

## LOGOTIP »SVETOVNI DAN ČEBEL«



## NAVODILA ZA UPORABO

*Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS*

*april 2018*

# KAZALO

## **1. Logotip »SVETOVNI DAN ČEBEL«**

- Vsebinski vidik
- Grafični vidik (Priloga)
- Lastništvo
- Zainteresirane strani

## **2. Uporaba logotipa »SVETOVNI DAN ČEBEL«**

## **3. Kriteriji za uporabo logotipa »SVETOVNI DAN ČEBEL«**

## **4. Pomembna napotila in opozorila**

## 1. LOGOTIP »SVETOVNI DAN ČEBEL« (SDČ)

### ***Vsebinski vidik:***

- logotip »svetovni dan čebel« (SDČ) je oblikovan tako, da predstavlja globalni vidik 20. maja, svetovnega dne čebel;
- prikazuje čebelo na »stiliziranem cvetu«; običajno se sicer čebelo stilizira v rumeno-oranžnih barvah, ta pa je namenoma rjavo-siva, s to barvno kombinacijo opozarja tako na avtohtono čebeljo pasmo - Kranjsko sivko, prav tako pa želi pri ljudeh spremeniti stereotip o barvi čebel;
- čebela je obrnjena v levo smer, kar simbolizira, da kljub njeni ogroženosti, ne odhaja od nas, pač pa prihaja v našo pozornost – tudi z razglasitvijo 20. maja, svetovnega dneva čebel;
- »stiliziran cvet«, na katerem je čebela, je zelen in kot tak simbol za bujno naravo, za »zeleni plašč«, ki obdaja »modri planet« - simbolizira pomen čebel v ekosistemu oz. za ohranjanje biotske raznovrstnosti;
- celoten logotip je z besedilom zaokrožen v krog, saj je prav krog tisti lik, ki najbolje simbolizira celoto, povezovanje in združevanje, spremlja pa nas vsepovsod v naravi: čebele s krožnim plesom sporočajo o paši in krožijo okrog cvetov, pri katerih prav tako prevladujejo okrogle oblike.

### ***Grafični vidik – PRILOGA***

#### ***Lastništvo:***

- avtorica logotipa je akademska kiparka, oblikovalka in ilustratorica Andrejka Čufer;
- lastnik logotipa je Čebelarska zveza Slovenije;
- skrbnik logotipa je Čebelarska zveza Slovenije.

#### ***Zainteresirane strani:***

- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (MKGP)
- Čebelarska zveza Slovenije (ČZS)
- Slovenska turistična organizacija (STO)
- Urad Vlade RS za komuniciranje (UKOM)
- Ministrstvo za zunanje zadeve (MZZ) – veleposlaništva
- Ministrstvo za kulturo (MK)
- Ministrstvo za okolje in prostor (MOP)
- Ministrstvo za zdravje (MZ)
- Urad predsednika Republike Slovenije (UPRS)
- Svetovno čebelarsko združenje Apimondia
- Organizacija združenih narodov

## **2. UPORABA LOGOTIPA**

- Logotip »svetovni dan čebel« (SDČ) se uporablja za namene prepoznavnosti in promocijo 20. maja – svetovnega dneva čebel;
- logotip se lahko uporablja na različnih materialih, podlagah in komunikacijskih orodjih, kot so razni promocijski materiali, zastave, transparenti, tiskovine, letaki, spletne strani, ipd.;
- uporaba je možna v več jezikovnih različicah; za uporabo sta izdelani verziji v slovenskem in angleškem jeziku – za prevajanje v ostale jezike zainteresirane strani zaprosijo za soglasje in pregled;
- logotip SDČ se s soglasjem MKGP in strinjanjem medresorske skupine SDČ uporablja za »uradni logotip svetovnega dne čebel«;
- uporabniki logotipa so zainteresirane strani pobude SDČ (ČZS, MKGP, MZZ / DKP, STO, UKOM, MK, MOP, MZ, UPRS, Apimondia, OZN);
- logotip lahko uporabljajo druge zainteresirane institucije, podjetja in fizične osebe – za uporabo morajo pridobiti **pisno** privolitev, ki jo izda ČZS, na podlagi spodaj navedenih kriterijev.

## **3. KRITERIJI ZA UPORABO LOGOTIPA**

- Uporabnik logotipa SDČ je lahko domača ali tuja javna institucija, podjetje ali fizična oseba;
- uporaba logotipa mora biti v skladu s celotno grafično podobo in pravili za uporabo;
- iz pisnega zaprosila zainteresiranega uporabnika mora biti jasno razvidno naslednje: identifikacija prosilca, kontakti, namen in mesto uporabe logotipa, čas trajanja uporabe logotipa.

## **4. POMEMEBNA NAPOTILA IN OPOZORILA**

- Logotip SDČ je tako za komercialne, kot tudi za nekomercialne namene dovoljeno uporabljati izključno za produkte in storitve, ki nedvoumno prispevajo k ohranjanju čebel ter drugih opravevalcev, trajnostnemu varovanju okolja ter biotske raznovrstnosti;
- prepovedano je vsakršno namerno zavajanje potrošnika, državljanov in drugih, ki izhaja iz neprimerne uporabe logotipa (uporaba na strupenih produktih, produktih, ki niso povezani s pobudo SDČ, drugi tovrstni primeri);
- v primeru da lastnik logotipa ali zainteresirane strani odkrijejo neprimerno uporabo logotipa, lahko zahtevajo odstranitev logotipa SDČ in prepovejo uporabo (pisna in ustna opozorila, prijava nadzornim institucijam, idr.);
- odgovornost za pravilno uporabo logotipa nosi vsak uporabnik logotipa.

## **PRILOGA - Grafični vidik**