



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OBRAMBO

DIREKTORAT ZA LOGISTIKO

Sektor za nabavo

Vojkova cesta 59, 1000 Ljubljana

T: 01 230 52 25

F: 01 471 29 78

E: glavna.pisarna@mors.si

www.mors.si

Spletna stran MORS

Številka: 430-57/2023-8

Datum: 21. 03. 2023

Zadeva: Odgovori na vprašanja

Zveza: JN MORS 34/2023-JNNV - Oglaševanje na družbenih omrežjih

Prejeto: 20.03.2023 14:38

Vprašanje 1:

Ali lahko oglaševanje z video vsebinami in prikaznim oglaševanjem (display banners) glede na točko III. In IV, b) Google display v razpisni dokumentaciji razširimo na druge kanale zaradi boljšega razmerja med rezultati in vloženi sredstvi?

Odgovor 1:

Da. Vsekakor smo zainteresirani za čim večji doseg in čim večje število konverzij, zato so dobrodošle vse rešitve, ki vodijo k zastavljenemu cilju.

Vprašanje 2:

V razpisni dokumentaciji ni nikjer naveden razrez proračuna po oglaševalskih kanalih. Ali lahko agencija samostojno predlaga optimalen razrez po kanalih glede na zapisane cilje oz. KPIje, ki jih je potrebno zasledovati?

Odgovor 2:

Ne, naročnik ima na razpolago za oglaševanje na socialnih omrežjih samo določen znesek denarja, ki je po platformah načrtovan v naslednjem obsegu Facebook je 9.000 €, za Google Ads 11.400 €, za Youtube 7.000 € in za Instagram 9.000 €.

Vprašanje 3:

Ali imamo definiran skupni proračun projekta?

Odgovor 3:

Ocenjena vrednost naročila znaša 36.400,00 EUR.

Vprašanje 4:

Ali nam lahko date v uvid katere ključne metrike (KPI) se bo zasledovalo po posameznih sklopih zaradi lažjega planiranja in priprave optimalne digitalne strategije nastopa?

Odgovor 4:

Zasledovali bomo doseg, število klikov na določeno spletno stran, število opravljenih konverzij – oddanih e-prijav za zaposlitev, pogodbeno rezervo, prostovoljno služenje in štipendije preko spletne strani postanivojak.si

S spoštovanjem,

Pripravil/-a:
Aleksandra Grubešič
svetovalka

Marjetka Kordiš
sekretarka
vodja sektorja

Poslano:
– Spletna stran MORS,