



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/96

Datum:

Zadeva: Zapisnik 35. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 23.11.2018 od 9:00 do 11:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: mag. Anita Jakuš, Janja Kokolj-Prošek, Anton Jagodic, Adrijana Bezeljak, dr. Tatjana Zagorc

upravičeno odsotna: Danilo Potokar

Prisotni ostali MKGP: ministrica dr. Aleksandra Pivec, državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Ana Le Marechal, Jožica Župec, Tadeja Kvas Majer

Zunanji udeleženci: Andraž Zorko, Valicon, Marjana Robavs, Mija Gačnik, Branka Bizjak Zabukovec, Futura DDB

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 35. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 34. seje sveta
2. Predstavitev dopolnjenega predloga Strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019-2025
3. Informacija o sklepih sestanka z Evropsko Komisijo glede ustavitve plačil pri ukrepu za certificiranje in zahtev za notifikacijo potrjenih specifikacij
4. Informacija o izdelavi IT podpore za zbiranje prispevkov po ZPKŽP
5. Potrditev spremembe sestave sektorskega odbora za mleko
6. Stanje glede nadaljevanja izvajanja promocije po sektorjih
7. Meritve uspešnosti izvajanja promocije in ocen rezultatov – Valicon in Futura
8. Razno

AD1) Sprejem dnevnega reda 35. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 34. seje sveta
Svet je sprejel dnevni red 35. seje in potrdil zapisnik 34. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD2) Predstavitev dopolnjenega predloga Strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019-2025

Ga. Kokolj je povedala, da je izvajalec (FDV) na podlagi dokaj splošnih pripomb iz javne razprave dopolnil strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019-2025.

V zvezi s pripombami Združenja ekoloških kmetov je pomembno, da vključitev oznake EKO v promocijo po ZPKŽP ni možno, saj se mora za to odločiti sektor sam.

Tako smo poleg sektorske promocije v strateškem načrtu posebej izpostavili področje splošne promocije, ki se lahko 100% financira iz proračuna na podlagi Zakona o kmetijstvu. V tem okviru je predvidena promocija shem kakovosti, med katerimi se bolj poudari predvsem promocija sheme EKO. Je pa predhodno potrebna najprej organiziranost ekoloških proizvajalcev, označevanje proizvodov z znakom EKO in ustreznost prisotnost na trgovinskih policah, saj bi sicer od promocije EKO imeli največjo koristi uvoženi EKO proizvodi, ki jih je v trgovinah več kot slovenskih.

Zastavljeni cilji promocije so postavljeni glede na predviden finančni okvir, če se bodo sektorji mleko, meso in sadje v naslednjih šestih letih odločili za isto višino prispevka kot do sedaj. V primeru manjšega finančnega vložka, se bodo znižali tudi pričakovani cilji.

MKGP načrtuje, da bo do konca 2018 Strateški načrt sprejet na Vladi RS.

AD3) Informacija o sklepih sestanka z Evropsko Komisijo glede ustavitve plačil pri ukrepu za certificiranje in zahtev za notifikacijo potrjenih specifikacij

Ga. Kvas je Svet seznanila z vsebino sestanka (25.10.2018) predstavnikov MKGP z Evropsko komisijo (EK) glede plačil pri ukrepu za certificiranje in zahtev za notifikacijo potrjenih specifikacij.

Evropska komisija je pokazala na postopkovne in vsebinske probleme pri shemi »Izbrana kakovost«, ki jih je potrebno odpraviti. Slovenija mora v sklopu postopka notifikacije notificirati tudi osnutke specifikacij. Pri vložitvi osnutka specifikacij v notifikacijo bo EK sprostila blokado izplačil za obstoječe pogodbe v Ukrepu. Po končanem postopku notifikacije pri EK pa lahko SI začne ponovno sklepati nove pogodbe.

