

aragon | =

# TRG EKO IZDELKOV POTROŠNIŠKE NAVADE IN ODNOS DO EKOLOŠKIH ŽIVIL V REPUBLIKI SLOVENIJI - STANJE V LETU 2026

Naročnik: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Izvajalec: Aragon, d.o.o.

Maj 2026

ESOMAR<sup>25</sup>



# CILJI RAZISKAVE

Naročnik želi pridobiti poglobljen vpogled v trg ekoloških živil. Pri tem ga zanima percepcija, nakupne navade in cenovna premija ekoloških živil kot tudi sama velikost trga ekoloških živil. Dodatno želi pridobiti informacije o vplivu slovenskega porekla v primerjavi z ekološko pridelavo.

## Glavni cilji raziskave so:

- vpogled v prehranjevalne navade in splošen odnos do hrane
- pogostost nakupa ekoloških živil po posameznih segmentih živil ter primerjavo z nakupom konvencionalnih živil,
- kanale in frekvenco nakupa ekoloških živil,
- ključne dejavnike nakupa (motivi, bariere, zaznana cenovna in fizična dostopnost),
- pripravljenost za plačilo cenovnega pribitka za ekološka živila ter vpliv večje cenovne ali fizične dostopnosti na nakupno namero,
- demografski in interesni profil kupcev ekoloških živil,
- tipologijo potrošnikov glede na odnos do ekoloških živil in trajnostnega prehranjevanja,
- vire informacij in medijske kanale, preko katerih potrošniki pridobivajo informacije o ekoloških živilih,
- vpogled v prehrano v javnih zavodih (vrtci, šole) ter percepcijo vključevanja ekoloških živil v javnih institucijah.

**1/** POVZETEK KLJUČNIH  
UGOTOVITEV

**2/** RAZISKOVALNI  
PRISTOP

**3/** DEMOGRAFIJA

**4/** PREHRANJEVALNE  
NAVADE IN ODNOS  
DO HRANE

**5/** NAKUP EKOLOŠKIH  
ŽIVIL

**6/** DEJAVNIKI ZANIMANJA IN  
NAKUPA EKOLOŠKIH ŽIVIL

**7/** PERCEPCIJA  
EKOLOŠKIH ŽIVIL

**8/** POMEMBOST  
NAKUPNIH DEJAVNIKOV  
IN CENOVNA  
OBČUTLJIVOST KUPCEV

**9/** PREHRANA OTROK IN  
MLADOSTNIKOV V  
JAVNIH ZAVODIH

**10/** VPOGLED V  
PREHRANJEVALNE  
SEGMENTE

**VSEBINA**



# ***POVZETEK KLJUČNIH UGOTOVITEV***



## **TRG EKO ŽIVIL 2026: KLJUČNE UGOTOVITVE 1/2**

### **→ Trg ekoloških živil raste.**

Delež mesečnih kupcev ekoloških živil je s 68,7 % (2021) narasel na 69,9 % (2026). Ocenjena mesečna poraba za ekološka živila na gospodinjstvo je porasla s 57 € na 95 €. Tretjina potrošnikov pričakuje, da bo v prihodnjem letu kupovala še več ekoloških živil, pri čemer je ta interes najvišji pri najmlajši starostni skupini (18-29 let), kjer približno polovica (48 %) pričakuje porast nakupov ekoloških živil v prihodnjih letih.

### **→ Poreklo je za potrošnike pomembnejši dejavnik nakupa kot način pridelave.**

Slovensko poreklo je v vseh treh kategorijah (sadje, zelenjava, mlečni izdelki) pomembnejši nakupni dejavnik kot ekološka pridelava.

### **→ Potrošniki so najvišjo cenovno premijo pripravljeni plačati za kombinacijo slovensko + ekološko.**

Cenovne premije za kombinacijo slovensko + ekološko znašajo do +19 % pri sadju (+11 % slovensko poreklo; +8 % ekološka pridelava), +14 % pri zelenjavi (+8 % slovensko; +5 % ekološko) in +14 % pri mlečnih izdelkih (+11 % slovensko; +3 % ekološko) v primerjavi z evropsko klasično pridelavo.

### **→ Nakup ekoloških živil vodi zaznana kakovost in enačenje z zdravjem.**

Približno polovica kupcev ekološka živila izbira zaradi prepričanja, da so bolj zdrava oziroma kakovostnejša, okoli dve petini izpostavljata še nizko vsebnost aditivov, boljši okus ter odsotnost pesticidov in GSO.



## **TRG EKO ŽIVIL 2026: KLJUČNE UGOTOVITVE 2/2**

### **→ Med spodbujevalnimi dejavniki izstopa cena.**

60 % potrošnikov bi kupovalo več ekoloških živil, če bi bila le-ta cenejša. Dodatno pa bi jih k nakupu spodbudili tudi boljša dostopnost v trgovinah (33 %), večja ponudba slovenskih ekoloških izdelkov (27 %) ter večje zaupanje v certifikate ekološke pridelave (26 %).

### **→ Ekološki nakupi so najpogostejši pri sadju, zelenjavi in jajcih.**

Čeprav potrošniki sicer pogosto kupujejo tudi pekovske izdelke, mleko in mlečne izdelke ter meso, se za ekološke različice teh kategorij odločajo redkeje. Najpogosteje kupujejo ekološka živila v kategorijah sadja, zelenjave in jajc.

### **→ Zaskrbljenost zaradi nezdravega prehranjevanja otrok in mladostnikov.**

Večina anketirancev (66%) izraža zaskrbljenost zaradi nezdravega prehranjevanja otrok in mladostnikov, še večji del (76%) pa se strinja, da bi morale šole in vrtci otroke bolj aktivno izobraževati o zdravi in trajnostni prehrani.

### **→ Izražena je močna podpora ekološki ponudbi v javnih ustanovah, trgovinah ter restavracijah in gostilnah.**

Več kot 70 % anketiranih si želi več ekoloških živil v bolnišnicah, šolah in vrtcih, okoli 60 % pa več ekološke ponudbe tudi v trgovinah ter restavracijah in gostilnah.

# TRG EKO ŽIVIL 2026

## KLJUČNE UGOTOVITVE OCENA VELIKOSTI TRGA

859.782  
gospodinjstev v Sloveniji\*

2.107.007  
prebivalcev Slovenije\*

2.135.107  
prebivalcev Slovenije\*

	GOSPODINJSTVO			CELOTNA POPULACIJA			PER CAPITA		
	2021	Revalorizirane cene 2021 v 2026**	2026	2021	Revalorizirane cene 2021 v 2026**	2026	2021	Revalorizirane cene 2021 v 2026**	2026
<b>Mesečni znesek za vsa živila:</b>	233 €	286 €	297 €	200.090.000 €	245.510.000 €	255.594.000 €	95 €	117 €	120 €
<b>Mesečni znesek za ekološka živila:</b>	57 €	70 €	95 €	48.930.000 €	60.037.000 €	81.856.000 €	23 €	28 €	38 €
<b>Mesečni znesek za slovenska ekološka živila:</b>	30 €	37 €	44 €	25.680.000 €	31.509.000 €	37.948.000 €	12 €	15 €	18 €



\* Vir: SURS (podatki za aktualno leto)

\*\* Vir: <https://www.stat.si/inflacija#/revalorisation>

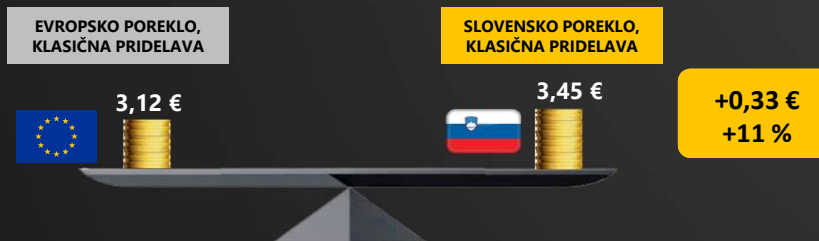
# KLJUČNE UGOTOVITVE SVEŽE SADJE

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV



## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL

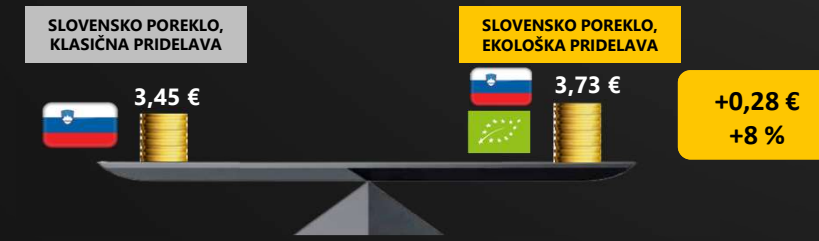
### KOLIKO VEČ ZA SLOVENSKO POREKLO?



### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (EU)?



### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (SLO)?



# KLJUČNE UGOTOVITVE SVEŽA ZELENJAVA

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

Lokalno pridelano  
(iz vaše regije, bližnje okolice) 156

Brez pesticidov 142

Pridelano v Sloveniji 138

Ugodna cena 126

Sledljivo poreklo  
(znan kmet, proizvajalec) 85

Ekološka pridelava 82

Klasična pridelava 41

Pridelano v EU 32

## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL

### KOLIKO VEČ ZA SLOVENSKO POREKLO?

EVROPSKO POREKLO,  
KLASIČNA PRIDELAVA

3,25 €

SLOVENSKO POREKLO,  
KLASIČNA PRIDELAVA

3,52 €

+0,27 €  
+8 %

### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (EU)?

EVROPSKO POREKLO,  
KLASIČNA PRIDELAVA

3,25 €

EVROPSKO POREKLO,  
EKOLOŠKA PRIDELAVA

3,26 €

+0,01 €  
+0,5 %

### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (SLO)?

SLOVENSKO POREKLO,  
KLASIČNA PRIDELAVA

3,52 €

SLOVENSKO POREKLO,  
EKOLOŠKA PRIDELAVA

3,71 €

+0,19 €  
+5 %

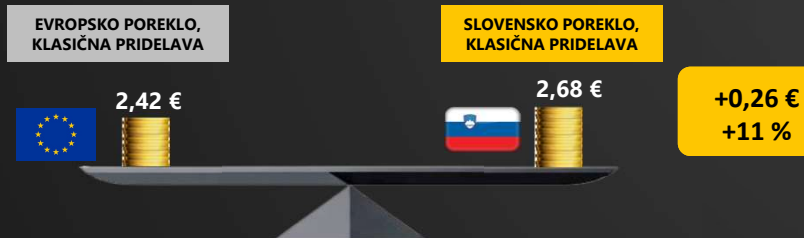
# KLJUČNE UGOTOVITVE MLEKO IN MLEČNI IZDELKI

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV



## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL

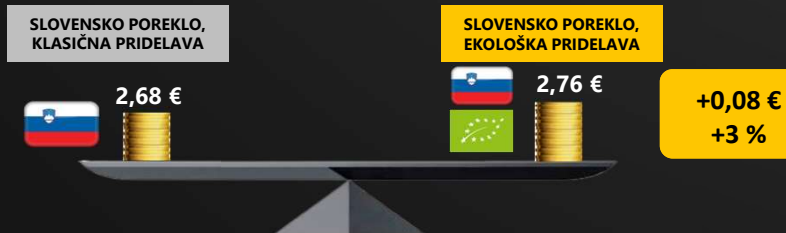
### KOLIKO VEČ ZA SLOVENSKO POREKLO?



### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (EU)?



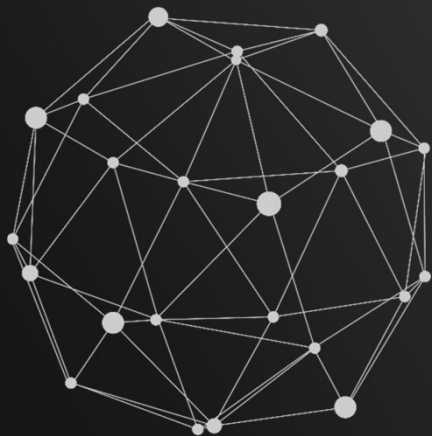
### KOLIKO VEČ ZA EKOLOŠKO PRIDELAVO (SLO)?





# ***RAZISKOVALNI PRISTOP***

# RAZISKOVALNI PRISTOP



# RAZISKOVALNA METODOLOGIJA

<b>NAČIN ZBIRANJA PODATKOV</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CAWI (spletno anketiranje)</li></ul>
<b>VZORČNI OKVIR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• populacija v starosti med 18 in 75 let</li></ul>
<b>VELIKOST VZORCA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• N=1.204</li></ul>
<b>ČAS IZVEDBE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maj 2026</li></ul>

# METODA MAKSIMALNIH RAZLIK (MaxDiff – Maximum Difference Scaling)

## NAMEN

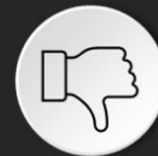
Max Diff je metoda zbiranja in analize podatkov, ki jo uporabimo, ko želimo oceniti, kakšna je pri potrošnikih hierarhija pomembnosti (preferenca) lastnosti izdelka ali storitve.

## POTEK ZBIRANJA PODATKOV IN ANALIZE

Anketirancem pokažemo skupine lastnosti, med katerimi vsakokrat izberejo (glede na kontekst) najpomembnejšo in najmanj pomembno lastnost. Število nalog je odvisno od števila merjenih lastnosti, za katere bi radi izračunali hierarhijo pomembnosti. S pomočjo posebnega programa za analizo izračunamo preferenčno oceno za vsako lastnost. Višja kot je preferenčna ocena, bolj pomembna je lastnost.

## PREDNOSTI METODE

- odsotnost pristranosti klasičnih (1-5, 1-7, ...) lestvic (npr. kulturnih, izobrazbenih)
- večje razlikovanje med ocenjevanimi lastnostmi
- enostavna interpretacija



# GABOR-GRANGER METODA

## OPIS METODE

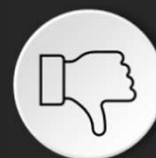
### NAMEN

Gabor-Granger metoda se uporablja za merjenje cenovne občutljivosti in določanje optimalne cene izdelka ali storitve. Anketirancem zaporedno predstavljamo različne cenovne točke ter pri vsaki sprašujemo, ali bi izdelek po tej ceni kupili. Na podlagi odgovorov ugotovimo, pri kateri ceni nakupna pripravljenost preide iz pozitivne v negativno.

Metoda je primerna, kadar so cenovne točke vnaprej določene in želimo izmeriti natančen prag sprejemljivosti. Potrošniki se odzivajo na konkretne, realistične vrednosti – kar zagotavlja bolj operativno uporabne rezultate.

### KAJ DOBIMO?

Metoda nam omogoča izračun najvišje sprejemljive premije – povprečja cenovnih pragov, pri katerih se nakupna namera anketirancev obrne. Rezultat je krivulja povpraševanja, ki prikazuje delež potencialnih kupcev pri vsaki cenovni točki, ter jasno določena mejna cena, nad katero večina potrošnikov ni več pripravljena kupiti posameznega izdelka.





# ***DEMOGRAFIJA***

# OPIS VZORCA

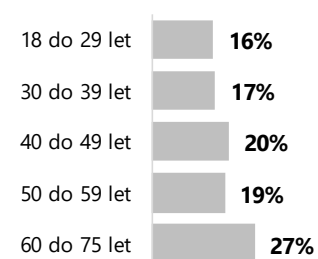


Vsi anketiranci, N=1.204

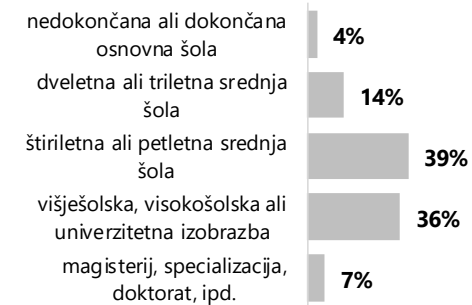
## SPOL



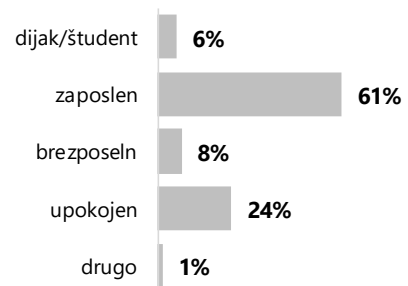
## STAROST



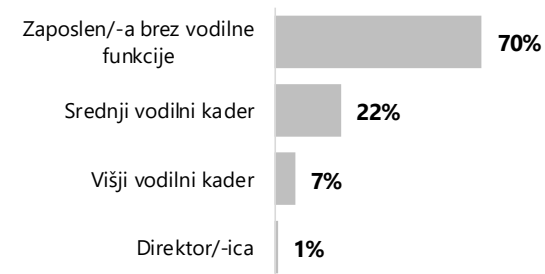
## IZOBRAZBA



## STATUS



## VLOGA V PODJETJU



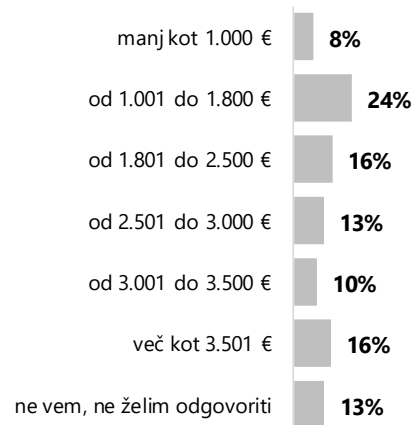
# OPIS VZORCA



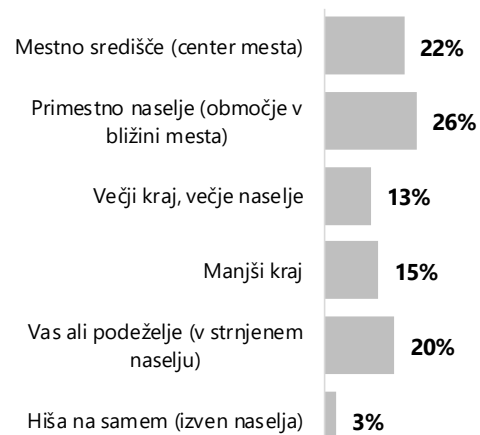
Vsi anketiranci, N=1.204



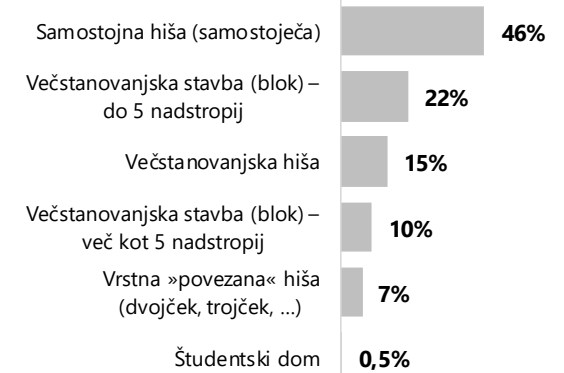
## DOHODEK GOSPODINJSTVA



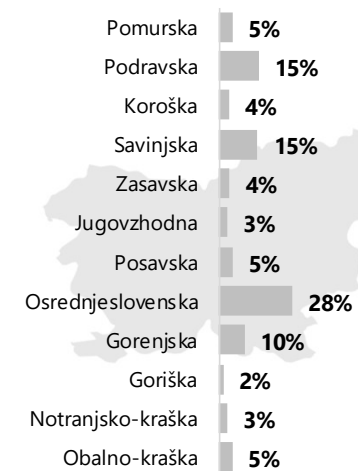
## KRAJ BIVANJA



## VRSTA NEPREMIČNINE



## REGIJA





# ***PREHRANJEVALNE NAVADE IN ODNOS DO HRANE***

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE

# NAČIN PREHRANJEVANJA



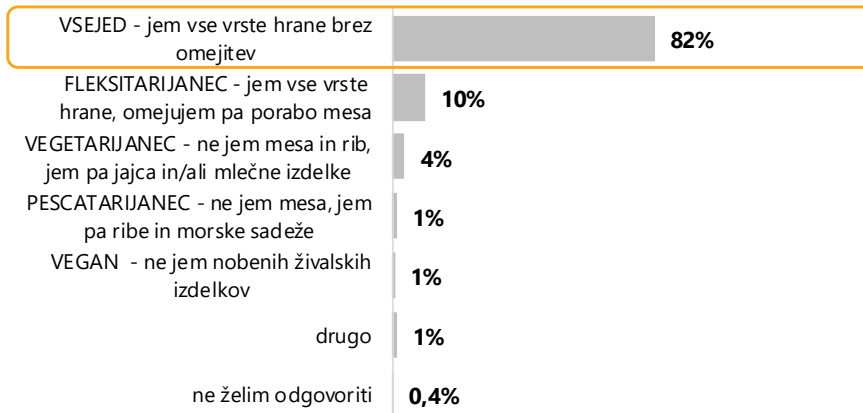
Večina respondentov (82 %) je vsejedih. Desetina sodelujočih se opredeljuje kot fleksitarijanci, 4 % pa kot vegetarijanci.

Le peščica anketiranih (1 %) sodi med pescatarijance ali vegane.

Meso večkrat tedensko uživa večina sodelujočih (84 %). Skoraj tri četrtine anketiranih (70 %) v zadnjem letu ni spremenilo količine zaužitega mesa oziroma mesnih izdelkov, medtem ko je slaba petina (18 %) količino mesa oz. mesnih izdelkov zmanjšala.

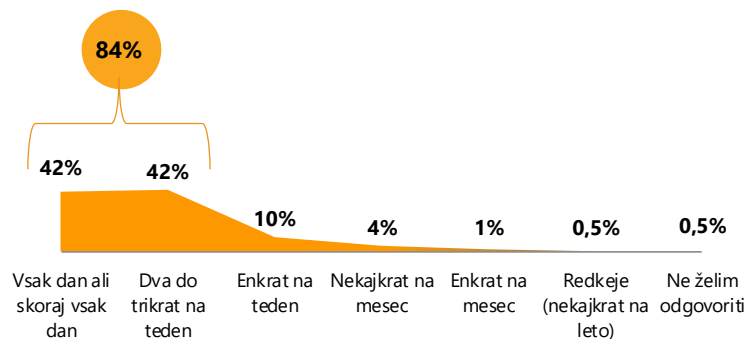
## NAČIN PREHRANJEVANJA

V: Katera od spodnjih trditev vas najbolj opisuje?

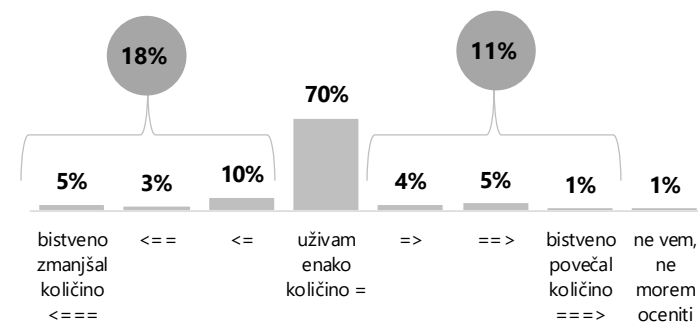


## UŽIVANJE MESA IN MESNIH IZDELKOV

V: Kako pogosto vi osebno jeste meso in mesne izdelke? (Odgovarjajo vsejedi in fleksitarijanci; N= 1.083)



V: Ali ste vi osebno v obdobju zadnjega leta zmanjšali ali povečali količino zaužitega mesa oz. mesnih izdelkov? (Odgovarjajo vsejedi; N= 962)



ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
NAČIN  
PREHRANJEVANJA

NAČIN PREHRANJEVANJA

V: Katera od spodnjih trditev vas najboljše opisuje?

LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Vsejed	Fleksitarijanec	Vegetarijanec	Pescatarijanec	Vegan
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
	<b>Total soodločevalci</b>	82%	10%	4%	1%	1%
<b>Spol</b>	moški	89%	6%	2%	1%	1%
	ženski	75%	15%	5%	2%	0%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	75%	13%	6%	4%	1%
	30 do 39 let	85%	6%	7%	1%	1%
	40 do 49 let	81%	13%	3%	0%	1%
	50 do 59 let	84%	8%	2%	1%	1%
	60 do 75 let	84%	11%	3%	1%	0%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	81%	17%	0%	0%	0%
	dveletna ali triletna srednja šola	82%	11%	4%	1%	1%
	štiriletna ali petletna srednja šola	85%	10%	3%	1%	0%
	visokošolska ali univerzitetna	80%	11%	4%	2%	1%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	74%	10%	9%	4%	1%
<b>Status</b>	dijak/študent	74%	11%	7%	6%	0%
	zaposlen	81%	11%	4%	1%	1%
	brezposeln	84%	8%	5%	1%	1%
	upokojen	85%	11%	2%	1%	0%
	drugo	83%	0%	5%	0%	0%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	78%	14%	2%	1%	1%
	od 1.001 do 1.800 €	82%	10%	5%	1%	0%
	od 1.801 do 2.500 €	81%	12%	4%	1%	1%
	od 2.501 do 3.000 €	83%	10%	4%	1%	0%
	od 3.001 do 3.500 €	85%	9%	2%	1%	1%
	več kot 3.501 €	83%	9%	3%	2%	1%
<b>Tip naselja</b>	ne vem, ne želim odgovoriti	82%	10%	4%	1%	1%
	mesto ali primestje	82%	12%	3%	1%	1%
<b>Otroci</b>	manjši kraj / naselje / podeželje	82%	9%	5%	2%	1%
	otroci v gospodinjstvu	86%	10%	2%	1%	0%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	ni otrok v gospodinjstvu	79%	11%	5%	2%	1%
	5 let ali manj	78%	13%	4%	2%	0%
	6 do 15 let	90%	8%	2%	0%	0%
	16 do 19 let	87%	8%	3%	0%	0%
	20 let ali več	89%	9%	1%	0%	1%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
UŽIVANJE MESA IN  
MESNIH IZDELKOV

POGOSTOST UŽIVANJA MESA

V: Kako pogosto vi osebno jeste meso in mesne izdelke?  
(Odgovarjajo vsejedi in fleksitarijanci; N= 1.083)

LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Vsak dan / dva			
		do trikrat na teden	Enkrat na teden ali redkeje	Ne želim odgovoriti	
		Row N %	Row N %	Row N %	
<b>Total soodločevalci</b>		<b>84%</b>	<b>15%</b>	<b>0%</b>	
<b>Spol</b>	moški	88%	12%	1%	
	ženski	80%	19%	0%	
<b>Starost</b>	18 do 29 let	87%	13%	0%	
	30 do 39 let	89%	11%	0%	
	40 do 49 let	84%	16%	0%	
	50 do 59 let	85%	14%	1%	
	60 do 75 let	80%	19%	1%	
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	79%	19%	2%	
	dveletna ali triletna srednja šola	83%	17%	0%	
	štiriletna ali petletna srednja šola	86%	13%	0%	
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	83%	16%	1%	
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	79%	21%	0%	
<b>Status</b>	dijak/študent	88%	12%	0%	
	zaposlen	87%	12%	1%	
	brezposeln	76%	24%	0%	
	upokojen	79%	21%	1%	
	drugo	83%	17%	0%	
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	58%	40%	2%	
	od 1.001 do 1.800 €	83%	17%	0%	
	od 1.801 do 2.500 €	85%	15%	0%	
	od 2.501 do 3.000 €	88%	12%	0%	
	od 3.001 do 3.500 €	87%	10%	2%	
	več kot 3.501 €	90%	10%	0%	
ne vem, ne želim odgovoriti		88%	12%	1%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	85%	15%	1%	
	manjši kraj / naselje / podeželje	83%	16%	0%	
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	90%	10%	0%	
	ni otrok v gospodinjstvu	80%	19%	1%	
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	89%	11%	0%	
	6 do 15 let	91%	9%	1%	
	16 do 19 let	89%	11%	0%	
		20 let ali več	90%	10%	0%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
UŽIVANJE MESA IN  
MESNIH IZDELKOV**

**SPREMEMBE KOLIČINE  
ZAUŽITEGA MESA**

V: Ali ste vi osebno v obdobju zadnjega leta zmanjšali ali povečali količino zaužitega mesa oz. mesnih izdelkov? (Odgovarjajo vsejedi; N= 962)

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Uživam enako količino			
		Zmanjšal/a Row N %	Uživam enako količino Row N %	Povečal/a Row N %	Ne vem, ne morem oceniti Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		<b>18%</b>	<b>70%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
<b>Spol</b>	moški	14%	70%	15%	1%
	ženski	22%	70%	6%	2%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	14%	61%	23%	2%
	30 do 39 let	16%	70%	13%	1%
	40 do 49 let	15%	64%	19%	2%
	50 do 59 let	18%	76%	4%	1%
	60 do 75 let	21%	75%	2%	2%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	3%	63%	33%	0%
	dveletna ali triletna srednja šola	18%	66%	15%	1%
	štiriletna ali petletna srednja šola	18%	72%	8%	2%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	20%	68%	11%	1%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	5%	85%	8%	2%
<b>Status</b>	dijak/študent	20%	60%	19%	2%
	zaposlen	15%	71%	13%	1%
	brezposeln	20%	60%	17%	3%
	upokojen	22%	73%	3%	2%
	drugo	9%	91%	0%	0%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	24%	65%	7%	4%
	od 1.001 do 1.800 €	15%	70%	14%	2%
	od 1.801 do 2.500 €	14%	72%	13%	1%
	od 2.501 do 3.000 €	25%	64%	11%	1%
	od 3.001 do 3.500 €	11%	69%	20%	0%
	več kot 3.501 €	17%	76%	6%	1%
	ne vem, ne želim odgovoriti	22%	73%	3%	2%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	19%	69%	10%	2%
	manjši kraj / naselje / podeželje	16%	71%	12%	1%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	17%	69%	13%	1%
	ni otrok v gospodinjstvu	18%	71%	9%	1%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	12%	54%	34%	0%
	6 do 15 let	17%	72%	10%	1%
	16 do 19 let	22%	68%	10%	0%
	20 let ali več	19%	76%	2%	3%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE

## PREHRANJEVANJE DOMA IN ZUNAJ

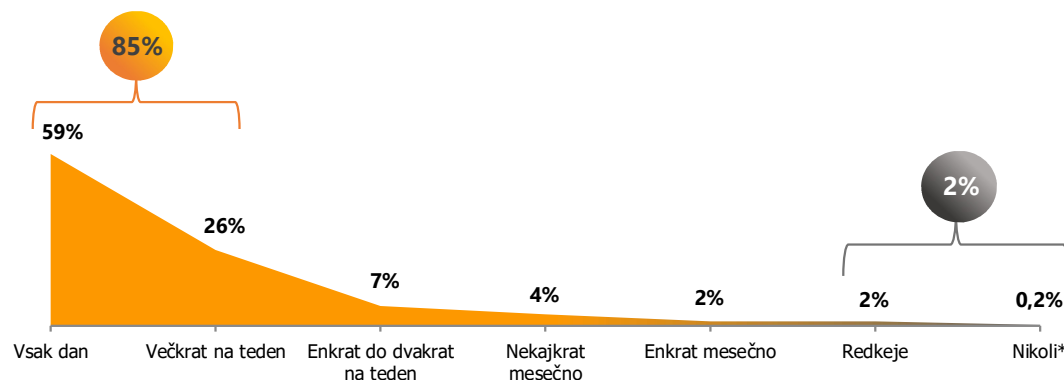


V gospodinjstvih močno prevladuje domača priprava hrane, kjer velika večina kuha vsak dan ali večkrat na teden. Naročanje hrane je precej redkejše. Največ anketirancev hrano naroča le redko oziroma ob posebnih priložnostih, približno četrtnina pa je ne naroča nikoli. Podoben vzorec se kaže tudi pri prehranjevanju izven doma, ki je za večino predvsem občasna praksa, ki se jo največ anketiranih poslužuje samo ob posebnih priložnostih.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

### POGOSTOST KUHANJA V GOSPODINJSTVU

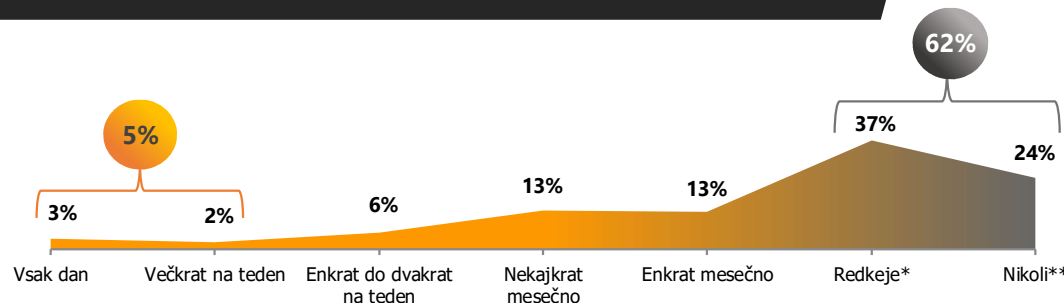
V: Kako pogosto v vašem gospodinjstvu kuhate?



