



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/94

Datum:

Zadeva: Zapisnik 33. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 21.5.2018 od 11:00 do 13:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Janja Kokolj-Prošek, mag. Anita Jakuš, Anton Jagodic, Adrijana Bezeljak, Danilo Potokar

upravičeno odsotna: Robert Serec, Karmen Rodman, dr. Tatjana Zagorc,

Prisotni ostali MKGP: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Ana Le Marechal, Jožica Župec, mag. Štefi Videčnik, Rok Židanek, Vlasta Grašek

Zunanji udeleženci: Barbara Rupnik namesto dr. Tatjane Zagorc,

Posvetovalni odbor (pri prvi točki): Saša Leben, Verena Balažic, Irma Ferlinc Guzelj, Lea Lipovšek

Dnevni red:

1. Srečanje s posvetovalnim odborom po Zakonu o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov
2. Sprejem dnevnega reda 33. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 32. seje sveta
3. Pregled časovnice aktivnosti na področju promocije
4. Pregled stanja po ostalih sektorjih glede vstopa v promocijo
5. Razno

AD1) Srečanje s posvetovalnim odborom po Zakonu o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov

Predsednica sveta je pozdravila člane posvetovalnega odbora in jim predstavila dosedanje delo sveta in naloge posvetovalnega odbora po zakonu o promociji. Sledila je predstavitev vseh udeležencev na seji. Nadalje je ga. Strniša predstavila aktualna dogajanja na MKGP. Svet je sprejel odločitev, da MKGP članom posvetovalnega odbora posreduje linke do spletne strani in facebooka ter jih povabi na naročilo na e-novice. MKGP pošlje po seji vsem članom posvetovalnega odbora zapisnik srečanja.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da je bil izbran izvajalec za pripravo 6-letnega strateškega načrta promocije. Svet je povabil člane posvetovalnega odbora, da se udeležijo načrtovane delavnice za pripravo 6-letnega strateškega načrta promocije skupaj z vsemi člani sektorskih odborov, ki jo MKGP namerava izvesti sredi junija. Delavnico bo vodila zunanja izvajalka, ga. Urša Golob s sodelavci iz FDV ki tudi pripravljata strateški načrt.

AD2) Sprejem dnevnega reda 33. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 32. seje sveta
Svet je sprejel dnevni red 33. seje in potrdil zapisnik 32. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD3) Pregled časovnice aktivnosti na področju promocije

Svet se je seznanil s časovnico skrajnih datumov za vključitev posamičnega sektorja v shemo izbrana kakovost, za vključitev v promocijo po zakonu ter v javni razpis M03.1.

Ga. Kokolj Prošek je opozorila, da morata za začetek promocije v določenem koledarskem letu sektor in MKGP izvesti vrsto postopkov, ki jih morata začeti najkasneje 16 mesecev pred začetkom promocije. Opozorila je, da sektor drobnice kljub verbalno izraženim interesom glede vstopa v promocijo uradno še ni izvedel nobene aktivnosti, zato zanj ta rok še ni začel teči.

Svet odloči, da naj MKGP pozove sektorski odbor za meso, da posreduje jasno pisno informacijo glede vstopa sektorja drobnice v promocijo in glede izvedbe aktivnosti za vstop v promocijo.

Nadalje naj MKGP pripravi in posreduje dopis vsem sektorskim odborom, v katerem predstavi časovnico in vse potrebne aktivnosti, ki jih za vstop v promocijo mora izvesti posamezni sektor. Sektorje tudi opozori, da je naslednji val vstopa v 3-letni program promocijo šele leta 2021.

Ga Kokolj je opozorila, da je v prvem 3-letnem programu promocije država participirala 63% sredstev za promocijo, v naslednjem obdobju bo ta delež manjši.

AD4) Pregled stanja po ostalih sektorjih glede vstopa v promocijo

Svet se je seznanil s stanjem v sektorjih, ki še niso vstopili v promocijo.

Naslednje pomembno srečanje z vsemi sektorji bo v juniju (14. junij), kjer bo pripravljavec strateškega načrta promocije izvedel delavnico z vsemi sektorji, svetom in posvetovalnim odborom.

Pred javno razpravo bo svet izvedel sejo 21. avgusta skupaj z avtorjem strateškega načrta, ki bo predstavil pripravljen dokument.

Nato sledi javna razprava na temo strateškega načrta, ki jo MKGP načrtuje izvesti na sejmu AGRA in nanjo povabiti vse deležnike, vključno s svetom.

AD5) Razno

Ga. Kokolj Prošek je seznanila svet, da MKGP pripravlja zaščito znaka izbrana kakovost na Uradu za intelektualno lastnino.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 33. seje in potrdil zapisnik 32. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.
- B. Svet je opravil razpravo s člani posvetovalnega odbora in jih seznanil z njihovimi nalogami.
- C. MKGP naj pošlje vabilo na delavnico za pripravo 6-letnega strateškega načrta promocije, kamor povabi člane sveta, vse sektorske odbore in posvetovalni odbor. Datum se uskladi z izvajalcem – predvidoma sredi junija.
- D. MKGP naj pozove sektorski odbor za meso, da posreduje jasno pisno informacijo glede vstopa sektorja drobnice v promocijo ter informacijo glede izvedenih aktivnosti za vstop v promocijo.
- E. MKGP naj pripravi in posreduje dopis vsem sektorskim odborom, ki še niso vstopili v promocijo, v katerem navede vse potrebne aktivnosti, ki jih za vstop v promocijo mora izvesti posamezni sektor ter jih opozori, da je naslednji val vstopa v 3-letni program promocijo šele leta 2021.
- F. Svet se je seznanil in potrdil časovnico za vključitev posamičnega sektorja v shemo izbrana kakovost, v promocijo po zakonu ter v javni razpis M03.1.
- G. Svet se seznanil s časovnico priprave strateškega načrta promocije, kjer bo po junijski delavnici sledila seja sveta avgusta ter javna razprava na sejmu AGRA.
- H. Naslednja seja sveta bo 21. avgusta.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik
sekretarka sveta



mag. Anita Jakuš
predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov

