

K
S
O
VEL

K
S
O
VEL

PRIROČNIK ZA UPORABO
ELEMENTOV VIZUALNE PODOBE

KONStrukTURIZEM, 2024–2026

01 ZNAK



Logotip je osrednji element vizualne podobe, pri katerem niso dovoljene spremembe oblike, barv ali razmerij. Uporablja se izključno v različicah, določenih v tem priročniku.



Črno-bela različica znaka se uporablja v primerih, ko je potrebna brezbarvna aplikacija.



Bela različica znaka se uporablja v primerih, ko je potrebna uporaba na zelo temnem ozadju.



Linjska različica znaka se uporablja v primerih, ko je predpisana uporaba brez polnih barv oziroma zgolj z linijami.

01 ZNAK S PRIPISOM

Kosovelovo
leto 2026



Za boljšo razumljivost je na voljo
tudi različica znaka s pripisom, ki
pojasnjuje kontekst.



Kosovelovo leto 2026

Ko format ali dimenzije ne
omogočajo uporabe primarne
kompozicije, se lahko uporabi tudi
poenostavljena različica logotipa s
pripisom.

01 ZNAK NA PODLAGAH

Poleg osnovnih izvedb, prikazanih na strani 2, se lahko znak uporablja tudi v pozitivu in negativu na različnih podlagah.

Spodnji primeri prikazujejo, kako z ustreznim kontrastom med znakom in podlago zagotoviti njegovo vidnost in čitljivost.



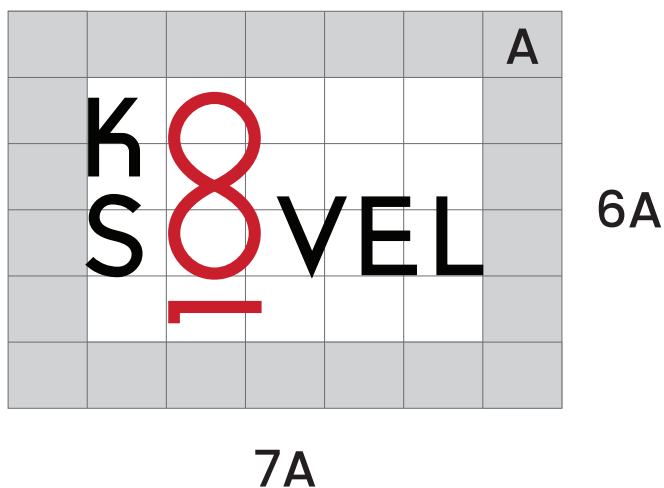
01 NEPRAVILNA UPORABA ZNAKA

Spodnji primeri prikazujejo nepravilno uporabo znaka, kot so nezadosten kontrast s podlago ali uporaba neustreznih barv, ki zmanjšujejo njegovo berljivost in prepoznavnost.



01 NEDOTAKLJIVI PROSTOR

Prostor nedotakljivosti je območje okoli znaka, v katerega ne sme posegati noben drug element, kot so drugi logotipi, fotografije, besedila ali grafični dodatki, saj zagotavlja njegovo jasnost, berljivost in vizualni poudarek.



01 MINIMALNA VELIKOST ZNAKA

Najmanjša priporočena tiskana velikost znaka je 15 mm. Dejanska najmanjša velikost pa je lahko odvisna od medija in vrste uporabe. V primerih izjemno majhnih aplikacij se predhodno posvetujte s skrbnikom celostne podobe.



02 TIPOGRAFIJA

02 OSNOVNA TIPOGRAFIJA

Osnovna tipografija celostne podobe Kosovel 100 je Poppins. Uporablja se v tiskanih in digitalnih aplikacijah, kot so e-poštni podpisi in daljša besedila, kjer zagotavlja berljivost in sodoben videz.

Poppins Light

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž

Poppins Light Italic

*AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž*

Poppins Regular

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž

Poppins Regular Italic

*AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž*

Poppins Medium

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž

Poppins Medium

*AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž*

Poppins Bold

AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž

Poppins Bold Italic

*AaBbCcČčDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽž*

03 OSNOVNE BARVE

03 OSNOVNE BARVE

Osnovne barve celostne podobe se uporabljajo na ključnih grafičnih elementih ter kot ozadja v različnih aplikacijah vizualne identitete.

Primarni barvi sta črna in rdeča, ki sta prisotni tudi v logotipu. Sekundarna temno siva barva je namenjena predvsem besedilom in drugim grafičnim elementom, kjer je potrebna dobra berljivost na svetlih podlagah.



C0 M0 Y0 K100
R35 G31 B32
#231F20



C13 M100 Y91 K6
R1200 G31 B46
#C81F2E



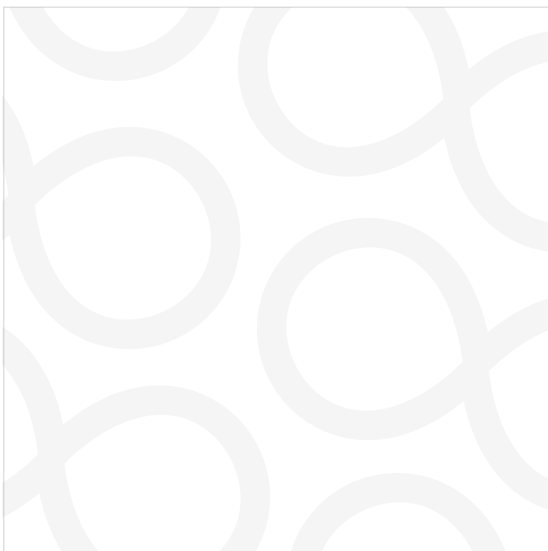
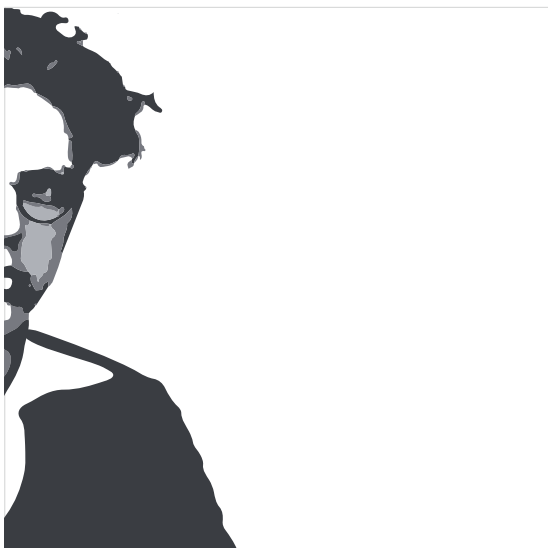
C72 M63 Y56 K47
R59 G61 B67
#3B3D43

04 DODATNI ELEMENTI

04 DODATNI ELEMENTI

Gradnike celostne grafične podobe dopolnjujeta dodatna elementa: grafika in vzorec ter prispevta k njeni prepoznavnosti.

Uporabljajo se premišljeno, kot ozadja, poudarki ali dekorativni elementi, ampak vedno v skladu s celotnim vizualnim sistemom.



05 APLIKACIJA NA MAJICE

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

Znak in vzorci celostne podobe so prilagojeni tudi za aplikacijo na promocijska oblačila.

V nadaljevanju so predstavljeni trije primeri potiska na majice, ki ponazarjajo različne barvne možnosti umestitve in kompozicije grafičnih elementov.

VZOREC 1/a, bela majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 1/b, bela majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 1/c, črna majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 2, bela majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 2, črna majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 3/a, bela majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

05 APLIKACIJA ZNAKA NA MAJICE

VZOREC 3/b, bela majica



* Po potrebi se na hrbtno stran majic doda logotipe financerjev, če so majice kot promocijski material financirane iz projekta.

06 APLIKACIJA NA PLAKAT

06 APLIKACIJA ZNAKA NA PLAKAT

Prikazana sta dva primera aplikacije znaka in grafičnih elementov na plakat.



07 APLIKACIJA NA OGLASNO PASICO

07 APLIKACIJA ZNAKA NA OGLASNO PASICO

Primer aplikacije na oglasno pasico prikazuje prilagojeno postavitev znaka in grafičnih elementov v horizontalnem formatu.

Zasnova ohranja prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost tudi v digitalnem okolju.





K
S 8 VEL

K
S 8 VEL