Da bi se SI izognila zavajanju potrošnika, mora dvigniti nadstandarde oziroma okrepiti argumentacijo kriterijev obstoječih specifikacij, ter odpreti shemo vseh sektorjev za vstop drugih držav članic. Trenutno so sheme večinoma geografsko omejene in nedostopne drugim državam članicam.

Pri mesu EK ocenjuje, da so zahteve v specifikacijah na splošno na nizki ravni, še posebej za sektor perutninskega mesa. EK svetuje boljše obrazložitve elementov, ki shemo dvigujejo nad standardno proizvodnjo. Potrebno je bolje pojasniti link na kakovost, prehrano in kakšne so dejanske razmere v Sloveniji.

Glede sheme za goveje meso predlagajo boljše obrazložitve glede zahteve za rejo - 90 dni ter nadstandardov samih. Posebno pozornost je treba nameniti skladnosti z zakonodajo glede označevanja govejega mesa (1760/2000).

Mleko – zahteve v specifikaciji so OK.

Sadje - EK za sveže sadje ugotavlja, da je nadstandard glede vsebnosti sladkorja (zorjenost) zelo minimalno nad predpisano vrednostjo. EK predlaga, da v shemi IK ostane samo 1. Kakovostni razred sadja. Okrepiti je treba vsebino, vezano na integrirano pridelavo (ni nadstandard).

Kvasova je povedala, da bodo v začetku decembra 2018 vložili specifikacije v notifikacijo. Naslednji možen razpis za povračilo stroškov certificiranja za IK pa bo šele naslednje leto.

AD4) Informacija o izdelavi IT podpore za zbiranje prispevkov po ZPKŽP

Jožica Župec je predstavila potek izdelave aplikacije Evidenca zavezancev plačila prispevka za promocijo (v nadaljevanju: evidenca o zavezancih; EZPP) in težave, s katerimi se pri tem srečuje MKGP.

Aplikacija EZPP bo nadomestila ročno vnašanje in spremljanje plačil zavezancev, ročnega pošiljanja obrazcev zavezancev, ter ročnega pregleda plačil zavezancev. Zavezanci pa bodo z novo aplikacijo lahko elektronsko oddali izjavo, s katero se opredelijo glede načina poročanja in plačevanja ter elektronsko vnašali zbirne obračune po predvidenih obdobjih za vključene sektorje, ter najpomembnejše, elektronsko bo potekal način prenosa podatkov o zavezancih iz različnih evidenc ministrstva.

Izdelava poteka terminsko po naslednjih fazah:

Faza 1 je bila zaključena v septembru 2018,

Faza 2 še teče in bo predvidoma zaključena v novembru 2018,

Faza 3 bo zaključena predvidoma v februarju 2019,

Faza 4 pa bo zaključena v aprilu 2019, ko bo začela teči faza vzdrževanja in morebiti potrebnih nadgradenj.

AD5) Potrditev spremembe sestave sektorskega odbora za mleko

Svet se je seznanil z imenovanjem nove sestave sektorskega odbora za mleko. Sektorski odbor za mleko je dne 18.10.2018 informiral MKGP, da članico odbora Darjo Teržan nadomesti ga. Mateja Klovar, za novo predsednico odbora pa je bila izglasovana ga. Renata Lovrak iz Ljubljanskih mlekarn.

AD6) Stanje glede nadaljevanja izvajanja promocije po sektorjih

Svet se seznani s časovnico sprejemanja vseh potrebnih aktov in glede realnega začetka izvajanja promocije po sektorjih za naslednje programske obdobje 2019 – 2021:

- Strateški načrt 2019 – 2024 (sprejem na Vladi december 2018)
- Pridobitev sklepa EK o priglašeni shemi državne pomoči za sektor sadja – predvidoma december 2018
- Objava Uredbe, Odredbe in Programa promocije za sektorja mleka in mesa januar 2019
- Priglasitev sheme državne pomoči za sektor mleka in mesa – februar 2019
- Pridobitev sklepa EK o priglašeni shemi državne pomoči za sektor mleka in mesa – predvidoma junij-julij 2019
- Zbiranje sredstev sektor mleka, mesa, sadje – leto 2019
- Notifikacija specifikacij IK za sektorje mleko, meso in sadje – julij 2019
- Prvi val kampanje – pomlad 2020.

MKGP je Svet seznanil, da smo v zaostanku s priglasitvijo programa promocije za mleko in meso, kar pomeni zamudo s pobiranjem prispevka.

Svet meni, da bi bilo smotno nadaljevati s pobiranjem prostovoljnih prispevkov za promocijo pri sektorju mleka in mesa, da se zagotovi kontinuiteto promocije.

AD7) Meritve uspešnosti izvajanja promocije in ocena rezultatov – Valicon in Futura DDB

Andraž Zorko je Svetu predstavil izsledke javnomnenjske raziskave glede percepcije slovenske hrane in rezultatov kampanje Naša super hrana, ki je bila opravljena konec oktobra 2018. Rezultati so dobri, kar zadeva prepoznavnosti in zaupanja znaku izbrana kakovost, kar zadeva generičnih vsebin sektorjev mleka in mesa, pa so rezultati nekoliko slabši.

Njegova ocena je, da TV več ne more preglasiti negativnega javnega mnenja, ki se s strani različnih ekstremističnih skupin širi preko družabnih omrežij in bi bilo temu primerno potrebno prilagoditi komunikacijo na spletu, predvsem na družabnih omrežjih. Poleg tega pa komunikacijo o mleku in mesu graditi na mehkih vsebinah.

Svet se strinja, da se tem ugotovitvam poskuša čim bolj prilagoditi komunikacijo že v pomladnem (zadnjem) valu kampanje 2019.

AD8) Razno

Svet je sklenil, da bo naslednja seja sveta januarja 2019.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 35. seje in potrdil zapisnik 34. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.
- B. Svet se je seznanil z vsebino in postopkom sprejema predloga Strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019 – 2025.
- C. Svet se je seznanil z vsebino sestanka predstavnikov MKGP z Evropsko komisijo glede plačil pri ukrepu za certificiranje in zahtev za notifikacijo potrjenih specifikacij.
- D. Svet predlaga, da je treba zagotoviti enako odprtost sheme pri mesu in sadju, kot je pri mleku.
- E. Svet se je seznanil s stanjem IT podpore za zbiranje prispevkov po ZPKŽP.
- F. Svet se seznanil z zapisnikom sektorskega odbora za mleko in potrdi novo sestavo sektorskega odbora za mleko.
- G. Svet se seznanil s časovnico sprejemanja vseh potrebnih aktov in glede realnega začetka izvajanja promocije po sektorjih za naslednje programske obdobje 2019 – 2021.
- H. MKGP, na predlog Sveta za promocijo, sektorska odbora za mleko in meso zaradi kontinuitete izvajanja promocije do takrat, ko bo potrjen program promocije s strani EK ponovno omogočil pobiranje prispevka v teh sektorjih, pozove k odločitvi za vplačevanje prostovoljnih prispevkov v enaki količini in obsegu, kot doslej.

- I. Svet se je seznanil, da se bo prvi val promocijske kampanje v sklopu novega triletnega programskega obdobja za sadje, mleko in meso začel pomladi 2020.
- J. Svet je podprl predlog, da se v 2. polovici 2019 izvaja skupna generična promocija s poudarkom na shemah kakovosti (predvsem shema EKO).
- K. Svet se je seznanil z rezultati Valiconove javnomnenjske raziskave uspešnosti izvajanja promocije v letu 2018. Ugotovitve iz raziskave se upošteva že pri pripravi naslednjega KAN-a za pomlad 2019.
- L. MKGP s KAN-om kampanje Pomlad 2019 seznanil Svet za promocijo.
- M. Naslednja seja sveta bo predvidoma v januarju 2019.

Zapisala:
Adrijana Bezeljak
članica sveta



mag. Anita Jakuš
predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov