



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27
F: 01 478 90 13
E: pr.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-15
Datum: 18. 11. 2013

Zadeva: Zapisnik 15. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 15. 11. 2013
Prisotni člani sveta: Aleša Kandus Benčina, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Janja Kokolj-Prošek, Ivan Kure, Marko Višnar
opravičeno odsotna: Adrijana Bezeljak
Prisotni ostali MKO: minister Dejan Židan, državna sekretarka Tanja Strniša, Tadeja Kvas, Luka Kočever, Štefi Videčnik, Ana Le Marechal

Sprejet dnevni red seje:

1. Sprejem dnevnega reda 15. seje Sveta za promocijo in potrditev zapisnika 14. seje sveta.
2. Pregled sklepov 14. seje sveta.
3. Kampanja MKO v letu 2013 – izvajanje splošne promocije:
 - Izvedene aktivnosti
 - Terminski plan aktivnosti do konca leta 2013 (tradicionalni slovenski zajtrk, dan slovenske hrane, javni natečaj za izdelavo označbe za preverjeno kakovost/seznaničev)
4. Delo sektorskih odborov
5. Shema »Preverjena kakovost«
6. Vloga MKO, sveta za promocijo in sektorskih odborov pri izvajanju interne komunikacije za uspešno implementacijo Zakona o promociji
7. Okviren terminski načrt aktivnosti za začetek izvajanja sektorskih promocij
8. Razno.

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 15. seje in pregledal zapisnik in sklepe 14. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.

Ga. Jakuš je dodala, da želi, da bi bili člani sveta malo več informirani o izvedenih aktivnostih na MKO na področju izvajanja generične promocije. Predlagala je, da naj MKO v naslednji fazi v generično promocijo vključi tako interno kot externo javnost.

V nadaljevanju je minister Židan povedal, da je bil v Sloveniji od 2010 do danes zabeležen velik napredek pri povpraševanju po slovenski hrani. Slovenska proizvodnja hrane je danes prodana v naprej. Tako bo potrebno več poudarka v nadaljevanju nameniti povečanju ponudbe lokalne hrane. Povedal je, da je njegov osebni cilj, da se v letu 2014 vsaj en sektor vključi v promocijo. Razložil je, da je bilo za letošnji tradicionalni slovenski zajtrk namenjenih 130.000€ za nakup hrane za otroke v vrtcih in osnovnih šolah.

Ga. Kandus je opozorila, da je položaj v ŽPI težaven, zato je potrebno ustrezno motivirati bodoče zavezance za plačilo prispevka. G. Kure je dodal, da pridelovalci zaradi plačilne nediscipline iščejo kupce v tujini. Po besedah ge. Jakuš plačujejo zadruga v 30-40 dnevnem roku, med tem ko trgovci daljšajo roke plačil.

Dogovorjeno je bilo, da se 27.11. 2013 na MKO izvede sestanek ministra s predstavniki GZS-ZKŽP in ZZS, kjer ministru predstavijo probleme, s katerimi se srečujejo živilska podjetja in zadruga.

2) K 3. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila izvedeno kampanjo generične promocije v letu 2013, izvedene aktivnosti in terminski plan do konca leta 2013, kar zajema izvedbo tradicionalnega slovenskega zajtrka, javni natečaj za označbo in meritve zaupanja v lokalno hrano, ki bo izvedena po zaključeni promocijski kampanji. Povedala je, da bo dokončna poraba proračuna za promocijo znana konec leta, ko bodo izvedene vse aktivnosti in izdani računi na podlagi pogodb.

V zvezi z izvedbo generične promocije je ga. Zagorc predlagala, da se v naslednji kampanji vključi tudi druge sektorje. Pri tem je g. Višnar opozoril, da je potrebno sektorje obravnavati uravnoteženo glede na obseg primarne proizvodnje v Sloveniji.

Ga. Jakuš je predlagala, da se za leto 2014 izdela program generične promocije, kamor bi lahko vključili tudi izdelavo kratkih filmov na temo lokalne hrane, kot je to primer v Švici, kar bi se vrtelo na različnih medijih. Za 2014 predlaga, da se organizira dan odprtih vrat za vse kmetije v Sloveniji in se to medijsko dobro izpostavi. V Švici se na tak dan odpre 400 kmetij po vsej državi. Predlagala je tudi večjo uporabo facebooka. Glede zakona o promociji je ga. Jakuš mnenja, da bi prispevke v sektorju mleka morali plačevati tudi tisti, ki izvažajo mleko v tujino, sicer bo zakon spodbujal izvoz surovine v tujino. Minister Židan je na to pobudo predlagal, da se najprej izvede promocija sheme vsaj enega sektorja s trenutno veljavnim zakonom in da se spremembe po potrebi delajo kasneje, sicer bi se začetek izvajanja preveč zamaknil.

Ga. Zagorc si želi izboljšati komunikacijo med svetom za promocijo in MKO. Predlaga, da se uvedejo delovni sestanki članov sveta in predstavnikov MKO (promocija in direktorat za kmetijstvo) ter redno izmenjavo informacij.

