



JAVNI RAZPIS ZA IZBOR OPERACIJ »Spodbujanje kreativnih kulturnih
industrij - Center za kreativnost 2022« (JR CzK 2022)

VZOREC PRIJAVNEGA OBRAZCA

Sklop A2 - ZAGONSKA FAZA: KREATIVNI START UP

POZOR ! Prijavni obrazec mora biti izpolnjen in oddan v elektronski obliki v spletni aplikaciji eJR na naslovu: <https://ejr.ekultura.gov.si/ejr-web>

1. OSNOVNI PODATKI

Naslov projekta	
Sklop	A2
Primarno področje KKS (ustrezno označite)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arhitektura, 2. Oglaševanje, 3. Oblikovanje*, 4. Vizualne umetnosti, 5. Kulturna dediščina, 6. Arhivska dejavnost in knjižnična dejavnost, 7. Knjiga, 8. Kulturno-umetnostna vzgoja**, 9. Glasbene umetnosti, 10. Uprizoritvene umetnosti, 11. Intermedijske umetnosti, 12. Mediji, 13. Programska oprema in igre***, 14. Film in avdiovizualna dejavnost, 15. Kulturni turizem in 16. drugo umetniško ustvarjanje.
Sekundarno področje KKS (ustrezno označite)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arhitektura, 2. Oglaševanje, 3. Oblikovanje*, 4. Vizualne umetnosti, 5. Kulturna dediščina, 6. Arhivska dejavnost in knjižnična dejavnost, 7. Knjiga, 8. Kulturno-umetnostna vzgoja**, 9. Glasbene umetnosti, 10. Uprizoritvene umetnosti, 11. Intermedijske umetnosti, 12. Mediji, 13. Programska oprema in igre***, 14. Film in avdiovizualna dejavnost, 15. Kulturni turizem in 16. drugo umetniško ustvarjanje.
<p>OPOZORILO *Če prijavitelj kot primarno dejavnost opredeljuje oblikovanje, mora obvezno kot opredeliti vrsto oblikovanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktno oblikovanje • Unikatno oblikovanje • Grafično oblikovanje 	



- Modno oblikovanje
- Storitveno oblikovanje
- Interaktivno oblikovanje
- Oblikovanje uporabniške izkušnje
- Informacijsko oblikovanje
- Odprtokodno oblikovanje
- Družbeno (participatorno) oblikovanje
- Oblikovanje materiala
- Spekulativno oblikovanje
- Trajnostno oblikovanje

Če prijavitelj kot primarno dejavnost opredeljuje **kulturno umetnostno vzgojo, mora obvezno opredeliti eno oziroma več sekundarnih področij KKS, na katere se projekt navezuje.

***Prijavitelji na področju **programske opreme in iger**, mora obvezno opredeliti eno oziroma več sekundarnih področij KKS, na katere se projekt navezuje.

Začetek izvajanja projekta	
Konec izvajanja projekta	
Polni naziv prijavitelja (v primeru podjetja – enako kot registracija)	
Statusna oblika	
Naslov (sedež) prijavitelja (ulica in hišna številka)	
Poštna št. in pošta	
Geografsko območje (regija)	
Naslov za pošiljanje pošte	
Kohezijska regija, v kateri ima prijavitelj sedež (ustrezno označite)	<input type="checkbox"/> KRVS (vzhodna Slovenija) <input type="checkbox"/> KRZS (zahodna Slovenija)
Lokacija izvajanja operacije	
Ime in priimek zakonitega zastopnika	
Ime in priimek odgovorne osebe	
EMŠO odgovorne osebe	
Funkcija odgovorne osebe	
E-naslov odgovorne osebe	
Telefonska številka odgovorne osebe	
ID-št. za DDV ali davčna številka	
Matična številka	
Številka transakcijskega računa	
Transakcijski račun je odprt pri banki	
Ime in priimek kontaktne osebe – koordinatorja projekta	
E-naslov kontaktne osebe – koordinatorja projekta	
Telefonska številka kontaktne osebe – koordinatorja projekta	
Pri Ministrstvu za kulturo sem/smo v preteklosti že prejeli sredstva (ustrezno označite)	DA / NE
Višina prejetih sredstev v EUR v zadnjih treh letih	
Prejemnik pomoči po načelu de minimis (ustrezno označite)	DA / NE
Dajalec pomoči de minimis	
Višina pomoči de minimis v EUR v zadnjih treh letih	
Spol in starost ustanoviteljev prijavitelja	a) Število žensk: _____ b) Število moških: _____ c) Število mlajših od 30 let: _____



Število zaposlenih na dan:	
31. 12. 2020	
OB PRIJAVI (ODDAJI VLOGE)	
Načrtovano število zaposlenih na dan:	
zaključka projekta	
1 leto po zaključku projekta	

2. PODATKI O PROJEKTU (A in B)

Podatki, ki se vežejo na vsebino projekta. Glede na točko 2.1. in 2.2. javnega razpisa opredelite:

Predmet projekta	Omejitev št. znakov: 2.000
Namen projekta	Omejitev št. znakov: 2.000
Cilj projekta	Omejitev št. znakov: 2.000
Kratek povzetek projekta	Namen povzetka je kratka in jasna predstavitev projekta, potrebna za ustvarjanje prvega vtisa, prav tako pa bo, v primeru izbora projekta za sofinanciranje, to besedilo uporabljeno za javne objave . Omejitev št. znakov: 5.000

3. VSEBINA PROJEKTA

Natančno preberite izhodišča, ki so podana za pravilno opredelitev projekta

1. Ocena potenciala in kompetentnosti ekipe: Eden največjih izzivov podjetniškega procesa je gradnja dobre podjetniške ekipe. Delo v ekipi je lahko močna prednost, ki uspešno tako zmanjšuje tveganja kot povečuje možnost za uspeh. Za člana ekipe se štejejo družbeniki (ustanovitelji, lastniki deležev podjetja). Delo v ekipi združuje znanja ter omogoča specializacijo znanj posameznih članov ekipe. Med ključne lastnosti dobre ekipe spadajo: izkušnje podjetniške ekipe, zavezanost k projektu, specifična znanja in vodstvene sposobnosti izbranega vodje ekipe in zmožnost učenja. Pomembno je predvsem to, da člani ekipe izkazujejo kompetence na različnih področjih, ki so potrebna za uspeh projekta, kot so: razvoj produkta ali storitve, design (oblika in uporabnost produkta), poslovno vodenje (prodaja, marketing).	
1.1. Ekipa in spekter kompetenc: Interdisciplinarna ekipa mora biti sestavljena iz oseb z različnimi strokovnimi ali izobrazbenimi profili – minimalno dva člana ekipe, ki pokrivata vsaj dve različni stroki (npr. oblikovalec, skupaj s tehnologom, ekonomistom, marketingom itd.) in ki pokrivata znanja s področij, potrebnimi za razvoj projekta, produkta, storitve ali procesa.	
Število članov ekipe:	
KKS področja, ki jih pokrivajo:	
Kompetence članov ekipe:	
<i>*dokazila (življenjepis) boste vpisovali in nalagali pod točko 4. REFERENCE</i>	
1.2. Strategija ekipe in razumevanje projekta: Ekipa ima strategijo za razvoj projekta, izkazuje razumevanje ključnih korakov potrebnih za realizacijo projekta. Ekipa kaže zmožnost učenja, visoko stopnjo zaveze za realizacijo in visoko osebno motiviranost. Zmožnost učenja ekipe se preverja s tem, kako usposobljena je ekipa, da si sama poišče informacije, definira problem in poišče način rešitve ter je sposobna prilagajanja informacijam, ki jih najde.	
Definirajte strategijo ekipe za razvoj projekta:	
Kakšni so potrebni koraki za realizacijo projekta in možnost učenja:	
Zavezanost ekipe k razvoju projekta:	



2. Razumevanje in relevantnost problema ter ustreznost rešitve (vključuje tudi edinstveno ponujeno vrednost, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti) Ključno je, da prijavitelj s svojim projektom (bodisi produkt ali storitev, s katero se nosilec prijavlja na razpis) rešuje problem določenih uporabnikov na trgu. Prijavitelj s projektom (produktom ali storitvijo) izkazuje, da jasno razume problem segmenta uporabnikov, hkrati pa ima hipoteze o problemu validirane s strani zgodnjih uporabnikov. Prijavitelj je skozi uporabnike ugotovil, da je problem relevanten in da uporabniki za ta problem iščejo rešitev, ki jo projekt ponuja. Prijavitelj je ustreznost rešitve tudi preveril pri uporabnikih. Za uspešnost projekta (razvitega produkta ali storitve) na trgu je pomembna inovativnost ideje. Pri projektu je zaznan potencial edinstvene ponujene vrednosti, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti, ki se odraža z naslednjimi lastnostmi: možnost zaščite intelektualne lastnine, prednost prvega na trgu, poslovna skrivnost, specifično znanje, mreža povezanosti, odgovarjanje na potrebe potencialnih uporabnikov itd.

2.1. Poslovni model: Projekt ima delujoč poslovni model, kar pomeni, da projekt jasno razume problem segmenta uporabnikov, ima hipoteze o problemu validirane s strani zgodnjih uporabnikov (vsaj 50 uporabnikov) in ima jasno opredeljeno rešitev (produkt ali storitev).

Opišite poslovni model:

2.2. Inovativnost poslovne ideje. Jasno je artikulirana edinstvena ponujena vrednost ter jasno definirana in utemeljena neulovljiva prednost (jedrna kompetenca, zaščitena intelektualna lastnina, prednost prvega na trgu, poslovna skrivnost, specifično znanje, mreža povezanosti, družben interes itd.).

Predstavite poslovno idejo:

3. Jasna opredelitev segmentov kupcev/ uporabnikov, validacija ter dostop do njih. Prijavitelj svoj produkt ali storitev že ponuja na trgu in ima podatke o segmentu kupcev storitve ali produkta in natančno izdelane profile zgodnjih uporabnikov. Prijavitelj ima tudi jasno opredeljene kanale, kako dostopati do kupcev, in realno opredeljene kanale, ki so podkrepljeni s podatki glede na prve uporabnike oziroma kupce. Prijavitelj ima načrt, ki jasno opredeljuje že validirane kanale in način širjenja kanalov (vhodne in izhodne, plačljive in neplačljive, posredne in neposredne), da bo dosegel posamezne segmente kupcev.

Segmentacija: (opredelite na podlagi česa temelji segmentacija, kot na primer: segment kupcev glede na starost ali segment kupcev glede na spol ali segment kupcev glede na interesna zanimanja ali segment kupcev glede na poklic ali kombinacija različnih kategorij)

Opreделите segmente kupcev:

Opišite profil zgodnjega uporabnika:

Opišite in okvirno opredelite kanale:

Opišite načrt, kako bo projekt dosegel posamezne segmente kupcev:

4. Jasnost in realnost kazalnikov danes in čez 6-12 mesecev

Za vodenje projekta je potrebno imeti jasno zastavljen poslovni načrt, ki vključuje ključne kazalnike poslovanja podjetja danes in ambiciozen vendar realen napredek podjetja čez 12 mesecev. Kazalniki vsebujejo podatke o prihodkih, številu uporabnikov, angažiranih kadrih, stanju razvoja produkta/storitve ali družben pomen (javni interes). Prikazan mora biti tudi načrt napredka podjetja s subvencijo, ki vključuje planirano porabo finančnih sredstev in cilje, ki se bodo dosegli. Napredek



projekta mora biti dovolj ambiciozen in hkrati realen. Iz poslovnega načrta so jasno razvidni ključni kazalniki poslovanja podjetja danes in ambiciozen vendar realen napredek podjetja čez 12 mesecev. Kazalniki vsebujejo podatke o prihodkih pridobljenih s prijavljenim projektom, številu uporabnikov, angažiranih kadrih, stanju razvoja produkta / storitve ali družben pomen (javni interes).

Opreделите kazalnike, ki so vezani na poslovni načrt:
(možno je naložiti poslovni načrt kot priponko)

5. Vzdržnost in trajnost poslovnega modela: Prijavitelj lahko pridobi točke, če je v povezavi z uvajanjem proizvoda/storitve izdelal strategijo trženja, ki jo predstavi v sklopu predstavitvenega načrta ali kot samostojno prilogo.

5.1. Strategija trženja

Predstavite strategijo trženja:
(lahko jo naložite tudi kot samostojno prilogo)

5.2. Trajni učinek storitve/izdelka: Za pridobitev točk mora imeti storitev/izdelek trajne pozitivne učinke na gospodarski razvoj in/ali socialni razvoj in/ali varstvo okolja v okolju/regiji/kraju, oziroma mora izdelek/storitev zadovoljevati potrebe, ki so trajnega značaja in niso podvržene hitri menjavi potreb/želj kupcev. Ocenjuje se nudenje trajne zaposlitve, varnost okolja, spoštovanje pravil krožnega gospodarstva (zero waste) oz. prispevek k večji snovni in energetske učinkovitosti.

Opreделите trajni učinek storitve/izdelka:

6. Inovativnost: Projekt pridobi točke, če izkazuje visoko stopnjo inovativnosti na kreativnem, poslovnem, tržnem in trajnostnem kriteriju. Utemeljite ter priložite dokazila. Razložite, ali ste sami razvili izdelek/storitev (navedite priloge vloge), in opišite, kaj je rezultat lastnega razvoja, ter opišite izdelek/storitev z vidika inovativnosti (kaj je novega, drugačnega na vašem izdelku/storitvi). Ali že obstajajo tovrstni izdelki/storitve in so na trgu že splošno dosegljivi?

Kreativni kriterij:

Poslovni kriterij:

Tržni kriterij:

Trajnostni kriterij:

C – Ciljna skupina (opis in analiza potreb)



D – Aktivnosti v okviru operacije, ki so predmet sofinanciranja in pokazatelji uspešnosti operacije

Navedene aktivnosti (točka 2. javnega razpisa) bodo predmet pogodbe o sofinanciranju projekta in del pogodbenih obveznosti ter so posledica izvedenih aktivnosti (iz tabele F)!

- izdelan načrt prodaje in lansiranje novega produkta, storitve na trg ali/in vstop na nov trg,
- izdelana organizacijska struktura podjetja ter definirani ključni procesi,
- vsaj ena nova zaposlitev na projektu skozi vsa ocenjevana obdobja z možnimi prekinitvami zaradi fluktuacije zaposlenih za največ 20 koledarskih dni za vsako kadrovske spremembo,
- začetek komercializacije (promocijske in sejemske aktivnosti, pridobivanje partnerjev, novih trgov, strank, ustvarjanje prihodkov),
- sodelovanje z mentorjem in
- primerjava dejanske izvedbe ideje z načrtovano izvedbo po terminskem načrtu.

E – Trajnost predvidenih rezultatov

Opreделите relevantnost projekta za pripadnike ciljne skupine ter možnosti integracije na trg dela ob izhodu. Utemeljite, ali je vaš izdelek/storitev podvržen hitri menjavi in ali ima trajen učinek/vpliv na razvoj okolja, regije ali kraja.

F - Delovni program in terminski načrt projekta in načrtovani stroški upravičenca, ki so predmet sofinanciranja

Zap. št.	Opis dejavnosti	Ocena stroškov	Predvideni učinki in rezultati	Čas izvedbe dejavnosti (od do)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
itn.				

G - Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo o projektu

- Opišite **dejavnosti** informiranja in komuniciranja (utemeljite primernost vključevanja izvirnih metod/načinov/pristopov informiranja in komuniciranja z javnostjo glede na specifične projekta).
- Navedite **ciljne skupine**, ki jih nagovarjajo načrtovane dejavnosti informiranja in komuniciranja z javnostjo, pri čemer upoštevajte, da je treba obveščati tako predstavnike ciljnih skupin kot tudi širšo javnost.



4. REFERENCE PRIJAVITELJA PRI IZVAJANJU PRIMERLJIVIH PROJEKTOV

Navedite vsebinsko sorodne referenčne projekte v zadnjih treh letih, kjer ste aktivno sodelovali. Navedite naziv projekta, svojo vlogo in večinski vir (so)financerja projekta. Navedite tudi ključne rezultate projekta, ki ga opisujete.

Zap. št.	Naziv projekta in leto izvedbe	Vsebina projekta	Vloga prijavitelja (nosilec projekta/ ali sodelujoči pri projektu)	Celotna vrednost projekta (v EUR)	Večinski viri sredstev (sofinancerji, lastni viri, drugi viri)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
itn.					

5. IZVAJALCI PROJEKTA (člani ekipe prijavitelja) IN KADROVSKE REFERENCE S PRILOGAMI, KI DOKAZUJEJO IZPOLNJEVANJE REFERENC

Zap. št.	Naziv	Vloga v prijavljenem projektu	Področje dela (kratak zadalžitev)	Zmožnosti (življenjepis)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
itn.				

6. IZJAVE PRIJAVITELJA O IZPOLNJEVANJU IN SPREJEMANJU RAZPISNIH POGOJEV

Pod kazensko in materialno pravno odgovornostjo jamčim za izpolnjevanje in sprejemanje naslednjih razpisnih pogojev za kandidiranje na tem javnem razpisu:

1. Izjavljam, da sem seznanjen in se strinjam z vsemi pogoji pod točko 3.1. ki so navedeni v tem javnem razpisu in razpisni dokumentaciji.
2. Izjavljam, da imam poravnane vse obveznosti, davke in prispevke do Republike Slovenije na zadnji delovni dan v mesecu pred oddajo vloge (potrdilo FURS ali izjava prijavitelja, da



- za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
3. Izjavljam, da mi v zadnjih dveh letih od roka za oddajo vloge s pravnomočno odločbo pristojnega organa Republike Slovenije ni bila izrečena globa zaradi prekrška v zvezi s plačilom za delo (potrdilo iz evidence Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti- Inšpektorat RS za delo ali izjava prijavitelja, da za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
 4. Izjavljam, da kot prijavitelj in njena poslovodna oseba nismo v kazenski evidenci (potrdilo iz evidence Ministrstva za pravosodje ali izjava prijavitelja, da za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
 5. Izjavljam, da ob prijavi na razpis, zadnji dan v mesecu pred oddajo vloge na razpis, nimam blokirane transakcijskega računa (razvidno iz potrdila, ki ga prejme prijavitelj v svoji poslovni banki).
 6. Glede prepovedi dvojnega sofinanciranja izjavljam, da za iste že povrnjene upravičene stroške in aktivnosti, ki so predmet sofinanciranja v tem razpisu, nisem in ne bom prejel sredstev iz drugih javnih virov (sredstev evropskega, državnega ali lokalnega proračuna).
 7. Izjavljam, da imam ob prijavi poravnane vse obveznosti v zvezi s sklepom Komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgovom, glede prepovedi dvojnega sofinanciranja.
 8. Izjavljam, da so pri IKT(Informacijsko-komunikacijska tehnologija) projektih jasno izkazane povezave s projekti in projektnimi skupinami s področja KKS ali integralnim produktom ali storitvijo. IKT projekt se nanaša na izdelke in prakse, ki se uporabljajo za shranjevanje, zapisovanje in druge vrste obdelav informacij. Integralni izdelek ali storitev = sestavljeni izdelek/storitev, ki v praksi pomenijo kombinacijo več izdelkov in storitev in vključujejo področje KKS.
 9. Prijavitelj poda izjavo o vseh drugih pomočeh »de minimis«, ki jih je že prejel na podlagi Uredbe ali drugih pravnih podlagah »de minimis« v predhodnih 2 (dveh) poslovnih letih in v tekočem poslovnem letu.
Ustrezno označite: DA NE
Če ste označili Da, jih naštejte:
 10. Prijavitelj poda izjavo, ali gre za primer pripojenega podjetja ali delitve podjetja (v tem primeru se vse prejšnje pomoči »de minimis« kateregakoli združenega ali pripojenega podjetja upoštevajo pri ugotavljanju, ali nova pomoč »de minimis« novemu ali prevzemnemu podjetju presega dovoljeno zgornjo mejo).
Ustrezno označite: DA NE
Če ste označili Da, jih naštejte:
 11. Prijavitelj poda izjavo s seznamom vseh z njim povezanih podjetij, ki skupaj štejejo za enotno podjetje .
Ustrezno označite: DA NE
Če ste označili Da, jih naštejte:
 12. Izjavljam, da v vlogi ni sodelovanja med prijaviteljem in podjetjem, ki izvaja posredniško dejavnost, in niso predstavitvene spletne strani podjetij, arhitekturni načrti za zgradbe podjetja ali marketinške in druge predstavitvene aktivnosti.
 13. Izjavljam, da imam urejen status intelektualne lastnine (podjetniška ideja oz. prijavljen projekt temelji na zakonito pridobljeni pravici uporabe intelektualne lastnine, kar prijavitelj potrdi z oddajo prijave - št. patentov, pogodbe in druga dokazila).
 14. Izjavljam, da imam v celoti zagotovljena sredstva za zaprtje finančne konstrukcije.
 15. Izjavljam, da bom z mentorjem od začetka sofinanciranja in še vsaj tri leta po zaključku sofinanciranja rezultate svojega dela predstavljal na dogodkih Platforme CzK in soglašam z uporabo slikovnega in promocijskega gradiva ter rezultatov v promocijske namene Ministrstva za kulturo in Platforme CzK - MAO.



16. Zavezujem se, da bom pri vseh svojih predstavitvah, tako v Sloveniji kakor v tujini, uporabljal logotip Ministrstva za kulturo RS, Platforme Centra za kreativnost in logotip EU skladov v skladu s točko 12. tega razpisa in bom Ministrstvo za kulturo, Platformo Centra za kreativnost in EU sklade predstavil kot enega izmed svojih strokovnih in finančnih podpornikov. Logotip Ministrstva za kulturo, Platforme Centra za kreativnost in logotip EU skladov bom umestil na svojo spletno stran in v svoje promocijske materiale.
17. Izjavljam, da je projekt skladen z namenom, ciljem in s predmetom javnega razpisa ter s cilji Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020, prednostne osi: 3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, prednostne naložbe: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z enostavnejšim izkoriščanjem novih idej v gospodarstvu in pospeševanjem ustanavljanja novih podjetij, tudi prek podjetniških inkubatorjev, specifičnega cilja: 3.1.1 Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij.
18. Izjavljam, da je projekt v skladu z veljavno slovensko in evropsko zakonodajo.
19. Izjavljam, da izvedba projekta ni storitev, ki se izvaja nepretrgoma oz. za potrebe rednega delovanja prijavitelja.
20. Strinjam se z javno objavo osnovnih podatkov sofinancirane operacije.
21. Izjavljam, da bom vodil posebno, ločeno knjigovodsko evidenco upravičenih in neupravičenih stroškov.
22. Izjavljam, da dovoljujem Ministrstvu, da za potrebe preverjanja izpolnjevanja splošnih pogojev po tem javnem razpisu iz uradnih evidenc pridobi potrebne podatke, kar vključuje tudi podatke iz davčnega registra, ki se smatrajo za davčno tajnost
23. Izjavljam, da nimam neporavnanih zapadlih finančnih obveznosti do ministrstva iz naslova pogodb o sofinanciranju iz javnih sredstev, pri čemer ni pogoj, da bi bile le-te že ugotovljene s pravnomočnim izvršilnim naslovom.
24. Izjavljam, da niso bile pri že sklenjenih pogodbah o sofinanciranju med prijaviteljem in ministrstvom ugotovljene hujše nepravilnosti pri porabi javnih sredstev in izpolnjevanju ključnih pogodbenih obveznosti, zaradi česar je ministrstvo odstopilo od pogodbe o sofinanciranju, od odstopa od pogodbe pa še ni preteklo 5 let.
25. Zavedam se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi vlogi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

***v podsekciji Izjave je potrebno naložiti tudi izpis iz AJPES-a.**

7. FINANČNA KONSTRUKCIJA

Naložili boste izpolnjeno predlogo Finančne konstrukcije.

Celotna vrednost projekta:	
Zaprošena vrednost projekta:	
Odhodki skupaj:	
Prihodki skupaj:	

8. OSEBNA PREDSTAVITEV PROJEKTA

Naložite video ali avdio predstavitev projekta (max 10 minut).