



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,

GOZDARSTVO IN PREHRANO

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI  
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/87

Datum: 12.11.2016

**Zadeva: Zapisnik 26. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov**

Datum seje: 10.11.2016 od 8:00 do 10:30

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533  
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Janja Kokolj-Prošek, mag. Anita Jakuš, dr. Tatjana Zagorc, Adrijana Bezeljak, Anton Jagodic, Robert Serec, Danilo Potokar

upravičeno odsotna: Aleša Kandus

Prisotni ostali MKGP: državna sekretarka, mag. Tanja Strniša, Ana Le Marechal, mag. Štefi Videčnik, Jožica Župec, Tanja Gorišek

Zunanji udeleženci: Mija Gačnik Krpič in Boštjan Napotnik, Futura, Ana Ahčin, Barbara Rupnik

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 26. seje sveta in potrditev zapisnika 25. seje sveta
2. Pregled sklepov 25. seje sveta
3. Potrditev poslovnika sveta
4. Seznanitev z izborom izvajalca 3-letne promocijske kampanje.
5. Imenovanje delovne skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj
6. Predstavitev uredbe za povračilo stroškov certificiranja
7. Predstavitev predloga specifikacije za sadje, predlog uredbe in odredbe za sektor sadja
8. Predstavitev evidence zavezancev za plačilo prispevka za mleko in meso.
9. Potrditev spremembe sestave sektorskega odbora za sadje
10. Razno

AD1 in 2) Sprejem dnevnega reda 26. seje sveta in potrditev zapisnika 25. seje sveta

Svet sprejme predlagan dnevni red in pregleda izpolnjevanje sklepov 25. seje sveta. Vsi sklepi so izvedeni razen Sklepa E, ki se bo ponovno obravnaval na današnji seji.

AD3) Potrditev poslovnika sveta

Svet sprejme čistopis poslovnika sveta.

AD4) Seznanitev z izborom izvajalca 3-letne promocijske kampanje

Ga. Kokolj Prošek pove, da je za izvajanje 3-letne promocijske kampanje izbrana agencija Futura. MKGP je že prejel uradni odgovor EK o ustreznosti državnih pomoči. Predstavi sklepe sestanka s sektorskima odboroma za mleko in meso z dne 9.11.2016. Odbora sta odločila, da

se bo promocija izvajala po načrtanem planu in v skladu s programom promocije ter z zamikom začetka kampanje.

Ga. Gačnik Krpič opozori, da bo težko zagotoviti pričakovano kvaliteto TV spota zaradi pozne jeseni in manj barvite narave ter na dokončno sklenitev pogodbe z MKGP.

Mag. Strniša opozori, da na račun hitenja ne sme trpeti kvaliteta izvedbe kampanje, s čemer se strinjajo vsi člani sveta.

Svet odloči, da se začne izvajati kampanja s prvim spotom splošne promocije, kateremu se doda znak Izbrana kakovost Slovenija, saj je znak že bil predstavljen v javnosti. Sklep potrdira tudi sekretarka SO za meso in SO za mleko..

#### AD5) Imenovanje delovne skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj

Sklep E iz 25. seje člani sveta razveljavijo in preoblikujejo.

Svet odloči, da so člani delovne skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj člani sektorskih odborov za mleko in meso. Delo poteka na način, da MKGP pošlje gradiva elektronsko sekretarkama in predsednikoma sektorskih odborov, v vednost pa tudi članom sveta za promocijo. Sekretarki obeh odborov uskladiata mnenje znotraj obeh sektorskih odborov in stališče pisno posredujeta na MKGP. Stališča smejo posredovati tudi člani sveta za promocijo. Roki za odziv so 1-2 delovna dneva, v primeru nujnosti se lahko roki skrajšajo. Če v roku odziva ni, se pokliče sekretarki sektorskega odbora za odgovor, oziroma pomeni, da se član sveta strinja.

#### AD 6) Predstavitev uredbe za povračilo stroškov certificiranja

Ga. Tanja Gorišek predstavi ključne parametre uredbe o izvajanju ukrepa »Sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020«. Javi razpis bo objavljen 11.11.2016, vnos vlog je predviden od 25. novembra 2016 do 28. decembra 2016. Do dne, ko vlaga vlagatelj vlogo, le ta ne sme imeti certifikata, če želi povračilo stroškov certificiranja po razpisu. V PRP je za ta ukrep na razpolago 2,6 mio EUR (povišanje iz 0,9 mio EUR).

G. Jagodic in ga. Jakuš opozorita na nujnost, da se zagotovi ustrezna sredstva za povračilo stroškov tudi za kmetijska gospodarstva in sektorje, ki bodo v shemo vstopili naknadno.

#### AD 7) Predstavitev predloga specifikacije za sadje, predlog uredbe in odredbe za sektor sadja

Ga. Kokolj predstavi delo sektorskega odbora za sadje kot je predstavljeno v gradivu. Odbor je 7.11.2016 poslal na MKGP nov sklep, ki je bil sprejet na 3. korespondenčni seji sektorskega odbora za sadje z dne 28.10.2016 glede višine prispevka zasajene s vsemi sadnimi vrstami za koledarsko leto 2017, 2018, 2019. Na podlagi novega sklepa sektorskega odbora se popravi 3. člen Uredbe, ki se po novem glasi: Prispevek za površine zasajene z vsemi sadnimi vrstami se obračuna letno in za koledarsko leto 2017, 2018 in 2019 znaša za nosilca kmetijskega gospodarstva 20 eurov na ha intenzivnega sadovnjaka.

#### AD 8) Predstavitev evidence zavezancev za plačilo prispevka za mleko in meso.

Ga. Kokolj in ga. Župec predstavita izvedene aktivnosti MKGP na področju vzpostavljanja evidenc zavezancev za plačilo prispevka po zakonu o promociji za sektor mleka in mesa. Navodila za zavezance bodo izdelana naslednji teden.

#### AD 9) Potrditev spremembe sestave sektorskega odbora za sadje

Ga. Videčnik pojasni, da MKGP še ni prejel odgovora Zveze sadjarskih društev Slovenije o imenovanju člana v sektorski odbor. MKGP o tem poroča na naslednji seji.

AD 10) Razno

Ga. Ahčin predstavi mnenje sektorskega odbora za meso glede prehodnih obdobij za vstop v shemo izbrana kakovost. Mag Strniša je mnenja, da morajo biti prehodna obdobja razumno krajša kot predlaga odbor, kar podpira tudi svet.

Naslednja seja sveta bo 9. decembra ob 8.15.

**Sklepi:**

- A. Svet se je seznanil z izpolnjevanjem sklepov 25. seje. Sklep E se ponovno obravnava na tej seji
- B. Svet sprejme čistopis poslovnika sveta
- C. Svet se seznanil z izborom izvajalca 3-letne kampanje.
- D. Svet se seznanil s stanjem postopka imenovanja delovne skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj.
- E. Svet imenuje delovno skupino za sooblikovanje promocijskih kampanj, ki jo sestavljata oba sektorska odbora, MKGP, pravico do mnenja pa imajo tudi člani sveta.
- F. Vsa gradiva iz kampanje MKGP pošilja predsednikoma in sekretarkama odbora za mleko in odbora za meso, v vednost pa tudi vsem članom sveta za promocijo. Oba odbora pisno odgovarjata na MKGP. Potreben je hiter odziv.
- G. Svet soglasno odloči, da se začne izvajati kampanja v skladu z novo sprejeto čarovnico in triletnim programom promocije. To pomeni, da se začne promocija s prvim predlaganim spotom splošne promocije, kateremu se doda znak Izbrana kakovost Slovenija kot podpis. Futura pripravi storyboard, kar MKGP posreduje odborom v pregled in potrditev.
- H. Svet na sugestijo Future DDB sprejme sklep, da se Futuro za leto 2016 odveže obveznosti doseganja rezultatov in se v skladu s pogoji v projektni nalogi za promocijsko kampanjo, temu primerno zniža ciljni odstotek KPI-jev. Razlog za delno oprostitev doseganja rezultatov je nepričakovano spremenjena časovnica, kot posledice zamika pri potrditvi državne pomoči s strani Evropske komisije, ki začetek promocijskih aktivnosti premika na konec novembra 2016, . MKGP način izvedbe tega sklepa definira v Aneksu I k okvirnemu sporazumu z agencijo.
- I. Svet se seznanil z uredbo o izvajanju ukrepa Sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila iz Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020. Svet poziva Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, da zagotovi ustrezna finančna sredstva v okviru PRP za izvajanje ukrepa sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila tudi za vse ostale sektorje, ki bodo v promocijo vstopili kasneje in za vsa kmetijska gospodarstva, ki se bodo shemi pridružila v naslednjih letih.
- J. Svet se seznanil s tekočimi aktivnostmi na področju vstopa sektorja sadja v promocijo in predlaga, da se sektorski odbor za sadje razširi s predstavnikoma lupinarjev in jagodičevja. Na naslednji seji sektorski odbor predstavi izvedene aktivnosti sektorja za vstop v shemo izbrana kakovost - program triletno promocije.
- K. Svet na naslednji seji potrdi spremembo članov sektorskega odbora za sadje. Sektorski odbor za meso pripravi pisne usmeritve in popravek specifikacije za goveje meso, s katero seznanil svet. Svet predlaga sektorskemu odboru za meso, da v shemi izbrana kakovost postavi prehodno obdobje v razumsko kratkih časovnih rokih.
- L. Naslednja seja sveta bo 9. decembra 2016 ob 8:15.

Zapisala:  
mag. Štefi Videčnik  
sekretarka sveta



mag. Anita Jakuš  
predsednica sveta za promocijo kmetijskih in  
živilskih proizvodov

