**Projekt**

**1. Partnerstvo**

|  |
| --- |
| **I. Vodilni partner**  |
| **I. VODILNI PARTNER** (Naziv vodilnega partnerja, ime in kontakt kontaktne osebe pri vodilnem partnerju): |
|  |
| **II. Člani partnerstva, ki izvajajo upravičene aktivnosti v skladu s prvim odstavkom 20. člena Uredbe in so upravičeni do povračila stroškov v skladu s tretjim in četrtim odstavkom 20. člena Uredbe** (Navedite, opišite in utemeljite prispevek in vlogo članov partnerstva v projektu glede na izvedbo upravičenih aktivnosti projekta.) |
| **VODILNI PARTNER** |
| Opis in utemeljitev: |
| **ČLAN PARTNERSTVA 1** |
| Opis in utemeljitev: |
| **ČLAN PARTNERSTVA 2**  |
| Opis in utemeljitev: |
| **ČLAN PARTNERSTVA 3**  |
| Opis in utemeljitev: |
| **III. Utemeljitev strukture projektnega partnerstva** (prispevek in vloga vseh članov partnerstva.) |
| Opis in utemeljitev: |

*Po potrebi dodajte vrstice z opisom in utemeljitvijo za ostale člane partnerstva.*

**2. Opis glavnih značilnosti projekta**

|  |
| --- |
| **a. Naslov projekta**  |
|  |

|  |
| --- |
| **b. Namen projekta** (pojasnite namen projekta, glede na določbo 17. člena Uredbe) |
|  |

|  |
| --- |
| **c. Povzetek vsebine projekta**  |
|  |

|  |
| --- |
| **č. Opis prispevka projekta k napredku in dvigu inovativnosti** (Opišite na kakšen način vaš projekt prispeva k napredku in dvigu inovativnosti.)  |
|  |

**3. Vsebina projekta**

|  |
| --- |
| **a. Cilji projekta** (Navedite in opišite cilje projekta.)  |
|  |

|  |
| --- |
| **b. Opis načrtovanih ciljev in aktivnosti projekta v povezavi z izpolnjevanjem obveznosti za dosego točk pri merilih za ocenjevanje vlog iz 24. člena Uredbe** (Za vsako merilo, na podlagi katerega se pridobijo točke pri merilih za ocenjevanje vlog, je potrebno opisati načrtovane cilje in aktivnosti, da bo merilo izpolnjeno.) |
| **Izbrano merilo** | **Opis načrtovanih ciljev in aktivnosti** |
|  |  |

*Po potrebi dodajte vrstice z izbranim merilom in opisom načrtovanih ciljev in aktivnosti.*

|  |
| --- |
| **c. Opis načrtovanih merljivih rezultatov projekta** (Pričakovane rezultate projekta opredelite s kvantitativno opredeljenimi kazalniki kot npr. št. doseženih kupcev s promocijskimi aktivnostmi, št. razvitih novih izdelkov, dosežena prodaja v €, št. vključenih udeležencev, št. izvedenih usposabljanj, št. vpeljanih standardov.)  |
|  |

|  |
| --- |
| **č. Načrtovane aktivnosti projekta[[1]](#footnote-1): opis aktivnosti po posameznih članih partnerstva** (Za vodilnega partnerja in vsakega člana partnerstva, ki je upravičenec do podpore, napišite, katere aktivnosti bo izvajal. Za vsakega člana partnerstva, ki je upravičenec do podpore in izvaja aktivnosti projekta iz tretje alineje prvega odstavka 20. člena Uredbe, utemeljite, ali mu izvajanje teh aktivnosti prinaša ekonomske prednosti.)**Vodilni partner** |
| **Načrtovana aktivnost** | **Opis aktivnosti** |
| Vodenje in koordinacija projekta |  |
| Priprava analize trga  |  |
| Priprava načrta trženja proizvodov |  |
| Priprava, organizacija oziroma izvedba usposabljanja o zagotavljanju kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov |  |
| Zagotavljanje kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov  |  |
| Organizacija odkupa in prodaje proizvodov v skladu s četrtim, petim oziroma sedmim odstavkom 18. člena Uredbe  |  |
| Promocija lokalnega trga in razširjanje rezultatov projekta |  |
| **Član partnerstva 1** |
| **Načrtovana aktivnost** | **Opis aktivnosti** |
| Priprava, organizacija oziroma izvedba usposabljanja o zagotavljanju kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov |  |
| Zagotavljanje kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov  |  |
| Promocija lokalnega trga in razširjanje rezultatov projekta |  |

*Po potrebi dodajte vrstice z ustreznim opisom in obrazložitvijo.*

|  |
| --- |
| **d. Uporabnost in trajnost rezultatov projekta**(Utemeljite uporabnost in trajnost rezultatov, ki jih nameravate doseči v projektu. Opišite ukrepe za zagotovitev uporabnosti rezultatov projekta in za zagotovitev trajnosti rezultatov po zaključku projekta.) |
|  |

**4. Terminski načrt in finančna konstrukcija:**

|  |
| --- |
| **a. Trajanje projekta** (Ustrezno označite) |
| 24 mesecev | \_\_\_ | 36 mesecev | \_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Višina načrtovanih upravičenih stroškov** (Za izvedbo projekta se lahko dodeli podpora, ki znaša od 45.000 eurov do vključno 100.000 eurov.) |  |
| Načrtovana višina prihodkov od prodaje proizvodov na lokalnem trgu, ki jo bo dosegel vodilni partner v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 1) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 2) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 3) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 4) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 5) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 6) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 7) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 8) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 9) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |
| Načrtovana višina odkupa od kmetijskega gospodarstva (član partnerstva 10) v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta |  |

*Po potrebi dodajte vrstice.*

|  |  |
| --- | --- |
| Ali bo vodilni partner na lokalnem trgu prodajal tudi proizvode iz lastne pridelave oziroma lastne predelave proizvodov iz lastne pridelave | da \_\_\_ ne \_\_\_  |

|  |
| --- |
| **c. Finančna konstrukcija projekta** (Za posamezno 12-mesečno obdobje izvajanja projekta navedite upravičene aktivnosti, ki jih bodo izvajali posamezni člani partnerstva, in njihove načrtovane upravičene stroške. Upravičeno aktivnost vodenje in koordinacija projekta, priprava analize trga, priprava načrta trženja proizvodov in organizacija odkupa in prodaje proizvodov v skladu s četrtim, petim oziroma sedmim odstavkom 18. člena Uredbe lahko izvaja samo vodilni partner.) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Upravičena aktivnost** | **Vodilni partner (navedba)** | **Član partnerstva 1 (navedba)** |
| **Prvo 12-mesečje** | **Drugo 12-mesečje** | **Tretje 12-mesečje** | **Skupaj** | **Prvo 12-mesečje** | **Drugo 12-mesečje** | **Tretje 12-mesečje** | **Skupaj** |
| znesek v EUR |
| Vodenje in koordinacija izvedbe projekta |  |  |  |  | x | x | x | x |
| Priprava analize trga |  |  |  |  | x | x | x | x |
| Priprava načrta trženja proizvodov |  |  |  |  | x | x | x | x |
| Priprava, organizacija oziroma izvedba usposabljanja o zagotavljanju kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zagotavljanje kakovosti pri proizvodnji, predelavi ali trženju proizvodov  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizacija odkupa in prodaje proizvodov  |  |  |  |  | x | x | x | x |
| Promocija lokalnega trga in razširjanje rezultatov projekta |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **SKUPAJ** |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Po potrebi dodajte stolpce.*

|  |
| --- |
| (Navedite razdelitev stroškov po posameznih članih partnerstva, jih opredelite in utemeljite).  |
| **Vrsta upravičenega stroška** | **Vodilni partner (navedba)** | **Član partnerstva 1 (navedba)** |
| **Prvo 12-mesečje** | **Drugo 12-mesečje** | **Tretje 12-mesečje** | **Skupaj** | **Prvo 12-mesečje** | **Drugo 12-mesečje** | **Tretje 12-mesečje** | **Skupaj** |
| znesek v EUR |
| Stroški dela na projektu  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Potni stroški |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stroški usposabljanj in udeležbe na dogodkih, ki niso stroški dela na projektu |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stroški nakupa nove opreme  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Oprema 1* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Oprema 2* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stroški zunanjih storitev |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Posredni stroški |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **SKUPAJ** |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Po potrebi dodajte stolpce.*

|  |
| --- |
| **Opredelitev in utemeljitev načrtovanih stroškov** za vsakega člana partnerstva, ki je upravičenec do podpore, po vrstah upravičenih stroškov (stroški dela na projektu, potni stroški, stroški usposabljanj in udeležbe na dogodkih, ki niso stroški dela na projektu, stroški nakupa nove opreme, stroški zunanjih storitev. Pri stroških dela na projektu je potrebno opredeliti tudi načrtovan obseg dela (v urah) na projektu za vsakega člana partnerstva, ki bo uveljavljal te stroške. Pri stroških nakupa nove opreme je potrebno utemeljiti načrtovan nakup vsake opreme v povezavi s predvideno uporabo te opreme pri izvedbi načrtovanih projektnih aktivnosti in predvidenim številom mesecev uporabe nove opreme v projektu. Pri posrednih stroških se navede načrtovan odstotek glede na upravičene stroške dela na projektu.) |
|  |

|  |
| --- |
| **č. Lastna udeležba partnerstva pri sofinanciranju projekta** (Navedite višino sofinanciranja in delež lastnih sredstev partnerstva v strukturi načrtovanih upravičenih stroškov projekta. Če partnerstvo z lastnimi sredstvi sofinancira izvedbo projekta, se šteje, da vsak član partnerstva, ki je upravičenec do podpore, sofinancira projekt v enakem deležu.) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vir financiranja** | **Vrednost upravičenih stroškov projekta (EUR)** | **Struktura v %** |
|
| Pričakovana podpora iz 3. javnega razpisa za podukrep 16.4 (nepovratna sredstva) |  |  |
| Lastna udeležba partnerstva |  |  |
| SKUPAJ |  | **100** |

**5. Promocija in razširjanje rezultatov projekta**

|  |
| --- |
| **a. Podrobnejši opis promocije in razširjanja rezultatov projekta ter vloge vodilnega partnerja pri tem**(Navedite načrtovano promocijo in načine razširjanja rezultatov npr. preko spletne strani vodilnega partnerja oz. članov partnerstva,radijskih oglasov, družbenih omrežij, tiskovin, elektronske pošte, ipd., načrtovan obseg npr. 10 tiskanih oglasov v lokalnem časopisu, 5 objav na spletni strani, ipd. ter pojasnite, kako bo vodilni partner skrbel za promocijo lokalnega trga ter razširjanje rezultatov). |
|  |

|  |
| --- |
| **b. Vloga kmetijskega gospodarstva pri promociji in razširjanju rezultatov in informacij o projektu**(Navedite, če in kako bodo kmetijska gospodarstva (člani partnerstva) izvajali oziroma sodelovali pri izvedbi promocije lokalnega trga in razširjanju rezultatov in informacij o projektu). |
|  |

1. V skladu s četrtim odstavkom 22. člena Uredbe mora projekt mora vsebovati najmanj aktivnosti: vodenje in koordinacija projekta; organizacija odkupa in prodaje proizvodov v skladu s četrtim, petim oziroma sedmim odstavkom 18. člena Uredbe in promocija lokalnega trga in razširjanje rezultatov projekta. [↑](#footnote-ref-1)