



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/93

Datum:

Zadeva: Zapisnik 32. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 8. 3. 2018 od 9:00 do 11:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Janja Kokolj-Prošek, mag. Anita Jakuš, Anton Jagodic, Adrijana Bezeljak, Danilo Potokar

upravičeno odsotna: Robert Serec, dr. Tatjana Zagorc, Karmen Rodman

Prisotni ostali MKGP: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Ana Le Marechal, Jožica Župec, mag. Štefi Videčnik, Tadeja Kvas Majer

Zunanji udeleženci: Barbara Rupnik namesto dr. Tatjane Zagorc

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 32. seje, potrditev zapisnika in pregled sklepov 31. seje sveta
2. Poročilo o izvedbi promocijske kampanje Naša super hrana 2017 in podpornih aktivnosti v letu 2017
3. Plačilo prispevka – pregled stanja
4. Kampanja Naša super hrana v letu 2018 in načrtovane podporne aktivnosti promocije v letu 2018
5. Stanje v ostalih sektorjih po zakonu o promociji
6. Imenovanje članov v posvetovalni odbor za promocijo
7. Razno
 - a. Pregled in posodobitev poslovnika sveta
 - b. Usmeritve za strateški načrt promocije 2019-2024

AD1) Sprejem dnevnega reda 32. seje sveta, potrditev zapisnika in pregled sklepov 31. seje sveta

Svet sprejme predlagan dnevni red, potrdi zapisnik 31. seje sveta in pregleda sklepe. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD2: Poročilo o izvedbi promocijske kampanje Naša super hrana 2017 in podpornih aktivnosti v letu 2017

Ga. Kokolj Prošek predstavi promocijsko kampanjo Naša super hrana, ki je potekala od 26. avgusta do 31. decembra 2017. Predstavi finančni del v okviru Anexa 1, 2 in 3 k okvirnemu sporazumu z izvajalcem - agencijo Futura. Predstavljeni so post buy stroškovniki, vsi kanali oglaševanja in stroški produkcije.

Predstavljene so podporne aktivnosti h kampanji, ki zajemajo spletno komuniciranje, sodelovanje v drugih projektih in interno komunikacijo.

AD3: Plačilo prispevka – pregled stanja

Svet se seznani z obsegom zbranih sredstev iz naslova obveznega prispevka po Zakonu o promociji, ki se v sektorjih mleka ter govejega in perutninskega mesa zbira od decembra 2016.

Na dan 26.2.2018 je stanje zbranih sredstev v sektorjih mleko in meso znašalo: 547.504,61 EUR.

AD4: Kampanja Naša super hrana v letu 2018 in načrtovane podporne aktivnosti promocije v letu 2018

G. Kokolj Prošek predstavi načrtovanje promocijske aktivnosti za leto 2018 znotraj 3-letnega programa promocije, ki zajemajo promocijo izbrane kakovosti v sektorju mleka in v sektorju mesa ter splošno promocijo mleka in splošno promocijo mesa. Predstavljeni so načrtovani stroški za produkcijski del in za medijski zakup.

Svet se seznani z načrtovanimi podpornimi aktivnostmi promocije za leto 2018, ki zajema spletno komuniciranje, sodelovanje na različnih sejnih v Sloveniji (Agra, Narava zdravje..) ter izvedbo javnega naročila za vzpostavitev elektronske evidence za zavezanca za plačilo prispevka za promocijo. Nadalje ga. Kokolj opozori na dodatne naloge, ki bodo potrebne z vstopom novih sektorjev v promocijo, na pripravo novega strateškega načrta za naslednje 6-letno obdobje ter izdelavo programskega orodja za avtomatizacijo vodenja financ za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

Svet ugotavlja, da bo glede na povečan obseg dela z vstopom novih sektorjev v promocijo na MKGP potrebna večja tehnična podpora za nemoteno delo.

Svet predlaga ministrstvu, da do naslednje seje pripravi čarovnico vseh aktivnosti za vse sektorje, ki nameravajo vstopiti v shemo kakovosti izbrana kakovost in promocijo po zakonu v naslednjem letu.

AD5: Stanje v ostalih sektorjih po zakonu o promociji

Svet se seznani s stanjem v sektorju sadja in ostalih sektorjev glede priprav na vstop v promocijo.

Svet obravnava in potrdi predlog sektorja drobnice, da se njihov član Uroš Macerl vključi v sektorski odbor za meso.

Ga. Videčnik predstavi novo sestavo sektorskega odbora za žita, imenovanega na podlagi ponovnega poziva institucij.

AD6: Imenovanje članov v posvetovalni odbor za promocijo

Ga. Videčnik predstavi seznam predlaganih članov posvetovalnega odbora po zakonu o promociji, kot so jih predlagale s strani sveta imenovane institucije. Svet razpravlja o nadaljnjih korakih in predlaga prvo skupno srečanje s posvetovalnim odborom na naslednji seji sveta.

AD7: Razno

a. Pregled in posodobitev poslovnika sveta

Svet se seznani s pravnim mnenjem MKGP glede nadomeščanja članov sveta na sejah. Svet predlaga, da se ob spremembi Zakona uredi možnost nadomeščanja članov.

AD7: Razno

b. Usmeritve za strateški načrt promocije 2019-2024

Ga. Kokolj Prošek predstavi potrebo po pripravi drugega 6-letnega strateškega načrta za izvajanje promocije za obdobje 2019-2024 po zakonu o promociji, ki je podlaga za pripravo javnega razpisa za izbor izvajalca 3-letne promocijske kampanje.

Svet predlaga, da MKGP pripravi projektno nalogo za izdelavo strateškega načrta promocije, katere vsebino korespondenčno pošlje svetu v vednost in morebitno dopolnitev.

Svet potrdi predlog MKGP, da se organizira Strateška delavnica z vsemi po zakonu predpisanimi deležniki s ciljem pridobitve kakovostnih, usklajenih izhodišč za izdelavo Strateškega načrta promocije za obdobje 2019-2024.

Svet predlaga, da se pripravljen osnutek strateškega načrta predstavi svetu na junijski seji.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 32. seje in potrdil zapisnik 31. seje. Vsi sklepi so bili realizirani.
- B. Svet se je seznanil s poročilom o izvedbi kampanje Naša super hrana v letu 2017 in s podpornimi aktivnostmi ministrstva.
- C. Svet se je seznanil s stanjem plačila prispevkov v sektorju mleka in govejega ter perutninskega mesa.
- D. Svet se je seznanil z načrtovano izvedbo kampanje Naša super hrana in z načrtovanimi podpornimi aktivnostmi v letu 2018.
- E. MKGP pripravi časovnico vseh aktivnosti za vse sektorje, ki nameravajo vstopiti v shemo kakovosti izbrana kakovost in promocijo po zakonu v naslednjem letu.
- F. Svet se je seznanil s stanjem v ostalih sektorjih po zakonu o promociji, ki še niso vstopili v promocijo.
- G. Svet je potrdil imenovanje Uroša Macerla, predstavnika rejcev drobnice kot novega člana sektorskega odbora za meso.
- H. Svet je potrdil novo sestavo sektorskega odbora za žita, kot je predlagano v gradivu. Ministrstvo obvesti vse člane o novi sestavi.
- I. Svet se je seznanil in potrdil predlagano sestavo posvetovalnega odbora.
- J. MKGP obvesti vse člane posvetovalnega odbora o imenovanju in jih povabi na naslednjo sejo sveta za promocijo.
- K. Svet se je seznanil s pravnim mnenjem glede nadomeščanja članov na sejah in predlagal, da se ob naslednji spremembi zakona o promociji uredi tudi nadomeščanja članov sveta.
- L. MKGP pripravi projektno nalogo za vsebino strateškega načrta promocije za obdobje 2019-2024 in jo korespondenčno uskladi s člani sveta.
- M. Predlog strateškega načrta MKGP predstavi na junijski seji sveta.
- N. Naslednja seja sveta bo predvidoma v konec aprila 2018.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik
sekretarka sveta



mag. Anita Jakuš
predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov

