogodbe

9. člen

Skrbnik pogodbe s strani naročnika je _____, s strani dobavitelja pa _____.

Za vsebinsko realizacijo predmeta pogodbe se s strani naročnika pooblasti _____, strokovni nosilec.

Višja sila

10. člen

Za višjo silo se šteje dogodek, ki ga stranka ob sklenitvi pogodbe ni mogla predvideti, se mu izogniti, oziroma ga odvrniti, čeprav je ravnala s skrbnostjo dobrega gospodarja, pod pogojem, da dogodek izhaja iz zunanje sfere njenega poslovanja in z njim ni bila dolžna računati.

Pogodbena stranka, na katere strani je višja sila nastala, je dolžna sopogodbenika pisno obvestiti o nastopu in tudi o prenehanju višje sile, poleg tega pa mora sopogodbniku predložiti verodostojne dokaze o obstoju in trajanju višje sile najkasneje v dveh dneh po nastopu oz. prenehanju višje sile.

Po končanem delovanju višje sile pogodbeni stranki zapisniško ugotovita morebitne spremembe obveznosti iz pogodbe ter na podlagi tega skleneta ustrezen aneks k tej pogodbi. Če se ne moreta sporazumeti o tem, ima stranka, pri kateri niso nastopile okoliščine višje sile, pravico odstopiti od pogodbe s pisnim obvestilom drugi

stranki. Stranki morata drug drugemu poravnati vse do takrat nastale obveznosti.

Končne določbe

11. člen

Ta pogodba je sklenjena za obdobje do 31. 12. 2024.

12. člen

V primeru, če med realizacijo te pogodbe nastanejo spremembe v statusu dobavitelja, se obveznosti iz te pogodbe prenesejo na njegove pravne naslednike.

13. člen

Vsaka pogodbeni stranka lahko predlaga spremembe in dopolnitve k tej pogodbi, ki so veljavne le, če so sklenjene v pisni obliki kot aneks k tej pogodbi. Za spremembo skrbnikov in pooblaščenih oseb zadostuje pisno obvestilo ene stranke drugi stranki.

14. člen

Pogodbeni stranki sta sporazumni, da se za urejanje razmerij, ki niso dogovorjena s pogodbo, uporabljajo določila zakona, ki urejajo obligacijska razmerja in drugih veljavnih predpisov, ki urejajo s pogodbo opredeljena medsebojna razmerja.

15. člen

Pogodbeni stranki bosta morebitne spore, ki bi nastali pri izvrševanju te pogodbe, reševali sporazumno. V primeru, da spora ne bi mogli rešiti sporazumno, bo o sporu odločalo stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

16. člen

Pogodbeni stranki sta sporazumni, da začne pogodba veljati z dnem obojestranskega podpisa pogodbe.

Številka:

Datum:

Priloge kot sestavni del te pogodbe so:

- ponudba,
- priloga k pogodbi - obrazec Zapisnik o kontroli kakovosti izvedbe storitve

Kraj in datum

Žig

Podpis odgovorne osebe

Priloga k pogodbi

osnutek **ZAPISNIKA O KONTROLI KAKOVOSTI IZVEDBE STORITVE**

(zapisnik je lahko v poljubni obliki vendar mora vsebovati najmanj spodaj navedene podatke)

Oglaševanje na družbenih omrežjih (FB, Youtube, Instagram, Google Ads), MORS 462/2023-EN;
po pogodbi številka _____, sklenjeni dne _____, z izvajalcem _____;
telefon _____; e-mail: _____; naročnik: Ministrstvo za obrambo Republike Slovenije, Vojkova cesta 55,
1000 Ljubljana.

I.

JE bila izvedena strokovno, kvalitetno ter v dogovorjenem obsegu in rokih ter v skladu z vsemi pogodbenimi določili dogovorjenimi v zgoraj navedeni pogodbi-

»KAKOVOST USTREZA«.

Seznam opravljenih STORITEV (količinsko specificirati),

Opombe:

V _____, dne _____

Podpis pooblaščenega osebe izvajalca:

ga./g. _____

Podpis: _____

Podpis pooblaščenega osebe naročnika:

ga./g. _____

Podpis: _____

II.

NI bila izvedena strokovno: »kakovost NE ustreza«, kvalitetno ter v dogovorjenem obsegu in rokih ter v skladu z vsemi pogodbenimi določili dogovorjenimi v zgoraj navedeni pogodbi.

Seznam NE/SLABO-opravljenih STORITEV (specificirati):

V _____, dne _____

Podpis pooblaščenega osebe izvajalca:

ga./g. _____

Podpis: _____

Podpis pooblaščenega osebe naročnika:

ga./g. _____

Podpis: _____

Reklamacija je bil rešena dne _____; na način: _____

Podpis pooblaščenega osebe izvajalca:

ga./g. _____

Podpis: _____

Podpis pooblaščenega osebe naročnika:

ga./g. _____

Podpis: _____