\* hrano izključno naročam ali kupim pripravljeno

### POGOSTOST NAROČANJA V GOSPODINJSTVU

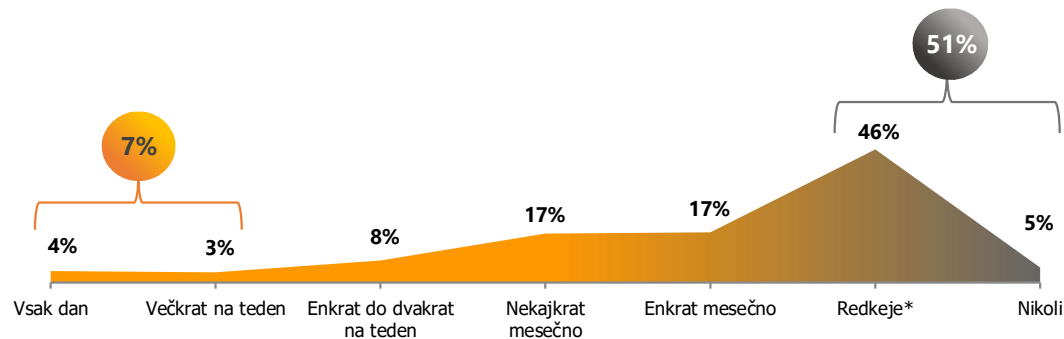
V: Kako pogosto v vašem gospodinjstvu naročate hrano?



\* ob posebnih priložnostih  
\*\* hrano izključno kuham sam

### POGOSTOST PREHRANJEVANJA ZUNAJ DOMA

V: Kako pogosto se v vašem gospodinjstvu prehranujete izven doma (v restavraciji, gostilni, bistroju, lokal s hitro hrano ali podobnem)?



\* ob posebnih priložnostih

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
PREHRANJEVANJE  
DOMA IN ZUNAJ**

**POGOSTOST KUHANJA V  
GOSPODINJSTVU**

V: Kako pogosto v vašem gospodinjstvu kuhate?

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Pogosto Row N %	Občasno Row N %	Redkeje / nikoli Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		<b>85%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>
<b>Spol</b>	moški	82%	15%	2%
	ženski	88%	10%	1%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	67%	29%	4%
	30 do 39 let	85%	13%	1%
	40 do 49 let	85%	13%	3%
	50 do 59 let	87%	11%	2%
	60 do 75 let	94%	5%	1%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	85%	13%	3%
	dveletna ali triletna srednja šola	82%	16%	2%
	štiriletna ali petletna srednja šola	87%	12%	1%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	85%	14%	2%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	84%	11%	6%
<b>Status</b>	dijak/študent	62%	30%	7%
	zaposlen	84%	14%	2%
	brezposeln	85%	14%	1%
	upokojen	92%	6%	1%
	drugo	92%	0%	8%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	77%	15%	6%
	od 1.001 do 1.800 €	83%	15%	2%
	od 1.801 do 2.500 €	88%	12%	0%
	od 2.501 do 3.000 €	87%	11%	1%
	od 3.001 do 3.500 €	84%	12%	4%
	več kot 3.501 €	88%	11%	2%
	ne vem, ne želim odgovoriti	87%	12%	1%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	89%	9%	2%
	manjši kraj / naselje / podeželje	82%	16%	2%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	88%	11%	1%
	ni otrok v gospodinjstvu	83%	14%	3%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	82%	17%	0%
	6 do 15 let	89%	10%	1%
	16 do 19 let	91%	9%	0%
	20 let ali več	93%	6%	1%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
PREHRANJEVANJE  
DOMA IN ZUNAJ**

**POGOSTOST NAROČANJA V  
GOSPODINJSTVU**

V: Kako pogosto v vašem gospodinjstvu naročate hrano?

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Pogosto Row N %	Občasno Row N %	Redkeje / nikoli Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		<b>5%</b>	<b>32%</b>	<b>62%</b>
<b>Spol</b>	moški	9%	36%	54%
	ženski	3%	27%	69%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	8%	60%	31%
	30 do 39 let	8%	43%	47%
	40 do 49 let	11%	32%	56%
	50 do 59 let	3%	27%	69%
	60 do 75 let	1%	12%	86%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	31%	23%	46%
	dveletna ali triletna srednja šola	14%	29%	56%
	štiriletna ali petletna srednja šola	4%	33%	62%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	4%	31%	65%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	0%	40%	60%
<b>Status</b>	dijak/študent	5%	65%	31%
	zaposlen	8%	38%	53%
	brezposeln	4%	22%	73%
	upokojen	2%	13%	85%
	drugo	10%	31%	53%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	6%	20%	73%
	od 1.001 do 1.800 €	5%	32%	62%
	od 1.801 do 2.500 €	11%	30%	59%
	od 2.501 do 3.000 €	7%	34%	58%
	od 3.001 do 3.500 €	7%	43%	50%
	več kot 3.501 €	3%	37%	60%
	ne vem, ne želim odgovoriti	1%	25%	72%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	8%	34%	57%
	manjši kraj / naselje / podeželje	4%	30%	66%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	8%	38%	54%
	ni otrok v gospodinjstvu	5%	28%	66%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	22%	49%	28%
	6 do 15 let	5%	43%	52%
	16 do 19 let	1%	33%	65%
	20 let ali več	1%	23%	75%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
PREHRANJEVANJE  
DOMA IN ZUNAJ**

**POGOSTOST PREHRANJEVANJA  
ZUNAJ DOMA**

V: Kako pogosto se v vašem gospodinjstvu prehranjujete izven doma (v restavraciji, gostilni, bistroju, lokal s hitro hrano ali podobnem)?

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Pogosto Row N %	Občasno Row N %	Redkeje / nikoli Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		<b>7%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>
<b>Spol</b>	moški	10%	45%	44%
	ženski	4%	38%	57%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	15%	60%	24%
	30 do 39 let	7%	49%	44%
	40 do 49 let	14%	44%	42%
	50 do 59 let	4%	42%	54%
	60 do 75 let	1%	25%	73%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	31%	26%	43%
	dveletna ali triletna srednja šola	16%	30%	54%
	štiriletna ali petletna srednja šola	3%	43%	54%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	7%	43%	50%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	1%	62%	37%
<b>Status</b>	dijak/študent	16%	71%	12%
	zaposlen	10%	47%	43%
	brezposeln	5%	28%	68%
	upokojen	1%	25%	74%
	drugo	0%	63%	37%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	11%	23%	65%
	od 1.001 do 1.800 €	5%	41%	54%
	od 1.801 do 2.500 €	12%	39%	49%
	od 2.501 do 3.000 €	7%	45%	47%
	od 3.001 do 3.500 €	5%	58%	37%
	več kot 3.501 €	8%	46%	46%
	ne vem, ne želim odgovoriti	4%	38%	59%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	9%	44%	47%
	manjši kraj / naselje / podeželje	6%	39%	55%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	9%	42%	49%
	ni otrok v gospodinjstvu	6%	42%	52%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	24%	50%	25%
	6 do 15 let	6%	50%	44%
	16 do 19 let	3%	37%	59%
	20 let ali več	2%	27%	72%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE

## PREHRANJEVANJE MED DELOVNIM TEDNOM

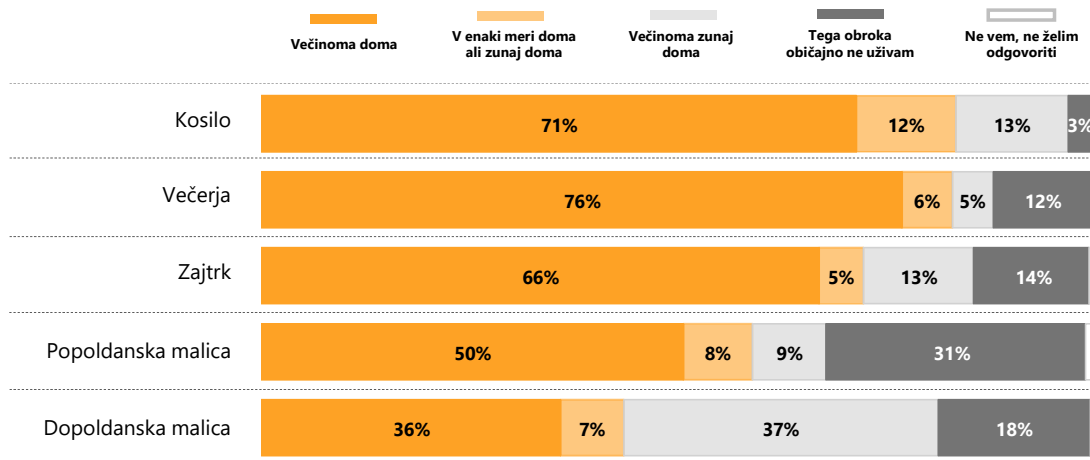


Med običajnim delovnim tednom se večina obrokov pogosteje odvija doma, predvsem kosilo, večerja in zajtrk. Dopoldanska malica je bolj razdeljena med dom in lokacije zunaj doma. Medtem ko popoldanska malica izstopa kot obrok, ki ga največji delež anketirancev običajno ne uživa; med tistimi, ki jo uživajo, pa je pogosteje vezana na dom.

Pri tem anketiranci na delo najpogosteje prinesejo kar od doma. Pogosteje se pojavljata tudi odhod v bližnjo trgovino ali pekarno, vendar v manjši meri kot vsakodnevna možnost. Menze oziroma restavracije na lokaciji ter bližnje restavracije/gostilne imajo bolj omejeno redno uporabo.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

### LOKACIJA OBROKOV MED DELOVNIM TEDNOM

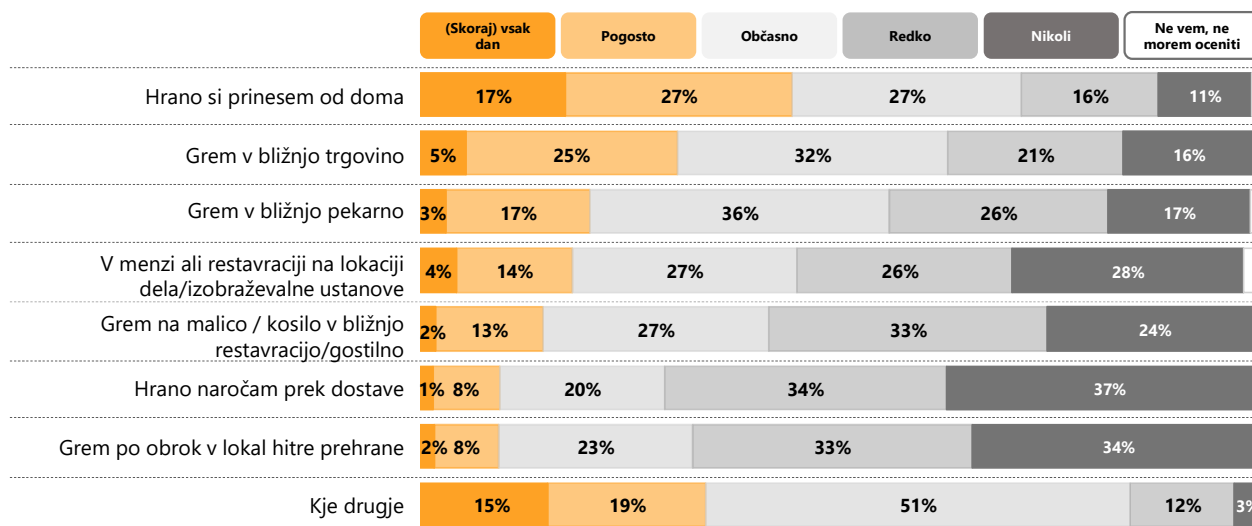


V: Kako se običajno prehranujete v vašem običajnem delovnem tednu?

### NAČINI PREHRANJEVANJA MED DELOM ALI IZOBRAŽEVANJEM

V: Kadar ste na delu ali prisotni v izobraževalni ustanovi, kako pogosto se prehranujete na naslednje načine?

Odgovarjajo samo dijaki, študentje, zaposleni, samozaposleni, n=799.



ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED GLEDE NA  
ZAPOSLOTIVENI  
STATUS  
PREHRANJEVANJE  
MED DELOVNIM  
TEDNOM**

**LOKACIJA OBROKOV MED  
DELOVNIM TEDNOM**

V: Kako se običajno prehranjujete v vašem običajnem delovnem tednu?

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Dijak/študent	Zaposlen	Brezposeln	Upokojen	Drugo	Total
<b>Zajtrk</b>	Večinoma doma	46%	58%	78%	89%	46%	66%
	Večinoma zunaj doma (v službi, na poti, v šoli...)	19%	19%	4%	0%	20%	13%
	V enaki meri doma ali zunaj doma (v službi, šoli, na poti...)	13%	7%	4%	1%	6%	5%
	Tega obroka običajno ne uživam	17%	15%	12%	10%	28%	14%
	Ne vem, ne morem oceniti	5%	1%	2%	0%	0%	1%
<b>Dopoldanska malica</b>	Večinoma doma	17%	23%	59%	64%	25%	36%
	Večinoma zunaj doma (v službi, na poti, v šoli...)	44%	53%	15%	4%	51%	37%
	V enaki meri doma ali zunaj doma (v službi, šoli, na poti...)	25%	9%	6%	1%	10%	7%
	Tega obroka običajno ne uživam	10%	14%	19%	29%	14%	18%
	Ne vem, ne morem oceniti	4%	1%	1%	1%	0%	1%
<b>Kosilo</b>	Večinoma doma	50%	61%	86%	95%	59%	71%
	Večinoma zunaj doma (v službi, na poti, v šoli...)	25%	18%	10%	1%	6%	13%
	V enaki meri doma ali zunaj doma (v službi, šoli, na poti...)	23%	15%	4%	3%	22%	12%
	Tega obroka običajno ne uživam	2%	4%	0%	1%	14%	3%
	Ne vem, ne morem oceniti	1%	1%	0%	0%	0%	1%
<b>Popoldanska malica</b>	Večinoma doma	41%	44%	60%	64%	51%	50%
	Večinoma zunaj doma (v službi, na poti, v šoli...)	24%	11%	8%	0%	20%	9%
	V enaki meri doma ali zunaj doma (v službi, šoli, na poti...)	15%	11%	2%	2%	10%	8%
	Tega obroka običajno ne uživam	19%	32%	27%	33%	19%	31%
	Ne vem, ne morem oceniti	2%	2%	2%	1%	0%	2%
<b>Večerja</b>	Večinoma doma	61%	74%	77%	86%	81%	76%
	Večinoma zunaj doma (v službi, na poti, v šoli...)	16%	6%	3%	0%	0%	5%
	V enaki meri doma ali zunaj doma (v službi, šoli, na poti...)	17%	7%	5%	1%	0%	6%
	Tega obroka običajno ne uživam	6%	12%	13%	13%	19%	12%
	Ne vem, ne morem oceniti	0%	1%	1%	1%	0%	1%

ODNOS DO HRANE –  
PREHRANJEVALNE NAVADE



**PREGLED GLEDE NA  
ZAPOSLOTIVENI  
STATUS  
PREHRANJEVANJE  
MED DELOVNIM  
TEDNOM**

**NAČINI PREHRANJEVANJA MED  
DELOM ALI IZOBRAŽEVANJEM**

V: Kadar ste na delu ali prisotni v izobraževalni ustanovi, kako pogosto se prehranujete na naslednje načine?

Odgovarjajo samo dijaki, študentje, zaposleni, samozaposleni, n=799.

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Dijak/študent	Zaposlen	Total
<b>V menzi ali restavraciji na lokaciji dela/izobraževalne ustanove</b>	Nikoli / redko	34%	55%	53%
	Občasno	40%	26%	27%
	Pogosto / vsak dan	22%	18%	18%
	Ne vem	5%	2%	2%
<b>Hrano si prinesem od doma</b>	Nikoli / redko	40%	26%	27%
	Občasno	40%	26%	27%
	Pogosto / vsak dan	20%	47%	44%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Hrano naročam prek dostave</b>	Nikoli / redko	55%	72%	70%
	Občasno	24%	19%	20%
	Pogosto / vsak dan	21%	8%	9%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Grem na malico / kosilo v bližnjo restavracijo/gostilno</b>	Nikoli / redko	43%	59%	58%
	Občasno	36%	26%	27%
	Pogosto / vsak dan	21%	14%	15%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Grem v bližnjo trgovino</b>	Nikoli / redko	19%	38%	37%
	Občasno	32%	32%	32%
	Pogosto / vsak dan	48%	29%	31%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Grem v bližnjo pekarno</b>	Nikoli / redko	28%	45%	43%
	Občasno	44%	35%	36%
	Pogosto / vsak dan	28%	19%	20%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Grem po obrok v lokal hitre prehrane</b>	Nikoli / redko	44%	69%	67%
	Občasno	35%	22%	23%
	Pogosto / vsak dan	20%	8%	9%
	Ne vem	0%	1%	1%
<b>Kje drugje</b>	Nikoli / redko	11%	17%	15%
	Občasno	79%	43%	51%
	Pogosto / vsak dan	11%	40%	34%

# ODNOS DO PREHRANJEVANJA



Anketirani se lahko v največji meri poistovetijo s trditvijo da *pazijo, da kupijo le toliko hrane, kot jo porabijo oz. da jo čim manj zavržejo*. Po pomembnosti sledi okoljski vidik v smislu *nakupa sezonsko in lokalno pridelane hrane*.

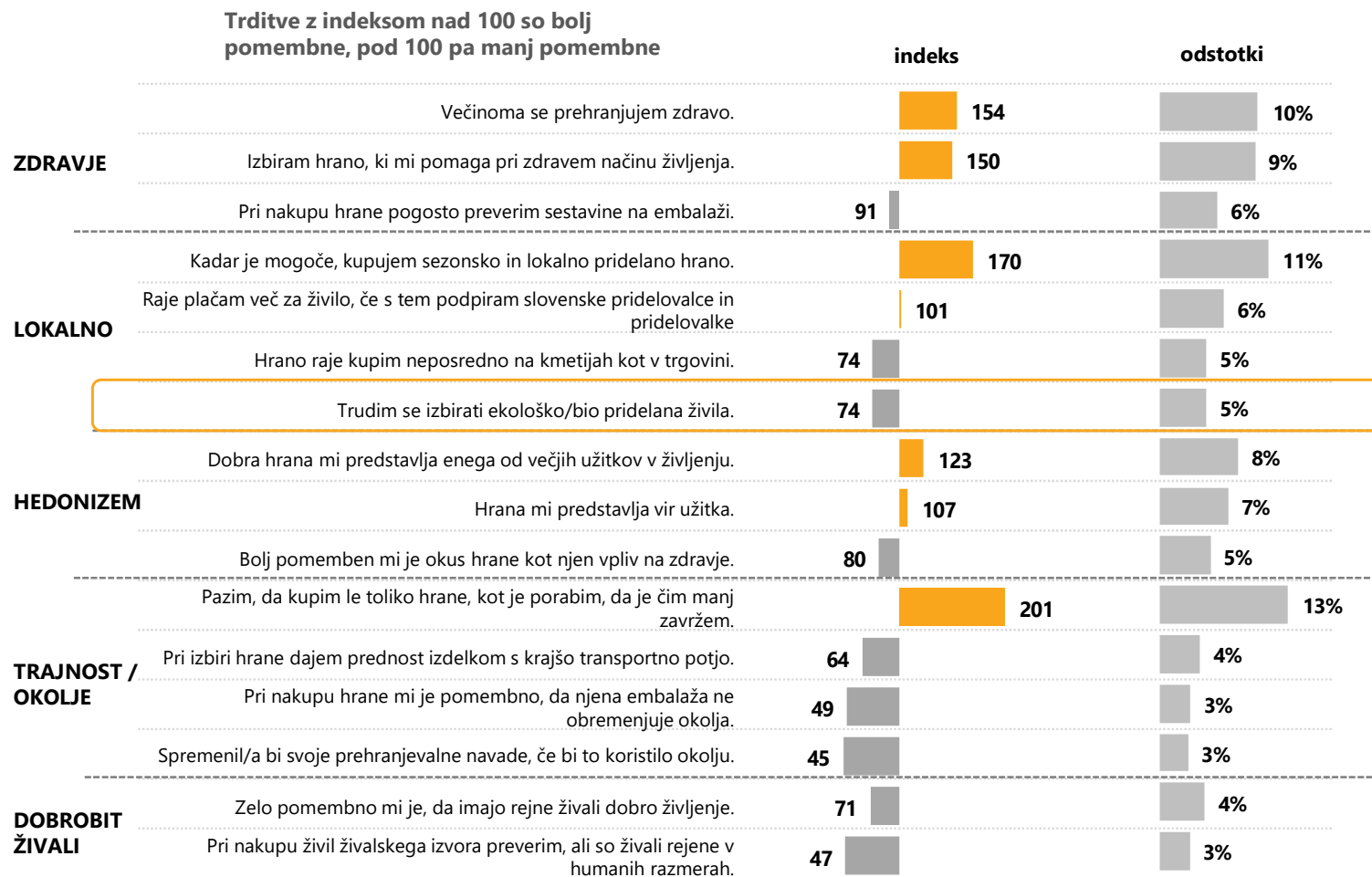
Zelo visoko so ocenjene tudi trditve, povezane z zdravjem, kot sta *zdravo prehranjevanje in izbira hrane, ki podpira zdrav življenjski slog*. Pomemben vidik predstavlja tudi hedonizem, saj anketirani *hrano dojemajo kot enega večjih užitkov v življenju*.

Na drugi strani so anketiranci kot manj pomembne ocenili skrb za dobrobit živali, okoljski vidik v smislu prilagajanja prehranjevalnih navad zaradi varovanja okolja ter pomen okolju prijazne embalaže. Kot manj pomembna dejavniki sta se izkazala tudi ekološka oziroma bio pridelava živil.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## MOTIVI PRI PREHRANJEVANJU

V: Katera od spodnjih trditev vas najbolj opisuje?





# ***NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL***

# METODA MAKSIMALNIH RAZLIK (MaxDiff – Maximum Difference Scaling)

## NAMEN

Max Diff je metoda zbiranja in analize podatkov, ki jo uporabimo, ko želimo oceniti, kakšna je pri potrošnikih hierarhija pomembnosti (preferenca) lastnosti izdelka ali storitve.

## POTEK ZBIRANJA PODATKOV IN ANALIZE

Anketirancem pokažemo skupine lastnosti, med katerimi vsakokrat izberejo (glede na kontekst) najpomembnejšo in najmanj pomembno lastnost. Število nalog je odvisno od števila merjenih lastnosti, za katere bi radi izračunali hierarhijo pomembnosti. S pomočjo posebnega programa za analizo izračunamo preferenčno oceno za vsako lastnost. Višja kot je preferenčna ocena, bolj pomembna je lastnost.

## PREDNOSTI METODE

- odsotnost pristranosti klasičnih (1-5, 1-7, ...) lestvic (npr. kulturnih, izobrazbenih)
- večje razlikovanje med ocenjevanimi lastnostmi
- enostavna interpretacija



## PRIMER NALOGE



Sodelujoči so odgovarjali na vprašanje, katera trditev o hrani jih najbolj opisuje. Na zaslonu se jim hkrati prikazalo pet trditev (izmed nabora vseh trditev), sodelujoči pa so morali vsakič izbrati trditev, ki jih najbolj opisuje in trditev, ki jih najmanj opisuje. Vsak sodelujoči je rešil šest nalog.

Katera od spodnjih trditev vas najbolj opisuje?

V vsakem stolpcu označite odgovor.



NAJBOLJ  
POMEMBNO

 Najbolj me opisuje		 Najmanj me opisuje
<input type="radio"/>	Dobra hrana mi predstavlja enega od večjih užitkov v življenju.	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Hrana mi predstavlja vir užitka.	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Zelo pomembno mi je, da imajo rejne živali dobro življenje.	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Raje plačam več za živilo, če s tem podpiram slovenske pridelovalce in pridelovalke.	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Kadar je mogoče, kupujem sezonsko in lokalno pridelano hrano.	<input type="radio"/>

(naloge 1 od 6)



NAJMANJ  
POMEMBNO

NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

## HIEARHIJA NAKUPNIH DEJAVNIKOV



Z vidika nakupnih dejavnikov anketirane v največji meri k nakupu spodbudijo živila, ki so *pridelana/vzrejena v Sloveniji*.

Med pomembne spodbude za nakup sodijo tudi *akcijske ponudbe, lokalna pridelava/vzreja, nizka cena in odsotnost aditivov (konzervansov, barvil)*.

Na drugi strani na odločitev za nakup v manjši meri vplivajo *integrirana pridelava, privlačen videz izdelkov in dolg rok trajanja*.

*Ekološka pridelava* se umesti na prehodu med manj pomembnimi in pomembnimi nakupnimi dejavniki.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Katere lastnosti živil so za vas najpomembnejše, ko kupujete živila v trgovini? Pokazali vam bomo šest sklopov s štirimi lastnostmi, vi pa boste vsakič povedali, katera bi vas najbolj vzpodbudila k nakupu in katera najmanj oz. bi vas najbolj odvrnila.

Dejavniki z indeksom nad 100 so bolj pomembni, pod 100 pa manj pomembni	indeks	odstotki
pridelano/vzrejeno v Sloveniji	155	14%
akcijska ponudba	137	12%
lokalna pridelava/vzreja	134	12%
nizka cena	131	12%
odsotnost aditivov (konzervansov, barvil...)	126	11%
navedba kmetije ali proizvajalca, od koder živilo izhaja	103	9%
ekološka pridelava	92	8%
oznaka višje kakovosti	82	7%
dolg rok trajanja	57	5%
privlačen izgled	49	4%
integrirana pridelava	33	3%

## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

# POGOSTOST NAKUPA & NAKUPNI KANALI



Skoraj tri četrtine anketiranih (70 %) nakupuje ekološka živila vsaj enkrat mesečno.

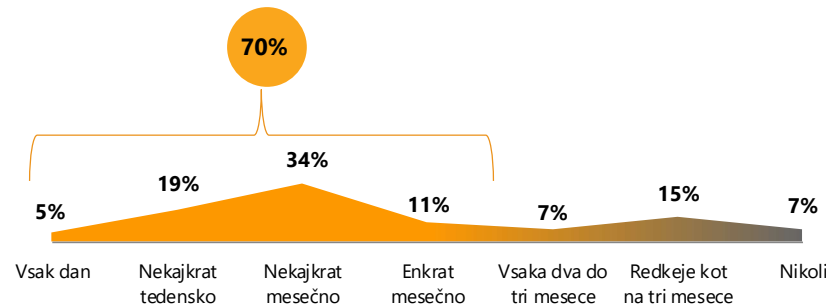
Glavni nakupni kanal za ekološka živila so trgovine - dve tretjini anketiranih, ki ekološka živila kupujejo vsaj enkrat na dva do tri mesece, nakup opravita v *supermarketih, hipermarketih ali marketih*, polovica pa v *diskontnih trgovinah*.

Sledijo *tržnice* (28 %), *drogerije* (23 %) in *nakup neposredni pri pridelovalcih* (22 %), medtem ko manj kot petina anketiranih nakupuje kje drugje.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## NAKUPNA FREKVENCA

V: Kako pogosto kupujete ekološka živila?

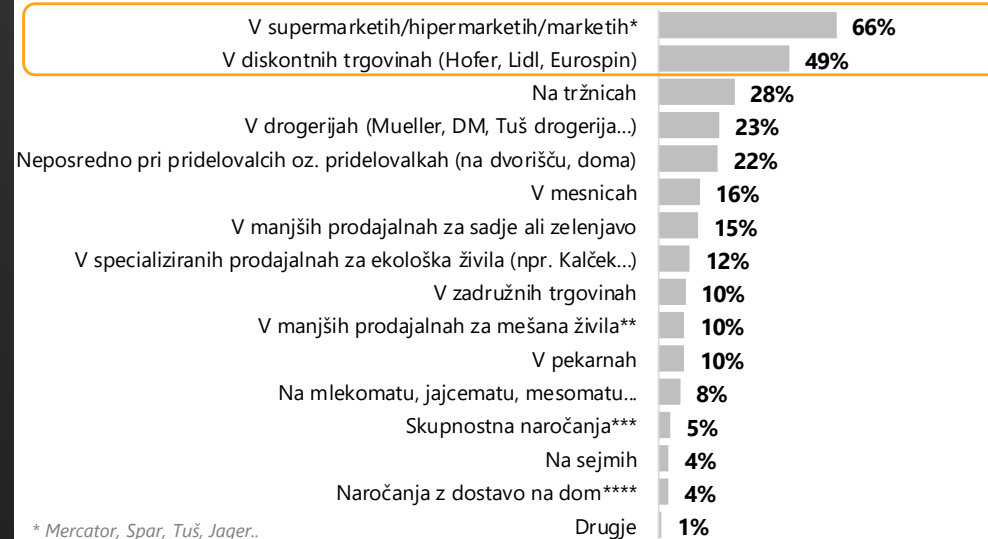


## NAKUPNI KANALI

V: Kje običajno kupujete ekološka živila?

