



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE**

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN  
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27  
F: 01 478 90 13  
E: pr.mkgp@gov.si  
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-11  
Datum: 14. 1. 2013

**Zadeva: Zapisnik 11. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov**

Datum seje: 10. januar 2013  
Prisotni člani sveta: Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Ivan Kure, Janja Kokolj-Prošek, Adrijana Bezeljak, Marko Višnar  
opravičeno odsotna: Aleša Kandus Benčina  
Prisotni ostali MKO: Martina Bavec, Luka Kočevar, Lucijan Cencič, Štefi Videčnik, Darija Valenčič  
Prisotni izvajalci: Andrej Pompe - Brand Buseiness School,  
Branko Vodušek, Miro Kline, Žiga Vraničar, Živa Prelog - Dialog

Predlog dnevnega reda seje:

1. Sprejem dnevnega reda 11. seje Sveta za promocijo in sprejetje zapisnika iz 10. seje sveta
2. Vmesna predstavitev opravljenega dela (dr. Kline in g. Vodušek, Dialog)
3. Predstavitev zaključkov delavnic s sektorskimi odbori (g. Pompe, Brand Business School)
4. Pregled in potrditev sprememb priporočil prejetih s strani sektorskih odborov
5. Potrditev aktivnosti za januar in februar
6. Razno

Razprava:

Zaradi odsotnosti predsedujoče sveta je v skladu s 15. členom poslovnika in po soglasju članov vodenje seje prevzela ga. Zagorc.

1) K 2 in 3. točki dnevnega reda:

Predstavnik Dialoga, g. Vraničar je predstavil prvi del Predloga strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2013-2018, sledila je podstavev Marketinškega in komunikacijskega briefta za oblikovanje nove označbe prehranskih izdelkov s slovenskim poreklom. Sledila je razprava.

G. Višnar je opozoril, da izbor intervjuvancev za oblikovanje nove označbe morda ni bil najbolje izdelan in da bi morali vključiti tudi širšo javnost - potencialne kupce. Glede Prednosti za posamezne sektorje, ki pomenijo dodano vrednost je mnenja, da ne smemo izdelati označbe za nižne proizvode, marveč za mainstream produkte. Na področju mesa ni ustrezno omenjati odsotnost GSO in ekološko proizvodnjo, saj s tem izločimo večino pridelovalcev.

Ga. Bavec je opozorila, da moramo biti pozorni pri oblikovanju kakovostnih parametrov. G. Jagodic je opozoril na predlagane 3 scenarije v strategiji. Smatra, da je ustrezna rešitev lahko združevanje 1. in 2. scenariju z dodatkom 3. Glede označbe smatra, da se pod oblikovano novo bodočo označbo, lahko kasneje vključijo vse obstoječe označbe ali sheme, zato mora biti bodoča označba ali shema dovolj široka in enostavna.

G. Kure je opozoril na predlog strategije na mestu, kjer se predlaga, da v prvi fazi sodelujejo le štirje sektorji. O tem naj se odločijo sektorski odbori. Glede GSO merila smatra, da bi s tem določene mlekarne izpadle iz promocije, čeprav so vsi zavezanci za plačila.

Tudi ga. Jakuš je opozorila, da mora shema za prostovoljno označbo zajeti čim širši spekter pridelovalcev in predelovalcev in ne sme dodatno obremenjevati pridelovalcev z višjimi standardi, kot že obstajajo in s tem povzročati dodatnih stroškov. Prav tako je smiselno za nadzor kakovosti upoštevati že obstoječe kontrole, ki se redno izvajajo in tako zagotavljajo stalno kontrolo kakovosti.

Opozorila je na pravilnost zbranih podatkov, zlasti na področju mleka in usklajenosti podatkov posredovanih s strani MKO in zapisanih v strateškem dokumentu. Glede oblikovanja sheme za višjo kakovosti meni, da ima Slovenija že sedaj na določenih področjih višje standarde kot EU, kar je treba izpostaviti in te zahteve uporabiti kot temelj za oblikovanje prostovoljne označbe. Strinja se s predlogom vsebine označbe, ki vključuje znak, ki izžareva poreklo SLO, napis kontrolirana kakovost, prednost živila in registracijske številke v označbi v kolikor je ta v empatičnem tonu. Glede predloga SQ smatra, da se je nekoliko izrodil, enako smatra ga. Bavec. Pohvalila je napredek pri izdelavi strategije in sektorskih analiz, potrebno je še uskladiti podatke z MKO in vključiti sektor vina. Cilje v strateškem načrtu je potrebno še dopolniti s sledečimi: povečanje zaupanja, kakovosti in prepoznavnosti na trgu tudi EU. Glede možnih scenarijev strategije promocije (ekocentrična, etnocentrična, raznolikost regionalnih okusov) predlaga uvedbo skupne strategije, ki bo povezovala in prepletala predlagane strategije, poudarjala kakovost slovenskega okolja, voda, podnebja, sledljivosti tako doma kot v tujini.

