**PRIJAVNI OBRAZEC**

**JAVNI RAZPIS ZA IZBOR OPERACIJ »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020 - 2021« (JR CzK 2020- 2021)**

 **SKLOP A2- Zagonska faza: Kreativni Start Up**

1. PODATKI O PRIJAVITELJU

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv prijavitelja(v primeru podjetja - enako kot registracija): |  |
| Statusna oblika ( Javni razpis točka 3.1.I.  |  |
| Naslov (sedež): |  |
| Poštna št. in pošta: |  |
| Lastnik |  |
| Zakoniti zastopnik |  |
| ID-št. za DDV ali davčna številka: |  |
| Matična številka: |  |
| Številka transakcijskega računa: |  |
| Transakcijski račun je odprt pri banki: |  |
| Ime in priimek odgovorne osebe: |  |
| EMŠO |  |
| Kohezijska regija, v kateri ima prijavitelj sedež *(ustrezno označite)* | [ ]  KRVS (vzhodna Slovenija) [ ]  KRZS (zahodna Slovenija) |
| Lokacija izvajanja operacije: |  |
| E-naslov odgovorne osebe:  |  |
| Tel. št. odgovorne osebe: |  |
| Ime in priimek kontaktne osebe – koordinatorja projekta: |  |
| E-naslov in telefon kontaktne osebe:  |  |
| Pri ministrstvu za kulturo sem/smo v preteklosti že prejeli sredstva |  DA / NE |
| Višina prejetih sredstev v EUR v zadnjih treh letih: |  |
| Prejemnik pomoči po načelu de minimis |  DA / NE |
| Dajalec pomoči de minimis |  |
| Višina pomoči de minimis v EUR |  |
|  |  |
|  |  |
| Spol in starost ustanoviteljev podjetja | a.) število žensk \_\_\_ b.) število moških \_\_\_c.) število mlajših od 30 let \_\_ |
| Število zaposlenih na dan: |  |
| * LETO PRED PRIJAVO (31. 12. 2019)
 |  |
| * OB PRIJAVI (ODDAJI VLOGE)
 |  |
|   |  |
| * 1 LETO PO PRIJAVI (31. 12. 2020)
 |  |
| * 2 LETI PO PRIJAVI (31. 12. 2021)
 |  |
|  |  |

**2. PODATKI O PROJEKTU**

**a.) Osnovni podatki o projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime projekta  |  |
| Področje KKS *(podčrtaj primarno področje prijavljenega projekta)* | 1. Arhitektura,
2. Oglaševanje,
3. Oblikovanje ,
4. vizualne umetnosti,
5. Kulturna dediščina,
6. A arhivska dejavnost in knjižnična dejavnost,
7. Knjiga,
8. Kulturno-umetnostna vzgoja,
9. Glasbene umetnosti,
10. Uprizoritvene umetnosti,
11. Intermedijske umetnosti,
12. Mediji,
13. Programska oprema in igre,
14. Film in avdiovizualna dejavnost,
15. Kulturni turizem in
16. drugo umetniško ustvarjanje.

  |
| Sekundarno področje KKS *(iz zgornjega seznama navedi sekundarno področje KKS prijavljenega projekta)* |  |
| Obdobje izvajanja projekta *(vpišite datum začetka in zaključka projekta):* |  |
| Vrednost celotnega projekta (v EUR): |  |
| Višina zaprošenih sredstev (v EUR): |  |

b.) Podatki , ki se vežejo na vsebino projekta glede na točko 2.1. in 2.2. javnega razpisa opredelite:

|  |
| --- |
| * predmet projekta:
 |

|  |
| --- |
| * namen projekta:
 |

|  |
| --- |
| * cilj projekta:
 |

**3. VSEBINSKA ZASNOVA PROJEKTA**

Prijavitelj izpolnjuje obrazec vezan na SKLOP 2, ki ga prijavlja.