Odgovarjajo anketiranci, ki nakupujejo ekološka živila vsaj na 2-3 mesece; N=906)w

V: Katera so 3 mesta, kjer kupite največ ekoloških živil?

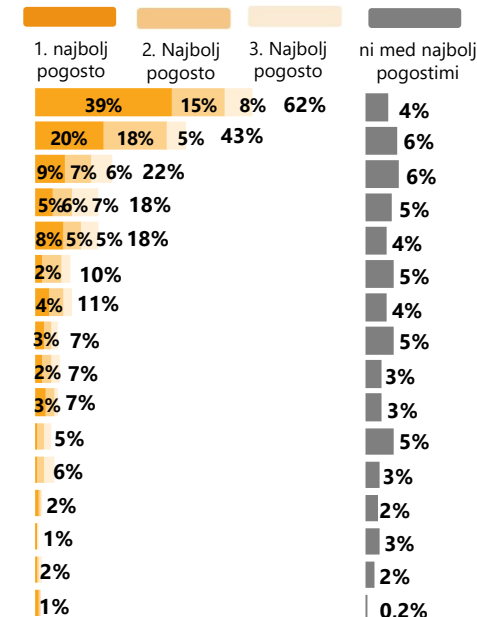


\* Mercator, Spar, Tuš, Jager..

\*\* npr. Zrno do zrna, Krajček, Bio topic, Dobrina...

\*\*\* preko specializiranih spletnih strani - s prevzemom na dogovorjeni lokaciji (npr. Mali plac, Mami hobotnica...)

\*\*\*\* direktno od kmetij, preko specializiranih spletnih strani kot npr. Zeleni zabojček



## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI POGOSTOST NAKUPA EKOLOŠKIH ŽIVIL

## NAKUPNA FREKVENCA

V: Kako pogosto kupujete ekološka živila?

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Vsak dan	Nekajkrat tedensko	Nekajkrat mesečno	Enkrat mesečno	Vsaka dva do tri mesece	Redkeje kot na tri mesece	Nikoli
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total</b>		5%	19%	34%	11%	7%	15%	7%
<b>Spol</b>	moški	8%	21%	31%	11%	7%	15%	8%
	ženski	2%	17%	37%	12%	8%	15%	7%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	6%	29%	33%	14%	7%	7%	4%
	30 do 39 let	6%	22%	28%	16%	10%	10%	7%
	40 do 49 let	13%	21%	29%	7%	8%	15%	8%
	50 do 59 let	1%	18%	33%	12%	5%	20%	11%
	60 do 75 let	2%	11%	43%	10%	8%	20%	7%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	30%	7%	24%	13%	0%	24%	3%
	dveletna ali triletna srednja šola	13%	17%	22%	11%	8%	20%	9%
	štiriletna ali petletna srednja šola	3%	21%	34%	11%	8%	14%	9%
	visokošolska ali univerzitetna	3%	18%	41%	12%	8%	13%	5%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	7%	25%	34%	10%	5%	15%	4%
<b>Status</b>	dijak/študent	5%	22%	35%	17%	7%	11%	3%
	zaposlen	7%	22%	31%	11%	7%	14%	8%
	brezposeln	5%	21%	24%	16%	5%	18%	12%
	upokojen	2%	11%	44%	9%	8%	20%	5%
	drugo	14%	10%	22%	26%	0%	8%	20%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	5%	12%	26%	15%	7%	26%	9%
	od 1.001 do 1.800 €	5%	21%	35%	9%	7%	17%	7%
	od 1.801 do 2.500 €	8%	16%	34%	10%	8%	13%	11%
	od 2.501 do 3.000 €	7%	21%	36%	10%	6%	11%	8%
	od 3.001 do 3.500 €	5%	24%	33%	12%	8%	14%	4%
	več kot 3.501 €	6%	22%	37%	12%	7%	13%	4%
ne vem, ne želim odgovoriti	2%	16%	33%	14%	8%	17%	10%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	7%	21%	34%	11%	7%	15%	6%
	manjši kraj / naselje / podeželje	4%	18%	34%	11%	8%	16%	9%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	8%	23%	31%	11%	7%	14%	6%
	ni otrok v gospodinjstvu	4%	17%	36%	12%	8%	16%	8%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	26%	15%	27%	11%	9%	8%	5%
	6 do 15 let	5%	28%	32%	13%	5%	13%	5%
	16 do 19 let	1%	27%	26%	5%	12%	18%	10%
	20 let ali več	1%	21%	35%	12%	8%	18%	5%

# KATEGORIJE ŽIVIL



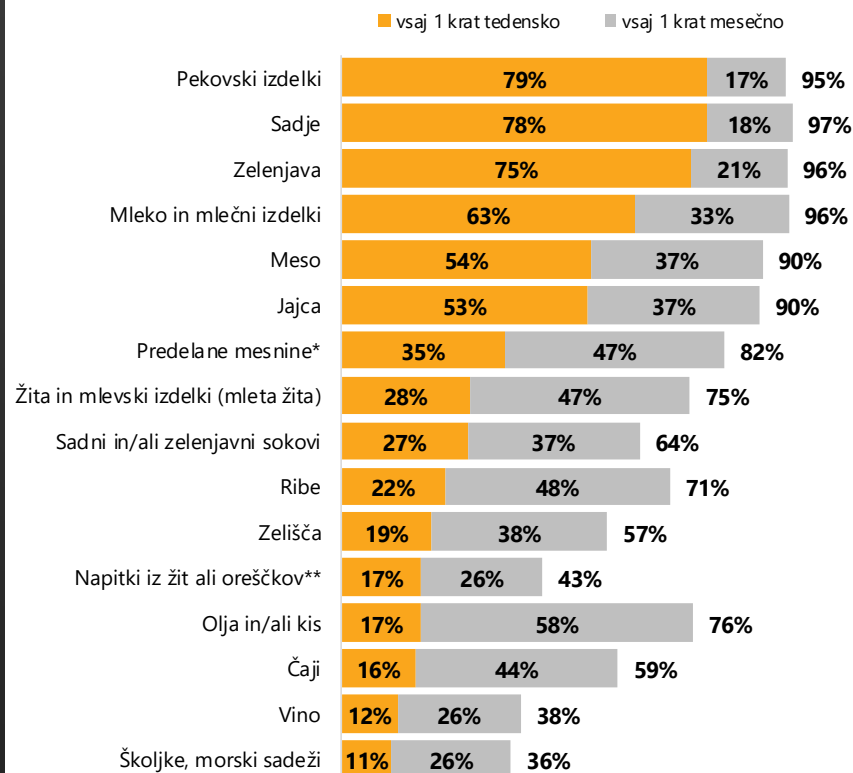
Potrošniki najpogosteje (vsaj enkrat tedensko) kupujejo pekovske izdelke, sadje, zelenjavo, mleko in mlečne izdelke ter meso in jajca. Manj pogosto kupujejo školjke/morske sadeže, vino, čaje, olja/kis, napitki iz žit ali oreščkov in zelišča.

Po ekoloških živilih potrošniki najpogosteje posegajo v kategorijah *sadje, zelenjava* ter *jajca*, medtem ko najmanj pogosto v kategorijah *vina, čaji školjke/morski sadeži* in *ribe*.

## NAKUPOVANJE KATEGORIJ ŽIVIL

### VSA ŽIVILA

V: Kako pogosto kupujete naslednje vrste živil za uporabo v gospodinjstvu?

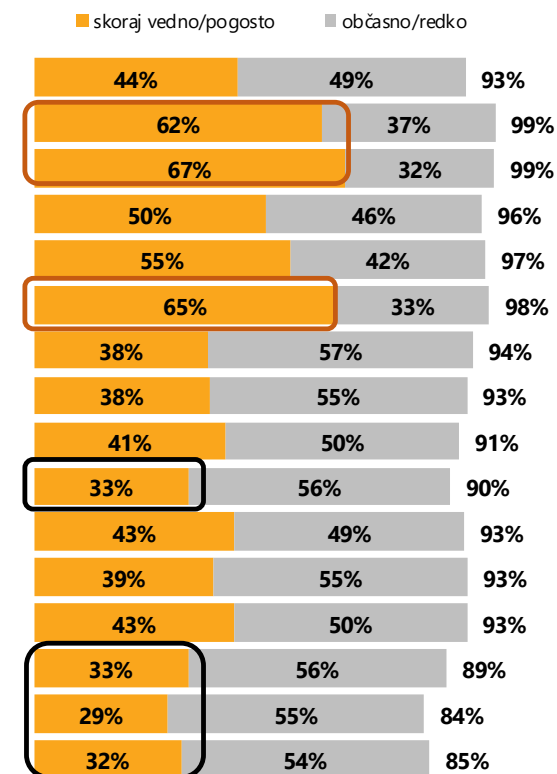


\* pršut, klobase, paštete ipd.

\*\* npr. ovseni, rižev, mandljev ipd.

### EKOLOŠKA ŽIVILA

V: Ko kupujete naslednje vrste živil za uporabo v gospodinjstvu, kako pogosto izberete ekološka živila? (Odgovarjajo anketiranci, ki kupujejo posamezno kategorijo živil)



## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

# OCENA STROŠKOV ZA NAKUP – PODATKI POTREBNI ZA OCENO VELIKOSTI TRGA

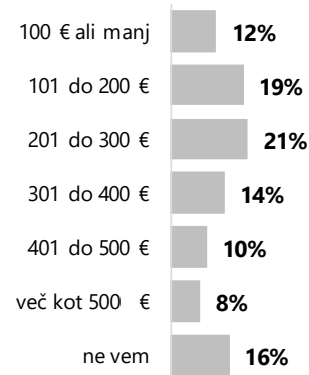


Potrošniki ocenjujejo, da za živila porabijo približno 297 € na mesec. Ekološka živila po njihovi oceni predstavljajo približno tretjino zneska. Med kupljenimi ekološkimi živili naj bi bila slaba polovica slovenskih izdelkov.

## MESEČNI ZNESEK ZA ŽIVILA

V: Ocenite približen znesek, ki ga v gospodinjstvu porabite za nakupe živil (zelenjavo, sadje, meso...) v povprečnem mesecu. Pri tem upoštevajte samo živila iz trgovine, tržnice, od kmeta, na mlekomatu, jajcematu. Ne upoštevajte hrane, ki jo naročite v restavracijah, lokalih ipd.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172



Povprečna mesečna poraba na gospodinjstvo

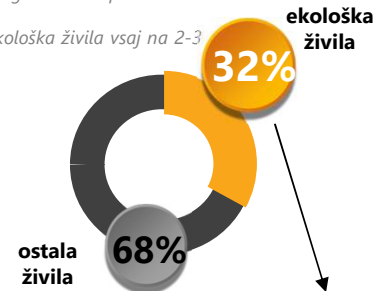
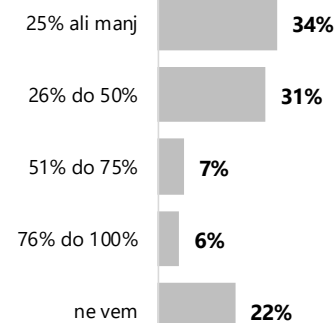
297€

Dohodek	Povprečje
podpovprečen	234 €
povprečen	293 €
nadpovprečen	346 €

## DELEŽ ZNESKA, KI GA PORABIJO ZA EKOLOŠKA ŽIVILA

V: Ocenite približen znesek, ki ga v gospodinjstvu porabite za nakupe živil (zelenjavo, sadje, meso...) v povprečnem mesecu. Poskusite oceniti, približno kakšen delež tega zneska uporabite za ekološka živila.

Odgovarjajo anketiranci, ki nakupujejo ekološka živila vsaj na 2-3 mesece ; N=906

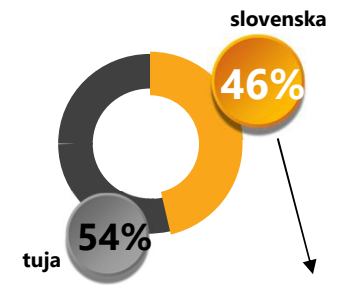
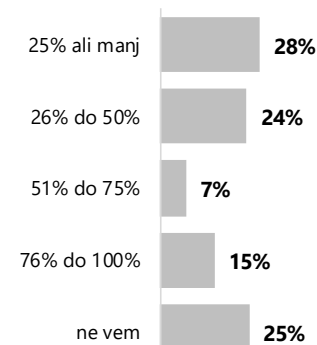


Dohodek	Odstotek
podpovprečen	33%
povprečen	30%
nadpovprečen	32%

## DELEŽ SLOVENSКИH EKOLOŠKIH ŽIVIL MED VSEMI KUPLJENIMI EKOLOŠKIMI ŽIVILI

V: Kakšen delež vseh ekoloških živil, ki jih kupite v vašem gospodinjstvu, predstavljajo ekološka živila, ki so pridelana/vzrejena v Sloveniji

Odgovarjajo anketiranci, ki nakupujejo ekološka živila vsaj na 2-3 mesece ; N=906



Dohodek	Odstotek
podpovprečen	44%
povprečen	42%
nadpovprečen	46%

NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI OCENA STROŠKOV ZA NAKUP

## MESEČNI ZNESEK ZA ŽIVILA

### MESEČNI ZNESEK ZA ŽIVILA

	100 € ali manj	101 do 200 €	201 do 300 €	301 do 400 €	401 do 500 €	več kot 5000 €	ne vem
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>	12%	19%	21%	14%	10%	8%	16%
podpovprečen	17%	28%	21%	8%	6%	4%	16%
povprečen	14%	18%	20%	19%	11%	6%	13%
<b>Dohodek</b>							
nadpovprečen	9%	15%	24%	20%	12%	13%	8%
ne vem	16%	15%	8%	13%	4%	9%	35%
ne želim odgovoriti	6%	14%	12%	8%	11%	6%	43%

### DELEŽ ZNESKA, KI GA PORABIJO ZA EKOLOŠKA ŽIVILA

	25% ali manj	26% do 50%	51% do 75%	76% do 100%	ne vem
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total kupci eko živil</b>	34%	31%	7%	6%	22%
podpovprečen	30%	32%	7%	7%	25%
povprečen	30%	41%	5%	5%	19%
<b>Dohodek</b>					
nadpovprečen	42%	29%	9%	7%	13%
ne vem	26%	8%	0%	13%	53%
ne želim odgovoriti	22%	18%	8%	2%	51%

### DELEŽ SLOVENSКИH EKOLOŠKIH ŽIVIL MED VSEMI KUPLJENIMI EKOLOŠKIMI ŽIVILI

	25% ali manj	26% do 50%	51% do 75%	76% do 100%	ne vem
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total kupci eko živil</b>	28%	24%	7%	15%	25%
podpovprečen	27%	25%	8%	11%	29%
povprečen	30%	31%	6%	12%	21%
<b>Dohodek</b>					
nadpovprečen	31%	25%	7%	19%	17%
ne vem	26%	12%	8%	0%	54%
ne želim odgovoriti	17%	12%	7%	20%	44%

#### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

V: Kako pogosto kupujete ekološka živila?

# OCENA VELIKOSTI TRGA



Če podatke o oceni porabe izrazimo v €, potrošniki ocenjujejo, da v gospodinjstvu na mesečni ravni porabijo približno 297 € za vsa živila, 95 € za ekološka živila in 44 € za slovenska ekološka živila.

Projekcija na populacijo kaže, da je celotna ocenjena poraba za živila približno 256 mio € na mesec, od tega nekoliko približno 82 mio € za ekološka živila in približno 38 mio € za slovenska ekološka živila. Če to pretvorimo na porabo „per capita“, je ocena približno 120 € za vsa živila, 38 € za vsa ekološka živila in 18 € za slovenska ekološka živila na prebivalca na mesec.

## OCENA VELIKOSTI TRGA

**859.782**  
gospodinjstev v Sloveniji\*

**2.107.007**  
prebivalcev  
Slovenije\*

**2.135.107**  
prebivalcev  
Slovenije\*

	gospodinjstvo		Celotna populacija		Per capita	
	2021	2026	2021	2026	2021	2026
<b>Mesečni znesek za vsa živila:</b>	233 €	297 €	200.090.000 €	255.594.000 €	95 €	120 €
<b>Mesečni znesek za ekološka živila:</b>	57 €	95 €	48.930.000 €	81.856.000 €	23 €	38 €
<b>Mesečni znesek za slovenska ekološka živila:</b>	30 €	44 €	25.680.000 €	37.948.000 €	12 €	18 €

\* Vir: SURS

NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

## SPREMEMBE V NAKUPOVANJU SKOZI ČAS



Potrošniki danes v povprečju kupujejo malenkost več ekoloških živil kot pred enim letom. 11 % jih navaja, da danes kupuje manj ekoloških živil, medtem ko je pred enim letom manj ekoloških živil kupovala slaba četrтина (23 %).

V prihodnje se kaže rahlo naraščajoč trend nakupovanja ekoloških živil, saj bo približno tretjina potrošnikov predvidoma kupovala več ekoloških živil, medtem ko jih bo le 8 % kupovalo manj.

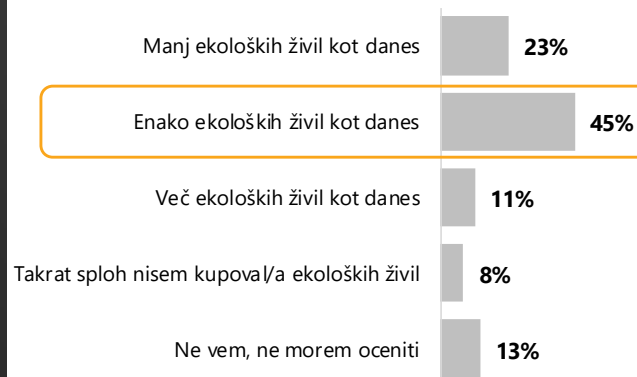
Sicer pa skoraj polovica anketirancev ocenjuje, da se njihove nakupne navade ekoloških živil glede na preteklo leto niso spremenile (45 %), podobno pa jih tudi v prihodnje ne pričakuje sprememb (41 %).

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

### SPREMEMBE V NAKUPOVANJU EKOLOŠKIH ŽIVIL SKOZI ČAS

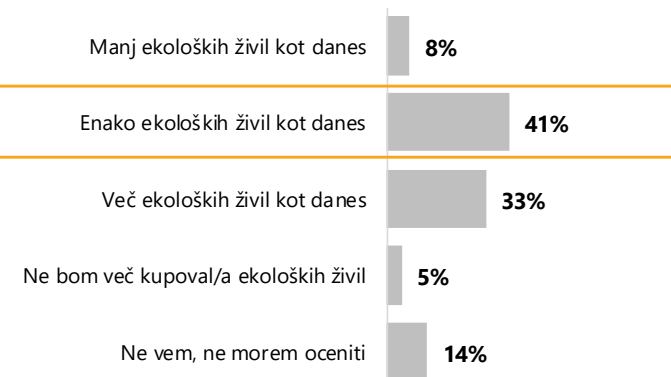
#### NAKUPI PRED 1 LETOM

V: Pomislite na to, kako ste nakupovali ekološka živila pred enim letom .  
Ali ste pred enim letom kupili...



#### NAKUPI ČEZ 1 LETO

V: Pomislite na to, kako boste predvidoma nakupovali ekološka živila čez eno leto.  
Ali menite, da boste čez eno leto kupili...



## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI SPREMEMBE V NAKUPOVANJU SKOZI ČAS

## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL PRED 1 LETOM

V: Pomislite na to, kako ste nakupovali ekološka živila pred enim letom. Ali ste pred enim letom kupili...

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Manj ekoloških živil kot danes	Enako ekoloških živil kot danes	Več ekoloških živil kot danes	Takrat sploh niste kupovali ekoloških živil	Ne vem, ne morem oceniti
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		23%	45%	11%	8%	13%
<b>Spol</b>	moški	20%	45%	14%	7%	13%
	ženski	26%	45%	9%	8%	13%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	22%	34%	21%	12%	11%
	30 do 39 let	21%	40%	16%	13%	10%
	40 do 49 let	22%	48%	13%	4%	12%
	50 do 59 let	21%	49%	7%	8%	16%
	60 do 75 let	26%	48%	5%	5%	16%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	43%	30%	19%	6%	2%
	dveletna ali triletna srednja šola	23%	41%	11%	11%	15%
	štiriletna ali petletna srednja šola	21%	44%	12%	8%	15%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	21%	48%	12%	7%	11%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	31%	50%	5%	1%	13%
<b>Status</b>	dijak/študent	24%	22%	24%	17%	13%
	zaposlen	22%	46%	12%	8%	12%
	brezposeln	19%	38%	15%	10%	18%
	upokojen	26%	49%	5%	4%	15%
	drugo	13%	43%	19%	7%	18%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	21%	42%	13%	15%	9%
	od 1.001 do 1.800 €	21%	44%	12%	8%	16%
	od 1.801 do 2.500 €	23%	45%	14%	7%	11%
	od 2.501 do 3.000 €	22%	49%	10%	8%	12%
	od 3.001 do 3.500 €	26%	46%	16%	4%	8%
	več kot 3.501 €	28%	43%	9%	8%	12%
ne vem, ne želim odgovoriti	20%	47%	7%	5%	21%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	28%	45%	9%	6%	12%
	manjši kraj / naselje / podeželje	18%	45%	13%	9%	15%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	26%	42%	12%	7%	13%
	ni otrok v gospodinjstvu	21%	47%	11%	8%	13%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	33%	37%	10%	8%	12%
	6 do 15 let	22%	43%	15%	7%	12%
	16 do 19 let	31%	46%	9%	8%	7%
	20 let ali več	23%	44%	6%	7%	20%

## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI SPREMEMBE V NAKUPOVANJU SKOZI ČAS

## NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL ČEZ 1 LETO

V: Pomislite na to, kako boste predvidoma nakupovali ekološka živila čez eno leto. Ali menite, da boste čez eno leto kupili...

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Manj ekoloških živil kot danes	Enako ekoloških živil kot danes	Več ekoloških živil kot danes	Ne bom več kupoval/a ekoloških živil	Ne vem, ne morem oceniti
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		8%	41%	33%	5%	14%
<b>Spol</b>	moški	10%	41%	32%	6%	12%
	ženski	5%	41%	35%	4%	16%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	7%	29%	48%	7%	8%
	30 do 39 let	6%	44%	34%	5%	11%
	40 do 49 let	12%	38%	35%	3%	12%
	50 do 59 let	6%	45%	27%	6%	16%
	60 do 75 let	6%	45%	27%	4%	18%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	39%	25%	29%	3%	4%
	dveletna ali triletna srednja šola	16%	41%	24%	5%	14%
	štiriletna ali petletna srednja šola	5%	42%	31%	6%	16%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	5%	42%	38%	4%	12%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	5%	45%	39%	3%	8%
<b>Status</b>	dijak/študent	7%	27%	45%	10%	10%
	zaposlen	8%	40%	34%	5%	12%
	brezposeln	5%	36%	39%	6%	15%
	upokojen	7%	47%	26%	3%	17%
	drugo	7%	43%	25%	13%	12%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	14%	38%	29%	5%	14%
	od 1.001 do 1.800 €	6%	38%	35%	5%	16%
	od 1.801 do 2.500 €	13%	42%	26%	7%	12%
	od 2.501 do 3.000 €	8%	47%	34%	4%	8%
	od 3.001 do 3.500 €	4%	40%	43%	3%	10%
	več kot 3.501 €	5%	44%	33%	5%	12%
ne vem, ne želim odgovoriti	5%	39%	32%	5%	20%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	9%	42%	32%	4%	13%
	manjši kraj / naselje / podeželje	6%	40%	34%	6%	15%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	8%	40%	34%	4%	13%
	ni otrok v gospodinjstvu	7%	41%	32%	6%	14%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	17%	35%	38%	2%	9%
	6 do 15 let	9%	38%	37%	3%	13%
	16 do 19 let	3%	49%	35%	6%	7%
	20 let ali več	3%	46%	25%	4%	21%



***DEJAVNIKI  
ZANIMANJA IN  
NAKUPA  
EKOLOŠKIH ŽIVIL***

## SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZANIMANJA



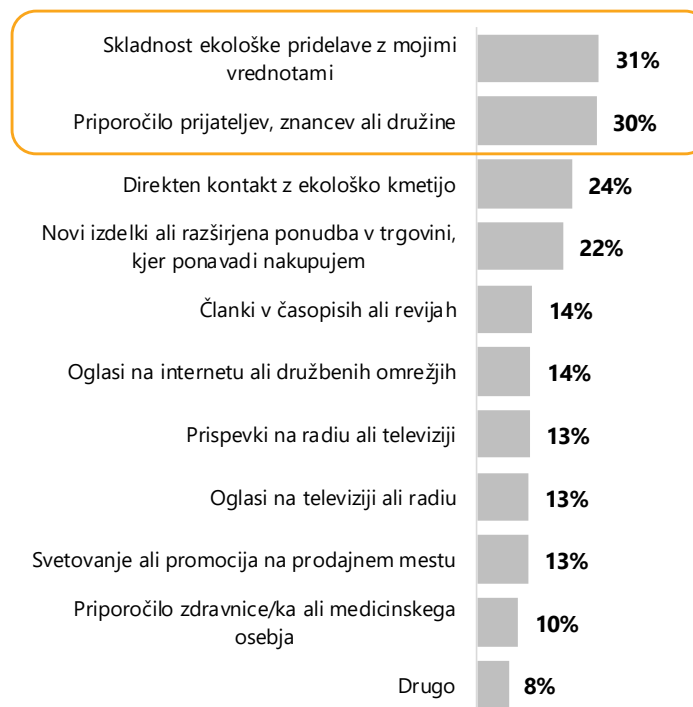
Zanimanje za ekološka živila je v največji meri vzbudila skladnost ekološke pridelave z lastnimi vrednotami in priporočila prijateljev/znancev/družine (navaja slaba tretjina anketiranih).

V nekoliko manjši meri sta zanimanje vzbudila še direkten kontakt z ekološko kmetijo ter novi izdelki ali razširjena ponudba v trgovini.

Na drugi strani najmanjšo spodbudo predstavljajo priporočila zdravnice/ka ali medicinskega osebja.

## SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZANIMANJA ZA EKOLOŠKA ŽIVILA

V: Kaj je vzbudilo vaše zanimanje za ekološka živila?





## PREGLED PO DEMOGRAFIJI

# SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZANIMANJA ZA EKOLOŠKA ŽIVILA

LEGENDA:

■ Sig. višji % v skupini  
■ Sig. nižji % v skupini

V: Kaj je vzbudilo vaše zanimanje za ekološka živila?

		Skladnost ekološke pridelave z mojimi vrednotami	Priporočilo prijateljev, znancev ali družine	Direkten kontakt z ekološko kmetijo	Oglasi na televiziji ali radiu	Oglasi na internetu ali družbenih omrežjih	Članki v časopisih ali revijah	Prispevki na radiu ali televiziji	Priporočilo zdravnice/ka ali medicinskega osebja	Novi izdelki ali razširjena ponudba v trgovini, kjer ponavadi nakupujem	Svetovanje ali promocija na prodajnem mestu	Drugo
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		31%	30%	24%	13%	14%	14%	13%	10%	22%	13%	8%
<b>Spol</b>	moški	27%	27%	22%	16%	13%	15%	16%	11%	21%	14%	8%
	ženski	35%	33%	26%	9%	14%	13%	10%	10%	22%	11%	8%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	27%	33%	18%	21%	25%	19%	20%	18%	28%	16%	3%
	30 do 39 let	32%	31%	24%	14%	18%	16%	15%	9%	22%	14%	4%
	40 do 49 let	29%	30%	26%	13%	11%	10%	8%	9%	20%	12%	8%
	50 do 59 let	27%	30%	26%	10%	11%	10%	14%	9%	22%	11%	12%
	60 do 75 let	37%	28%	24%	10%	9%	15%	12%	9%	19%	12%	10%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	25%	27%	11%	22%	24%	7%	10%	8%	29%	11%	0%
	dveletna ali triletna srednja šola	17%	26%	18%	13%	17%	9%	13%	9%	20%	16%	4%
	štiriletna ali petletna srednja šola	28%	32%	26%	16%	15%	14%	15%	14%	22%	12%	7%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	37%	30%	26%	10%	11%	15%	13%	9%	22%	13%	9%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	47%	27%	19%	7%	5%	15%	6%	2%	19%	11%	13%
<b>Status</b>	dijak/študent	17%	38%	15%	17%	26%	21%	28%	19%	28%	21%	1%
	zaposlen	30%	31%	27%	12%	13%	13%	13%	10%	21%	12%	8%
	brezposeln	33%	25%	14%	20%	14%	18%	8%	7%	21%	13%	7%
	upokojen	35%	29%	22%	11%	10%	13%	12%	10%	22%	12%	11%
	drugo	47%	30%	20%	17%	35%	12%	27%	15%	15%	19%	6%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	27%	29%	15%	17%	13%	10%	10%	9%	25%	9%	5%
	od 1.001 do 1.800 €	32%	24%	25%	16%	17%	17%	16%	12%	23%	13%	6%
	od 1.801 do 2.500 €	25%	28%	20%	13%	12%	13%	14%	12%	18%	11%	7%
	od 2.501 do 3.000 €	34%	32%	21%	15%	17%	17%	13%	13%	22%	16%	11%
	od 3.001 do 3.500 €	30%	38%	29%	15%	14%	14%	14%	11%	29%	21%	4%
	več kot 3.501 €	34%	32%	26%	9%	10%	17%	15%	10%	20%	12%	10%
ne vem, ne želim odgovoriti	33%	34%	29%	6%	10%	4%	6%	4%	19%	8%	12%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	30%	33%	25%	13%	13%	13%	13%	10%	23%	12%	8%
	manjši kraj / naselje / podeželje	31%	27%	23%	13%	14%	15%	13%	11%	21%	14%	8%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	27%	30%	27%	12%	13%	12%	14%	9%	20%	13%	8%
	ni otrok v gospodinjstvu	33%	30%	22%	13%	14%	15%	13%	12%	23%	13%	8%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	21%	26%	26%	18%	17%	15%	16%	14%	21%	12%	6%
	6 do 15 let	26%	32%	27%	12%	13%	14%	13%	5%	21%	11%	6%
	16 do 19 let	25%	28%	29%	12%	8%	8%	13%	6%	17%	16%	9%
	20 let ali več	35%	32%	25%	8%	13%	9%	15%	11%	20%	15%	12%

## RAZLOGI ZA NAKUP



Približno polovica kupcev ekološka živila kupuje zaradi prepričanja, da so *ekološka živila bolj zdrava* oziroma *kakovostnejša*. Okoli dve petini anketiranih v prid razlogov za nakup izpostavljajo še *nizko vsebnost aditivov, boljši okus* ter *odsotnost pesticidov* in *gensko spremenjenih organizmov (GSO)*.

Na drugi strani med manj pomembne razloge sodita prispevek ekološke pridelave k ohranjanju biodiverzitete in zagotavljanje visoke ravni dobrobiti živali.

Odgovarjajo anketiranci, ki kupujejo ekološka živila vsaj na 2-3 mesece, N=906

## RAZLOGI ZA NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

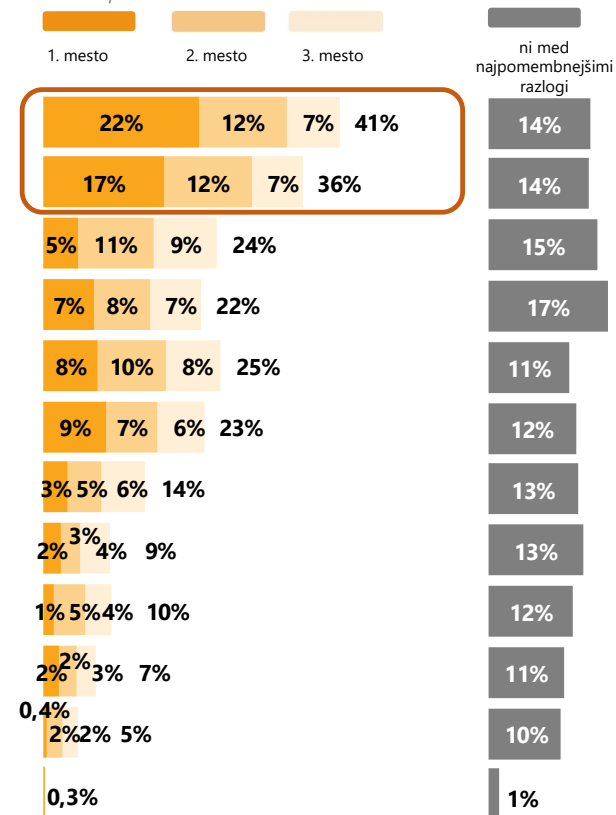
### VSI RAZLOGI

V: Kateri so razlogi, da kupujete ekološko pridelana živila?



### NAJPOMEMBNEJŠI RAZLOGI

V: In kateri trije razlogi so za vas najpomembnejši pri nakupu ekološko pridelanih živil?





# PREGLED PO DEMOGRAFIJI

## RAZLOGI ZA NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

LEGENDA:

■ Sig. višji % v skupini  
 ■ Sig. nižji % v skupini

V: Kateri so razlogi, da kupujete ekološko pridelana živila?

	So bolj kakovostna	So bolj okusna	So bolj zdrava	So brez pesticidov	So brez GSO (genetsko spremenjenih organizmov)	Vsebujejo malo aditivov in pomožnih snovi	Njihova pridelava je nadzorovana od njive do krožnika	Njihova proizvodnja manj obremenjuje okolje	Njihova pridelava spodbuja ohranjanje biodiverzitete	Njihova pridelava podpira ohranjanje avtohtonih sort in pasem	Zagotavljajo visoko raven dobroti živali	Drugo
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>	50%	39%	56%	36%	35%	40%	27%	23%	15%	21%	18%	2%
<b>Spol</b>												
moški	43%	36%	53%	35%	33%	37%	24%	22%	15%	23%	17%	2%
ženski	58%	42%	59%	37%	36%	42%	29%	23%	15%	20%	18%	2%
<b>Starost</b>												
18 do 29 let	47%	41%	46%	36%	28%	25%	21%	20%	10%	21%	16%	1%
30 do 39 let	41%	30%	47%	25%	27%	30%	25%	23%	15%	18%	22%	1%
40 do 49 let	53%	36%	54%	39%	31%	40%	26%	23%	17%	17%	16%	2%
50 do 59 let	59%	47%	66%	39%	45%	49%	26%	22%	14%	27%	21%	2%
60 do 75 let	51%	39%	62%	39%	40%	50%	33%	24%	16%	24%	15%	2%
<b>Izobrazba</b>												
(ne)dokončana osnovna šola	33%	31%	39%	18%	17%	24%	3%	20%	14%	10%	14%	0%
dveletna ali triletna srednja šola	38%	34%	46%	29%	32%	26%	15%	12%	20%	13%	13%	1%
štiriletna ali petletna srednja šola	47%	39%	55%	34%	31%	38%	27%	20%	14%	22%	18%	1%
visokošolska ali univerzitetna izobrazba	58%	40%	61%	43%	43%	47%	30%	28%	17%	23%	20%	2%
magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	55%	43%	56%	33%	26%	43%	25%	16%	19%	19%	18%	2%
<b>Status</b>												
dijak/študent	52%	44%	39%	32%	35%	23%	26%	15%	7%	19%	12%	0%
zaposlen	49%	37%	54%	36%	33%	39%	26%	23%	15%	22%	20%	2%
brezposeln	50%	41%	55%	25%	22%	28%	17%	14%	15%	12%	7%	0%
upokojen	53%	38%	63%	40%	43%	48%	33%	24%	16%	24%	16%	2%
drugo	64%	77%	59%	54%	18%	44%	18%	38%	15%	15%	28%	0%
<b>Dohodek</b>												
manj kot 1.000 €	45%	32%	56%	35%	32%	29%	28%	23%	21%	11%	14%	0%
od 1.001 do 1.800 €	48%	41%	53%	34%	38%	38%	30%	23%	14%	23%	25%	0%
od 1.801 do 2.500 €	48%	37%	60%	36%	30%	34%	21%	23%	13%	19%	16%	1%
od 2.501 do 3.000 €	51%	38%	56%	43%	35%	45%	32%	23%	19%	26%	21%	1%
od 3.001 do 3.500 €	46%	42%	54%	27%	35%	41%	26%	21%	11%	23%	10%	4%
več kot 3.501 €	55%	35%	56%	35%	33%	39%	26%	23%	14%	20%	14%	4%
ne vem, ne želim odgovoriti	57%	42%	57%	44%	38%	49%	24%	22%	15%	24%	17%	2%
<b>Tip naselja</b>												
mesto ali primestje	53%	40%	59%	40%	37%	42%	28%	24%	13%	20%	17%	2%
manjši kraj / naselje / podeželje	48%	37%	52%	32%	32%	37%	26%	22%	16%	23%	18%	2%
<b>Otroci</b>												
otroci v gospodinjstvu	48%	39%	54%	34%	31%	39%	25%	21%	16%	20%	18%	2%
ni otrok v gospodinjstvu	52%	38%	57%	38%	37%	40%	28%	24%	14%	22%	18%	1%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>												
5 let ali manj	36%	31%	41%	22%	16%	27%	19%	16%	17%	17%	17%	2%
6 do 15 let	53%	41%	54%	36%	37%	42%	26%	21%	17%	22%	23%	1%
16 do 19 let	46%	41%	69%	46%	34%	42%	29%	26%	13%	28%	16%	6%
20 let ali več	54%	44%	62%	36%	35%	45%	29%	21%	14%	19%	11%	3%

DEJAVNIKI ZANIMANJA IN NAKUPA  
EKOLOŠKIH ŽIVIL

## SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZA VEČJI NAKUP



Nižja cena je daleč najpomembnejši dejavnik, ki bi potrošnike spodbudil k večjemu nakupovanju ekoloških živil.

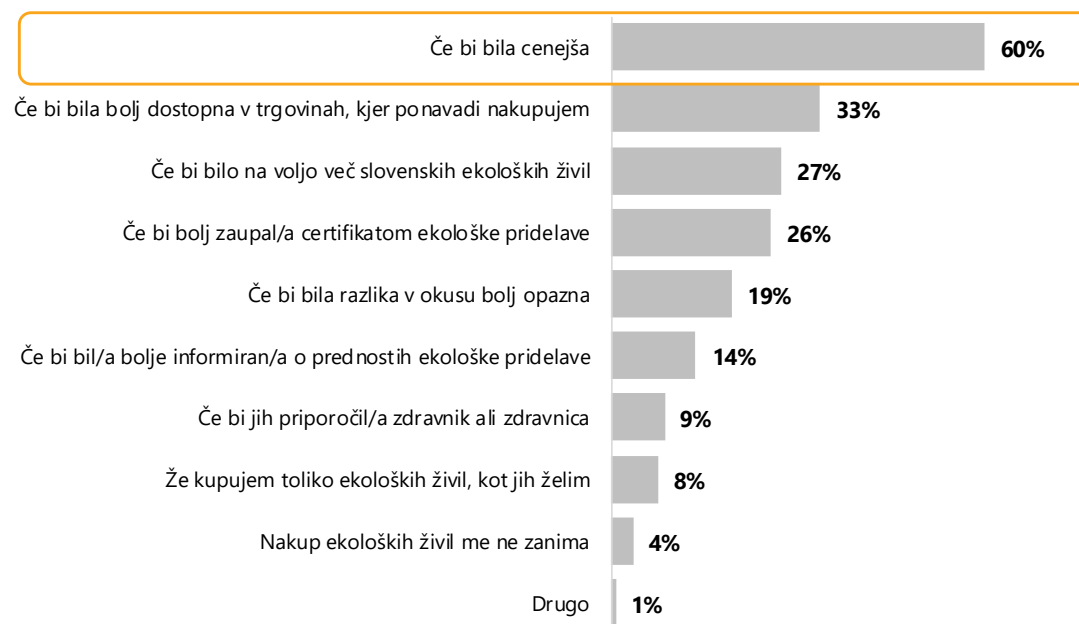
Med drugimi pomembnimi razlogi, ki vplivajo na odločanje potrošnikov anketiranci izpostavljajo boljše dostopnost ekoloških živil v trgovinah, kjer običajno nakupujejo, večjo ponudbo slovenskih ekoloških izdelkov ter večje zaupanje v certifikate ekološke pridelave.

Med manj pogosto navedenimi razlogi pa so pomanjkanje zanimanja za nakup, mnenje, da že kupujejo dovolj ekoloških živil, ter vpliv priporočila zdravnika oziroma zdravnice.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZA VEČJI NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

V: Pod kakšnimi pogoji bi kupovali več ekoloških živil?





# PREGLED PO DEMOGRAFIJI

## SPODBUJEVALNI DEJAVNIKI ZA VEČJI NAKUP EKOLOŠKIH ŽIVIL

LEGENDA:

■ Sig. višji % v skupini  
■ Sig. nižji % v skupini

V: Pod kakšnimi pogoji bi kupovali več ekoloških živil?

		Če bi bila bolj dostopna v trgovinah, kjer ponavadi nakupujem	Če bi bila cenejša	Če bi bilo na voljo več slovenskih ekoloških živil	Če bi bolj zaupal/a certifikatom ekološke pridelave	Če bi bila razlika v okusu bolj opazna	Če bi bil/a bolje informiran/a o prednostih ekološke pridelave	Če bi jih priporočil/a zdravnik ali zdravnica	Drugo	Že kupujem toliko ekoloških živil, kot jih želim	Nakup ekoloških živil me ne zanima
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
	<b>Total soodločevalci</b>	33%	60%	27%	26%	19%	14%	9%	1%	8%	4%
<b>Spol</b>	moški	30%	53%	27%	26%	22%	16%	11%	1%	8%	4%
	ženski	37%	66%	28%	25%	16%	11%	6%	1%	8%	3%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	29%	53%	26%	23%	29%	26%	20%	0%	4%	2%
	30 do 39 let	32%	54%	25%	20%	22%	17%	12%	1%	5%	4%
	40 do 49 let	35%	61%	28%	23%	16%	14%	6%	0%	6%	2%
	50 do 59 let	35%	63%	29%	22%	17%	10%	5%	2%	9%	5%
	60 do 75 let	34%	64%	28%	35%	17%	7%	5%	1%	11%	4%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	21%	43%	32%	27%	11%	23%	16%	0%	0%	0%
	dveletna ali triletna srednja šola	19%	53%	19%	19%	18%	13%	10%	2%	7%	6%
	štiriletna ali petletna srednja šola	35%	59%	28%	25%	20%	16%	10%	0%	8%	4%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	38%	65%	29%	29%	20%	11%	6%	1%	8%	2%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	36%	65%	33%	27%	11%	13%	6%	0%	6%	3%
<b>Status</b>	dijak/študent	23%	54%	20%	18%	39%	31%	17%	0%	1%	2%
	zaposlen	35%	59%	28%	25%	18%	15%	9%	1%	6%	3%
	brezposeln	24%	57%	22%	22%	17%	14%	10%	0%	8%	9%
	upokojen	35%	63%	28%	31%	16%	6%	5%	1%	13%	4%
	drugo	33%	73%	28%	11%	54%	17%	7%	0%	0%	0%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	31%	55%	25%	28%	14%	18%	10%	0%	7%	2%
	od 1.001 do 1.800 €	27%	67%	24%	28%	19%	11%	11%	1%	7%	3%
	od 1.801 do 2.500 €	33%	56%	32%	20%	19%	15%	7%	0%	4%	3%
	od 2.501 do 3.000 €	35%	59%	27%	29%	23%	14%	9%	1%	7%	4%
	od 3.001 do 3.500 €	27%	57%	26%	23%	21%	19%	12%	2%	6%	1%
	več kot 3.501 €	42%	56%	32%	26%	21%	15%	7%	1%	9%	4%
	ne vem, ne želim odgovoriti	40%	62%	24%	24%	17%	8%	2%	1%	13%	7%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	36%	63%	28%	27%	19%	14%	7%	1%	7%	2%
	manjši kraj / naselje / podeželje	31%	57%	26%	24%	19%	13%	10%	1%	8%	5%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	34%	57%	27%	23%	18%	14%	10%	1%	8%	3%
	ni otrok v gospodinjstvu	33%	62%	27%	27%	20%	14%	7%	0%	7%	4%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	33%	46%	24%	25%	24%	18%	18%	0%	2%	3%
	6 do 15 let	33%	63%	23%	22%	14%	12%	11%	1%	8%	2%
	16 do 19 let	32%	67%	45%	15%	21%	13%	5%	0%	6%	5%
	20 let ali več	37%	55%	27%	26%	20%	11%	5%	5%	16%	2%



# ***PERCEPCIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL***

## PERCEPCIJA

# PERCEPCIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL



Ne glede na poreklo ekoloških živil se anketirani v največji meri strinjajo, da si želijo več ekoloških živil v vrtcih in šolah.

Velik delež jih meni, da so ekološka živila dobre kakovosti, pri čemer je strinjanje nekoliko višje za slovenska ekološka živila. Prav tako si želijo, da bi bila ekološka živila pogosteje na voljo v restavracijah in gostilnah.

Najmanj se strinjajo s trditvijo, da so ekološka živila cenovno dostopna; tudi tu je sicer strinjanje nekoliko višje pri slovenskih ekoloških živilih.

Slovenska ekološka živila so prejela nekoliko višje ocene tudi glede zaupanja v ekološki način pridelave in glede dostopnosti.

## PERCEPCIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL

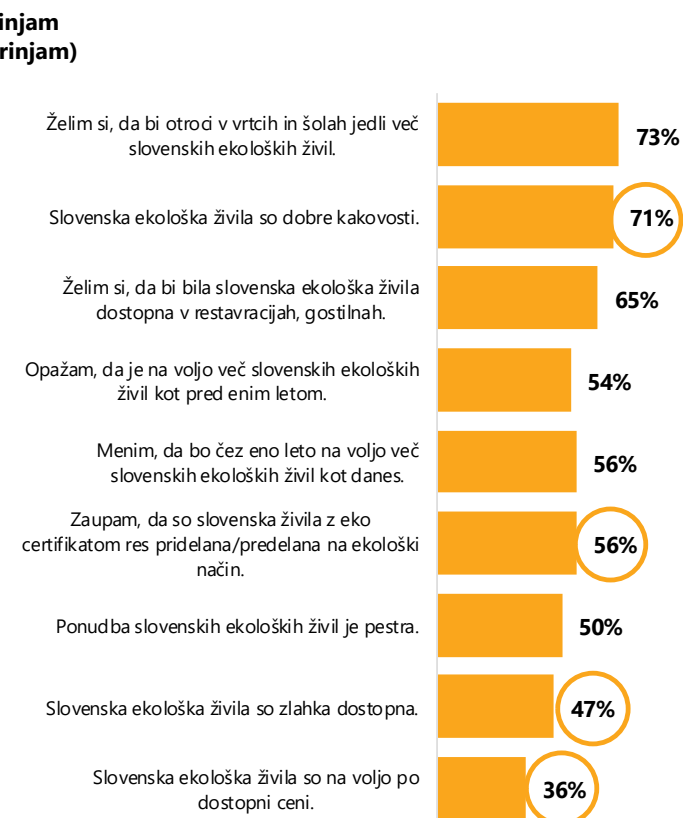
### EKOLOŠKA ŽIVILA NA SPLOŠNO

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o ponudbi ekoloških živil?



### SLOVENSKA EKOLOŠKA ŽIVILA

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o ponudbi slovenskih ekoloških živil?



## PERCEPCIJA



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI PERCEPCIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL

## DELEŽ STRINJANJA

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o ponudbi ekoloških živil?

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

	Ekološka živila so zlahka dostopna.	Ponudba ekoloških živil je pestra.	Ekološka živila so dobre kakovosti.	Ekološka živila so na voljo po dostopni ceni.	Zaupam, da so živila z ekološkim certifikatom res pridelana/predelana na ekološki način.	Želim si, da bi bila ekološka živila dostopna v restavracijah, gostilnah.	Želim si, da bi otroci v vrtcih in šolah jedli več ekoloških živil.	Opazam, da je na voljo več ekoloških živil kot pred enim letom.	Menim, da bo čez eno leto na voljo več ekoloških živil kot danes.
	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>	44%	51%	67%	30%	52%	65%	74%	57%	56%
<b>Spol</b>									
moški	46%	52%	66%	34%	52%	66%	71%	57%	57%
ženski	42%	51%	68%	26%	52%	63%	77%	58%	54%
<b>Starost</b>									
18 do 29 let	47%	51%	67%	38%	52%	60%	64%	50%	54%
30 do 39 let	44%	48%	68%	38%	51%	63%	70%	60%	62%
40 do 49 let	56%	64%	73%	38%	59%	70%	78%	69%	61%
50 do 59 let	38%	47%	68%	22%	52%	62%	71%	55%	50%
60 do 75 let	39%	47%	62%	20%	48%	65%	79%	53%	53%
<b>Izobrazba</b>									
(ne)dokončana osnovna šola	59%	74%	76%	57%	72%	67%	80%	73%	75%
dveletna ali triletna srednja šola	52%	52%	64%	37%	49%	57%	72%	56%	57%
štiriletna ali petletna srednja šola	39%	48%	64%	28%	51%	63%	72%	56%	53%
visokošolska ali univerzitetna izobrazba	46%	52%	71%	28%	53%	67%	76%	60%	57%
magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	46%	54%	66%	29%	53%	75%	76%	50%	61%
<b>Status</b>									
dijak/študent	44%	49%	61%	31%	45%	50%	61%	44%	43%
zaposlen	47%	53%	70%	33%	54%	65%	72%	60%	58%
brezposeln	45%	52%	59%	32%	51%	65%	68%	52%	52%
upokojen	39%	46%	64%	22%	50%	67%	80%	55%	54%
drugo	37%	66%	62%	39%	32%	62%	88%	65%	79%
<b>Dohodek</b>									
manj kot 1.000 €	41%	53%	58%	33%	51%	54%	71%	51%	54%
od 1.001 do 1.800 €	42%	55%	67%	33%	50%	63%	71%	57%	57%
od 1.801 do 2.500 €	50%	48%	72%	30%	57%	66%	77%	59%	55%
od 2.501 do 3.000 €	48%	57%	70%	39%	54%	66%	73%	64%	61%
od 3.001 do 3.500 €	49%	53%	71%	30%	54%	73%	74%	64%	66%
več kot 3.501 €	46%	48%	67%	25%	52%	63%	77%	57%	57%
ne vem, ne želim odgovoriti	34%	46%	62%	18%	47%	67%	71%	49%	40%
<b>Tip naselja</b>									
mesto ali primestje	46%	54%	71%	30%	55%	66%	78%	58%	59%
manjši kraj / naselje / podeželje	43%	49%	64%	30%	50%	63%	70%	57%	53%
<b>Otroci</b>									
otroci v gospodinjstvu	45%	52%	69%	32%	54%	66%	78%	62%	57%
ni otrok v gospodinjstvu	44%	50%	66%	28%	51%	64%	71%	55%	55%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>									
5 let ali manj	56%	64%	75%	52%	65%	67%	81%	71%	71%
6 do 15 let	48%	52%	72%	31%	55%	69%	80%	67%	57%
16 do 19 let	38%	48%	59%	30%	53%	61%	76%	65%	47%
20 let ali več	35%	44%	66%	16%	44%	61%	76%	42%	49%

## PERCEPCIJA



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI PERCEPCIJA SLOVENSКИH EKOLOŠKIH ŽIVIL

## DELEŽ STRINJANJA

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o ponudbi slovenskih ekoloških živil?

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Slovenska ekološka živila so zlahka dostopna.	Ponudba slovenskih ekoloških živil je pestra.	Slovenska ekološka živila so dobre kakovosti.	Slovenska ekološka živila so na voljo po dostopni ceni.	Zaupam, da so slovenska živila z eko certifikatom res pridelana/predelana na ekološki način.	Želim si, da bi bila slovenska ekološka živila dostopna v restavracijah, gostilnah.	Želim si, da bi otroci v vrtcih in šolah jedli več slovenskih ekoloških živil.	Opažam, da je na voljo več slovenskih ekoloških živil kot pred enim letom.	Menim, da bo čez eno leto na voljo več slovenskih ekoloških živil kot danes.
		% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		47%	50%	71%	36%	56%	65%	73%	54%	56%
<b>Spol</b>	moški	52%	53%	69%	40%	53%	65%	73%	53%	57%
	ženski	42%	48%	72%	32%	59%	64%	74%	54%	55%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	58%	51%	71%	42%	54%	60%	64%	56%	53%
	30 do 39 let	47%	50%	67%	46%	54%	63%	69%	55%	55%
	40 do 49 let	54%	62%	77%	45%	61%	70%	79%	63%	65%
	50 do 59 let	42%	42%	71%	29%	58%	66%	71%	48%	54%
	60 do 75 let	39%	47%	68%	23%	54%	64%	78%	50%	52%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	68%	73%	79%	60%	74%	77%	84%	72%	77%
	dveletna ali triletna srednja šola	51%	51%	63%	40%	51%	57%	70%	53%	53%
	štiriletna ali petletna srednja šola	46%	49%	70%	33%	54%	61%	71%	52%	52%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	45%	50%	74%	34%	59%	70%	76%	56%	59%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	44%	51%	71%	35%	60%	67%	80%	51%	62%
<b>Status</b>	dijak/študent	54%	43%	71%	42%	48%	56%	59%	48%	44%
	zaposlen	48%	52%	72%	39%	58%	66%	72%	55%	58%
	brezposeln	53%	55%	70%	40%	54%	62%	69%	58%	57%
	upokojen	40%	46%	69%	24%	55%	65%	80%	51%	53%
<b>Dohodek</b>	drugo	56%	52%	63%	43%	39%	63%	77%	59%	69%
	manj kot 1.000 €	44%	52%	63%	36%	53%	63%	76%	51%	56%
	od 1.001 do 1.800 €	53%	52%	71%	41%	52%	65%	75%	57%	57%
	od 1.801 do 2.500 €	47%	52%	72%	38%	64%	65%	74%	53%	53%
	od 2.501 do 3.000 €	49%	49%	73%	37%	63%	64%	71%	60%	60%
	od 3.001 do 3.500 €	52%	52%	76%	38%	59%	64%	71%	61%	64%
<b>Tip naselja</b>	več kot 3.501 €	44%	47%	68%	33%	56%	65%	74%	52%	57%
	ne vem, ne želim odgovoriti	37%	47%	71%	23%	47%	66%	69%	40%	46%
<b>Otroci</b>	mesto ali primestje	48%	51%	73%	35%	60%	68%	77%	55%	59%
	manjši kraj / naselje / podeželje	46%	49%	69%	36%	53%	61%	70%	52%	53%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	otroci v gospodinjstvu	46%	51%	71%	38%	58%	67%	77%	55%	57%
	ni otrok v gospodinjstvu	48%	50%	71%	34%	55%	63%	70%	53%	55%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	56%	58%	69%	53%	70%	68%	81%	69%	59%
	6 do 15 let	46%	52%	76%	39%	57%	66%	80%	54%	57%
	16 do 19 let	39%	43%	58%	28%	51%	67%	77%	52%	55%
	20 let ali več	40%	46%	72%	26%	54%	68%	71%	45%	53%



***POMEMBNOST  
NAKUPNIH DEJAVNIKOV  
IN CENOVNA  
OBČUTLJIVOST KUPCEV***



# **VPOGLED V KATEGORIJU SVEŽEGA SADJA**

- POMEMBOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV
- CENOVNA OBČUTLJIVOST

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽEGA SADJA

# POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV



Pri nakupu svežega sadja je za potrošnike najpomembnejše, da gre za slovensko pridelavo oz. za lokalno pridelavo in da je sadje brez pesticidov. Sledi cena, ki je nekoliko manj pomembna od omenjenih treh dejavnikov.

Ekološka pridelava se nahaja na meji med pomembnimi in manj pomembnimi dejavniki.

Najmanj pomembna dejavnika sta pridelava v EU in klasična pridelava.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete sveže sadje, lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu sadja najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?

Dejavniki z indeksom nad 100 so bolj pomembni, pod 100 pa manj pomembni	indeks	odstotki
Pidelano v Sloveniji	148	18%
Lokalno pridelano (iz vaše regije, bližnje okolice)	146	18%
Brez pesticidov	143	18%
Ugodna cena	110	14%
Ekološka pridelava	93	12%
Sledljivo poreklo (znan kmet, proizvajalec)	84	11%
Klasična pridelava	43	5%
Pidelano v EU	33	4%



## PREGLED PO DEMOGRAFIJI

### POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete sveže sadje, lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu sadja najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?

	Total	spol		starost					dohodek		
		moški	ženska	18-29	30-39	40-49	50-59	60-75	podpovprečen	povprečen	nadpovprečen
Pridelano v Sloveniji	<b>148</b>	141	155	137	132	152	150	161	150	143	149
Lokalno pridelano (iz vaše regije, bližnje okolice)	<b>146</b>	148	144	142	152	145	146	145	139	131	159
Brez pesticidov	<b>143</b>	143	142	118	137	144	151	154	146	147	130
Ugodna cena	<b>110</b>	107	114	131	107	104	112	104	122	128	93
Ekološka pridelava	<b>93</b>	96	89	86	87	100	92	95	95	88	96
Sledljivo poreklo (znan kmet, proizvajalec)	<b>84</b>	89	80	76	95	86	84	82	73	76	98
Klasična pridelava	<b>43</b>	42	45	60	51	38	41	34	40	53	45
Pridelano v EU	<b>33</b>	34	32	50	38	31	25	26	36	34	31

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽEGA SADJA

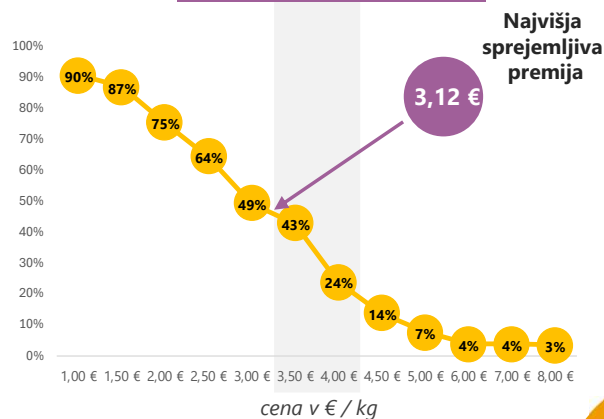
# CENOVNA OBČUTLJIVOST KUPCEV IN OPTIMALNE CENE SVEŽEGA SADJA



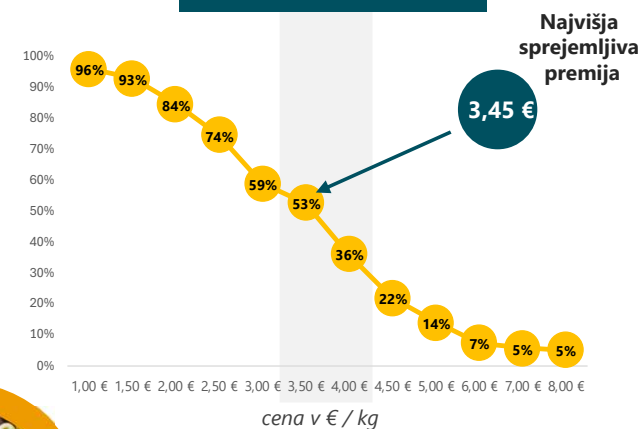
Pri svežem sadju so potrošniki pripravljeni plačati višjo ceno za slovensko poreklo - še posebej, če gre za ekološko pridelano. Najvišja sprejemljiva premija je pri slovenskem ekološkem izvoru za 19 % višja kot pri evropski klasični pridelavi (3,73 € vs. 3,12 € / kg). Analiza cenovne občutljivosti kaže, da je 3,50 € / kg ključni prag pri evropskem poreklu - nad to ceno nakupna pripravljenost pri obeh segmentih (klasičnem in ekološkem) izrazito pade. Pri slovenskem poreklu je toleranca višja: klasična pridelava doseže odpor okoli 4,00 €, slovensko ekološko pa ohranja zadosten tržni potencial tudi nad to mejo.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172

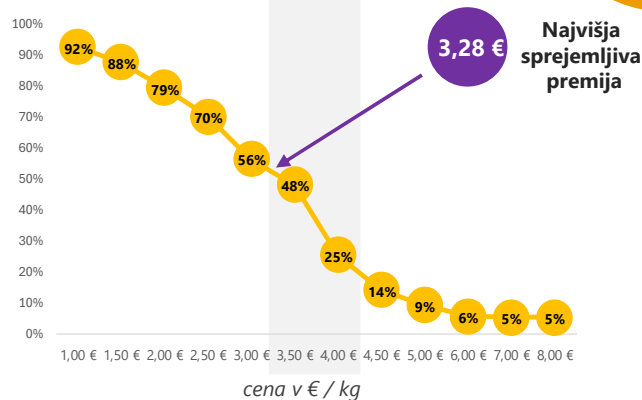
## EVROPSKO POREKLO, KLASIČNA PRIDELAVA



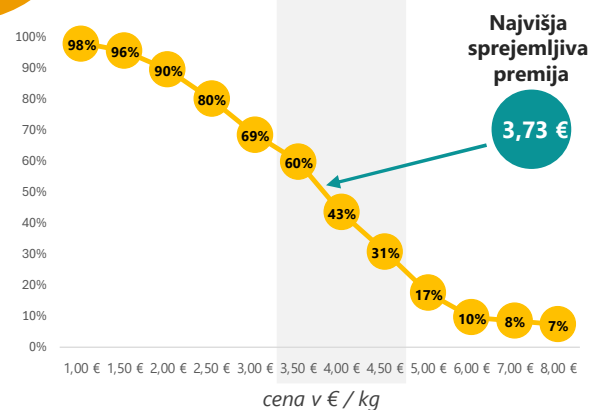
## SLOVENSKO POREKLO, KLASIČNA PRIDELAVA



## EVROPSKO POREKLO, EKOLOŠKA PRIDELAVA



## SLOVENSKO POREKLO, EKOLOŠKA PRIDELAVA



Najvišja sprejemljiva premija predstavlja aritmetično povprečje cenovnih pragov, pri katerih nakupna namera anketirancev preide iz pozitivne v negativno.

