|  |
| --- |
| **Priloga 15** |

**MERILA ZA OCENJEVANJE VLOG NA JAVNI RAZPIS**

Med vlogami na javni razpis za podporo iz podukrepa Podpora za horizontalno in vertikalno sodelovanje med udeleženci v dobavni verigi za vzpostavitev in razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov ter za promocijske dejavnosti na lokalni ravni, ki so povezane z razvojem kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov, ki dosežejo vstopni prag 30 odstotkov točk, se izberejo tiste, ki dosežejo višje število točk po merilih za ocenjevanje vlog, do porabe razpisanih sredstev.

**Če posamezno merilo ni izbrano ali se zanj ne predloži predpisanih dokazil, se vloga na podlagi tega merila oceni z 0 točkami.**

**1. Partnerstvo**

**1.1. Sestava partnerstva** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Partnerstvo sestavlja 30 ali več kmetijskih gospodarstev. | DA \_\_\_ |
| Partnerstvo sestavlja 11 do vključno 29 kmetijskih gospodarstev. | DA \_\_\_ |

**1.2. Vključenost članov partnerstva v sheme kakovosti** (uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Najmanj polovica članov partnerstva, ki so kmetijska gospodarstva, je vključenih v najmanj eno od shem kakovosti. | DA \_\_\_  Vlogi na javni razpis se za vsakega člana partnerstva, ki izpolnjuje ta pogoj, priloži kopijo certifikata za shemo kakovosti oziroma kopijo odločbe o oceni vina. |
| Sheme kakovosti | Navedba KMG-MID članov partnerstva, ki so vključeni v posamezno shemo |
| ekološka pridelava in predelava |  |
| zaščitena označba porekla |  |
| zaščitena geografska označba |  |
| registrirana shema kakovosti za vino (kakovostno vino z zaščitenim geografskim poreklom, vrhunsko vino z zaščitenim geografskim poreklom, vino s priznanim tradicionalnim poimenovanjem) |  |
| Izbrana kakovost Slovenija |  |

**1.3. Reference vodilnega partnerja** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner ima reference z vodenjem najmanj enega projekta, ki je bil (so)financiran iz sredstev Evropske unije ali Republike Slovenije in je zaključen v zadnjih petih letih pred vložitvijo vloge na javni razpis. | DA \_\_\_  Vlogi na javni razpis se priloži Priloga 11 »Izjava vodilnega partnerja o referencah z vodenjem projektov«. |
| Vodilni partner ima reference s sodelovanjem v najmanj enem projektu (kot projektni partner), ki je bil (so)financiran iz sredstev Evropske unije ali Republike Slovenije in je zaključen v zadnjih petih letih pred vložitvijo vloge na javni razpis. | DA \_\_\_  Vlogi na javni razpis se priloži Priloga 12 »Izjava vodilnega partnerja o referencah s sodelovanjem v projektih«. |

**2. Izboljšanje ekonomske uspešnosti kmetij ter povečanje njihove udeležbe na trgu**

**2.1. Povečanje oskrbe javnih zavodov s proizvodi z lokalnega trga** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta ustvaril prihodek od prodaje z lokalnega trga najmanj petim javnim zavodom. | DA \_\_\_ |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta ustvaril prihodek od prodaje z lokalnega trga trem ali štirim javnim zavodom. | DA \_\_\_ |

**2.2. Povečanje proizvodnje in prodaje ekoloških proizvodov** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež prihodkov od prodaje ekoloških proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta, znaša več kot 30 %. | DA \_\_\_ |
| Delež prihodkov od prodaje ekoloških proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta, znaša več kot 10 % do vključno 30 %. | DA \_\_\_ |

**2.3.** **Ohranitev kmetijske proizvodnje na območjih Natura 2000 in širših zavarovanih območjih iz predpisa, ki ureja ohranjanje narave** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež površin kmetijskih zemljišč, ki jih imajo v uporabi člani partnerstva, ki so kmetijska gospodarstva, in so na območju Natura 2000, narodnega, regijskega ali krajinskega parka, glede na površino kmetijskih zemljišč, ki jih imajo v uporabi vsi člani partnerstva, znaša več kot 20 %. | DA \_\_\_ |
| Delež površin kmetijskih zemljišč, ki jih imajo v uporabi člani partnerstva, ki so kmetijska gospodarstva, in so na območju Natura 2000, narodnega, regijskega ali krajinskega parka, glede na površino kmetijskih zemljišč, ki jih imajo v uporabi vsi člani partnerstva, znaša več kot 10 % do vključno 20 %. | DA \_\_\_ |

**2.4. Povečanje obsega prodaje proizvodov, ki izhajajo iz avtohtonih in tradicionalnih sort in pasem** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež prihodkov od prodaje proizvodov, ki izhajajo iz avtohtonih in tradicionalnih sort in pasem, glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih trajanja projekta, znaša več kot 30 %. | DA \_\_\_ |
| Delež prihodkov od prodaje proizvodov, ki izhajajo iz avtohtonih in tradicionalnih sort in pasem, glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih trajanja projekta, znaša več kot 10 % do vključno 30 %. | DA \_\_\_ |

