



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI IN PROMOCIJO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 86

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011

Datum: 2.6. 2011

Zadeva: Zapisnik 2. seje Sveta za promocijo

Prisotni: Anita Jakuš, Luka Kočever, Marko Višnar, Anton Jagodic, Ciril Smrkolj, Toni Balažič, Tatjana Zagorc, Janja Kokolj Prošek, Ana Le Marechal, Vlasta Grašek, Adrijana Bezeljak.

Sklepi:

1) K 1. točki dnevnega reda:

- Svet je bil sklepčen. Manjkal je g. Branko Ravnik, MKGP.
- Prisotni člani sveta so soglasno sprejeli predlog dnevnega reda 2. seje Sveta za promocijo. Na zapisnik 1. seje sveta ni bilo pripomb.

2) K 2. točki dnevnega reda:

- Poslovnik o delu Sveta za promocijo je soglasno sprejet.

3) K 3. točki dnevnega reda:

- G. Toni Balažič je predstavil izhodišča za pripravo strategije promocije kmetijskih in živilskih proizvodov, ki so bila predmet razprave.
- Temelj za pripravo strategije promocije je 1+5 ciljev, ki jih mora strategija zasledovati in s katerimi se bo merilo uspešnost izvedbe zakona. Poleg osnovnega cilja - pridobitev zadostnih sredstev, je merilo uspešnost izvedbe strategije še povečana poraba na glavo količinsko, povečana poraba na glavo vrednostno, povečan delež porabe lokalnih izdelkov, povečanje deleža izdelkov z lastnimi blagovnimi znamkami, ki niso trgovske znamke oz. z nacionalno označbo, povečan delež samooskrbe (slovenska proizvodnja in poraba).
- V strategiji je treba upoštevati 5 stebrov strategije: analiza (stanja, področij in blagovnih znamk, s čimer bomo dobili primerljivost panog, tujih trgov z našim in vedenje potrošnikov), nacionalna označba, generična promocija, panožne promocije, ki se med seboj razlikujejo, izobraževanje na področju trženja v podjetjih.
- S strategijo je treba proučiti uspešne primerljive modele tujih držav: Avstrija, Irska. Naredimo prevode uspešnih modelov.
- Ga. Bezeljak posreduje izbranemu izvajalskemu podjetju Altus osnovna izhodišča, definirana na tej seji, za javni razpis za izbiro izvajalca strokovnih nalog. Čistopis javnega razpisa se posreduje na korespondenčno sejo članom sveta do 27. junija.

4) K 4. in 5. točki dnevnega reda:

- Predsednik sveta je obravnavo 4. in 5. točke dnevnega reda preložil na naslednjo sejo sveta, za kateri gradivo pripravi g. Branko Ravnik.

5) K 6. točki dnevnega reda:

- SOJP, MKGP pripravi idejno zasnovo komunikacijskih aktivnosti za leto 2011. Del sredstev iz PP 1473 se porabi za PR aktivnosti, kjer se utrjuje zavest o nujnosti zakona in utrjuje informacije, katere koristi zakon prinaša. Pri tem se aktivnosti osredotoči na naslednje ciljne skupine: industrija, kmetje, politika, mediji, trgovina, mnenjski voditelji. Ustrezne kanale sporočanja, kot tudi PR aktivnosti je treba zdefinirati skupaj z GZS, KGZS, ZZS. Sredstva, ki naj bi se namenila za ta del, so cca. 500.000€.
- SOJP, MKGP pripravi idejno zasnovo promocijskega dela, namenjenega potrošnikom. S promocijskimi aktivnostmi moramo z vzbuditvijo ustreznih čustev pri potrošniku povečati zavest, da je slovenski proizvod prava nakupna odločitev, ker je kakovosten, zaradi lokalne bližine - svež, ima lokalno tradicijo in ima pozitiven vpliv na družbo. Definirati je treba aktivnosti in septembra je treba z zadevo začeti v praksi. Sredstva, ki naj bi se namenila za ta del, so cca. 500.000€.

6) K 7. točki dnevnega reda:

- Ga. Ana Le Marechal pripravi okvirne usmeritve oz. predloge specifikacij za vzpostavitev nacionalne sheme, ki bodo predmet razprave in odločitev po sektorjih.
- G. Ravnik pripravi konkretno simulacijo prispevkov po posameznih sektorjih (koliko kmetov, koliko ŽPI, koliko zadrug bo prispevalo v sistem zbiranja prispevkov).
- Naslednja seja Sveta je v torek, 19. julija 2011 ob 12.00 uri v sejni sobi 212.

Zapisala:

Adrijana Bezeljak
Višja svetovalka