



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI IN PROMOCIJO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 86

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-5

Datum: 26.10. 2011

Zadeva: Zapisnik 5. seje Sveta za promocijo

Prisotni: minister Dejan Židan, Branko Ravnik, Luka Kočever, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Ciril Smrkolj, Toni Balažič, Tatjana Zagorc, Ana Le Marechal, Adrijana Bezeljak, Janja Kokolj Prošek, Vlasta Grašek.

Sklepi:

1) K 1. točki dnevnega reda:

- Potrjen je dnevni red 5. seje Sveta za promocijo. Na zapisnik 4. seje Sveta ni bilo pripomb.

2) K 2. točki dnevnega reda:

- G. Ravnik je predstavil opravljeno delo in nadaljnje predloge izvajanja terminskega plana ZPKŽP.
- Naslednji korak je sestanek s sektorskimi odbori in imenovanje delovne skupine za določitev % proizvodov v shemi kakovosti (prostovoljni označbi), v skladu z določili prve točke 4. člena ZPKŽP.
- Glede določitve odstotka slovenske surovine v prostovoljni označbi je potekala naslednja razprava:
 - Zagorčeva meni, da dolgoročno moramo priti v shemi na 100% slovenske surovine, vendar je za vmesno obdobje nujen nek korekcijski faktor.
 - Enakega mnenja je Balažič, ki meni, da mora biti več kot 75% glavne sestavine v proizvodu slovenske.
 - Grašičeva po izkušnjah iz nacionalnih shem kakovosti meni, da začetni imidž prostovoljni označbi ostane za vedno, ne glede na to, koliko bomo kasneje popravljali kriterije v prid odstotku slovenske surovine v proizvodih.
 - Minister meni, da so kriteriji 100% slovenska surovina preveč rigidni, saj bi to pomenilo, da bo zelo malo izdelkov bo izpolnjevalo pogoj in se bo premalo sredstev za promocijo nateklo iz tega naslova. Ta kriterij za slovenska podjetja ni realen. (npr. Madžarska: madžarski proizvod je tisti, ki vsebuje določen odstotek madžarske surovine).

3) K 3. točki dnevnega reda:

- Prvi uvodni sestanek z vsemi osmimi sektorskimi odbori je v petek 16.12.2011. Tatjana Zagorc v ta namen zagotovi dvorano A na GZS.
- Namen prvega uvodnega sestanka s sektorskimi odbori je:
 - Motivirati sektorske odbore za ZPKŽP;
 - Začeti je treba razpravo o shemah kakovosti (prostovoljni označbi);
 - Predstaviti pravila delovanja sektorskih odborov in njihove naloge in časovnico nalog;
- Za uvodni sestanek sektorskih odborov se pripravi naslednje gradivo:
 - Ga. Zagorc in g. Balažič pripravita predstavitev ZPKŽP, in to predstavita na sestanku s sektorskimi odbori;
 - G. Ravnik pripravi časovnico realizacije nalog, na sestanku pa predloži še Razvojno poročilo, strateške dokumente po sektorjih, stanje po sektorjih;
 - Ga. Bezeljak pripravi navodila za delovanje sektorskih odborov (poslovniki);
 - Ga. Le Marechal pripravi vsebine v zvezi s shemo kakovosti;

Vsi predstavijo predstavitve na PPT-ju.

- Ga. Le Marechal pripravi predstavitev prostovoljne označbe v smeri, kot je bila že predstavljena na sestankih Sveta za promocijo. Predstavi se, kaj bi shema pomenila za slovenski agroživilski prostor, kako se do sheme pride – tehnični del postopka, kakšen je predlog specifikacij za prostovoljno shemo (slovenska surovina) in odločitve, ki se v zvezi s tem pričakujejo od sektorskih odborov.
- Gradivo mora biti pripravljeno in predstavljeno na naslednji seji Sveta za promocijo, ki bo v torek 22. novembra ob 9.00 uri na MKGP.

4) K 4. točki dnevnega reda:

- Na razpis za izbiro izvajalca strokovnih nalog sta prispeli dve ponudbi. Ena je konzorcij, sestavljen iz predstavnikov institucij, ki so zastopane tudi v Svetu za promocijo. Predsednik Balažič meni, da je to konflikt interesov. Zato je to dilemo dal v razpravo Svetu.
- G. Balažič je povedal, da bo komisija najprej pregledala ponudbe, prosila za njihove dopolnitve, nato pa prosila za pravno mnenje glede konflikta interesov.
- G. Balažič predlaga, da v primeru, da komisija za izbiro izvajalca izbere ta konzorcij in bo po mnenju pravnikov šlo za konflikt interesov, Svet v tej sestavi odstopi. Osnovni cilj namreč mora biti izvajanje zakona, zato predstavniki institucij, ki so zastopani v konzorciju, odstopijo kot člani Sveta.
- Ga. Zagorc vidi konzorcij v vlogi zastopanja sektorja. Zato meni, da bi moral Svet odstopiti.
- G. Smrkolj meni, da je slabo, da se je tema prenesla v medije. V primeru, da se pravno dokaže konflikt interesov, naj se ponovi javni razpis.
- G. Kočeverar meni, da je v primeru izbora konzorcija realno pričakovati prijavo na računsko sodišče in protikorupcijsko komisijo.
- Minister meni, da je komisija kompetentna, da bo odločila strokovno, in ji v tem smislu zaupa. Ne glede na izbiro izvajalca pa je treba čimprej začeti z izvajanjem strokovnih nalog.

K 5. točki dnevnega reda:

- G. Kočeverar je glede promocijske kampanje MKGP, s katero se je po vsebinskih popravkih strinjal tudi Svet za promocijo, povedal, da bo zaradi možnosti, da bi bila kampanja v tem predvolilnem času narobe razumljena, šla v medije po volitvah.
- Glede PR kampanje, ki jo je odobril Svet za promocijo, je ga. Bezeljak povedala, da se bo začela izvajati takrat, ko bodo pripravljena ustrezna gradiva (simulacija prispevkov, ideja prostovoljne označbe, predstavitev točnega koncepta funkcioniranja promocije,

dobre prakse, tehničen potek plačevanja prispevkov, obveznosti zavezancev po zakonu.), saj so ta gradiva potrebna za PR kampanjo, ki jo je potrdil Svet na svoji 3. seji. Predlaga, da se zadolžitve v tem smislu pripravijo na naslednji seji sveta.

5) K 6. točki dnevnega reda:

- Naslednja seja Sveta je v sredo, 22. novembra 2011 ob 9.00 uri v sejni sobi 212.

Zapisala:

Adrijana Bezeljak
Višja svetovalka