G. Jagodic je pohvalil napredek pri izvajanju zakona o promociji – uvedbo sheme »preverjena kakovost«. Pri tem je opozoril, da bo potrebno pravočasno in kvalitetno informirati kmetijska gospodarstva, zavezance za plačilo prispevka za promocijo, kar je KGZS kot pobudo že posredovala na MKO. UO KGZS je maja 2013 podal pisno pobudo MKO, da se KGZS, ki ima bogate izkušnje z informiranjem kmetijskih gospodarstev vključi, tako kot druge sodelujoče deležnike, ter da se namesto zunanjih izvajalcev s temi deležniki dogovori glede možnosti, vrste in dinamike interne promocije kot tudi pokrivanja teh stroškov. Vsi deležniki imamo delujoče spletne strani in interna glasila, zato ni potrebe da na teh področjih prihaja do podvajanja in nepotrebnih stroškov.

Minister Židan je pohvalil opravljeno delo na področju promocije po zakonu. Za leto 2014 je napovedal tedensko delovanje, pri tem se morajo vse aktivnosti odvijati na MKO. Določil je, da se v decembru izvedejo delovni sestanki vseh sektorskih odborov, kjer se seznanijo z nalogami odborov. V januarju se izvede skupna seja vseh sektorskih odborov, kjer bosta prisotna minister in državna sekretarka. Na tej seji bodo odbori morali sporočiti, kateri od njih se bo vključil v promocijo v 2014, ostali sektorji se za eno leto izključijo iz promocije.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila opravljeno delo sektorskih odborov v letu 2013. Določeni odbori se ne sestajajo, medtem ko sta odbor za sadje in mleko že dosegla precejšen napredek pri izdelavi parametrov za označbo »preverjena kakovost«. Določeni člani odborov ne zastopajo sektorja, ampak le lastne interese, zato je smiselno razmisliti o menjavi članov. Ga. Zagorc je mnenja, da je zastopanost institucij neprimerna, da jih preveč zastopa le marginalne skupine primarnih pridelovalcev in rejcev, zato predlaga, da svet na naslednji seji izvede ponovni pregled seznama institucij, ki imenujejo svoje člane v odbore.

Ga. Jakuš je omenila, da bodo v januarju in februarju 2014 izvedena regijska srečanja ZZS po Sloveniji, kjer želijo udeležbo MKO z namenom pretoka informacij na temo Zakona o promociji.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da MKO planira objave člankov v časopisih ZZS in KGZS na temo informiranja bodočih zavezancev za plačilo prispevka.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Le Marechal je predstavila shematski prikaz postopka priprave in potrditve specifikacije ter začetka sektorske promocije. Shema je predstavljena v gradivu za sejo sveta pod točko 4.

5) K 6. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da je potrebno aktivno sodelovanje članov sveta in njihovih institucij pri interni komunikaciji. Predlagala je izvedbo ločenih delovnih sestankov MKO z GZS-ZKŽP, z ZZS in s KGZS, kjer se določijo aktivnosti internega komuniciranja in vloga institucij ter članov sveta v tem procesu.

1) K 6. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila okvirni načrt aktivnosti za začetek izvajanja sektorskih promocij. Shema je predstavljena v gradivu pod točko 7.

Sklepi:

- A. Svet je potrdil dnevni red 15. seje ter zapisnik in sklepe 14. seje sveta.
- B. Dne 27.11.2013 se na MKO izvede sestanek ministra s predstavniki GZS-ZKŽP in ZZS, kjer ministru predstavijo probleme, s katerimi se soočajo živilska podjetja in zadruge.
- C. MKO pripravi po zaključku proračunskega leta natančno poročilo o porabi sredstev za promocijo po dogodkih in po fazah promocije in ga posreduje članom sveta.
- D. V decembru 2013 MKO skliče delovne sestanke vseh sektorskih odborov, kjer se seznanijo z nalogami, ki jih morajo opraviti odbori v naslednjem letu, če se želijo vključijo v promocijo. Na sejah bodo prisotni tudi predstavniki direktorata za kmetijstvo zaradi navezave sheme »preverjena kakovost« na kmetijsko-okoljske ukrepe.
- E. V januarju 2014 se na MKO izvede skupna seja vseh sektorskih odborov, kjer bosta prisotna minister Židan in državna sekretarka, ga. Strniša. Na tej seji bodo sektorji pozvani, da se izjasnijo, ali gredo v promocijo v 2014. Sektorji, ki se ne bodo odločili za vstop, se za eno leto izključijo iz promocije.
- F. Člani sveta so se seznanili s postopkom priprave in potrditve specifikacije ter začetka sektorske promocije.
- G. V decembru in januarju se izvedejo ločeni delovni sestanki MKO z GZS-ZKŽP, z ZZS in s KGZS, kjer se določijo aktivnosti internega komuniciranja in vloga teh institucij ter članov sveta v internem komuniciranju.
- H. Člani sveta so se seznanili z okvirnim terminskim načrtom aktivnosti za začetek izvajanja sektorskih promocij.

Zapisala:
Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov