



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,  
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI  
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/86

Datum: 17.10.2016

**Zadeva: Zapisnik 25. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov**

Datum seje: 14.10.2016 od 11:00 do 14:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533  
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Janja Kokolj-Prošek, mag. Anita Jakuš, dr. Tatjana Zagorc, Adrijana Bezeljak, Anton Jagodic, Robert Serec, Danilo Potokar

odsotna: Aleša Kandus,

Prisotni ostali MKO: minister mag. Dejan Židan, državna sekretarka, mag. Tanja Strniša, Tadeja Kvas Majer, Luka Kočevar, Ana Le Marechal, mag. Štefi Videčnik, Jožica Župec, Rok Židanik

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 25. seje sveta in potrditev zapisnika 24. seje sveta
2. Izvolitev predsednika in namestnika predsednika sveta za promocijo v drugem petletnem mandatu
3. Pregled sklepov 24. seje sveta
4. Ključni dosežki v prvem petletnem mandatu
5. Seznanitev s potekom izbora izvajalca 3-letne promocijske kampanje po zakonu o promociji
6. Seznanitev s tekočimi aktivnostmi na področju vstopa sektorjev v promocijo:
  - a. Sektor mleka in mesa
  - b. Sektor sadja
7. Razno

AD1 in 2) Sprejem dnevnega reda 25. seje sveta in potrditev zapisnika 24. seje sveta, izvolitev predsednika in namestnika predsednika sveta za promocijo v drugem petletnem mandatu

Uvodoma sejo vodi minister mag. Dejan Židan, ki povzame aktualno dogajanje na področju kmetijstva.

Člani sveta soglasno predlagajo in potrdijo mag. Anita Jakuš za predsednico sveta, g. Roberta Sereca za namestnika predsednice in mag. Štefi Videčnik za sekretarko sveta.

Svet je pregledal poslovnik sveta. Ga. Jakuš predlaga naslednje popravke poslovnika:

- Člen 7 se dopolni z dikcijo kot je zapisana v zakonu in opredeljuje delovno področje Sveta za promocijo (člen 24)
- Člen 9 se dopolni z Sestavo članov sektorskih odborov in njihovo spreminjanje določa svet.
- Člen 13 se dopolni: Na seje sveta se po potrebi poleg članov sveta vabi tudi zunanje strokovnjake in strokovnjake Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.
- Člen 32 se črta besedilo "in o izidu glasovanja o posameznih zadevah."

- Člen 33 (1) se dopolni, da se zapisnik po potrditvi s strani sveta javno objavi na spletu, ne objavijo pa se podatki, ki so označeni za zaupne. Črta se besedilo, "lahko pa tudi drugim osebam, organizacijam, organom in drugim, ki jih določi predsednik sveta."
- Člen 33 (2) se dopolni tako, da izvirnik zapisnika hrani MKGP.

Vsi člani se strinjajo s predlagano spremembo poslovnika. Čistopis pripravi MKGP in ga članom v sprejem posreduje na naslednji seji sveta..

#### AD3) Pregled sklepov 24. seje sveta

Predsednica predstavi zapisane sklepe in ugotovitve o njihovi izvršljivosti. Ugotovi se, da sklep H še ni bil izveden: »MKGP in sektorski odbor za sadje imata nalogo, da do konca leta 2016 v sodelovanju pripravita vse dokumente za vstop sektorja sadja v promocijo, zaključita izbor izvajalca za 3-letno kampanjo, informirata zavezance za plačilo prispevka«. Ga. Kokolj pojasni, da sektorski odbor zamuja z oddajo programa promocije glede na začrtani plan (začetek septembra 2016). Svet na naslednji seji preveri izvajanje sklepa.

Ugotovi se, da sklep L še ni bil izveden in se glasi »Člani sveta pošljejo na MKGP imena ljudi, ki bodo v imenu sveta za promocijo izvajali strokovni nadzor nad delom izbranega izvajalca 3-letne promocijske kampanje«. Ga. Kokolj pojasni, da bo imenovana »delovna skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj« sooblikovala in pregledovala vsa gradiva za promocijo, raziskave, vprašalnike, zato jo morajo sestavljati strokovnjaki s področja marketinga, ki imajo znanja s področja marketinških raziskav, preverjanja promocijskih sporočil, dajanja pripomb na marketinške rešitve, pregledovanje in potrjevanje stroškovnikov kampanj.

Svet po razpravi odloči, da se imenuje »delovna skupine za sooblikovanje promocijskih kampanj«, ki bo v podporo svetu za promocijo v naslednji sestavi:

- Po ene član sveta za promocijo vsake od institucij: GZS-ZGŽP, ZZS, KGZS;
- Po dva marketinška strokovna imenuje vsaka od institucij (GZS-ZGŽP, ZZS, KGZS), enega za področje mleka in enega za področje mesa.

MKGP pripravi poziv institucijam, ki imenujejo člane v »delovno skupino za sooblikovanje promocijskih kampanj«.

#### AD4 Ključni dosežki v prvem petletnem mandatu

Ga. Kokolj Prošek predstavi ključne dosežke na področju izvajanja zakona o promociji v prvem petletnem mandatu sveta.

#### AD 5) Seznanitev s potekom izbora izvajalca 3-letne promocijske kampanje po zakonu o promociji

Ga. Kokolj Prošek in ga. Bezeljak predstavita aktivnosti za izbor izvajalca 3 letne promocijske kampanje po zakonu o promociji.

Svet predlaga, da se na naslednji seji predstavi izbor izvajalca 3 letne promocijske kampanje.

#### AD 6) Seznanitev s tekočimi aktivnostmi na področju vstopa sektorjev v promocijo:

- a. Sektor mleka in mesa
- b. Sektor sadja

Ga. Kokolj predstavi tekoče aktivnosti v sektorju mleka, mesa in sadja. Pove, da potekajo usklajevanja s Trgovinsko zbornico Slovenije glede tretjega poglavja specifikacije za meso in če bo potrebno, bo prišlo do spremembe specifikacije za meso. Sektor sadja pripravlja specifikacijo, pripravljeni sta tudi uredba in odredba za vstop sektorja sadja v program

promocije in za višino prispevka, ki sta v usklajevanju. V usklajevanju je tudi uredba o izvajanju ukrepa Sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila iz PRP za obdobje 2014 - 2016.

Svet sklene, da na naslednji seji MKGP predstavi:

- Vzpostavitev evidenc zavezancev za plačilo prispevka,
- uredbe in odredbe za vstop sektorja sadja v program promocije,
- Specifikacijo za sektor sadja in ostale aktivnosti vezane na pripravo programa promocije sadja

Ga. Strniša opozori, da je višina prispevka za lupinarje relativno visoka. Svet sklene, da se sektorski odbor pozove k ponovnemu premisleku o višini prispevka in k jasnejši definiciji višine prispevka.

Ga. Kokolj Prošek je predlagala, da se sektorski odbor za sadje dopolni z dodatnim članom, predstavnikom zveze sadjarskih društev Slovenije, s čimer se svet strinja. MKGP pozove Zvezo k imenovanju in informira ostale institucije o novi sestavi odbora.

#### AD 6) Razno

##### **Sklepi:**

- A. Člani sveta soglasno predlagajo in potrdijo mag. Anito Jakuš za predsednico sveta, g. Roberta Sereca za namestnika predsednice in go. Štefi Videčnik za sekretarko sveta.
- B. Svet soglasno potrdi predlagane popravke poslovnika sveta.
- C. MKGP na naslednji seji predloži v sprejem čistopis poslovnika sveta.
- D. Svet se je seznanil z izpolnjevanjem sklepov 24. seje. Sklep H ni bil izveden, dostava programa na MKGP je v zamudi. Izpolnjevanje sklepa se zato preveri na naslednji seji: Sklep se glasi: »MKGP in sektorski odbor za sadje imata nalogo, da do konca leta 2016 v sodelovanju pripravita vse dokumente za vstop sektorja sadja v promocijo, zaključita izbor izvajalca za 3-letno kampanjo, informirata zavezance za plačilo prispevka«.
- E. Svet sklene, da se imenuje »delovna skupina za sooblikovanje promocijskih kampanj«, ki bo v podporo svetu v sestavi:
  - Po en član sveta za promocijo vsake iz institucij: GZS-ZGŽP, ZZS, KGZS
  - Po dva marketinška strokovnjaka imenuje vsaka od institucij (GZS-ZGŽP, ZZS, KGZS), enega za področje mleka in enega za meso z ustreznimi znanji.
- F. MKGP pripravi poziv institucijam, da imenujejo člane v »delovno skupino za sooblikovanje promocijskih kampanj«
- G. Svet se seznanil s ključnimi dosežki na področju izvajanja zakona o promociji v prvem petletnem mandatu sveta. Svet se seznanil s potekom aktivnosti za izbor izvajalca za 3-letno kampanjo Svet predlaga, da se na naslednji seji predstavi izbor izvajalca 3 letne promocijske kampanje.
- H. .
- I. Svet se seznanil s tekočimi aktivnostmi v sektorju mleka, mesa in sadja na področju promocije.
- J. MKGP pozove sektorski odbor za sadje, da ponovno preveri višino prispevka za lupinarje in jasneje definira prispevek za vsako vrsto sadja posebej.
- K. MKGP na naslednji seji predstavi uredbo o povračilu stroškov certificiranja, vzpostavitev evidenc zavezancev za plačilo prispevka in specifikacijo za sektor sadja ter uredbo in odredbo za vstop sektorja sadja v program promocije.
- L. Svet potrdi predlog MKGP, da se sektorski odbor za sadje dopolni z dodatnim članom, predstavnikom zveze sadjarskih društev Slovenije. MKGP pošlje poziv za imenovanje in seznanil deležnike v odboru o novi sestavi odbora.
- M. Naslednja seja sveta za promocijo bo 10.11.2016 ob 8h na MKGP.

Zapisala:  
mag. Štefi Videčnik  
sekretarka sveta



mag. Anita Jakuš  
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in  
živilskih proizvodov

