



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-17

Datum: 2. 4. 2014

Zadeva: Zapisnik 17. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 31. 3. 2014 od 13:00 do 16:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje, mala sejna soba v pritličju
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Ivan Kure, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Marko Višnar,
Janja Kokolj-Prošek

opravičeno odsotna: Adrijana Bezeljak, Aleša Kandus

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Tadeja Kvas, Luka Kočevnar,
mag. Štefi Videčnik, Ana Le Marechal, Ana Obreza, Vlasta Grašek

Zunanji: Toni Tomašek, BrandWorks

1. Sprejem dnevnega reda 17. seje sveta in potrditev zapisnika 16. seje sveta
2. Pregled sklepov 16. seje sveta
3. Predstavitev razpisnega gradiva za promocijsko kampanji za leto 2014
4. Predstavitev natečajnega postopka in gradiva za natečaj za izdelavo označbe »izbrana kakovost«
5. Predstavitev predloga pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«
6. Interno komuniciranje z GZS-ZKŽP, ZZS in KGZS ter definiranje nalog članov sveta
7. Razno

Sejo je vodil namestnik predsednice sveta, g. Ivan Kure.

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 17. seje in pregledal zapisnik in sklepe 16. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani. Ga. Kokolj je povedala, da je sklicana skupna seja SO za 10. april, kamor so vabljeni tudi člani sveta. Dnevni red bo posredovan v tem tednu. Ločeni sestanki z ZZS, GZS-ZKŽP in KGZS so bili opravljeni. Glede sklepa H je ga. Kokolj povedala, da bo izvožena surovina vključena v sistem obveznega plačevanja prispevka in sicer v uredbi, ki bo jasneje opredeljevala določila ZPKŽP.

Ga. Jakuš je opozorila, da je sklep pod točko I bil le okvirni program, ne pa program dela za 2014, za kar se zapisnik ustrezno popravi.

Glede sklepa J o TBZ je ga. Kokolj Prošek povedala, da je pridobitev certifikata s strani trgovca za TBZ težko preprečiti, saj če vlagatelj zagotovi izpolnjevanje parametrov, je do tega lahko upravičen. G. Višnar je mnenja, da bo tega zanimanja trgovcev precej. Ga. Le Marechal je povedala, da mnenja glede izključitve TBZ niso poenotena, saj nekateri člani SO želijo, da trgovci s TBZ formalno dobijo možnost za vstop v shemo, saj bi na ta način trgovce aktivno vključili v promocijo nove sheme. Ga. Jakuš opozarja, da trgovci ne bodo plačevali prispevka, zato ni pravično, da dobijo možnost za pridobitev certifikata za TBZ. Svet predlaga sektorskim odborom, da naj zavzamejo enotno stališče glede vključitve TBZ v shemo in v kolikor je stališče,

da se TBZ ne vključi, le ti jasno opredelijo pogoje v specifikaciji pod katerimi se lahko pridobi zaščitni znak nove sheme in se s tem izključi trgovce. Ga. Grašek je poudarila, da je sistem odprt za vse in v kolikor bo določen trgovec lahko izpolnjeval zahteve iz specifikacije, le tega ne bodo mogli izključiti. Ga. Zagorc je predlagala, da se o tem izvede ločena razprava članov sveta.

2) K 3. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da MKO pripravlja natečaj v vrednosti 500.000 € za promocijsko generično kampanjo. Razpis bo mednarodni in bo odprt 40 dni. Izbor izvajalca se pričakuje v juniju. Kampanja se bo predvidoma začela konec avgusta 2014 in bo trajala še spomladi 2015. Povedala je, da so bila v pripravo natečaja vključena vsa priporočila sveta s prejšnje seje. Povedala je, da bo razporeditev proračuna med kreativni del in medijski zakup v razmerju 25%:75%.

Meritve uspešnosti kampanje bodo izvedene pred, med in po končani kampanji. Gledanost bo merila neodvisna agencija, ki izvaja meritve. Del pogodbe z izvajalcem bo vezan za doseganje uspešnosti kampanje.

G. Tomašek, ki je predstavil projektno nalogo (komunikacijsko strategijo, projektni in kreativni brief) kot podlago za javni razpis. Povedal je, da mora biti kreativni brief napisan inspirativno in mora dati izvajalcu informacije, kakšni so trendi.

Na željo članov sveta, da bi želeli videti predloge pred izborom, je ga. Kokolj Prošek povedala, da minister imenuje žirijo za izbor, kjer bodo strokovnjaki s področja ocenjevanja strokovnih predlogov in da je predvidena kot članica tudi ga. Kandus. Svet je sprejel sklep, da se ministru priporoči, da minister s sklepom imenuje v žirijo za izbor izvajalca tudi po enega člana iz vsake od asociacij, ki so zastopani v svetu (KGZS, ZZS, GZS-ZKŽP).

Člani sveta so se strinjali, da je gradivo za javni razpis ustrezno pripravljeno. Opozorili so, da je treba kampanjo delati tako, da bo ustvarjala most med dosedanjo kampanjo »lokalna kakovost« in označbo »izbrana kakovost«, ki bo uvedena prihodnje leto. G. Tomašek je povedal, da je ta navezava že podana v dokumentaciji.

Na vprašanje ge. Zagorc, zakaj poleg ciljne skupine žensk kampanja ne bo vključevala še mladine, je ga. Kokolj Prošek povedala, da ima MKO še druge projekte, v katerih nagovarja mladino in ostale ciljne skupine (projekt Kuhnpatato, tradicionalni slovenski zajtrk...)