Pri pripravi vsebinske zasnove projekta se vežite na vsebinsko razlago Meril za ocenjevanje projekta JR točka 10., IV. Dokazila, način preverjanja pogojev in razlaga meril za preverjanje projekta.

|  |
| --- |
| **A****Naslov in kratek povzetek projekta***Namen povzetka je kratka in jasna predstavitev projekta, potrebna za ustvarjanje prvega vtisa, prav tako pa bo v primeru izbora projekta za sofinanciranje to* ***besedilo uporabljeno za javne objave*** |
| **B** |
|  **Vsebina projekta**Natančno preberite izhodišča, ki so podana za pravilno opredelitev projekt1. **Ocena potenciala in kompetentnosti ekipe** Eden največjih izzivov podjetniškega procesa je gradnja dobre podjetniške ekipe. Delo v ekipi je lahko močna prednost, ki uspešno tako zmanjšuje tveganja kot povečuje možnost za uspeh. Za člana ekipe se štejejo družbeniki (ustanovitelji, lastniki deležev podjetja). Delo v ekipi združuje znanja ter omogoča specializacijo znanj posameznih članov ekipe. Med ključne lastnosti dobre ekipe spadajo: izkušnje podjetniške ekipe, zavezanost k projektu, specifična znanja in vodstvene sposobnosti izbranega vodje ekipe in zmožnost učenja. Pomembno je predvsem to, da člani ekipe izkazujejo kompetence na različnih področjih, ki so potrebna za uspeh projekta, kot so: razvoj produkta ali storitve, design (oblika in uporabnost produkta), poslovno vodenje (prodaja, marketing).

**1.1 Ekipa in spekter kompetenc:** Interdisciplinarna ekipa pokriva spekter kompetenc in znanj s področij, ki so potrebna za razvoj projekta, produkta, storitve ali procesa (npr. marketing, razvoj, oblika, vsebina, procesi, finance itd.), in ima odlične reference. Člani ekipe pokrivajo vsaj 3 različna področja.

|  |
| --- |
| * Št. članov ekipe:
 |
| * Področja, ki jih pokrivajo:
 |
| * Ustanovitelji in kompetence:

  |

* Dokazila pod točko 5 Prijavnega obrazca

**1.2. Strategija ekipe in razumevanje projekta:** Ekipa ima strategijo za razvoj projekta, izkazuje razumevanje ključnih korakov potrebnih za realizacijo projekta. Ekipa kaže zmožnost učenja, visoko stopnjo zaveze za realizacijo in visoko osebno motiviranost. Zmožnost učenja ekipe se preverja s tem, kako usposobljena je ekipa, da si sama poišče informacije, definira problem in poišče način rešitve ter je sposobna prilagajanja informacijam, ki jih najde.

|  |
| --- |
| * definirajte strategijo ekipe za razvoj projekta:
 |
| * kakšni so potrebni koraki za realizacijo projekta in možnost učenja:
 |
| * zavezanost ekipe k razvoju projekta
 |

1. **Razumevanje in relevantnost problema ter ustreznost rešitve (vključuje tudi edinstveno ponujeno vrednost, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti)** Ključno je, da prijavitelj s svojim projektom (bodisi produkt ali storitev, s katero se nosilec prijavlja na razpis) rešuje problem določenih uporabnikov na trgu. Prijavitelj s projektom (produktom ali storitvijo) izkazuje, da jasno razume problem segmenta uporabnikov, hkrati pa ima hipoteze o problemu validirane s strani zgodnjih uporabnikov. Prijavitelj je skozi uporabnike ugotovil, da je problem relevanten in da uporabniki za ta problem iščejo rešitev, ki jo projekt ponuja. Prijavitelj je ustreznost rešitve tudi preveril pri uporabnikih. Za uspešnost projekta (razvitega produkta ali storitve) na trgu je pomembna inovativnost ideje. Pri projektu je zaznan potencial edinstvene ponujene vrednosti, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti, ki se odraža z naslednjimi lastnostmi: možnost zaščite intelektualne lastnine, prednost prvega na trgu, poslovna skrivnost, specifično znanje, mreža povezanosti, odgovarjanje na potrebe potencialnih uporabnikov itd.
	1. **Poslovni model**

Projekt ima delujoč poslovni model, kar pomeni, da projekt jasno razume problem segmenta uporabnikov, ima hipoteze o problemu validirane s strani zgodnjih uporabnikov (vsaj 50 uporabnikov) in ima jasno opredeljeno rešitev (produkt ali storitev).

|  |
| --- |
| * Opišite poslovni model
 |

 **2.2. Inovativnost poslovne ideje.** Jasno je artikulirana edinstvena ponujena vrednost ter jasno definirana in utemeljena neulovljiva prednost (jedrna kompetenca, zaščitena intelektualna lastnina, prednost prvega na trgu, poslovna skrivnost, specifično znanje, mreža povezanosti, družben interes itd.).

|  |
| --- |
| * predstavite poslovno idejo:
 |

1. **Jasna opredelitev segmentov kupcev/ uporabnikov, validacija ter dostop do njih.**  Prijavitelj svoj produkt ali storitev že ponuja na trgu in ima podatke o segmentu kupcev storitve ali produkta in natančno izdelane profile zgodnjih uporabnikov. Prijavitelj ima tudi jasno opredeljene kanale, kako dostopati do kupcev, in realno opredeljene kanale, ki so podkrepljeni s podatki glede na prve uporabnike oziroma kupce. Prijavitelj ima načrt, ki jasno opredeljuje že validirane kanale in način širjenja kanalov (vhodne in izhodne, plačljive in neplačljive, posredne in neposredne), da bo dosegel posamezne segmente kupcev.

|  |
| --- |
| * Opredelite segmente kupcev:
 |
| * Opišite in okvirno opredeljene kanale (vhodne in izhodne, plačljive in neplačljive, posredne in neposredne):
 |
| * Opišite načrt, kako bo projekt dosegel posamezne segmente kupcev:
 |

1. **Jasnost in realnost kazalnikov danes in čez 6-12 mesecev**

Za vodenje projekta je potrebno imeti jasno zastavljen poslovni načrt, ki vključuje ključne kazalnike poslovanja podjetja danes in ambiciozen vendar realen napredek podjetja čez 12 mesecev. Kazalniki vsebujejo podatke o prihodkih, številu uporabnikov, angažiranih kadrih, stanju razvoja produkta / storitve ali družben pomen (javni interes). Prikazan mora biti tudi načrt napredka podjetja s subvencijo, ki vključuje planirano porabo finančnih sredstev in cilje, ki se bodo dosegli. Napredek projekta mora biti dovolj ambiciozen in hkrati realen. Iz poslovnega načrta so jasno razvidni ključni kazalniki poslovanja podjetja danes in ambiciozen vendar realen napredek podjetja čez 12 mesecev. Kazalniki vsebujejo podatke o prihodkih (vsaj 5.000 EUR prometa pridobljenega s prijavljenim projektom), številu uporabnikov, angažiranih kadrih, stanju razvoja produkta / storitve ali družben pomen (javni interes).

|  |
| --- |
| * opredeli kazalnike, ki so vezani na poslovni načrt
 |

1. **Vzdržnost in trajnost poslovnega modela** Prijavitelj lahko pridobi točke, če je v povezavi z uvajanjem proizvoda/storitve izdelal strategijo trženja, ki jo predstavi v sklopu predstavitvenega načrta ali kot samostojno prilogo.

5.1. **Strategija trženja**

|  |
| --- |
|  Opredelite:.  |

5.2. **Trajni učinek storitve/izdelka.**  Za pridobitev točk mora imeti storitev/izdelek trajne pozitivne učinke na gospodarski razvoj in/ali socialni razvoj in/ali varstvo okolja v okolju/regiji/kraju, oziroma mora izdelek/storitev zadovoljevati potrebe, ki so trajnega značaja in niso podvržene hitri menjavi potreb/želj kupcev. Ocenjuje se nudenje trajne zaposlitve, varnost okolja, spoštovanje pravil krožnega gospodarstva (zero waste) oz. prispevek k večji snovni in energetski učinkovitosti.

|  |
| --- |
| Opredelite:  |

1. **Inovativnost** – Projekt pridobi točke, če izkazuje visoko stopnjo inovativnosti na kreativnem, poslovnem, tržnem in trajnostnem kriteriju.

|  |
| --- |
| Opredelite: |

 |

|  |
| --- |
| **C**  |
| **Ciljna skupina – opis in analiza potreb** |

|  |
| --- |
| **D**  |
| Aktivnosti v okviru operacije, ki so predmet sofinanciranja in pokazatelji uspešnosti operacije:* izdelan načrt prodaje in lansiranje novega produkta, storitve na trg ali/in vstop na nov trg,
* izdelana organizacijska struktura podjetja ter definirani ključni procesi,
* vsaj ena nova zaposlitev na projektu skozi vsa ocenjevana obdobja z možnimi prekinitvami zaradi fluktuacije zaposlenih za največ 20 koledarskih dni za vsako kadrovsko spremembo. Upoštevajo se zaposleni, ki imajo sklenjeno delovno razmerje za polni delovni čas. Upravičenec mora imeti ob oddaji prvega zahtevka za sofinanciranje vsaj enega zaposlenega za polni delovni čas. V primeru, da je prijavitelj samostojni podjetnik, se kot zaposlena oseba po tem javnem razpisu šteje tudi oseba, ki je nosilka dejavnosti in je zavarovana za polni delovni čas. V primerih, ko 67. člen Zakona o delovnih razmerjih določa v posebnih primerih krajši delovni čas, se šteje, da je pogoj iz te točke javnega razpisa izpolnjen,
* začetek komercializacije (promocijske in sejemske aktivnosti, pridobivanje partnerjev, novih trgov, strank, ustvarjanje prihodkov),
* sodelovanje z mentorjem in
* primerjava dejanske izvedbe ideje z načrtovano izvedbo po terminskem načrtu.

*Navedene aktivnosti (točka 2. JR) bodo predmet pogodbe o sofinanciranju projekta in del pogodbenih obveznosti. So posledica izvedenih aktivnosti (iz tabele E)!* |
|   |

|  |
| --- |
| **E** |
|  **Trajnost predvidenih rezultatov** Opredelite relevantnost projekta za pripadnike ciljne skupine ter možnosti integracije na trg dela ob izhodu: Utemeljite, ali je vaš izdelek/storitev podvržen hitri menjavi in ali ima trajen učinek/vpliv na razvoj okolja, regije ali kraja: |
|  |

|  |
| --- |
| **F** |
| **Delovni program in terminski načrt projekta**  *.*  |
| **Št.** | **Opis dejavnosti** |  **Ocena stroškov** | **Predvideni učinki in rezultati** | **Sodelujoči pri izvedbi dejavnosti** | **Čas izvedbe dejavnosti (od do)** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **G** |
| **Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo o projektu*** *Opišite* ***dejavnosti*** *informiranja in komuniciranja (utemeljite primernost vključevanja izvirnih metod/načinov/pristopov informiranja in komuniciranja z javnostjo glede na specifike projekta).*
* *Navedite* ***ciljne skupine****, ki jih nagovarjajo načrtovane dejavnosti informiranja in komuniciranja z javnostjo, pri čemer upoštevajte, da je treba obveščati tako predstavnike ciljnih skupin kot tudi širšo javnost.*

 *(največ 4.500 znakov s presledki)* |
|  |

 4. REFERENCE PRIJAVITELJA PRI IZVAJANJU PRIMERLJIVIH PROJEKTOV

*Navedite vsebinsko sorodne referenčne projekte v zadnjih treh letih, kjer ste aktivno sodelovali. Navedite naziv projekta, svojo vlogo in večinski vir (so)financerja projekta. Navedite tudi ključne rezultate projekta, ki ga opisujete.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Zap. št.*** | ***Naziv projekta in leto izvedbe*** |  ***Vsebina projekta*** | ***Vloga prijavitelja*** *(nosilec projekta/ ali sodelujoči pri projektu)* | ***Celotna vrednost projekta*** *(preračunano v EUR)* | ***Večinski viri sredstev****(sofinancerji, lastni viri, drugi viri)*  |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
|  |

5. IZVAJALCI PROJEKTA IN KADROVSKE REFERENCE S PRILOGAMI, KI DOKAZUJEJO IZPOLNJEVANJE REFERENC

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Zap. št.*** |  ***Naziv*** | ***Vloga v prijavljenem projektu*** | ***Področje dela*** *(kratek opis zadolžitev)* | ***Zmožnosti*** *(reference)* |
|  |  |   |  |  |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

**6.IZJAVE PRIJAVITELJA** o izpolnjevanju in sprejemanju razpisnih pogojev

Pod kazensko in materialno pravno odgovornostjo jamčim za izpolnjevanje in sprejemanje naslednjih razpisnih pogojev za kandidiranje na tem javnem razpisu:

1. Izjavljam, da sem seznanjen in se strinjam z vsemi pogoji pod točko 3.1. ki so navedeni v tem javnem razpisu in razpisni dokumentaciji.
2. Izjavljam, da imam poravnane vse obveznosti, davke in prispevke do Republike Slovenije na zadnji delovni dan v mesecu pred oddajo vloge (potrdilo FURS ali izjava prijavitelja, da za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
3. Izjavljam, da mi v zadnjih dveh letih od roka za oddajo vloge s pravnomočno odločbo pristojnega organa Republike Slovenije ni bila izrečena globa zaradi prekrška v zvezi s plačilom za delo (potrdilo iz evidence Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti- Inšpektorat RS za delo ali izjava prijavitelja, da za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
4. Izjavljam, da kot prijavitelj in njena poslovodna oseba nismo v kazenski evidenci (potrdilo iz evidence Ministrstva za pravosodje ali izjava prijavitelja, da za namen tega razpisa dovoljuje Ministrstvu za kulturo pridobiti podatke iz uradne evidence).
5. Izjavljam, da ob prijavi na razpis, zadnji dan v mesecu pred oddajo vloge na razpis, nimam blokiranega transakcijskega računa (razvidno iz potrdila, ki ga prejme prijavitelj v svoji poslovni banki).
6. Glede prepovedi dvojnega sofinanciranja izjavljam, da za iste že povrnjene upravičene stroške in aktivnosti, ki so predmet sofinanciranja v tem razpisu, nisem in ne bom prejemal sredstev iz drugih javnih virov (sredstev evropskega, državnega ali lokalnega proračuna).
7. Izjavljam, da imam ob prijavi poravnane vse obveznosti v zvezi s sklepom Komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgom, glede prepovedi dvojnega sofinanciranja.
8. Izjavljam, da so pri IKT(Informacijsko-komunikacijska tehnologija) projektih jasno izkazane povezave s projekti in projektnimi skupinami s področja KKS ali integralnim produktom ali storitvijo. IKT projekt se nanaša na izdelke in prakse, ki se uporabljajo za shranjevanje, zapisovanje in druge vrste obdelav informacij. Integralni izdelek ali storitev = sestavljeni izdelek/storitev, ki v praksi pomenijo kombinacijo več izdelkov in storitev in vključujejo področje KKS.
9. Prijavitelj poda izjavo o vseh drugih pomočeh »de minimis«, ki jih je že prejel na podlagi Uredbe ali drugih pravnih podlagah »de minimis« v predhodnih 2 (dveh) poslovnih letih in v tekočem poslovnem letu.

**Obkroži ustrezno: DA NE**

Če ste obkrožili Da, jih naštejte:

|  |
| --- |
|  |

1. Prijavitelj poda izjavo, ali gre za primer pripojenega podjetja ali delitve podjetja (v tem primeru se vse prejšnje pomoči »de minimis« kateregakoli združenega ali pripojenega podjetja upoštevajo pri ugotavljanju, ali nova pomoč »de minimis« novemu ali prevzemnemu podjetju presega dovoljeno zgornjo mejo).

**Obkroži ustrezno: DA NE**

Če ste obkrožili Da, jih naštejte:

|  |
| --- |
|  |

1. Prijavitelj poda izjavo s seznamom vseh z njim povezanih podjetij, ki skupaj štejejo za enotno podjetje .

**Obkroži ustrezno: DA NE**

Če ste obkrožili Da, jih naštejte:

|  |
| --- |
|  |

1. Izjavljam, da v vlogi ni sodelovanja med prijaviteljem in podjetjem, ki izvaja posredniško dejavnost, in niso predstavitvene spletne strani podjetij, arhitekturni načrti za zgradbe podjetja ali marketinške in druge predstavitvene aktivnosti.
2. Izjavljam, da imam urejen status intelektualne lastnine (podjetniška ideja oz. prijavljen projekt temelji na zakonito pridobljeni pravici uporabe intelektualne lastnine, kar prijavitelj potrdi z oddajo prijave - št. patentov, pogodbe in druga dokazila).
3. Izjavljam, da imam v celoti zagotovljena sredstva za zaprtje finančne konstrukcije.
4. Izjavljam, da bom z mentorjem od začetka sofinanciranja in še vsaj tri leta po zaključku sofinanciranja rezultate svojega dela predstavljal na dogodkih Platforme CzK in soglašam z uporabo slikovnega in promocijskega gradiva ter rezultatov v promocijske namene Ministrstva za kulturo in Platforme CzK- MAO.
5. Zavezujem se, da bom pri vseh svojih predstavitvah, tako v Sloveniji kakor v tujini, uporabljal logotip Ministrstva za kulturo RS, Platforme Centra za kreativnost in logotip EU skladov v skladu s točko 12. tega razpisa in bom Ministrstvo za kulturo, Platformo Centra za kreativnost in EU sklade predstavil kot enega izmed svojih strokovnih in finančnih podpornikov. Logotip Ministrstva za kulturo, Platforme Centra za kreativnost in logotip EU skladov bom umestil na svojo spletno stran in v svoje promocijske materiale.
6. Izjavljam, da je projekt skladen z namenom, ciljem in s predmetom javnega razpisa ter s cilji Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020, prednostne osi: 3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, prednostne naložbe: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z enostavnejšim izkoriščanjem novih idej v gospodarstvu in pospeševanjem ustanavljanja novih podjetij, tudi prek podjetniških inkubatorjev, specifičnega cilja: 3.1.1 Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem start-up podjetij.
7. Izjavljam, da je projekt v skladu z veljavno slovensko in evropsko zakonodajo.
8. Izjavljam, da izvedba projekta ni storitev, ki se izvaja nepretrgoma oz. za potrebe rednega delovanja prijavitelja.
9. Strinjam se z javno objavo osnovnih podatkov sofinancirane operacije.
10. Izjavljam, da bom vodil posebno, ločeno knjigovodsko evidenco upravičenih in neupravičenih stroškov.
11. Izjavljam, da dovoljujem Ministrstvu, da za potrebe preverjanja izpolnjevanja splošnih pogojev po tem javnem razpisu iz uradnih evidenc pridobi potrebne podatke, kar vključuje tudi podatke iz davčnega registra, ki se smatrajo za davčno tajnost
12. Izjavljam, da nimam neporavnanih zapadlih finančnih obveznosti do ministrstva iz naslova pogodb o sofinanciranju iz javnih sredstev, pri čemer ni pogoj, da bi bile le-te že ugotovljene s pravnomočnim izvršilnim naslovom.
13. Izjavljam, da niso bile pri že sklenjenih pogodbah o sofinanciranju med prijaviteljem in ministrstvom ugotovljene hujše nepravilnosti pri porabi javnih sredstev in izpolnjevanju ključnih pogodbenih obveznost, zaradi česar je ministrstvo odstopilo od pogodbe o sofinanciranju, od odstopa od pogodbe pa še ni preteklo 5 let.
14. Zavedam se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi vlogi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj in datum: | Žig | Podpis odgovorne osebe: |

 **Ovojnica**

Izpolnite naziv in naslov pošiljatelja, izberite pravilno ciljno skupino, ter izrežite in nalepite na ovojnico

|  |
| --- |
| **POŠILJATELJ:**Naziv:  Naslov:  |
| **NASLOVNIK:**Republika SlovenijaMinistrstvo za kulturoMaistrova 101000 Ljubljana | »**JAVNI RAZPIS ZA IZBOR OPERACIJE » Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020-2021 »(JR CzK 2020 - 2021)****SKLOP A2****Področje KKI:-------------------****Regija(obkroži)****vzhod****zahod** |
|  **»NE ODPIRAJ «** |