**3. Prispevek projekta k napredku in dvigu inovativnosti**

**3.1. Prodaja inovativnih proizvodov –** prispevek k doseganju horizontalnega cilja inovacije (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež prihodkov od prodaje inovativnih proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih trajanja projekta, znaša več kot 30 %. | DA \_\_\_ |
| Delež prihodkov od prodaje inovativnih proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih trajanja projekta, znaša več kot 10 % do vključno 30 %. | DA \_\_\_ |

**3.2. Uporaba različnih prodajnih poti** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta pri prodaji proizvodov z lokalnega trga, ki temelji na kratki dobavni verigi iz četrtega odstavka 18. člena Uredbe, uporabljal tri ali več različnih prodajnih poti. | DA \_\_\_ |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta pri prodaji proizvodov z lokalnega trga, ki temelji na kratki dobavni verigi iz četrtega odstavka 18. člena Uredbe, uporabljal dve različni prodajni poti. | DA \_\_\_ |

**4. Okoljsko-naravovarstveni vidik**

**4.1. Prispevek k varovanju voda z zmanjševanjem uporabe fitofarmacevtskih sredstev in mineralnih gnojil** - prispevek k doseganju horizontalnega cilja skrb za okolje(uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Najmanj polovica kmetijskih gospodarstev, ki so člani partnerstva, je vključenih v operacije ukrepa Kmetijsko-okoljska-podnebna plačila (KOPOP). | DA \_\_\_  Navedba KMG-MID vključenih članov partnerstva v operacijo ukrepa KOPOP: |
|  |

**4.2. Prispevek k blaženju podnebnih sprememb** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Naslovi kmetijskih gospodarstev, ki so člani partnerstva, so od naslova vodilnega partnerja oddaljeni do vključno 30 km zračne razdalje. | DA \_\_\_ |
| Naslovi kmetijskih gospodarstev, ki so člani partnerstva, so od naslova vodilnega partnerja oddaljeni več kot 30 km do vključno 50 km zračne razdalje. | DA \_\_\_ |

**4.3. Skrb za dobro počutje živali** (uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Najmanj polovica kmetijskih gospodarstev, ki so člani partnerstva, je vključenih v ukrep Dobrobit živali iz PRP 2014-2020. | DA \_\_\_ |

**5. Dodana vrednost projekta**

**5.1. Skupno pakiranje oziroma skupna predelava** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež prihodkov od prodaje skupno pakiranih oziroma skupno predelanih proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih, znaša več kot 30 %. | DA \_\_\_ |
| Delež prihodkov od prodaje skupno pakiranih oziroma skupno predelanih proizvodov glede na prihodke od skupne prodaje proizvodov z lokalnega trga, ki ga bo vodilni partner ustvaril v zadnjih 12 mesecih, znaša več kot 10 % do vključno 30 %. | DA \_\_\_ |

**5.2.** **Nova zaposlitev za namen izvedbe projekta** (uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner bo za namen izvedbe projekta zaposlil osebo za najmanj polovični delovni čas v skupnem trajanju najmanj polovice časa trajanja projekta. | DA \_\_\_ |

**6. Razširjanje, uporabnost in trajnost rezultatov projekta**

**6.1. Uporabnost in trajnost rezultatov projekta** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta izvedel promocijo lokalnega trga na petih ali več javnih dogodkih. | DA \_\_\_ |
| Vodilni partner bo v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta izvedel promocijo lokalnega trga na treh ali štirih javnih dogodkih. | DA \_\_\_ |

**6.2.** **Način in obseg razširjanja rezultatov** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Vodilni partner bo do zaključka projekta predstavil rezultate projekta z uporabo pet ali več različnih vrst komunikacijskih sredstev. | DA \_\_\_ |
| Vodilni partner bo do zaključka projekta predstavil rezultate projekta z uporabo treh ali štirih različnih vrst komunikacijskih sredstev. | DA \_\_\_ |

**7. Finančna konstrukcija projekta**

**7.1. Partnerstvo sofinancira projekt** (uveljavlja se lahko eno izmed naštetih meril za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Lastna udeležba partnerstva pri financiranju projekta znaša več kot 20 % upravičenih stroškov projekta. | DA \_\_\_ |
| Lastna udeležba partnerstva pri financiranju projekta znaša več kot 15 % do vključno 20 % upravičenih stroškov projekta. | DA \_\_\_ |
| Lastna udeležba partnerstva pri financiranju projekta znaša več kot 10 % do vključno 15 % upravičenih stroškov projekta. | DA \_\_\_ |
| Lastna udeležba partnerstva pri financiranju projekta znaša več kot 5 % do vključno 10 % upravičenih stroškov projekta. | DA \_\_\_ |

**7.2. Razmerje med vrednostjo odkupa proizvodov od posameznega člana partnerstva in vrednostjo odkupa vseh proizvodov s strani vodilnega partnerja** (uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Načrtovano razmerje med vrednostjo odkupa proizvodov od posameznega člana partnerstva in vrednostjo odkupa vseh proizvodov od vseh članov partnerstva s strani vodilnega partnerja, v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta ne presega 20 % odkupa vseh proizvodov od vseh članov partnerstva s strani vodilnega partnerja. | DA \_\_\_ |

**7.3. Racionalnost finančne konstrukcije** (uveljavljanje merila za izbor):

|  |  |
| --- | --- |
| Delež stroškov vodenja in koordinacije projekta je manjši od 10 % vseh upravičenih stroškov projekta. | DA \_\_\_ |