Delež potencialnih kupcev pri ceni (%)

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽEGA SADJA

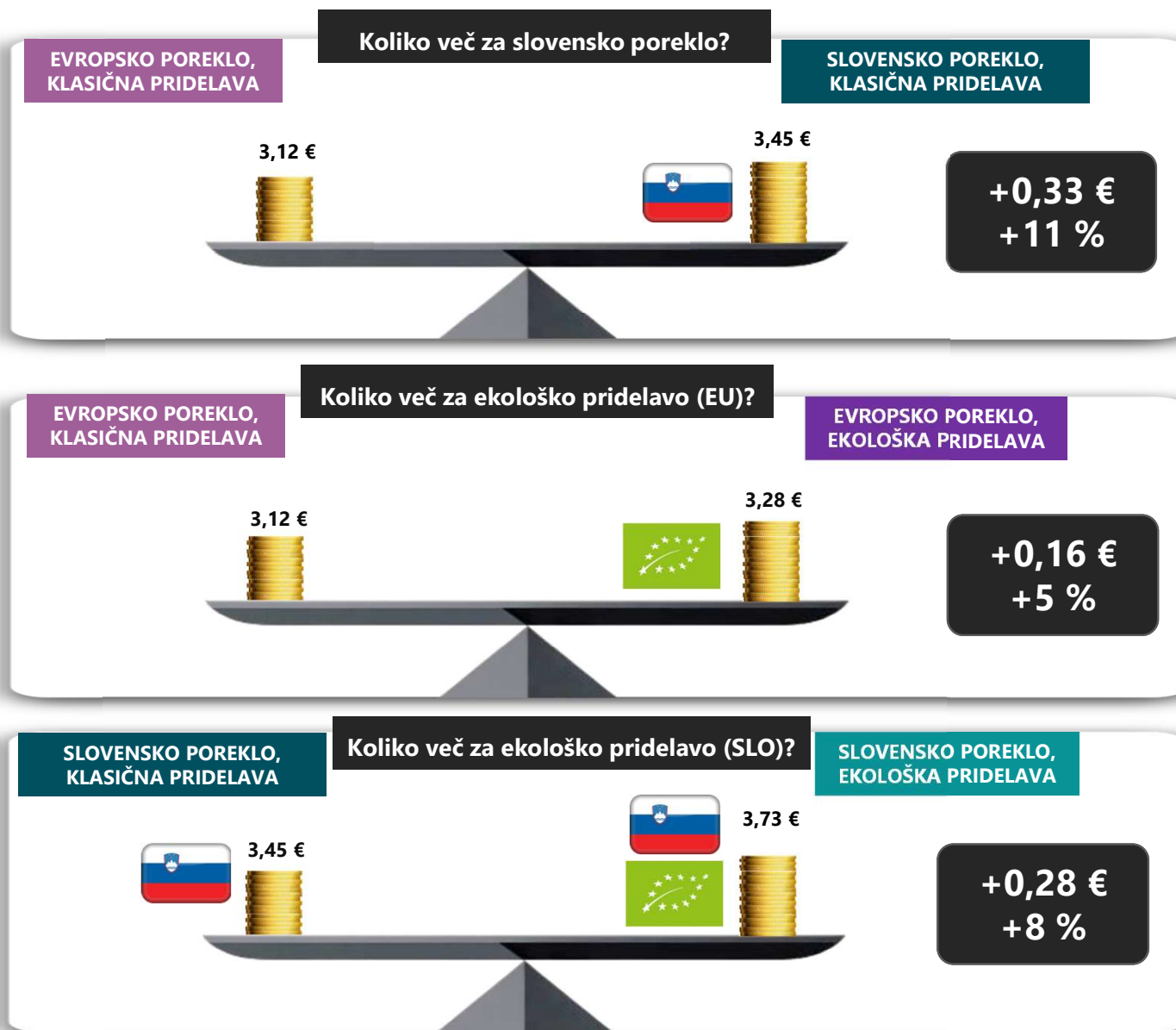
## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL



Pri svežem sadju so potrošniki pripravljeni plačati ekološko premijo v višini +5 % (evropsko poreklo) do +8 % (slovensko poreklo) v primerjavi s klasično pridelavo. Premija za slovensko poreklo je pri tem višja – znaša +11 % glede na evropsko klasično sadje.

Na prvi pogled te cenovne premije niso izrazito visoke, a je treba upoštevati, da gre za hipotetično nakupno situacijo brez dejanskih produktnih dražljajev. V realnem nakupnem okolju na odločitev vplivajo tudi vizualni in senzorični dejavniki, ki pogosto povečajo pripravljenost za plačilo – kar pomeni, da je dejanska cenovna toleranca v praksi lahko višja.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172





# ***VPOGLED V KATEGORIJO SVEŽE ZELENJAVE***

- POMEMBOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV
- CENOVNA OBČUTLJIVOST

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽE ZELENJAVE

# POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV



Pri nakupu sveže zelenjave je najpomembnejši dejavnik lokalna pridelava. Po pomembnosti sledi odsotnost pesticidov, slovenska pridelava in ugodna cena.

Ekološka pridelava se umešča med manj pomembne dejavnike.

Podobno kot pri svežem sadju sta tudi pri nakupu sveže zelenjave najmanj pomembna dejavnika pridelava v EU in klasična pridelava.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete svežo zelenjavo, lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu zelenjave najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?

Dejavniki z indeksom nad 100 so bolj pomembni, pod 100 pa manj pomembni	indeks	odstotki
Lokalno pridelano (iz vaše regije, bližnje okolice)	156	19%
Brez pesticidov	142	18%
Pridelano v Sloveniji	138	17%
Ugodna cena	126	16%
Sledljivo poreklo (znan kmet, proizvajalec)	85	11%
Ekološka pridelava	82	10%
Klasična pridelava	41	5%
Pridelano v EU	32	4%



## PREGLED PO DEMOGRAFIJI

### POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete svežo zelenjavo, lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu zelenjave najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?

	Total	spol		starost					dohodek		
		moški	ženska	18-29	30-39	40-49	50-59	60-75	podpovprečen	povprečen	nadpovprečen
Lokalno pridelano (iz vaše regije, bližnje okolice)	<b>156</b>	150	161	155	146	161	156	157	146	155	159
Brez pesticidov	<b>142</b>	140	143	135	116	142	151	155	144	136	139
Pridelano v Sloveniji	<b>138</b>	132	142	134	136	144	137	135	132	137	142
Ugodna cena	<b>126</b>	133	118	114	140	118	109	139	140	149	117
Sledljivo poreklo (znan kmet, proizvajalec)	<b>85</b>	86	84	86	93	82	93	76	81	74	84
Ekološka pridelava	<b>82</b>	82	83	84	88	87	87	71	81	72	87
Klasična pridelava	<b>41</b>	43	39	46	39	35	43	41	41	45	41
Pridelano v EU	<b>32</b>	34	30	46	42	31	24	25	35	31	33

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽE ZELENJAVE

# CENOVNA OBČUTLJIVOST KUPCEV IN OPTIMALNE CENE SVEŽE ZELENJAVE

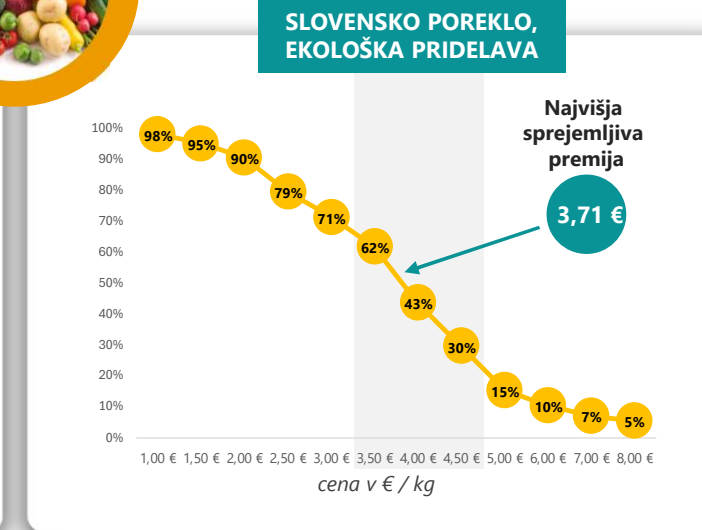
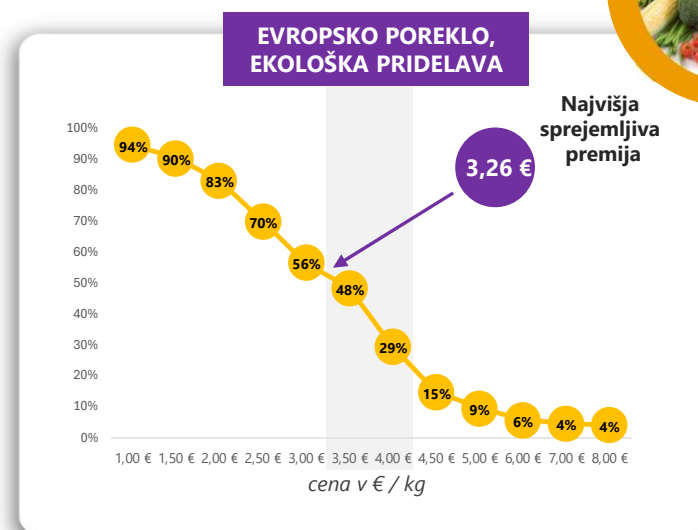
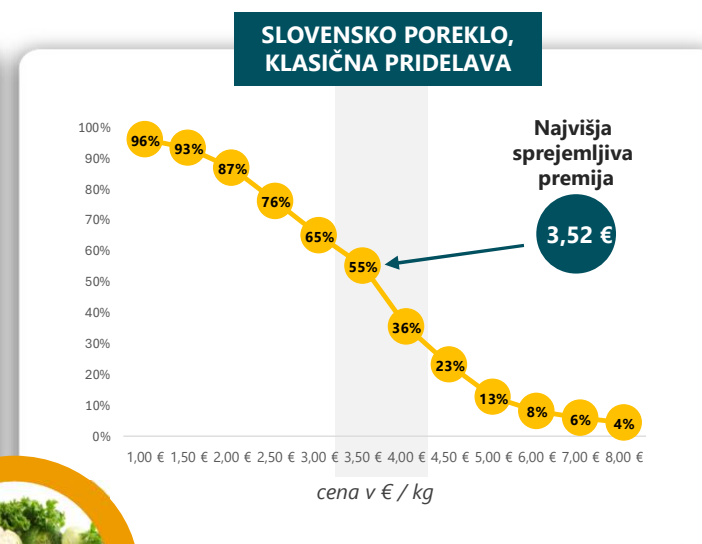
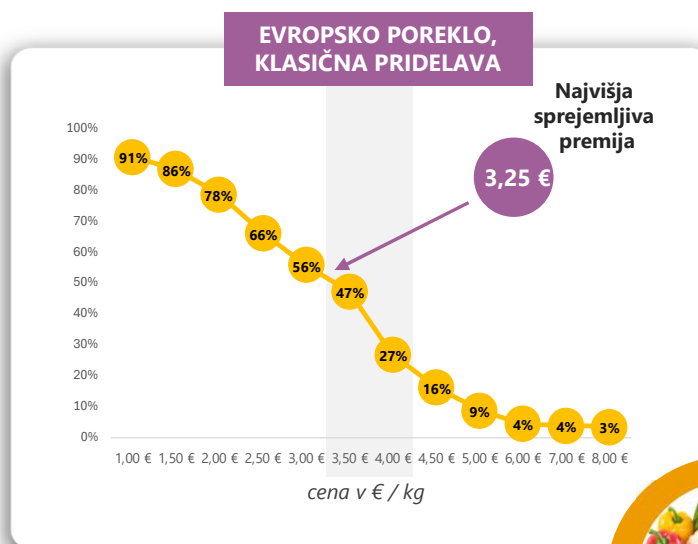


Analiza cenovne občutljivosti kaže, da je 3,50 € / kg ključni prag pri evropskem poreklu (klasičnem in ekološkem) – nad to ceno nakupna pripravljenost hitro upade. Pri slovenskem poreklu je toleranca višja: klasična pridelava doseže odpor šele okoli 4,00 €, edino slovensko ekološko ohranja zadosten tržni potencial tudi nad to mejo.

Potrošniki so pripravljeni plačati višjo ceno za zelenjavo slovenskega porekla - še posebej, če gre za ekološko pridelano hrano.

Najvišja sprejemljiva premija je pri slovenskem ekološkem izvoru za 14 % višja kot pri evropski klasični pridelavi (3,71 € vs. 3,25 € / kg).

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172



Najvišja sprejemljiva premija predstavlja aritmetično povprečje cenovnih pragov, pri katerih nakupna namera anketirancev preide iz pozitivne v negativno.



Delež potencialnih kupcev pri ceni (%)

VPOGLED V KATEGORIJU  
SVEŽE ZELENJAVE

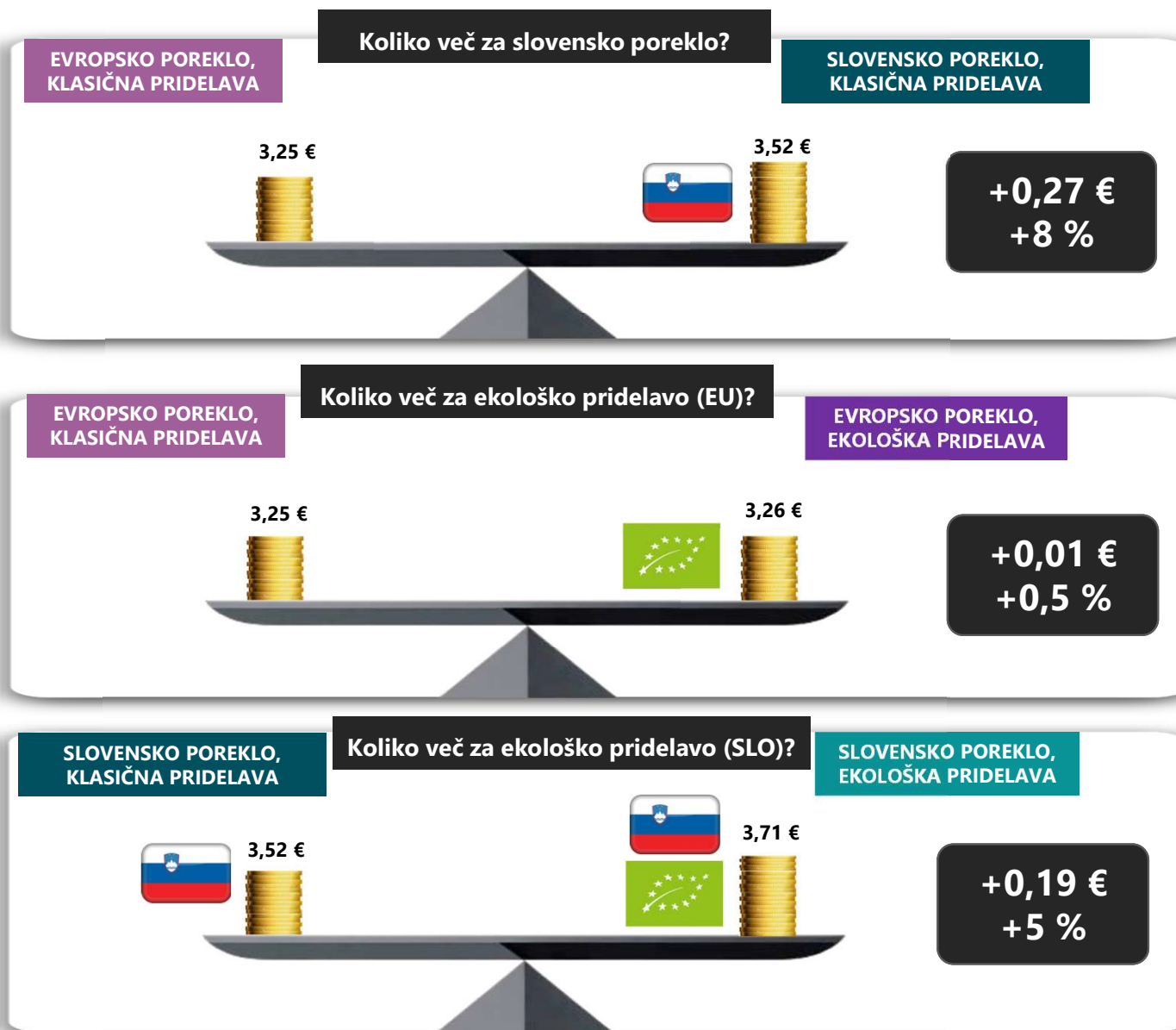
## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL



Pri sveži zelenjavi ekološki atribut pri evropskem poreklu praktično ne prinese dodatne vrednosti – premija znaša zgolj +0,01 € oz. +0,5 %, kar je zanemarljivo. Potrošniki torej evropski ekološki zelenjavi ne pripisujejo opazne cenovne prednosti pred konvencionalno.

Poreklo je pri zelenjavi pomembnejši dejavnik: premija za slovensko poreklo znaša +0,27 € oz. +8 %. Ekološki atribut dobi vrednost šele v kombinaciji s slovenskim poreklom – premija za slovensko ekološko zelenjavo glede na slovensko klasično znaša +0,19 € oz. +5 %.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172





# ***VPOGLED V KATEGORIJU MLEKA IN MLEČNIH IZDELKOV***

- POMEMBOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV
- CENOVNA OBČUTLJIVOST

VPOGLED V KATEGORIJU  
MLEKA IN MLEČNIH IZDELKOV

## POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV



Pri nakupu mleka in mlečnih izdelkov se med najpomembnejše nakupne dejavnike umestijo slovenska pridelava, odsotnost antibiotikov in ugodna cena. Sledi lokalna pridelava, ki je nekoliko manj pomembna od omenjenih treh dejavnikov.

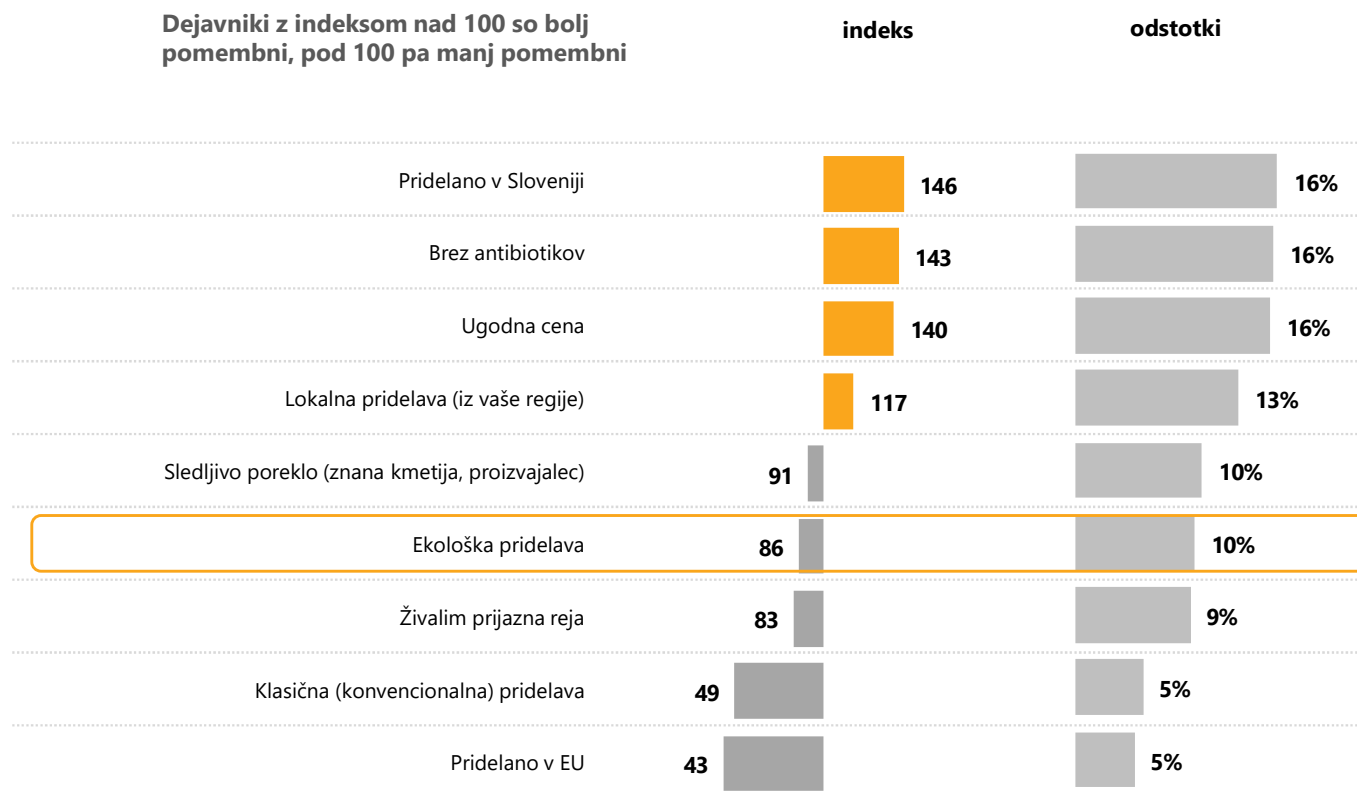
Ekološka pridelava se podobno kot pri sveži zelenjavi umesti med manj pomembne dejavnike.

Sicer pa sta tako kot pri svežem sadju in zelenjavi tudi pri nakupu mleka in mlečnih izdelkov manj pomembna dejavnika pridelava v EU in klasična pridelava.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172

### POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete mleko in mlečne izdelke (jogurti, skuta...), lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu mleka in mlečnih izdelkov (jogurti, skuta...) najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?





## PREGLED PO DEMOGRAFIJI

### POMEMBNOST NAKUPNIH DEJAVNIKOV

V: Ko kupujete mleko in mlečne izdelke (jogurti, skuta...), lahko na vašo odločitev vpliva več različnih dejavnikov. Prikazali vam bomo več naborov različnih dejavnikov, vi pa boste v vsakem naboru izbrali, kateri dejavnik je za vas pri nakupu mleka in mlečnih izdelkov (jogurti, skuta...) najpomembnejši in kateri najmanj pomemben?

	Total	spol		starost					dohodek		
		moški	ženska	18-29	30-39	40-49	50-59	60-75	podpovprečen	povprečen	nadpovprečen
Pridelano v Sloveniji	146	142	150	128	142	139	160	151	144	153	142
Brez antibiotikov	143	134	153	127	151	143	136	151	137	132	149
Ugodna cena	140	142	139	141	147	133	139	143	156	146	124
Lokalna pridelava (iz vaše regije)	117	117	118	101	98	111	130	131	113	121	118
Sledljivo poreklo (znana kmetija, proizvajalec)	91	96	86	102	82	90	89	94	92	87	95
Ekološka pridelava	86	85	87	84	81	94	83	86	83	81	92
Živalim prijazna reja	83	80	87	92	92	91	75	74	81	77	89
Klasična (konvencionalna) pridelava	49	57	41	61	52	53	52	38	50	50	49
Pridelano v EU	43	48	39	63	55	45	34	32	45	53	40

VPOGLED V KATEGORIJU  
MLEKA IN MLEČNIH IZDELKOV

# CENOVNA OBČUTLJIVOST KUPCEV IN OPTIMALNE CENE MLEČNIH IZDELKOV

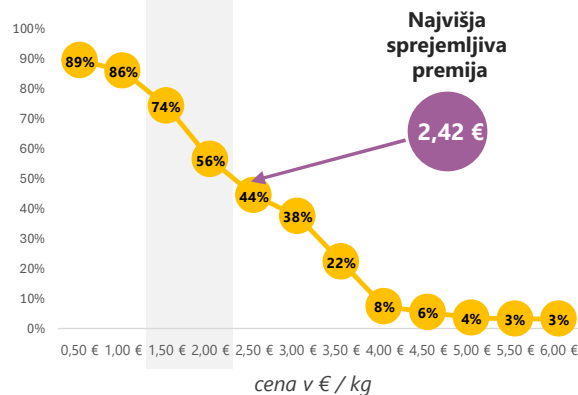


Pri mleku in mlečnih izdelkih potrošniki prav tako nagrajujejo slovensko poreklo, a so absolutne cenovne razlike med segmenti manjše. Najvišja sprejemljiva premija je pri slovenskem ekološkem izvoru za 14 % višja kot pri evropski klasični pridelavi (2,76 € vs. 2,42 € / l).

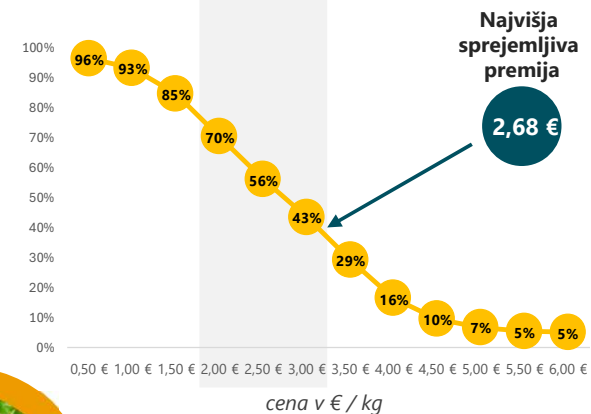
Analiza cenovne občutljivosti kaže, da je 2,00 € / l oz. 2,50 € / l ključni prag pri evropskem poreklu – nad to ceno nakupna pripravljenost pri obeh segmentih strmo pade. Zanimivo je, da ekološka pridelava evropskega porekla praga skoraj ne premakne (2,47 € vs. 2,42 €), kar nakazuje, da ekološki atribut brez slovenskega porekla v tej kategoriji nima zaznavne dodane vrednosti za potrošnika. Pri slovenskem poreklu je toleranca višja: klasična pridelava doseže odpor okoli 3,00–3,50 €, slovensko ekološko pa ohranja relativno visok delež potencialnih kupcev še do ~3,50 €.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172

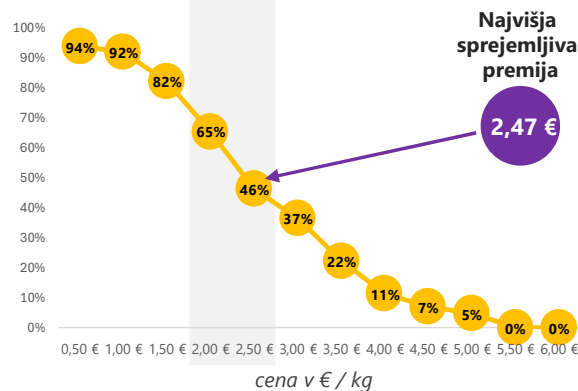
## EVROPSKO POREKLO, KLASIČNA PRIDELAVA



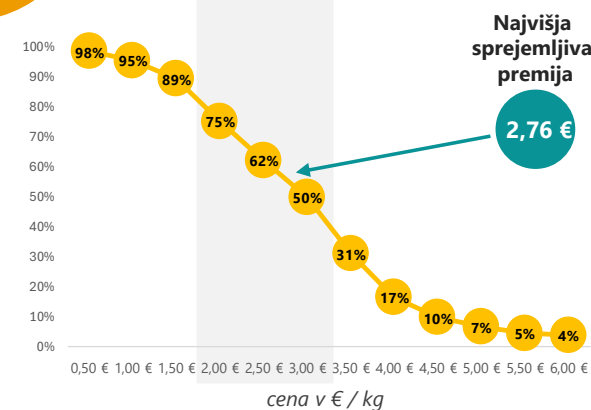
## SLOVENSKO POREKLO, KLASIČNA PRIDELAVA



## EVROPSKO POREKLO, EKOLOŠKA PRIDELAVA



## SLOVENSKO POREKLO, EKOLOŠKA PRIDELAVA



Najvišja sprejemljiva premija predstavlja aritmetično povprečje cenovnih pragov, pri katerih nakupna namera anketirancev preide iz pozitivne v negativno.