Ga. Strniša je povedala, da je bila lanskoletna kampanja, ki je bila osredotočena na prednost bližine zelo uspešna in dobro sprejeta. Letošnji fokus na kakovost pa ocenjuje, da bo težje komunicirati, saj imajo kakovost tudi vse ostale države. Zato smatra, da se sporočila kampanja ne sme povsem ločiti od lanske kampanje, ampak se mora navezava nanjo še vedno prepoznati.

Člani sveta so ocenili, da je gradivo dobro pripravljeno in se z upoštevanjem priporočil sveta lahko nadaljuje priprava in objava javnega razpisa.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Videčnik je predstavila postopek javnega natečaja za izdelavo označbe z nazivom »izbrana kakovost«. Nov naziv sheme »izbrana kakovost« je bil izbran na skupnem sestanku vseh sektorjev in reprezentativnih organizacij, dne 10. 3. 2014. Ko bo žirija izbrala tri predloge, bodo

za mnenje vprašane ciljne javnosti, med katerimi bodo tudi člani sveta in sektorskih odborov. Mnenje ciljnih javnosti bo za žirijo informativne narave. Predstavljena je bila sestava žirije.

Ga. Strniša je kot predsednica žirije pozvala člane sveta, da se izjasnijo, če je potrebno v žirijo imenovati poleg ge. Kandus tudi dodatne člane sveta. Svet se je s sedanjo sestavo strinjal. G. Jagodic je opozoril, da bo potrebno znak zaščititi, s čimer se je svet strinjal.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Grašek je predstavila predloga pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«, ki je bil izdelan decembra 2013 in poslan v dopolnitve. Pravilnik je izdelan iz postopkovnega vidika. Ko bo pravilnik sprejet, se pošlje Evropski Komisiji v notifikacijo. Prejmejo ga vse države članice v pripombe, kar traja 3 – 6 mesecev. V pravilniku SO nimajo aktivne vloge in jih ni moč vključiti. Kot vlagatelji so predvidene reprezentativne skupine proizvajalcev, to so praviloma tiste, ki predstavljajo vsaj 2/3 količin proizvodnje nekega sektorja. Po notificiranju se pravilnik ne spreminja.

Specifikacije, ki jih pripravljajo SO, niso del pravilnika in se bodo objavile na spletni strani MKO. Določene dopolnitve je MKO že prejel. V 14 dneh bo ga. Grašek poslala popravke na pravilnik. Svet je pozvan, da njihove asociacije podajo neformalne pripombe in priporočila na pravilnik, saj bi ga želeli v naprej neformalno uskladiti, da bo postopek formalnega usklajevanja kasneje, ko bo sprejeta sprememba ZKmet in s tem pravna podlaga za pravilnik za shemo »izbrana kakovost«, potekal čim hitreje.

5) K 6. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila dosedanje delo na področju internega komuniciranja z GZS-ZKŽP, ZZS in KGZS. Bili so izvedeni sestanki. KGZS in ZZS sta podala predloge različnih kanalov komuniciranja do deležnikov. S strani GZS še pričakuje predloge.

Ga. Zagorc je na to temo predlagala, da se skliče posebna seja sveta za promocijo v aprilu, kjer se razpravlja o prispevku.

Člani sveta so povedali, da so slabo seznanjeni z delom SO. Ga. Le Marechal je povedala, da določeni odbori ne pošiljajo zapisnikov svojih sej na MKO, zato je svet sprejel sklep, da morajo SO redno pošiljati svoje zapisnik svetu za promocijo.

Povedala je, da se pripravlja skupna seja SO 10. aprila, na kateri bodo SO pozvani, da predstavijo njihova stališča do vstopa v promocijo, njihova odprta vprašanja in potrebe za nadaljnje komuniciranje.

6) K 7. točki dnevnega reda:

Na pobudo ge. Zagorc je bil sprejet sklep o sklicu dodatne seje sveta na temo internega komuniciranja in zbiranja prispevka. MKO predhodno pripravi izhodišča glede pobiranja prispevka.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 17. seje in potrdil zapisnik 16. seje sveta.
- B. Svet je pregledal realizacijo sklepov 16. seje sveta. Realizirani so vsi sklepi.
- C. Svet se je seznanil z mnenjem ge. Grašek o tem, ali bodo lahko trgovci pridobili certifikat za izbrano kakovost za njihove TBZ. Svet daje priporočila SO, da naj naredijo specifikacije tako, da TBZ ne bi prišli v upošteva za pridobitev certifikata »Izbrana kakovost«.
- D. Svet predlaga ministrstvu, da minister s sklepom imenuje v žirijo za izbor izvajalca kampanje za generično promocijo za 2014-2015 poleg strokovne žirije tudi po enega člana iz vsake od asociacij, ki so zastopane v svetu (KGZS, ZZS, GZS-ZKŽP).

- E. Svet je potrdil ustreznost razpisnega gradiva za javni razpis za izdelavo promocijske kampanje za 2014-2015, zato se lahko nadaljuje priprava in objava javnega razpisa.
- F. Svet priporoča MKO, da po izdelavi označbe »izbrana kakovost« ta znak tudi uradno zaščiti.
- G. Ga. Grašek do 15. aprila pošlje vsem članom sveta posodobljen osnutek pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«. Člani sveta so pozvani, da njihove asociacije podajo neformalne pripombe in priporočila na osnutek pravilnika.
- H. Svet se je seznanil, da je 10. aprila sklicana skupna seja SO, na katero so vabljeni tudi člani sveta za promocijo.
- I. MKO pozove vse SO, da odslej redno posredujejo zapisnike svojih sej svetu za promocijo.
- J. Naslednja seja sveta se skliče v tednu med 14. in 18. aprilom 2014. Seja bo posvečena le internemu komuniciranju in pobiranju prispevka. MKO predhodno pripravi izhodišča glede pobiranja prispevka in jih posreduje članom sveta.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov