



Številka: 01400-6/2025-2560-8
Datum: 2. 10. 2025

ODGOVORI NA VPRAŠANJA IN SPREMEMBA ŠT. 1 RAZPISNE DOKUMENTACIJE

Odgovori na vprašanja ponudnika, prejeta po elektronski pošti dne 29. 9. 2025

- **Vprašanje št. 1:**

Na javni poziv: Podelitev koncesije za upravljanje območja geometričnega središča Republike Slovenije imamo nekaj vprašanj:

- pri navedbi priprave in tiska koledarja GEOSS, kamor sodi oblikovanje in izbira fotografij za koledar in tisk koledarja, ste navedli količino 2000 izvodov. Ali gre za pomoto? Tiskanje take količine koledarjev je precej velika in posledično finančno preobsežna. Predlagamo spremembo količine na 100 kom.

Odgovor: Pripomba se upošteva. Objava javnega razpisa in Razpisna dokumentacija se spremenita, tako da je v okviru naloge Izdajanje publikacij in informiranja javnosti koncesionar zavezan k pripravi in tisku koledarja GEOSS, kamor sodi oblikovanje in izbira fotografij za koledar ter tisk koledarja (barvni, 13-listni), v količini 100 izvodov.

- **Vprašanje št. 2**

- pri informiranju javnosti ste navedli, da se mora ta aktivnost doseči z vzdrževanjem in delovanjem spletne strani in priprava vsebin za digitalno predstavitev območja GEOSS. Koncesija torej ne predvideva, da bo spletna stran potrebovala prenovo in bodo za to potrebna sredstva?

Odgovor: Predvideno je, da koncesionar vzdržuje spletno stran ter zagotavlja njeno delovanje v funkcionalnem smislu in v vsebinskem smislu, tako da skrbi za ažurnost objavljenih vsebin. Navedeno lahko vključuje tudi prenovo spletne strani.

- **Vprašanje št. 3**

- pri navedbi priprave obvestil za javnost in medije ste navedli, da 1x mesečno pripravimo opis aktivnosti na GEOSS-u. Če bodo na območju le 3 prireditve letno, kaj potem pošiljamo? Ali pričakujete, da bomo za mesece brez prireditev pošiljali opis del skrbnika/vzdrževalca na območju?

Odgovor: Pripomba se upošteva. Namen priprave obvestil za javnost in medije je, da se zagotovi ustrezna informiranost javnosti in popularizacija območja GEOSS. Koncesionar je dolžan torej o dejavnostih in dogodkih, ki bi utegnile zanimati javnost in prispevati k prepoznavnosti območja GEOSS, javnost in medije ustrezno informirati. Objava javnega razpisa in Razpisna dokumentacija se spremenita, tako da koncesionar pripravi obvestila za javnost in medije na način, da ob pomembnejših aktivnostih, vidnejših dogodkih ali dosežkih, pripravi informacijo za javnost oz. medije in jo posreduje na adremo, ki jo izvajalec koncesije uskladi s koncendentom.

- **Vprašanje št. 4**

- izkušnje iz preteklega obdobja so, da se nakazilo koncesnine lahko izvaja po zahtevkih ali pa v enkratnem znesku. Ker to precej spremeni financiranje organizacije nas zanima, kakšen je predviden način nakazila koncesije?

Odgovor: Predvideno je, da se koncesijska dajatev izplača, ko Vlada RS potrdi letni programa dela, in sicer na podlagi pisnega zahtevka koncesionarja. Koncesijska dajatev se izplača kot enkratno izplačilo, v celotnem znesku. V primeru obstoja utemeljenih razlogov (npr. zaradi sprejetih ukrepov za zagotovitev stabilnosti finančnega sistema) pa se lahko poravnava v več obrokih.

Priloga:

- Razpisna dokumentacija, sprememba št. 1

Petra Ložar
Predsednica komisije