Delež potencialnih kupcev pri ceni (%)

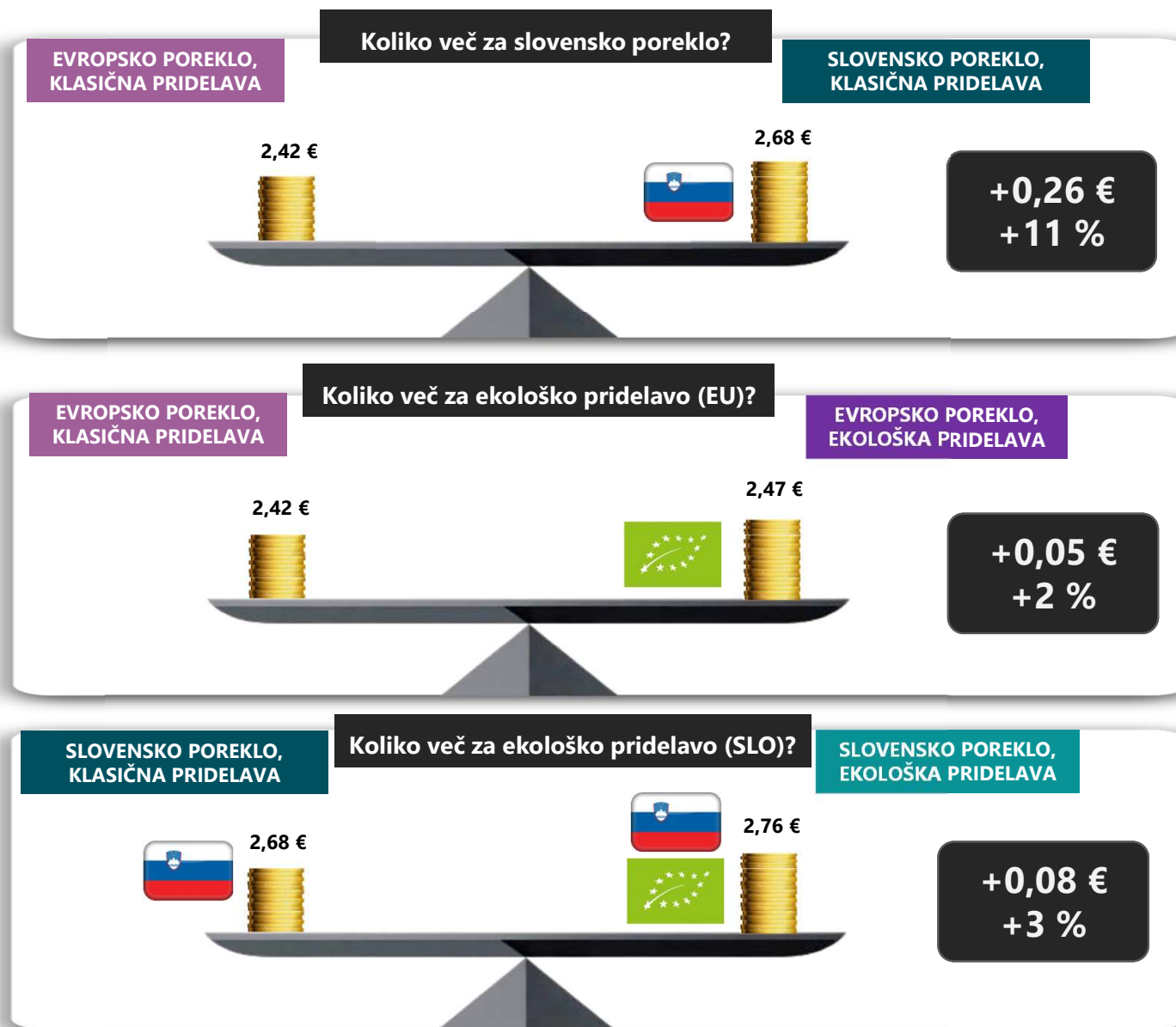
VPOGLED V KATEGORIJU  
MLEKA IN MLEČNIH IZDELKOV

## CENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH ŽIVIL



Pri mleku in mlečnih izdelkih je vzorec podoben kot pri zelenjavi – ekološki atribut pri evropskem poreklu prinese le minimalno premijo (+0,05 € oz. +2 %), kar kaže, da potrošniki evropskim ekološkim mlečnim izdelkom ne pripisujejo zaznavne dodatne vrednosti. Slovensko poreklo ostaja tudi v tej kategoriji pomembnejši dejavnik: premija znaša +0,26 € oz. +11 %. Ekološki atribut ponovno pridobi na vrednosti le v kombinaciji s slovenskim poreklom – premija za slovensko ekološko glede na slovensko klasično znaša +0,08 € oz. +3 %, kar je med vsemi tremi kategorijami najnižje.

Anketiranci, ki so odgovorni za nakup živil, N=1.172





# ***PREHRANA OTROK IN MLADOSTNIKOV V JAVNIH ZAVODIH***

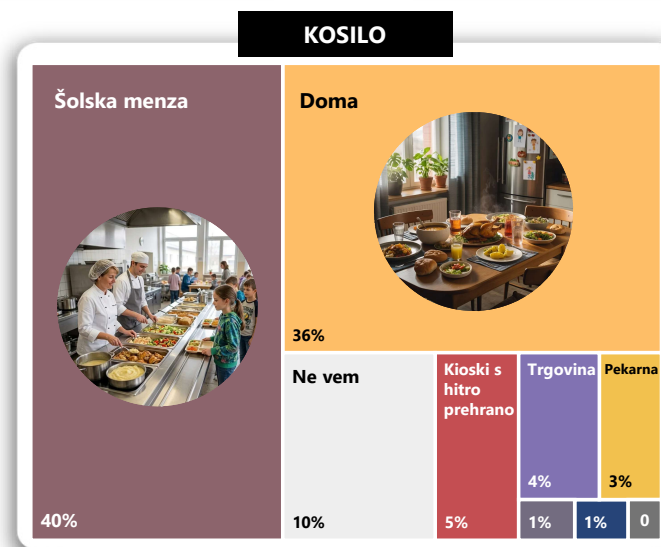
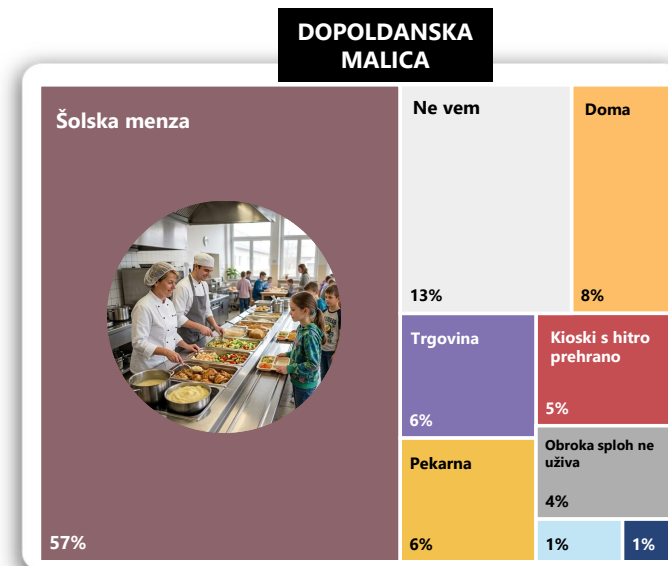
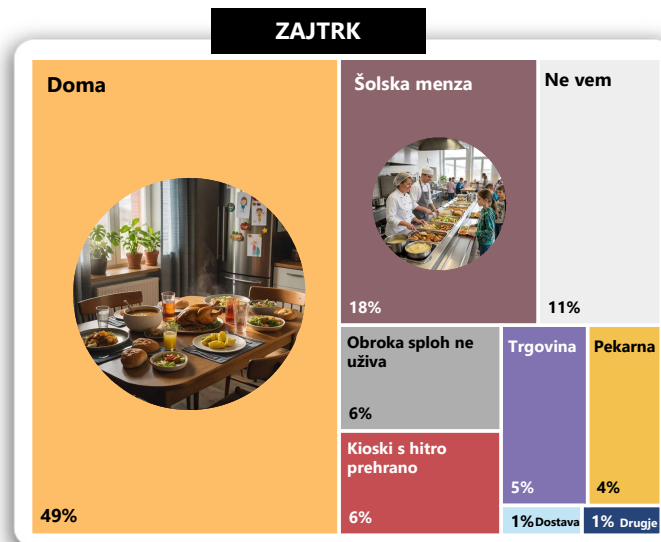
# PREHRANJEVANJE OTROK MED TEDNOM IN PONUDBA V ŠOLI



Pri šoloobveznih otrocih je zajtrk najpogosteje vezan na dom, medtem ko se dopoldanska malica večinoma odvija v šolski menzi. Kosilo je bolj razdeljeno med dom in šolsko menzo, pri čemer je menza nekoliko pogostejša izbira. Ostale možnosti, kot so pekarnice, trgovine, kioski s hitro prehrano ali dostava, imajo pri vseh obrokih precej manjšo vlogo.

## OBROKI ŠOLOOBVEZNIH OTROK MED TEDNOM

V: Kje se vaši šoloobvezni otroci običajno prehranjujejo med delovnim tednom?



Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šoloobvezne otroke, n=402.

# PREHRANJEVANJE OTROK MED TEDNOM IN PONUDBA V ŠOLI

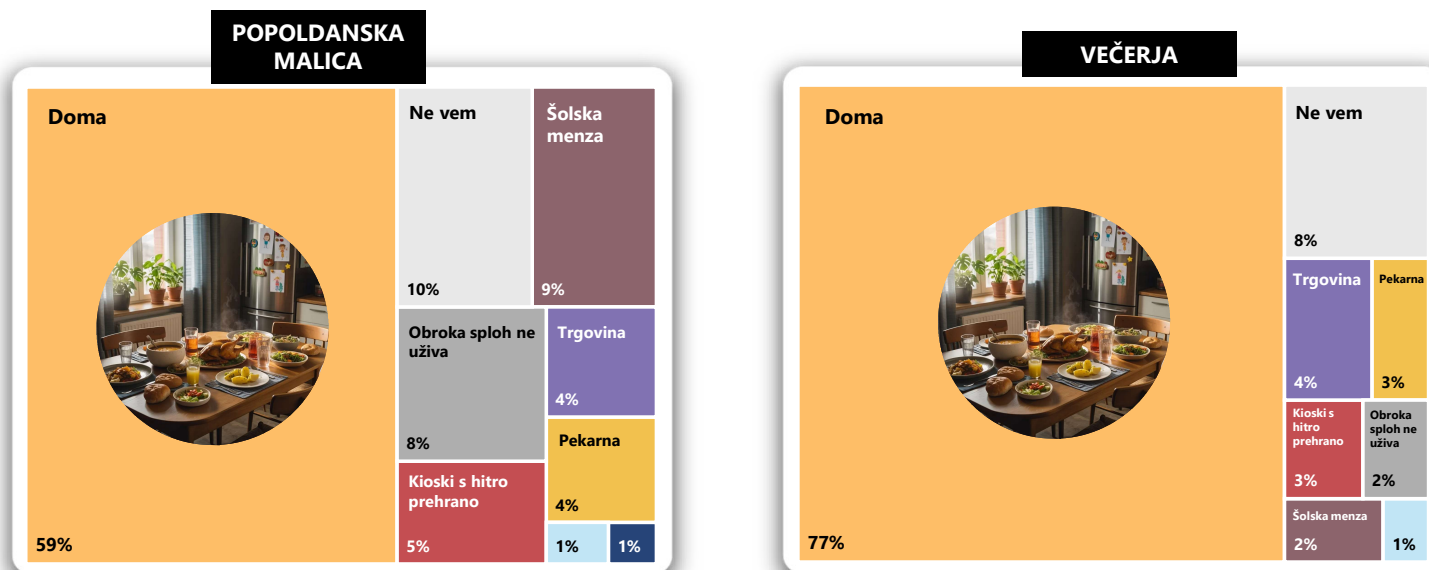


Popoldansko malico in večerjo šoloobvezni otroci najpogosteje jedo doma, pri čemer je to bolj izrazito pri večerji. Pri popoldanski malici je slika nekoliko bolj razpršena, del otrok obrok poje tudi v trgovini, pekarni ali kiosku s hitro prehrano. Opazen je tudi delež otrok, ki popoldanske malice običajno ne jedo. Glede na ocene staršev je v šolskih menzah najpogosteje na voljo obrok z lokalno ali ekološko pridelanimi živili, sledijo brezmesni obroki. Rastlinski obroki in obroki brez svinjine so zaznani kot manj pogosti. Pri vseh možnostih je opazen tudi precejšen delež odgovorov »ne vem«, kar kaže, da del staršev nima jasnega vpogleda v dejansko ponudbo šolske prehrane.

Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šoloobvezne otroke, n=402.

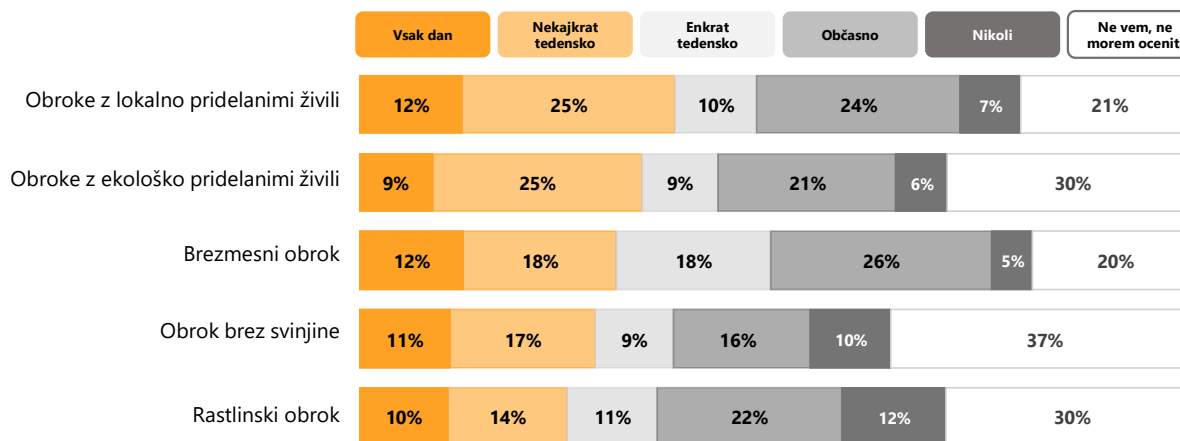
## OBROKI ŠOLOOBVEZNIH OTROK MED TEDNOM

V: Kje se vaši šoloobvezni otroci običajno prehranjujejo med delovnim tednom?



## RAZPOLOŽLJIVOST RAZLIČNIH OBROKOV V ŠOLSKI MENZI

V: Ali imajo v šoli, kjer se šola vaš otrok na voljo...



PREHRANA OTROK IN MLADOSTNIKOV V  
JAVNIH ZAVODIH

## SKRBI IN OCENA ŠOLSKE PREHRANE

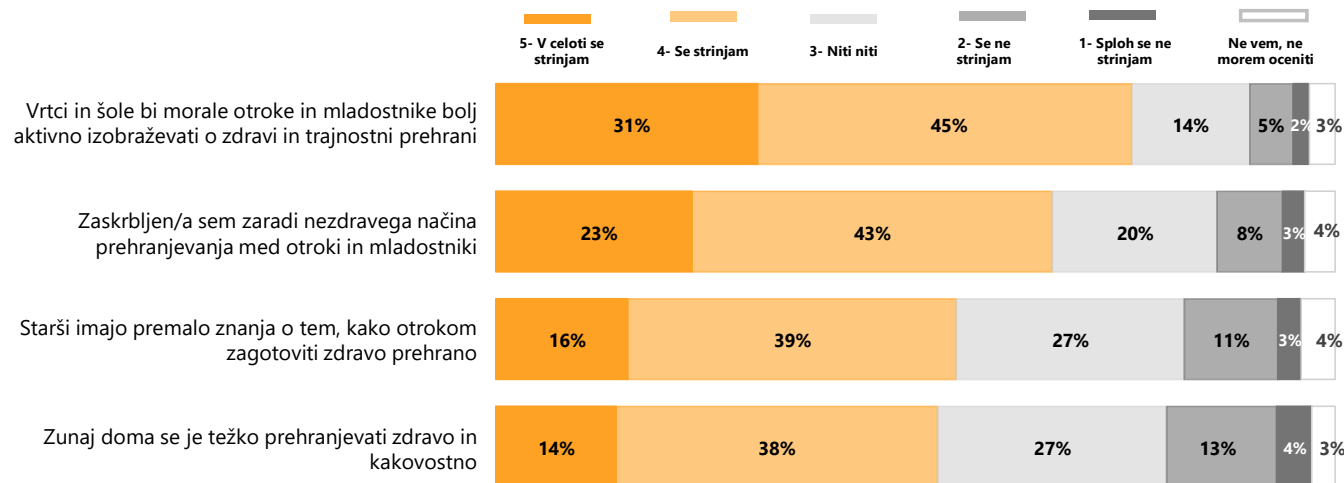


Pri trditvah o prehrani otrok in mladostnikov prevladuje strinjanje, posebej pri tem, da bi morale šole in vrtci otroke bolj aktivno izobraževati o zdravi in trajnostni prehrani. Večina anketirancev izraža tudi zaskrbljenost zaradi nezdravega prehranjevanja otrok in mladostnikov, nekoliko manj enotna pa so stališča glede znanja staršev in možnosti zdravega prehranjevanja zunaj doma. Ocena kakovosti šolske prehrane je bolj zadržana: največ odgovorov je v sredini ali pri oceni dobre kakovosti, medtem ko so izrazito negativne oziroma izrazito pozitivne ocene manj pogoste.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

### STALIŠČA O PREHRANI OTROK IN MLADOSTNIKOV

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o prehrani otrok in mladostnikov?



POVPREČJE

4,1

3,9

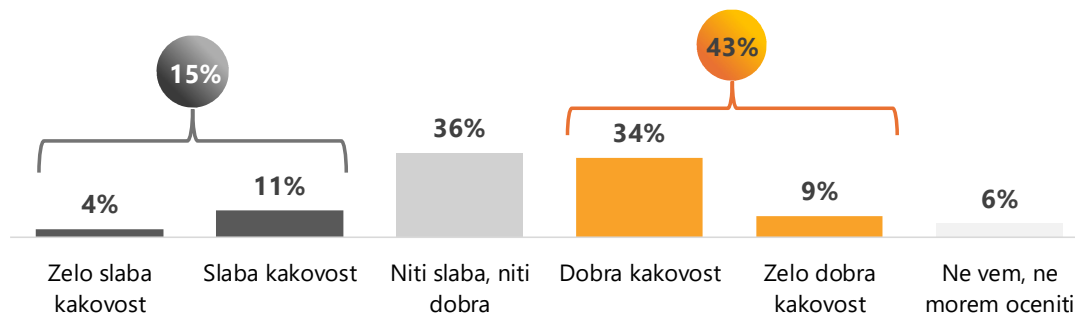
3,7

3,5

### KAKOVOST ŠOLSKE PREHRANE

V: Ocenite kakovost šolske prehrane.

Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šoloobvezne otroke; N=402.



PREHRANA OTROK IN  
MLADOSTNIKOV V JAVNIH ZAVODIH



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
SKRBI GLEDE  
ŠOLSKE PREHRANE**

**DELEŽ STRINJANJA**

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o prehrani otrok in mladostnikov?

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

	Zaskrbljen/a zaradi nezdrave prehrane otrok/mladostnikov	Vrtci in šole bi morale bolj izobraževati o zdravi/trajnostni prehrani	Starši imajo premalo znanja o zdravi prehrani otrok	Zunaj doma se je težko prehranjevati zdravo/kakovostno
	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)	% strinjanja (oceni 4 in 5)
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>	<b>66%</b>	<b>76%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>
<b>Spol</b>				
moški	63%	74%	54%	52%
ženski	69%	78%	56%	53%
<b>Starost</b>				
18 do 29 let	52%	59%	54%	46%
30 do 39 let	69%	72%	62%	52%
40 do 49 let	73%	79%	55%	54%
50 do 59 let	68%	77%	53%	57%
60 do 75 let	67%	83%	52%	52%
<b>Izobrazba</b>				
(ne)dokončana osnovna šola	65%	76%	63%	57%
dveletna ali triletna srednja šola	59%	66%	51%	54%
štiriletna ali petletna srednja šola	65%	76%	55%	50%
visokošolska ali univerzitetna izobrazba	69%	80%	54%	54%
magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	76%	78%	67%	56%
<b>Status</b>				
dijak/študent	43%	54%	42%	46%
zaposlen	69%	75%	57%	54%
brezposeln	61%	71%	49%	53%
upokojen	67%	84%	52%	53%
drugo	66%	63%	64%	26%
<b>Dohodek</b>				
manj kot 1.000 €	64%	76%	49%	51%
od 1.001 do 1.800 €	70%	73%	55%	49%
od 1.801 do 2.500 €	61%	75%	59%	54%
od 2.501 do 3.000 €	68%	83%	57%	63%
od 3.001 do 3.500 €	62%	75%	46%	53%
več kot 3.501 €	72%	80%	56%	51%
ne vem, ne želim odgovoriti	61%	70%	56%	50%
<b>Tip naselja</b>				
mesto ali primestje	69%	80%	54%	54%
manjši kraj / naselje / podeželje	63%	72%	55%	51%
<b>Otroci</b>				
otroci v gospodinjstvu	73%	77%	55%	54%
ni otrok v gospodinjstvu	62%	75%	55%	51%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>				
5 let ali manj	75%	71%	70%	65%
6 do 15 let	76%	79%	50%	50%
16 do 19 let	78%	79%	62%	50%
20 let ali več	68%	80%	46%	55%

PREHRANA OTROK IN MLADOSTNIKOV V  
JAVNIH ZAVODIH

# SKRBI IN OCENA ŠOLSKE PREHRANE glede na prisotnost otrok v gospodinjstvu



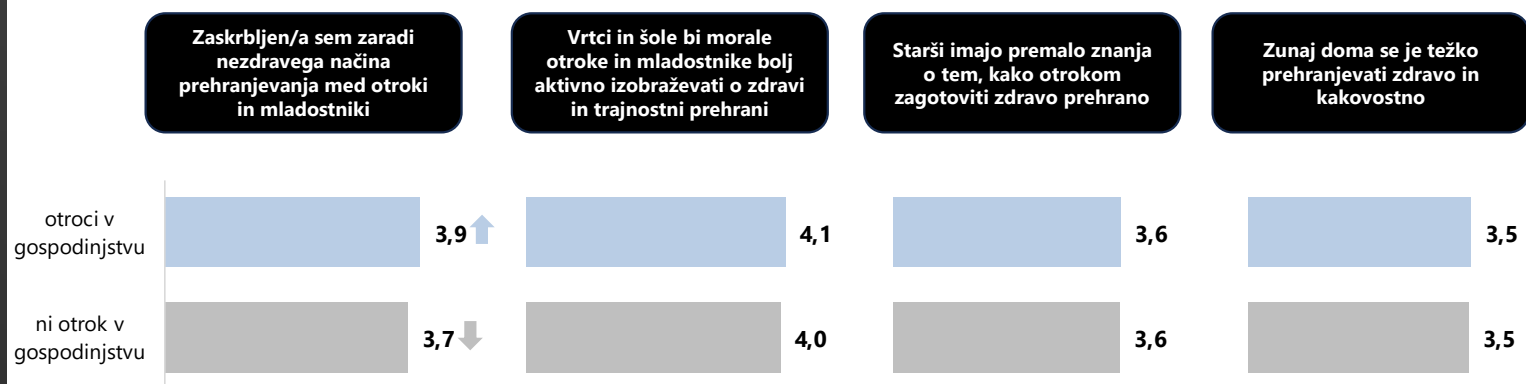
Starši otrok so v pomembno večji meri zaskrbljeni glede nezdravega načina prehranjevanja med otroki in mladostniki v primerjavi s tistimi, ki otrok nimajo. Glede ostalih trditev razlik med obema skupinama ni. Z vidika starosti najmlajšega člana v gospodinjstvu se izkaže, da starši najmlajših otrok (obiskujejo vrtec) v značilno večji meri menijo, da imajo starši premalo znanja o tem, kako otrokom zagotoviti staro prehrano. Nasprotno se s tem v značilno manjši meri strinjajo starši, ki imajo otroke stare 20 let ali več. Nadalje se starši najmlajših otrok v največji meri strinjajo tudi s tem, da se je zunaj doma težko prehranjevati zdravo in kakovostno. Na drugi strani pa se glede tega v najmanjši meri strinjajo starši, katerih najmlajši otroci so stari med 16 in 19 let (obiskujejo srednjo šolo).

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

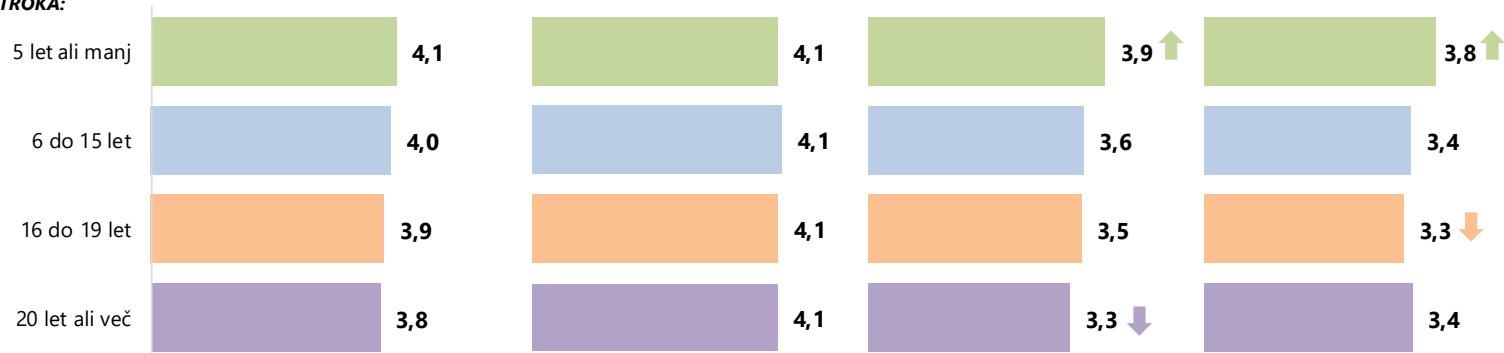
## STALIŠČA O PREHRANI OTROK IN MLADOSTNIKOV

V: V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami o prehrani otrok in mladostnikov?

### Primerjava povprečnih ocen strinjanja s trditvami



### STAROST NAJMLAJŠEGA OTROKA:



#### LEGENDA:

- ↑ Sig. višje v skupini
- ↓ Sig. nižje v skupini

PREHRANA OTROK IN MLADOSTNIKOV V  
JAVNIH ZAVODIH

## SKRBI IN OCENA ŠOLSKE PREHRANE

glede na prisotnost  
šoloobveznih otrok v  
gospodinjstvu



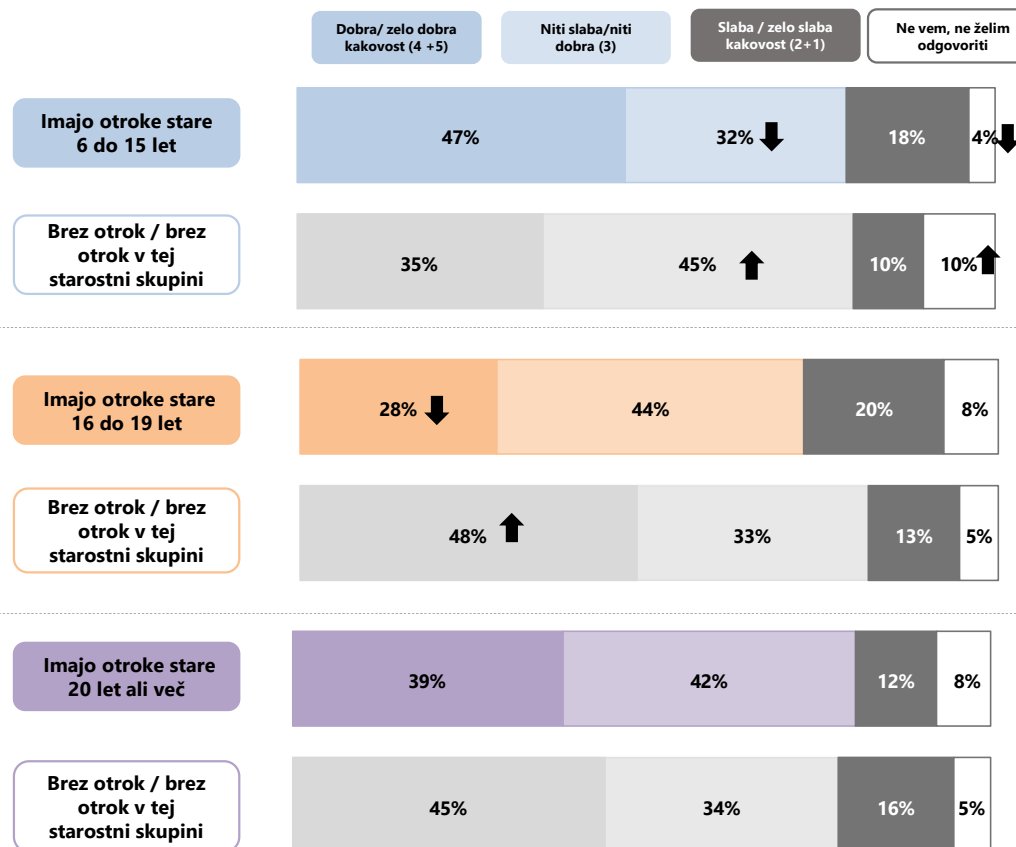
Starši otrok, starimi med 16 in 19 let (obiskujejo srednjo šolo), se v primerjavi z ostalimi v značilno manjši meri strinjajo s tem, da je kakovost šolske prehrane dobra oz. zelo dobra.

Na drugi strani starši osnovnošolskih otrok (med 6 in 15 leti) šolsko prehrano v primerjavi z vsemi ostalimi ocenjujejo najbolj pozitivno. Nadalje je med njimi značilno nižji delež staršev, ki se glede tega niso mogli opredeliti ali pa so podali nevtralno oceno (niti dobro / niti slabo).

Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šolo obvezne otroke, n=402.

## KAKOVOST ŠOLSKE PREHRANE

V: Ocenite kakovost šolske prehrane.  
Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šoloobvezne otroke; N=402.



### LEGENDA:

- ↑ Sig. višje v skupini
- ↓ Sig. nižje v skupini

## ŽELENE IZBOLJŠAVE ŠOLSKE PREHRANE

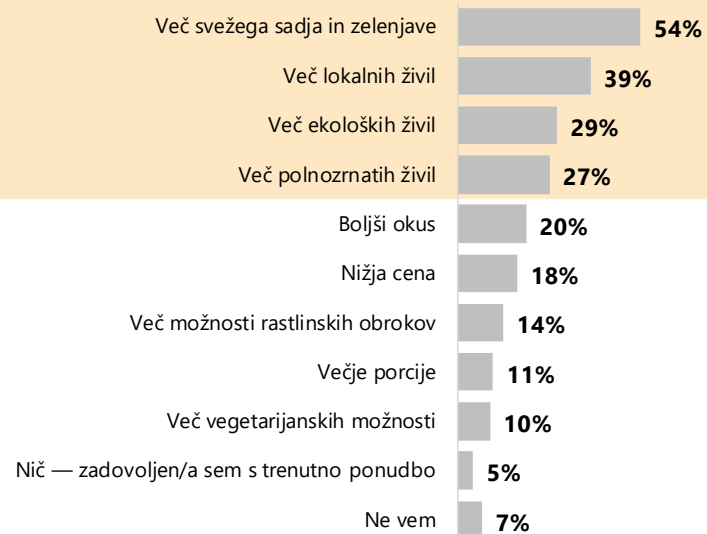


Pri zelenih izboljšavah šolske prehrane najbolj izstopa več svežega sadja in zelenjave, kar navaja največ anketirancev. Sledijo več lokalnih, ekoloških in polnozrnatih živil, kar kaže, da so pričakovanja usmerjena predvsem v bolj kakovostno in bolj zdravo sestavo obrokov. Manj pogosto se kot ključne izboljšave pojavljajo boljši okus, nižja cena, večje porcije ter več vegetarijanskih ali rastlinskih možnosti. Le majhen delež je s trenutno ponudbo zadovoljen oziroma ne bi spreminjal ničesar.

Odgovarjajo samo tisti, ki imajo šoloobvezne otroke, n=402.

## ŽELENE IZBOLJŠAVE ŠOLSKE PREHRANE

V: Kaj bi si pri šolski prehrani najbolj želeli izboljšati? Izberite do tri izboljšave, ki bi si jih pri šolski prehrani najbolj želeli izboljšati



# EKOLOŠKA IN TRAJNOSTNA PONUDBA V JAVNIH ZAVODIH

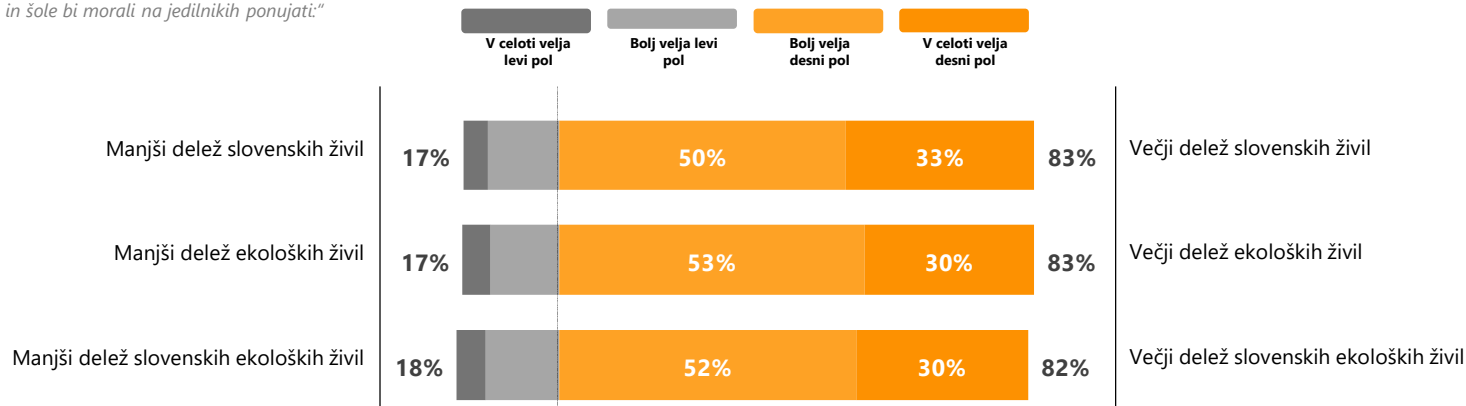


Pri vrtcih in šolah se anketiranci jasno nagibajo k večjemu deležu ekoloških, slovenskih in slovenskih ekoloških živil, kar odraža precejšnje podporo kakovostnejši in lokalno usmerjeni prehrani v vzgojno-izobraževalnih ustanovah.

Pri možnostih brezmesnih in rastlinskih obrokov je podpora najvišja pri brezmesnih obrokih večkrat tedensko ali vsak dan, kjer se deleži po različnih javnih zavodih gibljejo razmeroma podobno. Pri popolnoma rastlinskih obrokih je podpora nižja. Hkrati približno četrtina do tretjina anketirancev meni, da javni zavodi ne bi smeli biti zavezani k nobeni od takšnih zahtev.

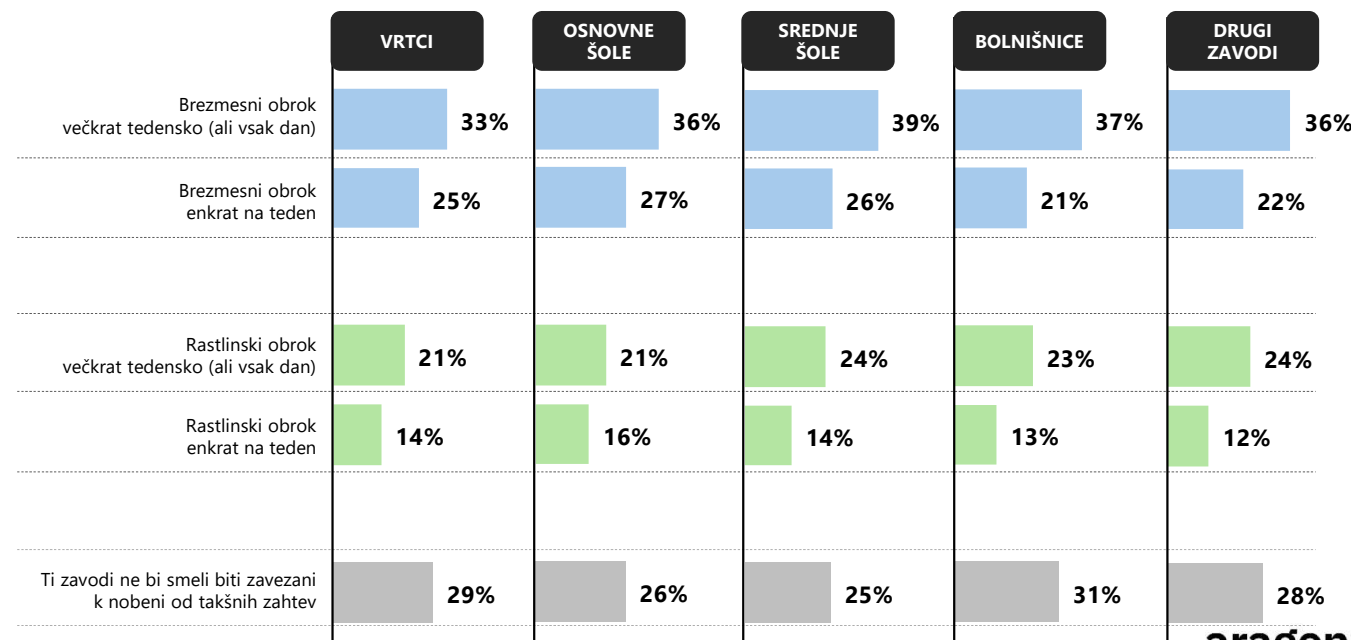
## EKOLOŠKA IN SLOVENSKA ŽIVILA V VRTCIH IN ŠOLAH

V: Prikazali vam bomo nekaj parov trditev o prehrani v vrtcih in šolah. Pri vsakem paru izberite tisto stran, s katero se v večji meri strinjate. „Vrtci in šole bi morali na jedilnikih ponujati:“



## BREZMESNI IN RASTLINSKI OBROKI V JAVNIH ZAVODIH

V: Ali menite, da bi morali javni zavodi v Sloveniji vedno ponujati vsaj eno od naslednjih možnosti?



PREHRANA OTROK IN  
MLADOSTNIKOV V JAVNIH  
ZAVODIH



**PREGLED PO  
DEMOGRAFIJI  
EKOLOŠKA IN  
SLOVENSKA ŽIVILA  
V VRTCIH IN ŠOLAH**

V: Prikazali vam bomo nekaj parov trditev o prehrani v vrtcih in šolah. Pri vsakem paru izberite tisto stran, s katero se v večji meri strinjate.

„Vrtci in šole bi morali na jedilnikih ponujati:“

**LEGENDA:**

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		Delež ekoloških živil		Delež slovenskih živil		Delež slovenskih ekoloških živil	
		Manjši delež	Večji delež	Manjši delež	Večji delež	Manjši delež	Večji delež
		Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>		<b>17%</b>	<b>83%</b>	<b>17%</b>	<b>83%</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>
<b>Spol</b>	moški	15%	85%	16%	84%	17%	83%
	ženski	19%	81%	18%	82%	19%	81%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	27%	73%	27%	73%	28%	72%
	30 do 39 let	18%	82%	18%	82%	17%	83%
	40 do 49 let	13%	87%	15%	85%	18%	82%
	50 do 59 let	15%	85%	15%	85%	16%	84%
	60 do 75 let	15%	85%	12%	88%	14%	86%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	17%	83%	13%	87%	16%	84%
	dveletna ali triletna srednja šola	13%	87%	15%	85%	16%	84%
	štiriletna ali petletna srednja šola	20%	80%	20%	80%	20%	80%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	15%	85%	15%	85%	17%	83%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	17%	83%	12%	88%	13%	87%
<b>Status</b>	dijak/študent	34%	66%	28%	72%	25%	75%
	zaposlen	16%	84%	18%	82%	19%	81%
	brezposeln	14%	86%	16%	84%	16%	84%
	upokojen	16%	84%	12%	88%	14%	86%
	drugo	18%	82%	12%	88%	19%	81%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	16%	84%	19%	81%	14%	86%
	od 1.001 do 1.800 €	19%	81%	17%	83%	17%	83%
	od 1.801 do 2.500 €	11%	89%	12%	88%	16%	84%
	od 2.501 do 3.000 €	18%	82%	18%	82%	19%	81%
	od 3.001 do 3.500 €	21%	79%	19%	81%	23%	77%
	več kot 3.501 €	13%	87%	17%	83%	18%	82%
ne vem, ne želim odgovoriti	21%	79%	17%	83%	20%	80%	
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	15%	85%	14%	86%	16%	84%
	manjši kraj / naselje / podeželje	19%	81%	20%	80%	20%	80%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	15%	85%	17%	83%	18%	82%
	ni otrok v gospodinjstvu	18%	82%	17%	83%	18%	82%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	18%	82%	18%	82%	17%	83%
	6 do 15 let	14%	86%	17%	83%	17%	83%
	16 do 19 let	19%	81%	19%	81%	22%	78%
	20 let ali več	8%	92%	14%	86%	16%	84%



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI

## BREZMESNI IN RASTLINSKI OBROKI V JAVNIH ZAVODIH

LEGENDA:

■ Sig. višji % v skupini  
 ■ Sig. nižji % v skupini

V: Ali menite, da bi morali javni zavodi v Sloveniji vedno ponujati vsaj eno od naslednjih možnosti?

	Vrtci			Osnovne šole			Srednje šole			Bolnišnice			Drugi zavodi		
	Možnost brezmesnega obroka	Možnost rastlinskega obroka	Brez zavezanosti	Možnost brezmesnega obroka	Možnost rastlinskega obroka	Brez zavezanosti	Možnost brezmesnega obroka	Možnost rastlinskega obroka	Brez zavezanosti	Možnost brezmesnega obroka	Možnost rastlinskega obroka	Brez zavezanosti	Možnost brezmesnega obroka	Možnost rastlinskega obroka	Brez zavezanosti
	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a	Označil/a
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total soodločevalci</b>	54%	31%	29%	58%	33%	26%	60%	33%	25%	55%	32%	31%	55%	33%	28%
<b>Spol</b>															
moški	51%	37%	28%	55%	37%	27%	57%	36%	25%	54%	36%	30%	51%	36%	30%
ženski	57%	26%	31%	62%	29%	26%	62%	31%	25%	55%	28%	32%	60%	29%	26%
<b>Starost</b>															
18 do 29 let	56%	45%	21%	66%	44%	16%	61%	50%	16%	61%	51%	18%	54%	47%	21%
30 do 39 let	58%	42%	18%	60%	45%	15%	62%	41%	17%	54%	45%	24%	50%	47%	22%
40 do 49 let	55%	32%	28%	59%	34%	24%	60%	33%	23%	59%	32%	24%	60%	35%	23%
50 do 59 let	53%	27%	36%	55%	28%	34%	59%	29%	32%	52%	24%	41%	53%	27%	36%
60 do 75 let	51%	21%	37%	54%	22%	35%	56%	23%	33%	51%	19%	40%	57%	19%	33%
<b>Izobrazba</b>															
(ne)dokončana osnovna šola	51%	33%	27%	71%	16%	23%	71%	30%	18%	62%	31%	27%	52%	33%	25%
dveletna ali triletna srednja šola	52%	31%	27%	55%	28%	28%	54%	36%	24%	49%	31%	31%	58%	32%	20%
štiriletna ali petletna srednja šola	53%	31%	30%	58%	33%	28%	60%	31%	27%	54%	31%	32%	55%	33%	29%
visokošolska ali univerzitetna izobrazba	56%	33%	28%	60%	36%	24%	63%	35%	23%	56%	33%	29%	56%	34%	29%
magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	53%	26%	35%	54%	32%	27%	47%	37%	29%	59%	34%	29%	52%	36%	31%
<b>Status</b>															
dijak/študent	57%	42%	18%	75%	39%	13%	62%	51%	14%	55%	55%	17%	46%	52%	21%
zaposlen	55%	35%	28%	58%	37%	25%	60%	35%	24%	55%	36%	29%	56%	37%	27%
brezposeln	57%	35%	17%	63%	35%	14%	66%	34%	13%	66%	24%	20%	57%	36%	18%
upokojen	50%	20%	38%	54%	21%	36%	55%	24%	33%	50%	19%	41%	56%	19%	34%
drugo	37%	41%	33%	49%	44%	26%	55%	39%	26%	55%	39%	26%	49%	39%	31%
<b>Dohodek</b>															
manj kot 1.000 €	55%	25%	30%	58%	28%	29%	66%	31%	23%	52%	32%	31%	58%	33%	24%
od 1.001 do 1.800 €	55%	33%	28%	59%	34%	25%	57%	38%	23%	57%	34%	27%	57%	36%	24%
od 1.801 do 2.500 €	55%	34%	25%	58%	33%	23%	56%	36%	23%	57%	33%	28%	59%	31%	25%
od 2.501 do 3.000 €	60%	33%	24%	64%	34%	23%	65%	28%	24%	54%	32%	30%	53%	33%	31%
od 3.001 do 3.500 €	54%	35%	29%	61%	34%	24%	66%	30%	24%	57%	31%	31%	61%	35%	21%
več kot 3.501 €	53%	34%	30%	55%	37%	28%	60%	38%	26%	54%	36%	32%	53%	36%	31%
ne vem, ne želim odgovoriti	46%	21%	42%	52%	28%	36%	54%	26%	34%	48%	25%	42%	46%	26%	40%
<b>Tip naselja</b>															
mesto ali primestje	57%	29%	28%	63%	29%	25%	63%	28%	25%	57%	29%	31%	58%	29%	28%
manjši kraj / naselje / podeželje	51%	34%	31%	54%	36%	28%	56%	38%	26%	53%	35%	31%	52%	37%	28%
<b>Otroci</b>															
otroci v gospodinjstvu	56%	33%	28%	60%	32%	26%	60%	32%	24%	55%	31%	31%	56%	32%	27%
ni otrok v gospodinjstvu	53%	31%	31%	57%	33%	27%	59%	34%	26%	55%	33%	31%	54%	34%	29%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>															
5 let ali manj	64%	37%	18%	60%	39%	18%	63%	36%	17%	55%	47%	23%	55%	33%	23%
6 do 15 let	59%	37%	22%	66%	37%	20%	66%	35%	19%	56%	34%	26%	54%	43%	23%
16 do 19 let	57%	31%	27%	58%	27%	29%	63%	32%	25%	63%	28%	28%	69%	23%	26%
20 let ali več	45%	24%	44%	51%	24%	39%	49%	23%	38%	45%	15%	48%	54%	19%	36%

PREHRANA OTROK IN MLADOSTNIKOV V  
JAVNIH ZAVODIH

# EKOLOŠKA IN TRAJNOSTNA PONUDBA V JAVNIH ZAVODIH glede na prisotnost otrok v gospodinjstvu

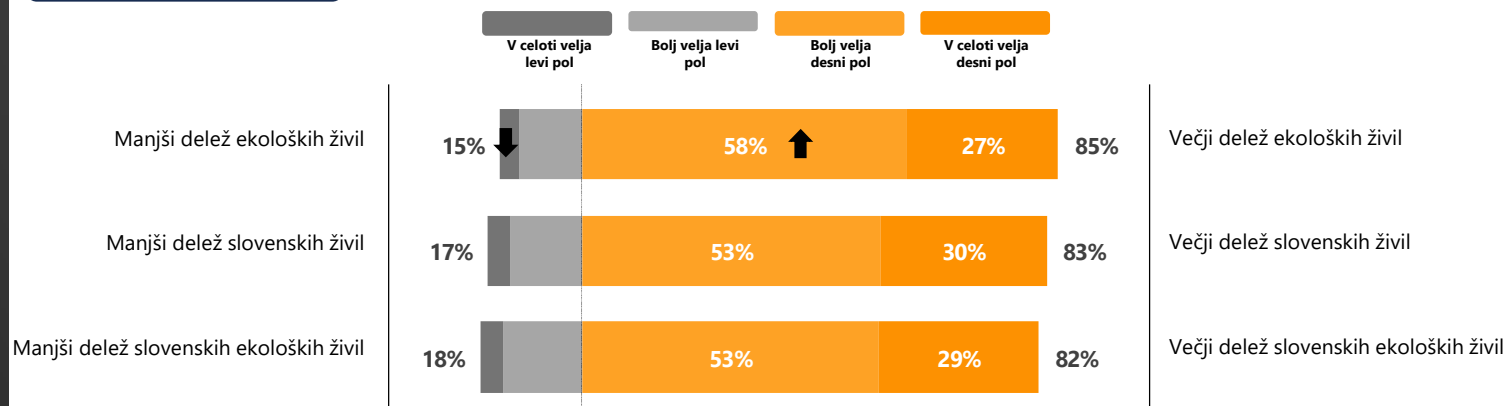


Starši otrok v primerjavi z ostalimi izkazujejo višjo mero strinjanja glede tega, da bi morali vrtci in šole na jedilnikih ponujati večji delež ekoloških živil. Glede ponudbe slovenskih in slovenskih ekoloških živil ne prihaja do večjih razlik med obema skupinama.

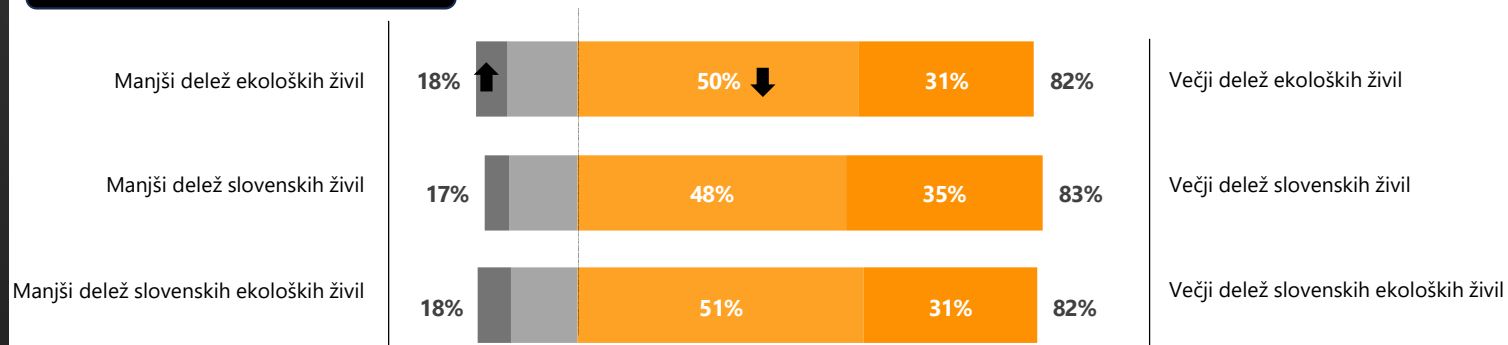
## EKOLOŠKA IN SLOVENSKA ŽIVILA V VRTCIH IN ŠOLAH

V: Prikazali vam bomo nekaj parov trditev o prehrani v vrtcih in šolah. Pri vsakem paru izberite tisto stran, s katero se v večji meri strinjate. „Vrtci in šole bi morali na jedilnikih ponujati:“

### OTROCI V GOSPODINJSTVU



### NI OTROK V GOSPODINJSTVU



#### LEGENDA:

- ↑ Sig. višje v skupini
- ↓ Sig. nižje v skupini



# ***PREHRANA V JAVNIH ZAVODIH***

# EKOLOŠKA PONUDBA V USTANOVAH

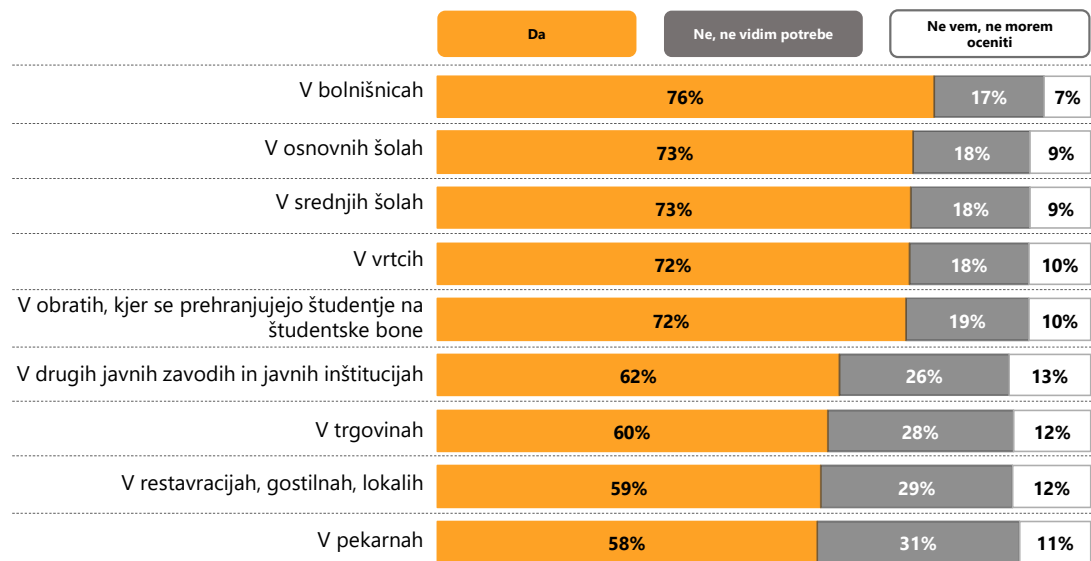


Večina anketirancev podpira večjo ponudbo ekoloških živil v vseh navedenih ustanovah. Podpora je najvišja v bolnišnicah, osnovnih in srednjih šolah, vrtcih in obratih za študentsko prehrano, torej predvsem v javnih in institucionalnih okoljih.

Najnižja je pri pekarnah, restavracijah/gostilnah/lokalih in trgovinah, kjer pa kljub temu še vedno prevladuje želja po obširnejši ekološki ponudbi.

## EKOLOŠKA PONUDBA V USTANOVAH

V: Ali bi želeli, da bi bilo na voljo več ekoloških živil oziroma obrokov iz ekoloških živil v naslednjih ustanovah?



## PREHRANA V JAVNIH ZAVODIH



# PREGLED PO DEMOGRAFIJI EKOLOŠKA PONUDBA V USTANOVAH

## PONUDBA EKOLOŠKIH ŽIVIL V JAVNIH ZAVODIH

V: Ali bi želeli, da bi bilo na voljo več ekoloških živil oziroma obrokov iz ekoloških živil v naslednjih ustanovah?

### LEGENDA:

- Statistično značilno višji % v skupini
- Statistično značilno nižji % v skupini

		V trgovinah	V restavracijah, gostilnah, lokalih	V pekarnah	V vrtcih	V osnovnih šolah	V srednjih šolah	V bolnišnicah	V obratih, kjer se prehranjujejo študentje na študentske bone	V drugih javnih zavodih in javnih inštitucijah
		Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da
	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
<b>Total</b>		60%	59%	58%	72%	73%	73%	76%	72%	62%
<b>Spol</b>	moški	59%	58%	56%	71%	72%	71%	74%	69%	61%
	ženski	60%	60%	61%	73%	73%	74%	78%	74%	63%
<b>Starost</b>	18 do 29 let	66%	61%	54%	70%	71%	74%	71%	70%	63%
	30 do 39 let	65%	56%	57%	75%	74%	75%	78%	70%	69%
	40 do 49 let	69%	70%	68%	78%	80%	79%	80%	78%	70%
	50 do 59 let	55%	54%	53%	64%	65%	64%	69%	63%	52%
	60 do 75 let	50%	54%	57%	72%	73%	72%	79%	74%	57%
<b>Izobrazba</b>	(ne)dokončana osnovna šola	62%	58%	62%	79%	78%	77%	80%	78%	75%
	dveletna ali triletna srednja šola	54%	58%	57%	65%	69%	68%	70%	69%	59%
	štiriletna ali petletna srednja šola	58%	58%	54%	71%	71%	71%	77%	71%	59%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	63%	59%	61%	76%	76%	76%	78%	73%	64%
	magisterij, specializacija, doktorat, ipd.	68%	71%	71%	78%	80%	79%	78%	75%	73%
<b>Status</b>	dijak/študent	60%	52%	48%	58%	73%	73%	72%	70%	62%
	zaposlen	63%	62%	59%	73%	72%	72%	75%	70%	63%
	brezposeln	56%	54%	58%	75%	72%	73%	76%	72%	62%
	upokojen	51%	55%	57%	73%	74%	73%	79%	75%	57%
	drugo	81%	68%	74%	84%	94%	94%	94%	94%	75%
<b>Dohodek</b>	manj kot 1.000 €	59%	54%	53%	73%	74%	72%	77%	71%	65%
	od 1.001 do 1.800 €	58%	59%	59%	69%	70%	69%	75%	72%	63%
	od 1.801 do 2.500 €	61%	62%	61%	73%	75%	74%	80%	75%	65%
	od 2.501 do 3.000 €	60%	57%	58%	70%	72%	70%	73%	70%	61%
	od 3.001 do 3.500 €	61%	62%	58%	77%	76%	78%	79%	71%	60%
	več kot 3.501 €	62%	61%	62%	77%	77%	77%	78%	74%	65%
	ne vem, ne želim odgovoriti	58%	54%	51%	70%	69%	70%	72%	66%	50%
<b>Tip naselja</b>	mesto ali primestje	66%	62%	61%	75%	77%	76%	80%	76%	63%
	manjši kraj / naselje / podeželje	54%	56%	55%	69%	69%	69%	72%	68%	60%
<b>Otroci</b>	otroci v gospodinjstvu	61%	62%	62%	78%	78%	78%	80%	76%	66%
	ni otrok v gospodinjstvu	59%	57%	55%	68%	69%	69%	73%	69%	59%
<b>Starost najmlajšega otroka</b>	5 let ali manj	67%	61%	63%	85%	80%	81%	82%	78%	73%
	6 do 15 let	67%	67%	65%	82%	84%	82%	81%	78%	70%
	16 do 19 let	67%	58%	60%	67%	65%	65%	70%	68%	60%
	20 let ali več	47%	58%	58%	75%	76%	74%	82%	76%	59%

# EKOLOŠKA PONUDBA V USTANOVAH

## glede na starost otrok v gospodinjstvu



Starši otrok, ki obiskujejo vrtec ali osnovno šolo bi si v značilno višji meri kot ostali želeli, da bi v ustanovah, ki jih otrok obiskuje, bilo na voljo več ekoloških živil.

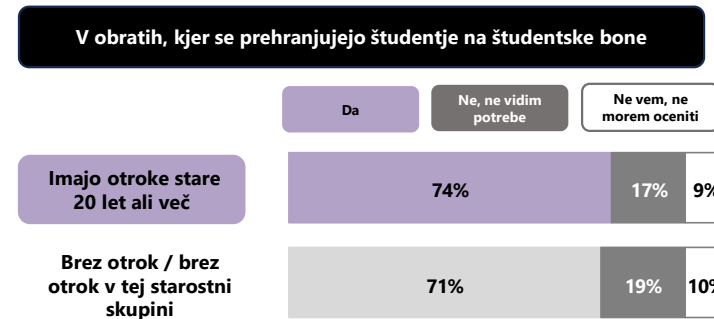
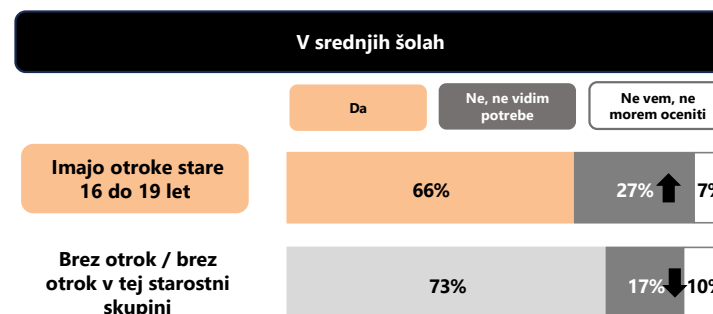
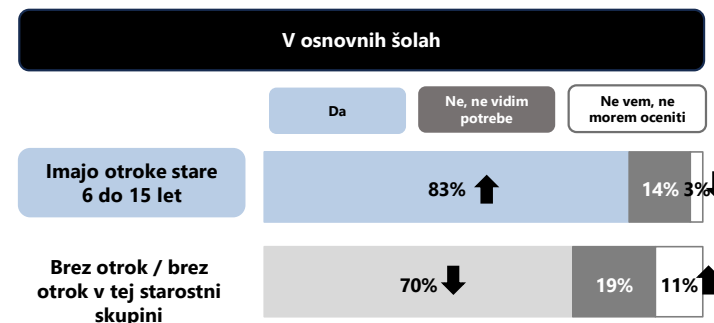
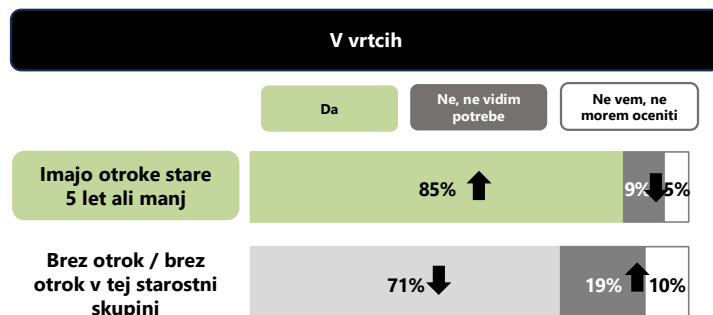
Na drugi strani starši otrok, ki obiskujejo srednjo šolo, v večji meri kot vsi ostali ne vidijo potrebe po tem, da bi morale ustanove, ki jih otrok obiskuje, ponujati več ekoloških živil.

