



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/95

Datum:

Zadeva: Zapisnik 34. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 21.8.2018 od 9:00 do 11:30

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533

Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: mag. Anita Jakuš, Janja Kokolj-Prošek, Anton Jagodic, Adrijana Bezeljak, dr. Tatjana Zagorc, Karmen Rodman

upravičeno odsotna: Robert Serec, Danilo Potokar

Prisotni ostali MKGP: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Ana Le Marechal, Jožica Župec, mag. Štefi Videčnik, Tadeja Kvas Majer

Zunanji udeleženci: dr. Urša Golob in dr. Klement Podnar, FDV, Maja Maroša in Branka Bizjak Zabukovec, Futura DDB

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 34. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 33. seje sveta
2. Predstavitvev osnutka Strateškega načrta promocije 2019-24
3. Post buy analiza pomladne kampanje Naša super hrana
4. Komunikacijsko akcijski načrt in media plan za kampanjo Naša super hrana - jesen 2018
5. Vstop sektorjev mleko, meso in sadje v nov 3 - letni program promocije
6. Razno

AD1) Sprejem dnevnega reda 34. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 33. seje sveta

Svet je sprejel dnevni red 34. seje in potrdil zapisnik 33. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD2) Predstavitvev osnutka Strateškega načrta promocije 2019-24

Ga. Kokolj je uvodoma povedala, da je predlog strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov za obdobje 2019-2024, ki ga obravnava svet, nadaljevanje prvega strateškega načrta 2013-18. Predstavila je glavne dosežke v času prvega 6-letnega obdobja.

Izvajalca javnega naročila, dr. Urša Golob in dr. Klement Padnar iz FDV sta predstavila osnutek Strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov za obdobje 2019-2024. Poudarila sta, da so v tokratnem načrtu ciljne skupine usmerjene manj k internemu komuniciranju in več h končnemu potrošniku, HORECA segmentu in institucionalnim odjemalcem. Scenarij zelene mize regionalnih okusov se premakne bolj v smer kakovosti in geografske pozicije, zato predlagajo preplet scenarijev s poudarkom na etnocentrizmu.

Svet se je seznanil s predlogom in podal pripombe ter usmeritve.

Ga. Zagorc je predlagala, da naj se težišče komunikacije nekoliko preusmeri od kmetovalcev k predelovalni industriji. Premajhen naj bi bil poudarek tudi na delovanju verige od pridelave in predelave ter kooperativnost. Opozorila je, da so v segmentu HORECA možnosti izjemno velike. Po besedah ge. Jakuš so turistične kmetije ter šole in vrtci v strategiji premalo poudarjeni. Rodman bi želela, da se pozornost usmerja v edukacijo trgovcev, nabavnikov ter aktivnosti B2B. Poudarja pomen HORECA ciljne skupine, ki naj bo natančneje razdelana. Upošteva naj se tudi dejstvo, da Slovenija kandidira za evropsko gastronomsko regijo 2021.

Svet se je seznanil s predlogom strateškega načrta promocije in potrdil predlagan osnutek. Izvajalec se je seznanil z komatarji članov sveta ki jih bo ustrezno upošteval v popravku predloga strateškega načrta, ki bo predstavljen v javni razpravi.

Naslednji koraki:

- Izvajalec predloge članov sveta oceni in jih ustrezno upošteva pri popravkih predloga Strateškega načrta, nato MKGP posreduje dokument vsem članom sektorskih odborov in posvetovalnemu odboru.
- 27. avgusta MKGP odpre javno razpravo na temo strateškega načrta promocije in ob tem organizira na sejmu AGRA razpravo, kamor povabi vse člane sveta za promocijo, sektorskih odborov in posvetovalnega odbora.
- Ko koncu javne razprave MKGP predlog uvrsti v medresorsko uskladitev in postopek za sprejem na vladi RS.

AD3) Post buy analiza pomladne kampanje Naša super hrana

Svet se je seznanil s post buy analizo - realizacijo planiranih medijskih kazalnikov - za vsakega od štirih sklopov kampanje Naša super hrana (Meso IK, Meso generika, Mleko IK, Mleko generika) ter analizo trenutnega stanje z rezultati medijskih kazalnikov glede na celoten plan triletne kampanje.

AD4) Komunikacijsko akcijski načrt in media plan za kampanjo Naša super hrana - jesen 2018

Svet se je seznanil s planom izvedbe jesenskega dela kampanje Naša super hrana, ki se začneja izvajati 27. avgusta 2018 in poteka do konca 25. novembra 2018. Vrednost jesenskega dela kampanje znaša: 138.136,94 EUR za kreativno zasnovo ter 414.503,32 EUR za zakup medijev.

AD5) Vstop sektorjev mleko, meso in sadje v nov 3 - letni program promocije

Svet se je seznanil z aktivnostmi sektorje mleko, meso in sadje za vstop v 3-letni program promocije. Seznanil se je s sklepi sektorskih odborov, s stanjem priprav in postopkov sprejemanja odredb o programih promocije ter uredb o določitvah višin in začetkov plačevanja prispevkov v posameznem sektorju.

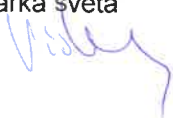
AD6) Razno

Svet se je seznanil z dopisom Evropsko komisijo na temo notificiranja specifikacije za shemo kakovosti izbrana kakovost ter namerami MKGP o nadaljnjih postopkih in odgovorih Slovenije. Svet je sklenil, da bo naslednja seja sveta v drugi polovici oktobra 2018.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 34. seje in potrdil zapisnik 33. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.
- B. Svet se je seznanil s predlogom strateškega načrta promocije, podal usmeritve za nadaljnje dopolnitve. Izvajalec se je seznanil z komatarji članov sveta, ki jih bo ustrezno upošteval v popravku predloga strateškega načrta.
- C. MKGP konec avgusta 2018 pošlje strateški načrt v javno razpravo, po tem pa v postopek sprejema na Vladi RS.
- D. Svet se je seznanil s post buy analizo kampanje Naša super hrana ter doseganjem medijskih kazalnikov glede na zastavljene cilje.
- E. Svet se je seznanil z komunikacijsko akcijskim načrtom kampanje Naša super hrana za jesen 2018.
- F. Svet se seznanil z stanjem na področju vstopa sektorjev v 3-letni program promocije 2019-2021
- G. Naslednja seja sveta bo predvidoma v drugi polovici oktobra 2018.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik
sekretarka sveta



mag. Anita Jakuš
predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov

