



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA OBRAMBO**

DIREKTORAT ZA LOGISTIKO

Sektor za nabavo

Vojkova cesta 59, 1000 Ljubljana

T: 01 230 52 25

F: 01 471 29 78

E: glavna.pisarna@mors.si

www.mors.si

**Portal GOV.SI**

Številka: 430-57/2023-9

Datum: 21. 03. 2023

**Zadeva: Odgovori na vprašanja**

**Zveza: JN MORS 34/2023-JNNV - Oglaševanje na družbenih omrežjih**

**Datum prejema: 20.03.2023 12:01**

**Vprašanje 1:**

Iz oznake javnega naročila (javno naročilo nižje vrednosti – ta termin v ZJN 3 – 39. člen – izbira postopkov – ni opredeljen) ni možno oceniti, kakšna je ocenjena vrednost javnega naročila. Prosimo za informacijo o ocenjeni vrednosti posla oz. oznaki javnega naročila.

**Odgovor 1:**

*Predviden zakup oglaševalskega prostora na platformi Facebook je 9.000 €, za Google Ads 11.400 €, za Youtube 7.000 € in za Instagram 9.000 €.*

**Vprašanje 2a):**

***Predračun:***

- a. Oglaševanje na Instagramu: kaj pomeni »Zakup mesečnega oglasnega prostora na Instagramu«? Ali mora biti strošek zakupa oglasnega prostora vključen v ceno storitve? Razpis ne določa višine medijskega zakupa kot tudi ne določa zahtevanih ciljev. Ali kot »zakup« smatrate le storitev zakupa (torej upravljanje zakupa), ne pa dejanskega stroška zakupa oglasnega prostora?

**Odgovor 2a):**

*Zahteva naročnika je priprava IG oglaševalskega računa in ciljanega oglaševanja. Strošek zakupa oglasnega prostora je vključen v ceno storitve. Predvidena vrednost za oglaševanje na Instagramu je 9.000 €.*

**Vprašanje 2b):**

- b. Oglaševanje na iskalniku Google (Google Ads): kaj pomeni »Mesečni zakup«? Enaka vprašanja kot zgoraj.

**Odgovor 2b):**

*Zahteva naročnika je priprava Google Ads računa in oglaševanje. Strošek zakupa oglasnega prostora je vključen v ceno storitve. Predvidena vrednost za oglaševanje na Instagramu je 11.400 €.*

### **Vprašanje 3:**

*Tehnične specifikacije predmeta:*

#### **Vprašanje 3a):**

- a. Internetno oglaševanje na platformi Facebook in na Instagramu: kaj pomeni »Izbrani izvajalec objave sponzorira in za vsako izmed teh objav, kot tudi za oglase, pripravi ciljno skupino za nagovor.«? Ali to pomeni, da je naloga agencije, da le sponzorira obstoječe objave na FB strani naročnika ali tudi oglašuje s klasičnimi FB oglasi? V primeru, da je mišljeno oboje, prosimo za dodatno informacijo o razmerju med količino enih in drugih?

#### **Odgovor 3a):**

*Zahteva naročnika je, da se targetira objave na ciljno publiko in izvaja oglaševanje tako s obstoječimi objavami kot tudi s klasičnimi FB oglasi. Razmerje in količina se določa (korigira) sproti glede na rezultate kampanje.*

#### **Vprašanje 3b):**

- b. Oglaševanje na iskalniku Google (Google Ads): kaj pomeni »Izbrani izvajalec objave sponzorira in za vsako izmed teh objav, kot tudi za oglase, pripravi ciljno skupino za nagovor.«? Kakšne »objave« na iskalniku Google naj izbrani izvajalec »sponzorira«? Prosimo za pojasnitev.

#### **Odgovor 3b):**

*Zahteva naročnika je targetiranje primernih uporabnikov socialnih omrežij, kriterije za targeting bo vsak mesec sproti določil naročnik, skupaj z slikovno in tekstualno vsebino oglasa.*

#### **Vprašanje 3c):**

- c. Oglaševanje na Youtube: kaj točno zajema »Upravljanje platforme Youtube« in kaj točno »Nadzor računa«? Prosimo za pojasnilo, saj iz točke III. Oglaševanje na Youtube predmetnega javnega naročila to ni razvidno.

#### **Odgovor 3c):**

*Zahteva naročnika je sponzoriranje določenih video vsebin in mesečno poročanje o dosegu, klikih povezave, ključnih besedah in podobno.*

### **Vprašanje 4:**

*Zahteve, ki jih mora izpolnjevati oglaševalec:*

- a. Agencija, ki bo izvajala oglaševanje, mora biti Google Analytics certified partner – po podatkih Googlovega Enterprise Marketing Portal-a, je za področje Google analitike v Sloveniji certificirana le ena agencija (RedOrbit). Zahteva ni skladna z načeli javnega naročanja (5. člen – načelo zagotavljanja konkurence med ponudniki), saj neupravičeno omejuje konkurenco med ponudniki. Glavni predmet naročila je oglaševanje na socialnih omrežjih Facebook, Instagram, YouTube in iskalniku Google. Del storitev izvajalca je sicer tudi »Mesečno poročanje in analitika oglaševanja«, kar pa nikakor ni glavni predmet naročila. Interpretacija oz. analiza podatkov iz GA4 je možna tudi s strani usposobljenega osebja – Google Ads certificiranih specialistov. Zakaj ste določili zahtevo, ki ni neposredno povezana z izvajanjem glavnega predmeta naročila, obenem pa omejuje konkurenco med ponudniki?

**Odgovor 4:**

*Naročnik uporablja GoogleAnalytics in GA4 analitiko, zato bi radi iz analitike potegnili čim več, po možnosti med samim mesečnim oglaševanjem na podlagi analitike preusmerili kampanjo, če bi iz analitike razbrali, da je trenutni targeting neuspešen. Zato želimo imeti vrhunsko usposobljene GA4 partnerje.*

**Vprašanje 5:**

V točki 10 predmetnega javnega naročila je navedeno, da bodo na spletnem portalu gov.si objavljene dodatne informacije v zvezi s tem javnim naročilom. Kje natančno so oz. bodo javno objavljena vsa vprašanja ponudnikov in odgovori naročnika nanje? In kdaj bodo objavljeni vaši odgovori?

**Odgovor 5:**

*Naročnik bo vsa vprašanja in odgovore objavil na Portalu GOV.SI. Odgovori bodo objavljeni najkasneje do 22.3.2023.*

**Vprašanje 6:**

V točki 11. Obvestilo o izboru in sklenitvi pogodbe navajate: »Naročnik ponudnike o odločitvi o oddaji naročila ne bo posebej obveščal«, kar ni skladno s prvo točko člena 58 in 90. členom (2. in 3. točka) ZJN 3. Prosimo za dodatno pojasnilo, kako boste obvestili ponudnike, ki ne bodo izbrani in kje bo objavljen izbrani ponudnik, s katerim boste sklenili pogodbo?

**Odgovor 6:**

*Naročnik naročila ne oddaja po ZJN-3, ker je ocenjena vrednost pod mejno vrednostjo za katero se zakon uporablja. Naročnik bo sprejel odločitev o izbiri najugodnejšega ponudnika in z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo. Naročnik ponudnike o odločitvi o oddaji naročila ne bo posebej obveščal oz. jih je o odločitvi dolžan obvestiti na podlagi pisnega zahtevka.*

S spoštovanjem,

Pripravila:  
Aleksandra Grubešić  
svetovalka

Marjetka Kordiš  
sekretarka  
vodja sektorja