Pri starših, ki imajo otroke na fakultetah pa glede te tematike ne prihaja do bistvenih odstopanj med njimi in ostalimi anketiranci.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## EKOLOŠKA PONUDBA V USTANOVAH

V: Ali bi želeli, da bi bilo na voljo več ekoloških živil oziroma obrokov iz ekoloških živil v naslednjih ustanovah?



#### LEGENDA:

- ↑ Sig. višje v skupini
- ↓ Sig. nižje v skupini



# ***VPOGLED V PREHRANJEVALNE SEGMENTE***

# ODNOS DO PREHRANJEVANJA



Anketirani se lahko v največji meri poistovetijo s trditvijo da *pazijo, da kupijo le toliko hrane, kot jo porabijo oz. da jo čim manj zavržejo*. Po pomembnosti sledi okoljski vidik v smislu *nakupa sezonsko in lokalno pridelane hrane*.

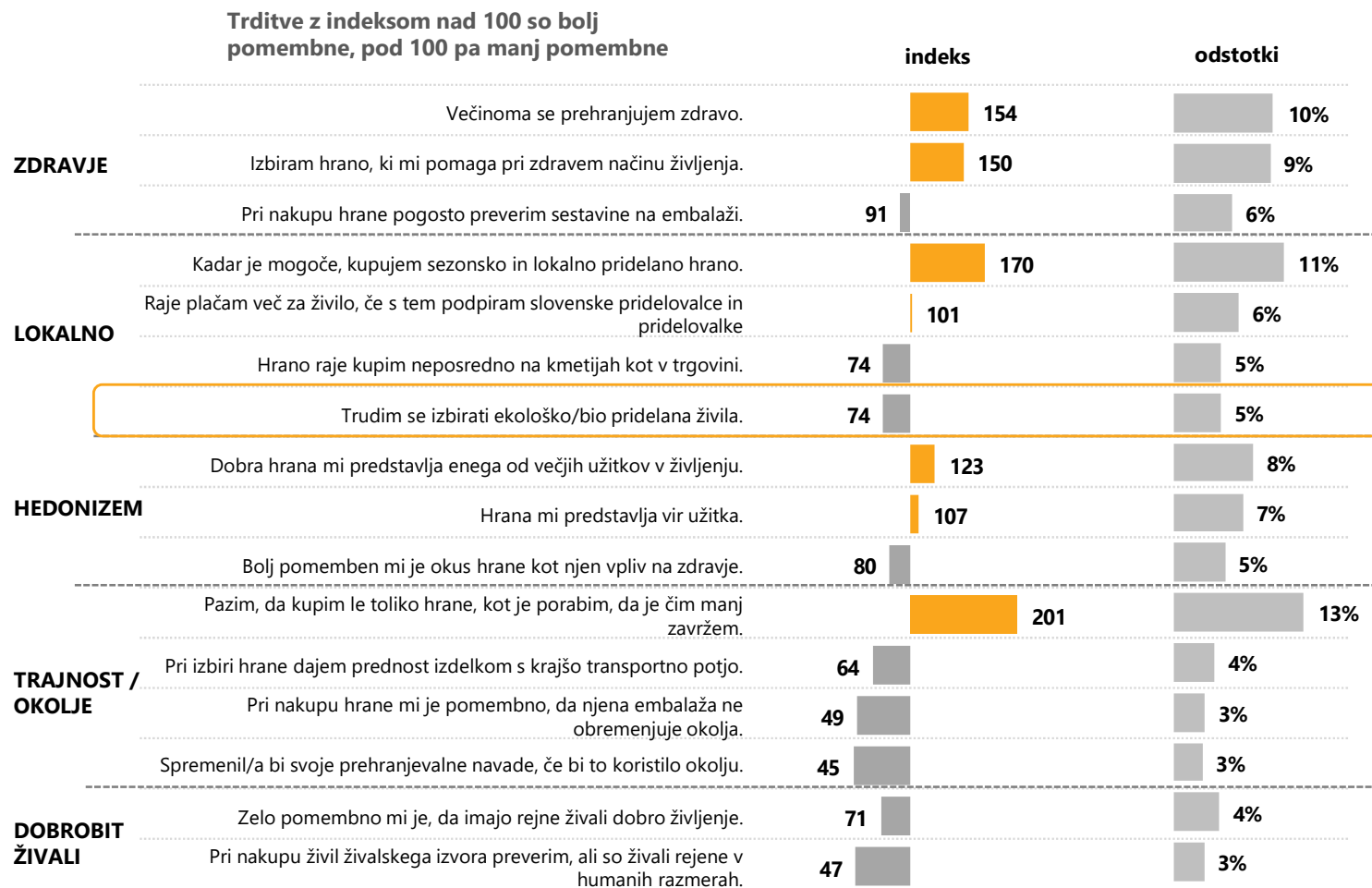
Zelo visoko so ocenjene tudi trditve, povezane z zdravjem, kot sta *zdravo prehranjevanje in izbira hrane, ki podpira zdrav življenjski slog*. Pomemben vidik predstavlja tudi hedonizem, saj anketirani *hrano dojemajo kot enega večjih užitkov v življenju*.

Na drugi strani so anketiranci kot manj pomembne ocenili skrb za dobrobit živali, okoljski vidik v smislu prilagajanja prehranjevalnih navad zaradi varovanja okolja ter pomen okolju prijazne embalaže. Kot manj pomembna dejavniki sta se izkazala tudi ekološka oziroma bio pridelava živil.

Odgovarjajo anketiranci, ki so v gospodinjstvu odgovorni za nakup živil, N=1.172

## MOTIVI PRI PREHRANJEVANJU

V: Katera od spodnjih trditev vas najbolj opisuje?



# PREHRANJEVALNI SEGMENTI

## HEDONISTI

Pri izbiri dajejo prednost okusu pred zdravjem, vendar so hkrati zelo pozorni, da kupijo le toliko hrane, kot je porabijo, in se izogonejo zavržkom. Manj jih nagovarjajo sestavine, lokalno poreklo ter okoljski ali etični vidiki hrane.

- ✓ Dobra hrana mi predstavlja enega od večjih užitkov v življenju.
- ✓ Hrana mi predstavlja vir užitka.
- ✓ Pazim, da kupim le toliko hrane, kot je porabim, da je čim manj zavržem.
- x Trudim se izbirati ekološko/bio pridelana živila.
- x Pri nakupu živil živalskega izvora preverim, ali so živali rejene v humanih razmerah.

## LOKALNI TRADICIONALISTI

Prisegajo na domače, sezonsko in hrano neposredno od lokalnih pridelovalcev, pri čemer jim dobra hrana pomeni tudi užitek. Ne iščejo nujno najbolj zdravih ali okoljsko preiščenih izbir. Sledijo logiki: če je domače je dovolj dobro.

- ✓ Kadar je mogoče, kupujem sezonsko in lokalno pridelano hrano.
- ✓ Hrano raje kupim neposredno na kmetijah kot v trgovini.
- ✓ Raje plačam več za živilo, če s tem podpiram slovenske pridelovalce in pridelovalke.
- x Spremenil/a bi svoje prehranjevalne navade, če bi to koristilo okolju.
- x Pri nakupu živil živalskega izvora preverim, ali so živali rejene v humanih razmerah.

## LOKALNI ZDRAVSTVENI ZAVEDNEŽI

Zdravo prehranjevanje povezujejo z izbiro lokalne, sezonske in preverjene hrane. Pogosteje preverjajo sestavine, izbirajo živila, ki podpirajo zdrav življenjski slog, in so naklonjeni tudi ekološkim oziroma bio izdelkom.

- ✓ Kadar je mogoče, kupujem sezonsko in lokalno pridelano hrano.
- ✓ Pazim, da kupim le toliko hrane, kot je porabim, da je čim manj zavržem.
- ✓ Večinoma se prehranjujem zdravo.
- x Hrana mi predstavlja vir užitka.
- x Bolj pomemben mi je okus hrane kot njen vpliv na zdravje.

## SOČUTNI POTROŠNIKI

Pri izbiri hrane jih vodita skrb za živali in občutek odgovornosti. Pomembno jim je, da so živali rejene v humanih razmerah, bolj so občutljivi tudi na okoljske vidike, manj pa jih vodijo užitek, zdravje ali lokalno poreklo.

- ✓ Zelo pomembno mi je, da imajo rejne živali dobro življenje.
- ✓ Spremenil/a bi svoje prehranjevalne navade, če bi to koristilo okolju.
- ✓ Pri nakupu živil živalskega izvora preverim, ali so živali rejene v humanih razmerah.

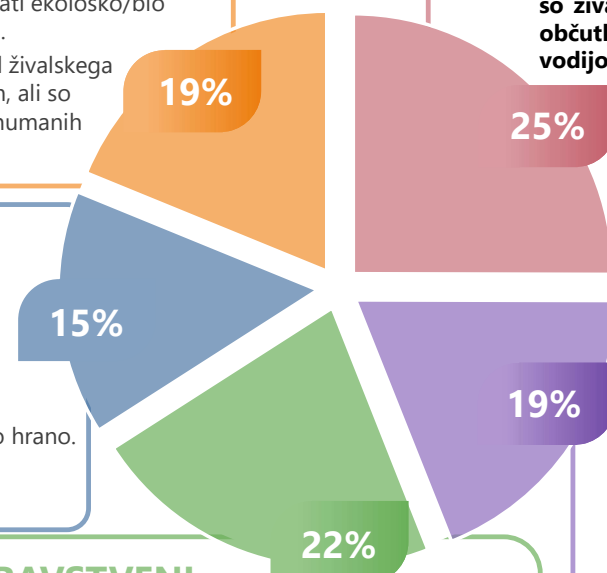
- x Dobra hrana mi predstavlja enega od večjih užitkov v življenju.
- x Hrano raje kupim neposredno na kmetijah kot v trgovini.

## ZDRAVSTVENI ZAVEDNEŽI

Pri izbiri hrane jih najmočnejše vodi skrb za zdravje. Lokalno poreklo, ekološka pridelava, okoljski vidiki in dobrobit živali so zanje manj pomembni. Ključnega pomena je, da je izbira zdrava.

- ✓ Večinoma se prehranjujem zdravo.
- ✓ Izbiram hrano, ki mi pomaga pri zdravem načinu življenja.
- ✓ Pazim, da kupim le toliko hrane, kot je porabim, da je čim manj zavržem.

- x Hrano raje kupim neposredno na kmetijah kot v trgovini.
- x Pri nakupu živil živalskega izvora preverim, ali so živali rejene v humanih razmerah.



# PREHRANJEVALNI SEGMENTI

## RAZLIKE MED SKUPINAMI

HEDONISTI



vs.

ZDRAVSTVENI  
ZAVEDNEŽI



vs.

LOKALNI  
TRADICIONALISTI



vs.

LOKALNI  
ZDRAVSTVENI  
ZAVEDNEŽI



vs.

SOČUTNI  
POTROŠNIKI



### Način prehranjevanja

Sočutni potrošniki so pogosteje vegetarijanci, lokalni zdravstveni zavedneži pogosteje fleksitarijanci, hedonisti in lokalni tradicionalisti pa izraziteje vsejedi.

### Pogostost uživanja mesa

Sočutni potrošniki in lokalni zdravstveni zavedneži meso uživajo redkeje, medtem ko ga hedonisti in lokalni tradicionalisti uživajo pogosteje.

### Nakupovanje ekoloških živil

Sočutni potrošniki, lokalni zdravstveni zavedneži in lokalni tradicionalisti ekološka živila kupujejo pogosteje, pri čemer jih prvi dve skupini nameravata kupovati še več. Hedonisti jih kupujejo redkeje, podobne nakupne navade pa nameravajo ohraniti tudi v prihodnje. Zdravstveni zavedneži so o prihodnjih nakupih bolj neodločeni.

### Stališča o prehrani otrok

Sočutni potrošniki in hedonisti so manj zaskrbljeni zaradi nezdrave prehrane otrok in mladostnikov, medtem ko so lokalni zdravstveni zavedneži zaskrbljeni bolj. Ti skupaj z zdravstvenimi zavedneži tudi pogosteje menijo, da bi morali vrtci in šole aktivneje izobraževati o zdravi in trajnostni prehrani.

### Ponudba vrtcev in šol

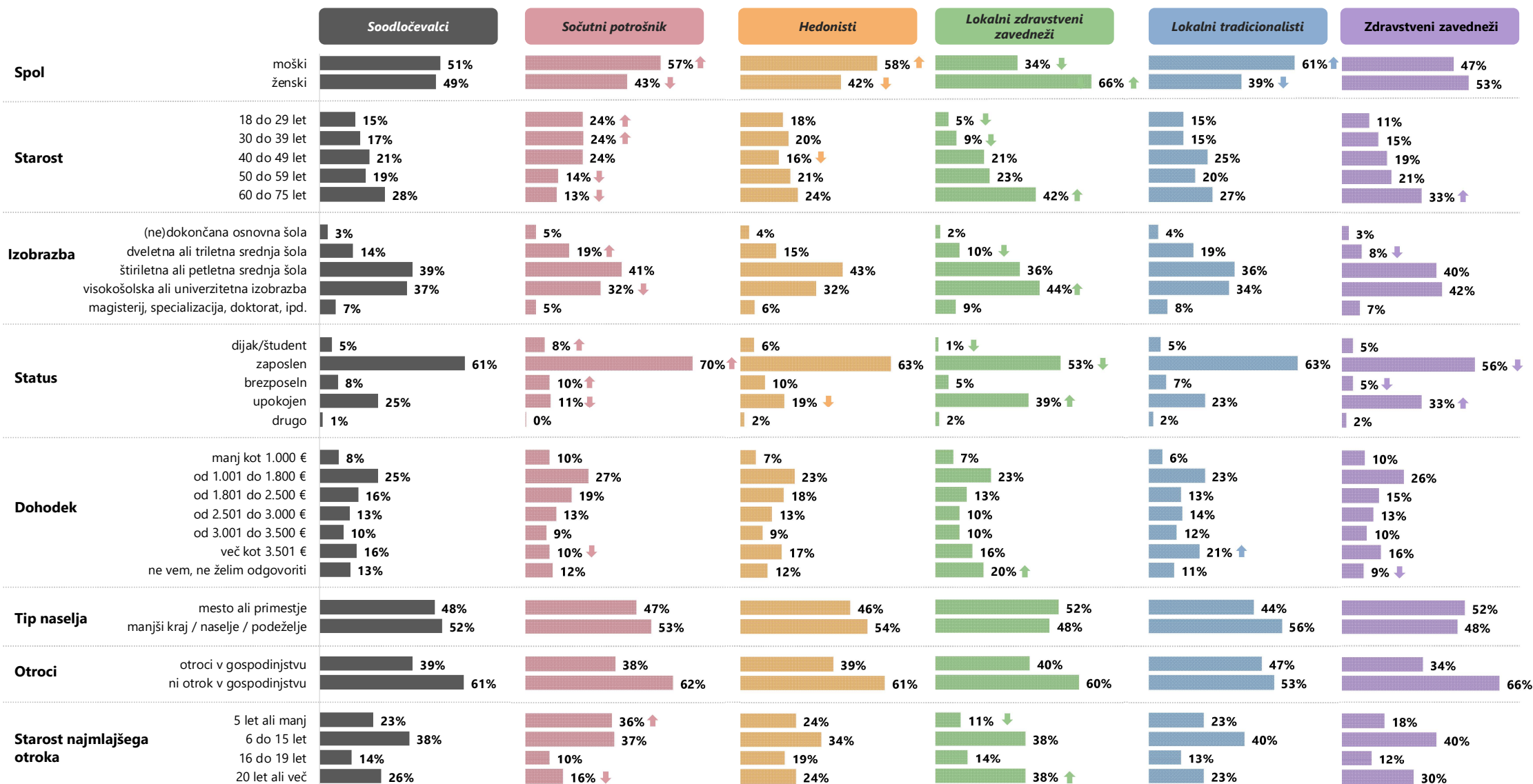
Sočutni potrošniki v manjši meri podpirajo, da bi vrtci in šole ponujali večji delež slovenskih ter slovenskih ekoloških živil, medtem ko zdravstveni zavedneži temu nasprotno izražajo večjo podporo.

### Prehrana v javnih zavodih

Sočutni potrošniki bolj podpirajo možnost rastlinskega obroka v vseh javnih zavodih in se manj strinjajo, da zavodi ne bi sledili nobeni zavezi. Nasprotno velja za hedoniste in zdravstvene zavedneže, medtem ko lokalni zdravstveni zavedneži predvsem podpirajo možnost brezmesnega obroka v vseh javnih zavodih.

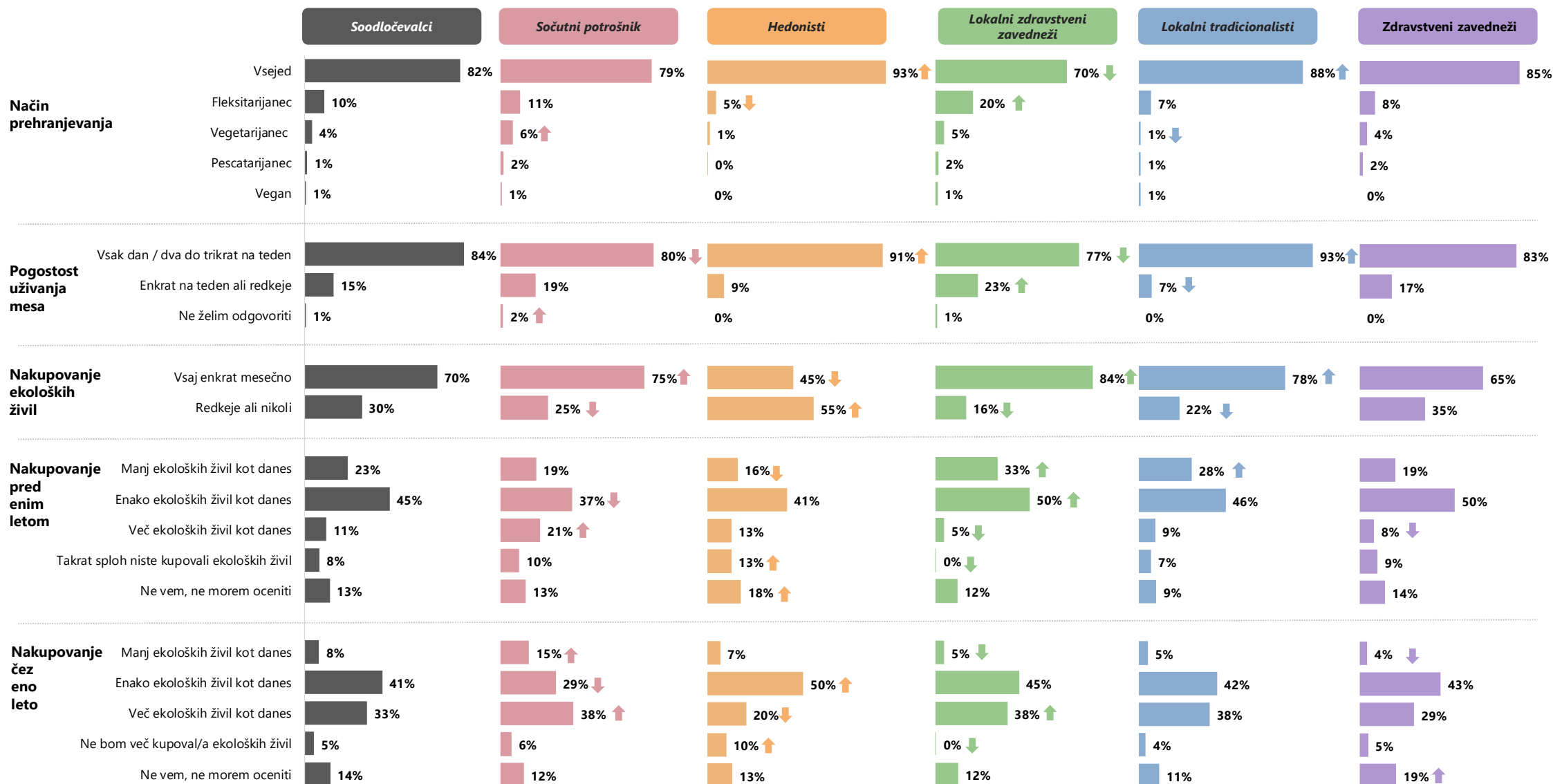
# PREHRANJEVALNI SEGMENTI – pregled po demografiji

↑ Sig. višji % v skupini  
↓ Sig. nižji % v skupini



# PREHRANJEVALNI SEGMENTI – pregled navad in nakupov eko živil

↑ Sig. višji % v skupini  
 ↓ Sig. nižji % v skupini

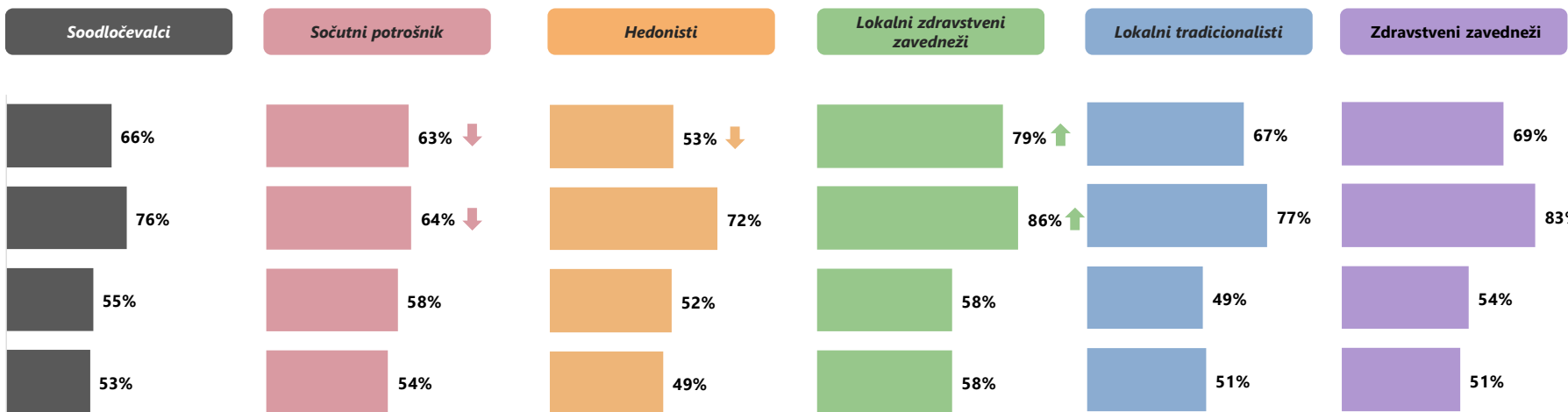


# PREHRANJEVALNI SEGMENTI – stališča o prehrani otrok in mladostnikov

↑ Sig. višji % v skupini  
 ↓ Sig. nižji % v skupini

## Strinjanje s trditvami:

Zaskrbljen/a sem zaradi nezdravega načina prehranjevanja med otroki in mladostniki.



## Vrtci in šole bi morali na jedilnikih ponujati:

Večji delež ekoloških živil

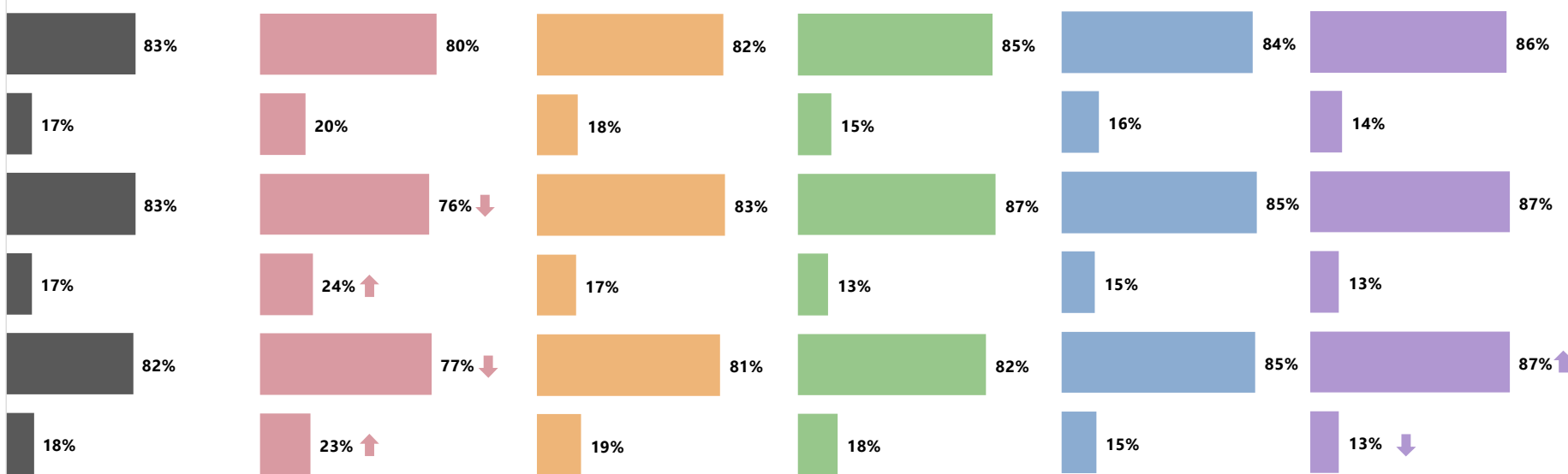
Manjši delež ekoloških živil

Večji delež slovenskih živil



Manjši delež slovenskih živil

Večji delež slovenskih ekoloških živil

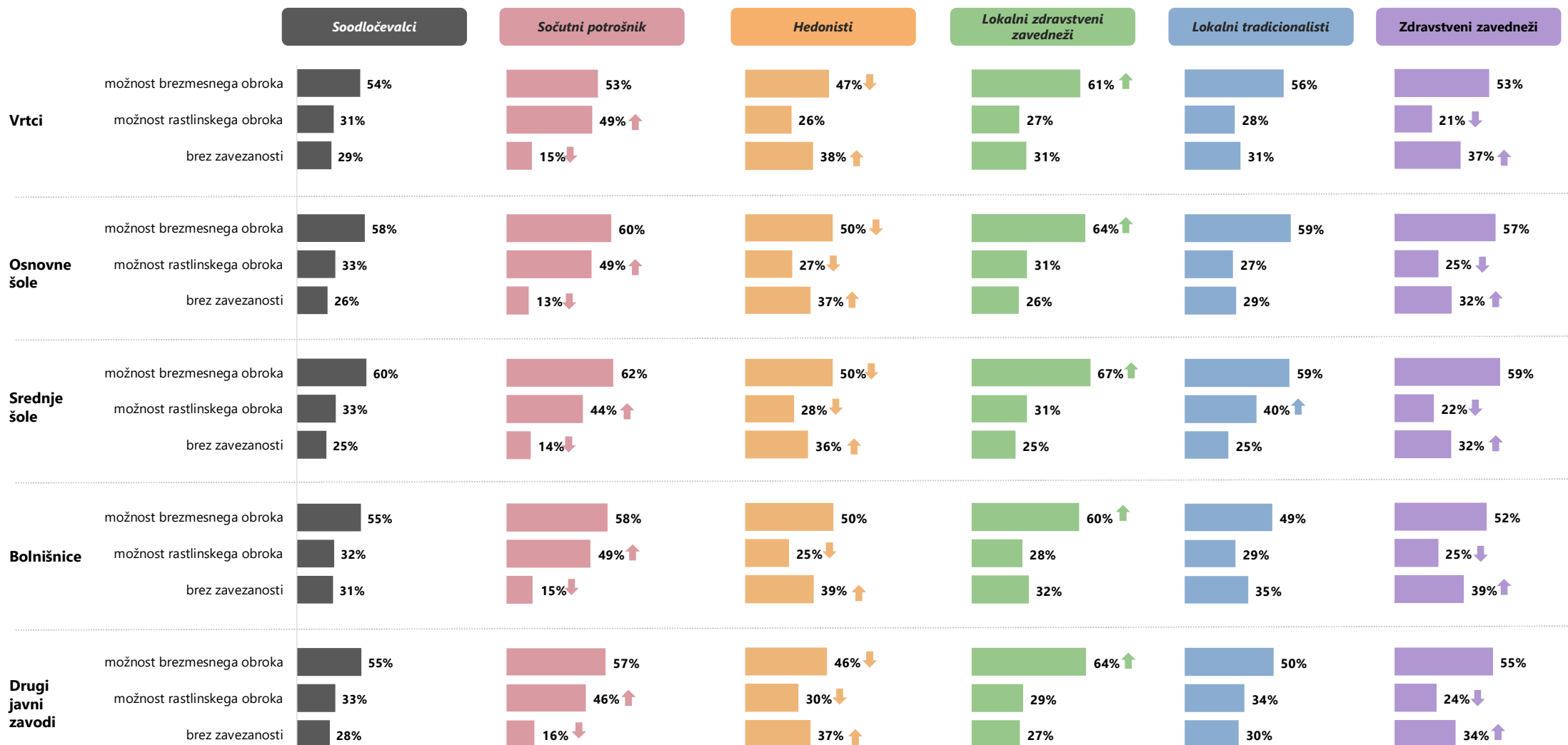
Manjši delež slovenskih ekoloških živil



# PREHRANJEVALNI SEGMENTI – stališča o prehrani v javnih zavodih

 Sig. višji % v skupini  
 Sig. nižji % v skupini

Ali menite, da bi morali javni zavodi v Sloveniji vedno ponujati vsaj eno od naslednjih možnosti?





aragon | = **Hvala za zaupanje.**

# aragon | =



Aragon d.o.o.  
Ulica 28. maja 49  
1000 Ljubljana



[info@aragon.si](mailto:info@aragon.si)



T: 01 547 17 08



[www.aragon.si](http://www.aragon.si)  
[www.plusplet.com](http://www.plusplet.com)