G. Kline je poudaril, da bo aplikacija scenarija fuzija različnih scenarijev, želimo pa vedeti, katere možnosti in smeri se nakazujejo. Znak mora biti takšen, da bo prepoznaven in sprejet tudi na tujem trgu.

Ga. Zagorc je pohvalila napredek pri delu izvajalcev, vendar je opozorila, da je predlagan izbor kakovostnih parametrov neustrezen. Pozvala je člane, da so skupaj popravili in dopolnili parametre, ki bodo predmet nadaljnje razprave na naslednji seji sektorskih odborov. Pohvalila je predlagane slogane kot ključne obljube v predstavitvi g. Pompeta.

Ga. Kokolj Prošek je izrazila zadovoljstvo ob rezultatih obeh izvajalcev. Poudarila je pomen rezultatov, saj obe raziskavi kažeta, da je potrebno pri promociji izpostaviti poreklo in kakovost. Poudarila je pomembnost spoštovanja pravnih določil EU glede promocije. Naslednja zelo pomembna naloga je določitev kakovostnih parametrov, kar se pričakuje s strani članov sektorskih odborov, ki so reprezentativni predstavniki združenj, ki so jih imenovala. Ga. Zagorc je obljubila ustrezno koordinacijo s sektorskimi odbori s strani članov sveta (GZS, ZZS, KGZS).

## 2) K 4. točki dnevnega reda:

G. Jagodic je prenesel pripombo enega od članov odborov glede priporočil sveta sektorskim odborom. Dopolni se člen 8 (2) in se glasi: Sejo odbora iz prejšnjega odstavka tega člena se lahko skliče na zahtevo predsednika odbora, najmanj dveh članov odbora, predsednika Sveta za promocijo ali ministrstva. Svet je potrdil predlagano spremembo priporočil.

3) K 1. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 11. seje s spremenjenim vrstnim redom zaradi prisotnosti zunanjih udeležencev. Svet je pregledal zapisnik in sklepe 10. seje sveta. Glede sklepa F se je ga. Kokolj Prošek zahvalila ge. Jakuš za poslane podatke ZZS in prosila za interni sestanek z ZZS v prihodnjih tednih, kjer bi primerjali podatke ZZS in MKO.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Uvodoma so se udeleženci seznanili s potekom predvidene skupne seje sektorskih odborov in konstitutivnih sej posameznega sektorja.

Na vprašanje nadaljnega časovnega termina izvedbe je g. Pompe povedal, da potrebuje le še podatke odborov glede kakovostnih parametrov, ki naj bi bili znani po sestanku s sektorskimi odbori, sicer je njegovo delo zaključeno.

Izdelava strategije bo zaključena konec februarja ali začetku marca pod pogojem, da bodo pravočasno izdelani kakovostni parametri s strani sektorskih odborov.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da MKO načrtuje februarja in marca izvesti javni razpis za izdelavo označbe na podlagi briefa, ki ga je izdelal Brand Buseiness School.

Vzporedno bo MKO marca začel priprave za javni razpis za izdelavo IT podpore za zbiranje prispevkov po zakonu o promociji. Ga. Jakuš je pri tem predlagala, da naj bo aplikacija izdelana tako, da bo vsebovala spletno verzijo, preko katere bodo enotno dostopali vsi zavezanci za plačilo in ne bo predstavljala dodatnih stroškov za zavezance. Ga. Zagorc je predlagala, da se izvede operativni sestanek s strokovnjaki za izdelavo IT podpore (AKTRP + izvajalec IT podpore).

Člani so soglašali, da bo naslednje seja Sveta za promocijo 12. marca 2013 ob 11h na MKO.

Sklepi:

- A. Člani so sprejeli okvirni predlog dnevnega reda 10. seje sveta. Svet je sprejel zapisnik 10. seje sveta
- B. Ga Jakuš in ga. Kokolj Prošek sta dogovorjeni za izvedbo internega sestanka v naslednjih tednih.
- C. V priporočilih sveta sektorskim odborom se spremeni člen 8 (2) in se glasi: Sejo odbora iz prejšnjega odstavka tega člena se lahko skliče na zahtevo predsednika odbora, najmanj dveh članov odbora, predsednika Sveta za promocijo ali ministrstva. Svet je potrdil predlagano spremembo priporočil.
- D. Člani sveta so se strinjali, da bo naslednja seja Sveta za promocijo 12. marca 2013 ob 11h na MKO.

Zapisala:  
Štefi Videčnik

Aleša Kadus Benčina  
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in  
živilskih proizvodov