

Delavnica: »Delavnica z delovnimi skupinami za trajni dialog z nevladnimi organizacijami in samozaposlenimi v kulturi«

Zapis povzetka rezultatov delavnice

Datum delavnice: 10. 9. 2019

Lokacija: Ministrstvo za kulturo

Število udeležencev: 5

1. Povzetek razprave

V začetnem delu smo udeležencem predstavili, kaj je bilo v projektu za pripravo NPK izvedeno do sedaj. Razdelili so se v dve skupini in vsaka je pregledala povzetke delavnic, ki so bile izvedene na terenu. Pri pregledu so bili pozorni na pomembne vsebine, ki bi jih tudi sami podprli in bi se jim zdelo pomembno, da se vključijo v nastajajoči NPK. Izbrane vsebine so v nadaljevanju vnesli v predvideno strukturo dokumenta. O njih smo se tudi pogovorili v skupni diskusiji. Ob tem so bili udeleženci tudi pozvani, da izbrane vsebine dopolnijo s ključnimi petimi iz dokumentov, ki so jih sami pripravili na temo NPK.

Izpostavljene so bile naslednje vsebine glede na ključna področja v NPK strukturi:

1. VIZIJA

- Pomembno je, da vizija vključuje razumevanje »Kaj je kultura«?
- O tem, kaj kultura je, je treba obveščati tudi javnost in v skladu s tem načrtovati in izvajati komunikacijsko strategijo ministrstva.
- Na dolgi rok je pomembno odpraviti banaliziranje kulture in kulturnikov, da ti niso videni kot »paraziti«.
- Če dosežemo soglasje, da je kultura nekaj, kar je pomembno in smiselno, je treba v skladu s tem, temu področju namenjati tudi več sredstev.
- Kultura mora biti dostopna, inkluzivna in spolno uravnotežena.
- Razjasniti je pomembno vlogo MK do izvajalcev in posledično reorganizirati ministrstvo, kjer (če) je to potrebno.
- Na dolgi rok je pomembno najti skupne točke različnih izvajalcev v kulturi (NVO, poklicna in ljubiteljska kultura). Graditi je pomembno na skupnih pomenskih poljih različnih izvajalcev v kulturi.

2. CILJI PO PODROČJIH

- Nobeno področje ni bilo posebej izpostavljeno.

3. PREČNI CILJI IN AKTIVNOSTI

- Aktivnosti je treba izvajati na podlagi analize. Ministrstvo mora ponovno uvesti inštitut analize (podpreti analize na kulturnem področju, jih znati brati in na njihovi podlagi načrtovati).
- Okrepiti je treba kulturno diplomacijo in doreči njeno vlogo. Pri tem je lahko v pomoč mreža kulturnih diplomatskih sedežev.
- Okrepiti je treba promocijo kulture med splošno populacijo.
- Primer dobre prakse lahko predstavlja projekt Skica (slovenski kulturno-informacijski center v Avstriji).
- Okrepiti je treba medresorska povezovanja in sodelovanja (MK in MF, MGRT, MIZŠ). Pri tem mora ministrstvo za kulturo zagovarjati interese kulture (in kulturnih ustvarjalcev) nasproti interesom ostalih, kadar pride do konflikta interesov, namesto da se ne odziva. Z neodzivnostjo namreč komunicira, da kultura ni pomembna.
- Potrebna bi bila enotna digitalna promocijska platforma.
- Pomembno je digitalizirati dediščino. Pri tem se je treba povezati z drugimi področji (STO, MGRT), ki imajo na teh področjih ravno tako interes in morda že kaj izvajajo.
- Digitalizirana dediščina bi morala biti tudi na enem mestu dostopna.

4. NOSILCI IN IZVAJALCI

- Za nosilce je pomembna digitalizacija postopkov (razpisov).
- Pomembna je decentralizacija oz. uvedba regionalizacije.
- Regionalizacijo je treba organizacijsko in vsebinsko opredeliti.
- Pomembno je spodbujanje civilnega dialoga pri oblikovanju lokalnih kulturnih politik.
- Povezava med lokalnim in centralnim je pomembna, še posebej v primeru lokalnih razpisov.
- Izvajalcem je treba omogočiti več dostopnosti do infrastrukture.
- Pripraviti je treba nove oblike sodelovanja med izvajalci (npr. zadruge, povezovanje samozaposlenih).
- Ljubiteljska kultura je lahko povezovalni člen z drugimi resorji (MDDSZ, MZZ) saj vpliva na kvaliteto življenja ljudi.
- Potrebna je redefinicija, opredelitev statusa nevladnega sektorja in samozaposlenih ter za to pripraviti podlage – ZUJIK.

5. AKCIJSKI NAČRT (konkretne aktivnosti)

- Kroženje uslužbencev MK, da ne prihaja do ločnice med birokrati (zaposleni na MK) in kulturniki.
- Posodobitev zakonodaje: ZUJIK, avtorstvo, povezovanje kulture in gospodarstva, KUVZ.
- Reorganizacija MK.

6. FINANCIRANJE

- Prenova razpisnih mehanizmov, evalvacija.
- Sprememba sistema izbire projektov, programov.
- Transparentnost: vodenja postopkov, finančnih transferjev, odločanja.
- Uvedba kulturnega sklada in zagotavljanje sredstev deloma iz Loterije.
- Pridobivanje sredstev iz oblike »turističnega evra«, »kino evra«, »davek onesnaževalcev«.
- Prenova primerljivega financiranja.