



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-18

Datum: 11. 7. 2014

Zadeva: Zapisnik 18. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 11. 7. 2014 od 13:00 do 15:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Aleša Kandus, Anton Jagodic, Janja Kokolj-Prošek, Adrijana Bezeljak,
opravičeno odsotna: Ivan Kure, Anita Jakuš, Tatjana Zagorc, Marko Višnar

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Tadeja Kvas, Luka Kočever,
mag. Štefi Videčnik, Ana Obreza, Vlasta Grašek

Zunanji: Miha Klinar, Kompetenčni center za design management, član žirije za
izbor znaka Izbrana kakovost, dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska
fakulteta Univerze v Ljubljani, članica žirije za izbor znaka Izbrana
kakovost

Dnevni red

1. Sprejem dnevnega reda 18. seje sveta in potrditev zapisnika 17. seje sveta
2. Pregled sklepov 17. seje sveta
3. Seznanitev sveta z izidom natečaja za izbor znaka »Izbrana kakovost«
4. Stanje na področju izvajanja javnega naročila za oglaševalsko kampanjo »Lokalna kakovost« 2014/2015
5. Stanje na področju dela sektorskih odborov
6. Razno

Sejo je vodila ga. Kandus.

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 18. seje in pregledal zapisnik in sklepe 17. seje sveta. Realizirani so bili vsi sklepi, razen sklep C, ki govori o upravičenosti TBZ do znaka »izbrana kakovost«. Ga. Grašek je opozorila, da so sektorski odbori tisti, ki določijo specifikacije za shemo. Ga. Kandus je poudarila, da se med 20 in 25% proizvodov prodaja pod TBZ, zato je potreben temeljit razmislek o tem, ali TBZ vključiti v shemo ali ne. Svet je sklenil, da se ta tema uvrsti na jesenko sejo sveta za promocijo. MKO bo pripravil gradivo za razpravo.

- 2) K 3. točki dnevnega reda:

Ga. Strniša je kot predsednica žirije za izbor označbe »Izbrana kakovost« predstavila potek natečaja in delo strokovne žirije pri izboru znaka. Tokratni natečaj je drugi po vrsti, saj v prvem natečaju ni bil izbran noben predlog. Izid natečaja še ni javno objavljen.

V nadaljevanju sta g. Klinar in ga. Makovec Brenčič predstavila strokovne argumente za izbor znaka. Kar 80% predlogov, ki so prispeli na natečaj, je bilo vsebinsko preveč polnih.

Zmagovalni znak »smeško« pa ima bolj tipografske značilnosti, izbran je bil zaradi čistosti, sporočilnosti in sprejemljivosti na izvedbeni ravni. Znak je geografsko neobremenjen, deluje kot črka Q. Znak je možno modificirati in ga nadgrajevati (kot animacijo v promociji in podobno). Znak nakazuje na zadovoljstvo ob nakupu, izraža pozitiven naboj. Kadar je znak namenjen široki javnosti, je še posebej pomembno, da je forma znaka preprosta. Žirija je izbrala za zmagovalca izrazito sodoben znak.

Vsebine, ki se berejo pod znakom, bodo prišle do potrošnikov preko komunikacije. Novi znak je potrebno umestiti tako, da se okoli njega zgradi zgodba o izbrani kakovosti. Osnovno sporočilo mora biti podano v enem stavku. Pri pomanjševah mora oblikovalec izdelati tudi določeno prilagoditev znaka. Po mnenju strokovnjakov so vsebine, ki jih oblikujemo okrog znaka pomembnejše kot znak sam, zato je bolje, da znak sam ne obljublja preveč.

Ga. Kandus je opozorila, da se znak med potrošniki naj ne promovira preveč, dokler ga potrošnik ne more najti na proizvodih. Ga. Strniša je povedala, da bo MKO najprej informiral sektorske odbore in podjetja, ki bodo znak tudi uporabili na izdelkih. Medije bo MKO v prvi fazi natančno informiral o tem, čemu je znak namenjen in kakšen je dolgoročni cilj uvajanja novega znaka.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Bezeljak je povedala, da je bila na javnem razpisu za oglaševalsko kampanjo »Lokalna kakovost« 2014/2015 izbrana agencija Futura d.o.o. Po preteku pritožbenih rokov se prične izdelava kampanje.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Le Marechal je povedala, da so bili vsi sektorski odbori pisno pozvani, da pošljejo pisne izjave o tem, kdaj in na kakšen način želijo vstopiti v promocijo. Odločitve odborov bodo podlaga za nadaljnje aktivnosti MKO.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 18. seje in potrdil zapisnik 17. seje sveta.
- B. Svet je pregledal realizacijo sklepov 17. seje. Realizirani so bili vsi sklepi razen sklep C, ki se glasi: »Svet je bil seznanjen, da lahko shema izbrana kakovost pridobijo tudi trgovci, saj je shema odprta za vse, tudi za TBZ. Svet je priporočil strokovnim odborom, da se temeljito pogovorijo o možnostih vključitve TBZ v shemo in pri pripravi specifikacij le te pripravijo tako, da bo prednostno omogočen vstop v shemo in pridobitev certifikata »izbrana kakovost« le proizvajalcem in predelovalcem.« Svet je sklenil, da MKO pripravi gradivo na to temo do jesenske seje sveta.
- C. Člani sveta so se seznanili z izidom natečaja za izbor uradnega znaka za shemo »Izbrana kakovost«.
- D. Svet se je seznanil s izborom izvajalca za oglaševalsko kampanjo »Lokalna kakovost« 2014/2015
- E. Svet se je seznanil z delom sektorskih odborov.

Zapisala:

mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov