

Ravnikarjevo
leto

Predlog
celostne
podobe

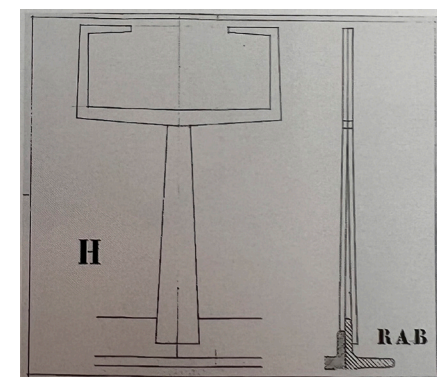
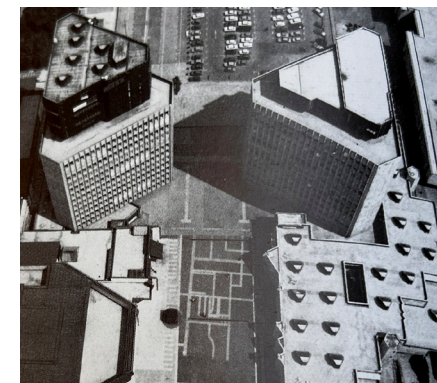
Marec 2023

1

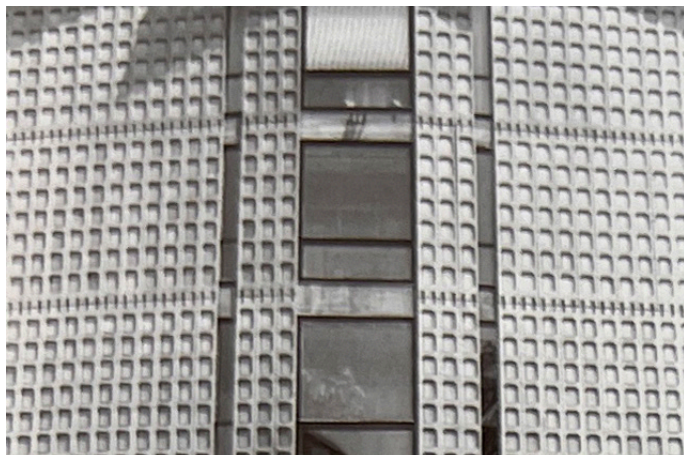
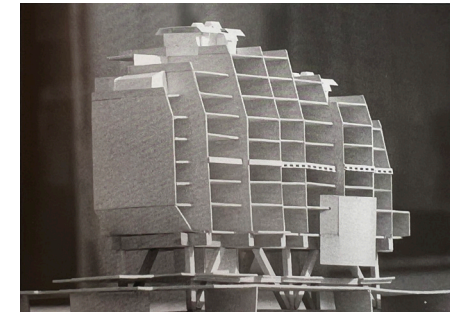
Logotip

Izhodišča logotipa

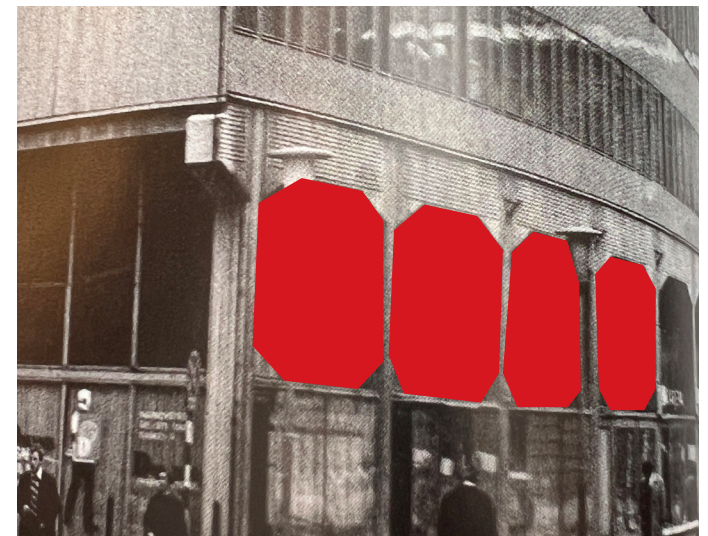
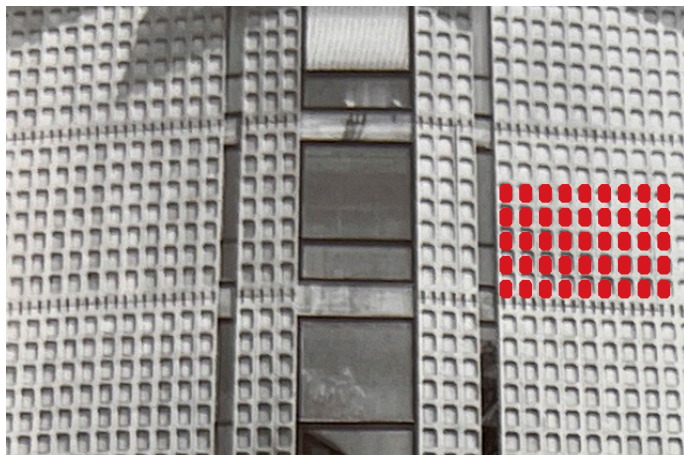
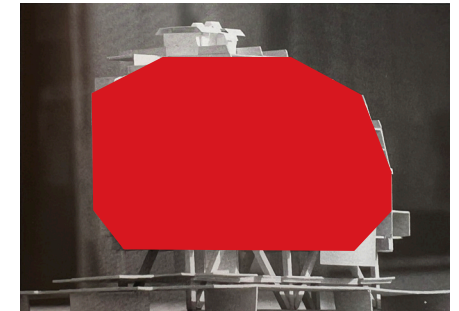
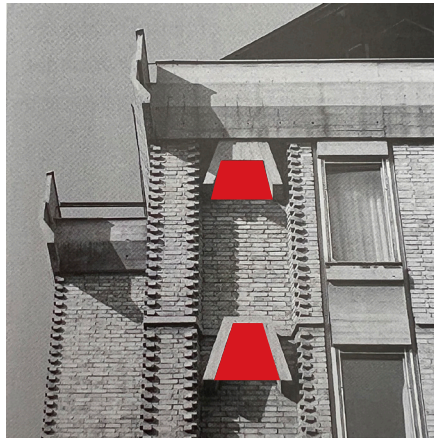
Edvard Ravnikar si je v svojem delu prizadeval preseči samo arhitekturno načrtovanje ter svoje delo razširiti na področja onkraj arhitekture (grafično in industrijsko oblikovanje, teorija, umetnost ...). Ena od značilnosti njegove arhitekture je, da je tudi pri največjih načrtih ostajal dosleden pri namenjanju pozornosti detajlom (kljuke, okna, lestenci, zareze v fasadi), ki tvorijo njemu lastni vizualni jezik. Integralni del tega vizualnega jezika sta element zasekanega kota in osemkotnik.



Izhodišča logotipa



Izhodišča logotipa



Izhodišča logotipa



Logotip – ikona + napis



Barvne različice ikone



Sistem označevanja tematskih sklopov

er

Ravnikarjevo
leto 2023

Raziskovanje/
izobraževanje

er

Ravnikarjevo
leto 2023

Predstavitev/
razstave

er

Ravnikarjevo
leto 2023

Življenje
z Ravnikarjevo
dediščino

er

Ravnikarjevo
leto 2023

Varstvo
Ravnikarjeve
dediščine

Aplikacije logotipa na izdelkih



2

Barve

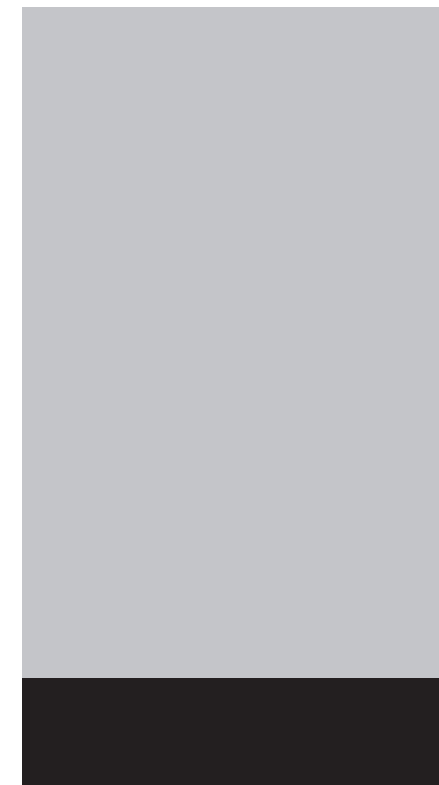
Barvna lestvica

Barvna lestvica je osnovana primarno na oranžni barvi. Sekundarna barva je siva. Obe barvi se po potrebi lahko kombinirata s črno.

Obe barvi izhajata iz Ravnikarjeve arhitekture. Oranžna se navezuje na opeke kot gradnike nekaterih Ravnikarjevih najbolj znanih realizacij (Ferantov vrt, hotel Creina, pročelje vhodne avle TR3), siva pa simbolizira barvo betona, ki je vezni element v opečnatih konstrukcijah in tudi samostojni element Ravnikarjevih arhitekturnih rešitev (grobišče talcev v Begunjah in Dragi, sodelovanje pri projektu Novi Beograd).



PANTONE	1505 C
CMYK	0/70/100/0
RGB	255/106/0
HEX	#FF6A00



PANTONE	428 C
CMYK	0/0/0/25
RGB	193/197/200
HEX	#C1C5C8

3

Tipografija

Tipografija – Söhne

Zasnova uporablja tipografijo *Söhne* novozelandskega oblikovalca Krisa Sowersbyja. Tipografija je sodobna interpretacija klasične naserifne tipografije Akzidenz Grotesk in njene izpeljanke, Helvetice. Uporaba tipografije AG je porast doživela po letu 1950 in napoveduje t.i. švicarsko modernistično oblikovanje, ki je vizualno ponazarjalo tudi estetiko povojnega optimizma.

Tudi zaradi tega se zdi primerna za komunikacijo v Ravnikarjevem letu.

Tipografska nevpadljivost predstavlja kontrapunkt močnemu, vpadljivemu logotipu, tako da skupaj tvorita vizualno-tipografsko harmonijo.

Ravnikarjevo leto 2023

**Ravnikarjevo
leto 2023**

**Ravnikarjevo
leto
2023**

4

Aplikacije

Plakat – različice



Plakat – v urbanem okolju



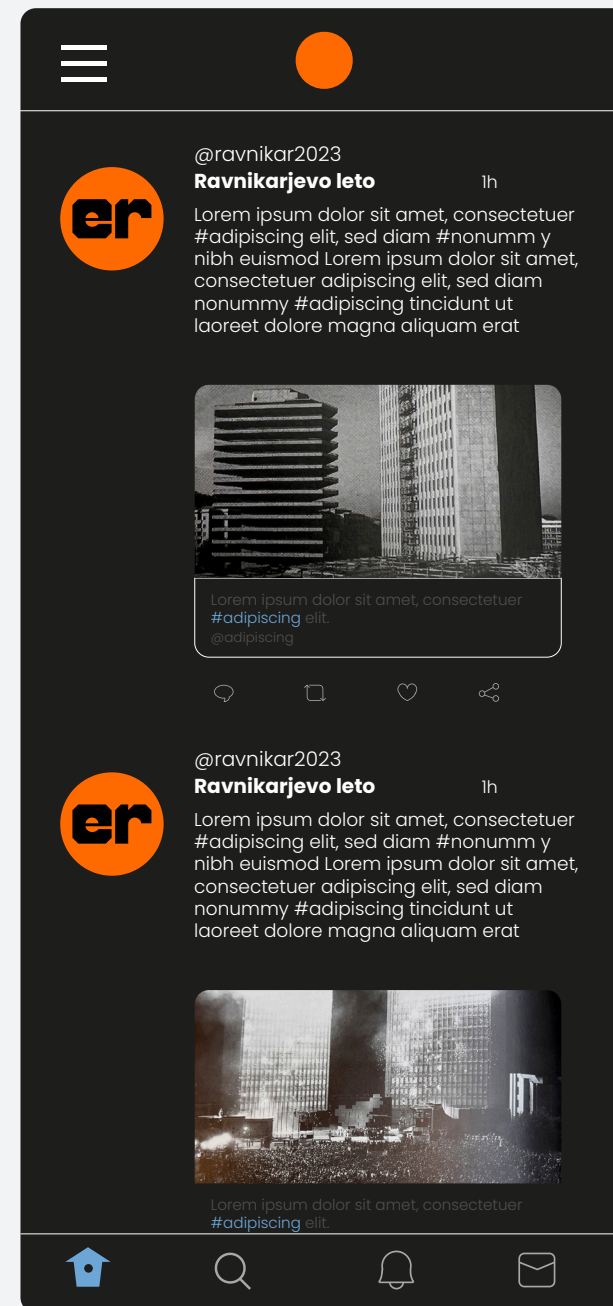
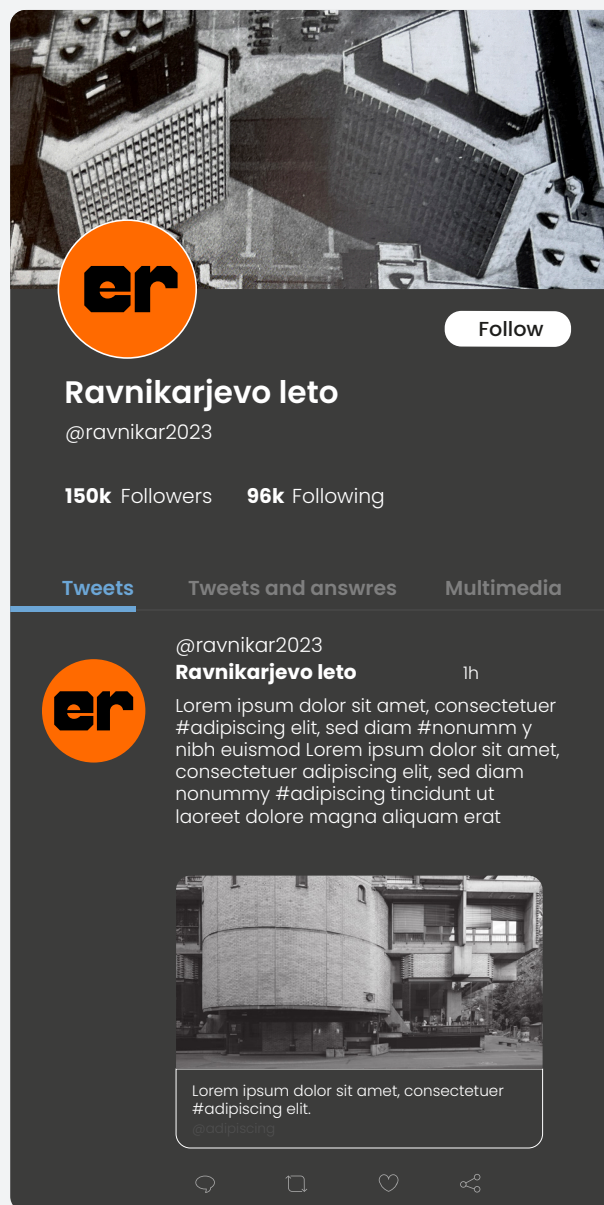
Profili družabnih omrežij – Instagram



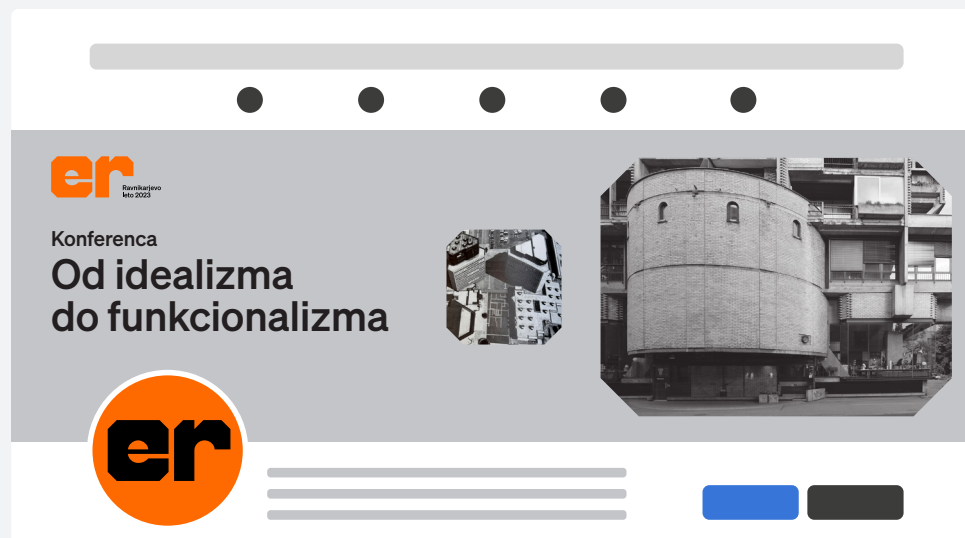
Profili družabnih omrežij – Instagram



Profili družabnih omrežij – Twitter



Profili družabnih omrežij – Facebook



Zasnova vabila



Vljudno vabljeni na konferenco
Edvard Ravnikar: Od idealizma
do funkcionalizma.

Konferenca bo potekala v
Galeriji Dessa, v četrtek,
10. junija 2023, ob 10. uri.

Veseli bomo druženja z vami.

Organizacijski odbor
Ravnikarjevega leta 2023



5

Koncept
vizualne
identitete

Koncept vizualne identitete izhaja iz značilnih elementov arhitekture Edvarda Ravnikarja. Pri tem ne mislimo le na barve in obliko, ampak tudi na raznolike volumne (masivne konstrukcije na tankih nosilcih – masivni logotip z izčiščeno tipografijo) in barvno drznost (oranžna je izrazita barva, a izraziti sta tudi barvi pri npr. stavbi Dnevnika ali Globusa). Ravnikarjeva arhitektura je opazna, njegove arhitekturne rešitve zavzemajo prostor (in ga hkrati puščajo odprtega) - tako kot je opazen tudi predlog vizualne identitete za Ravnikarjevo leto, ki lahko stoji sam zase, ali pa se modularno prilagaja različnim potrebam uporabnikov. Posamezni producent bo vizualno identiteto uporabil kot predlogo, nato pa glede na lastne potrebe izrabil osemkotnike za komuniciranje lastne vsebine (arhitektura, grafike, risbe, fotografije ...). Na ta način bo ustvarjen videz enotne blagovne znamke Ravnikarjevega leta.

Pri razvoju predloga smo upoštevali tudi Ravnikarjeve poglede na oblikovanje, ki mdr. pravi, da mora oblikovalec črpati iz *znanega in danega ključa pomenov* (kar je v našem primeru

Ravnikarjeva arhitektura), hkrati pa *funkcionalno gole predmete* nadgraditi s tistim, kar v uporabniku zbudi *čustva* (v našem primeru izrazitost logotipa). Predlog podobe Ravnikarjevi ideji sledi tudi v tem, da se je treba *okleniti novih misli, kajti le te vodijo v bodočnost in do novih ustvarjalnih dejanj*.

Podoba zato resda odraža tradicijo Ravnikarjevih arhitekturnih zasnov, a hkrati uporablja elemente sodobnega grafičnega oblikovanja, ki ne poskušajo rekonstruirati preteklosti, ampak preteklost uporabijo za temelj, na katerem izrisujejo novo, sodobno vizualno identiteto.

TRAJNOSTNI PRISTOP

Oblikovalsko zasnovo je mogoče aplicirati na trajnostne materiale. Za realizacijo pri tisku podoba ne potrebuje lakov in drugih za okolje škodljivih snovi. Realizacija je mogoča že v dveh tiskanih barvah, s čimer se omeji poraba barve. Črno-bele fotografije so energetske varčne, tako v digitalnem kot fizičnem okolju. Podobo je mogoče za uporabo na spletu prilagoditi na črno-belo. Podoba upodablja trajnost arhitekture Edvarda Ravnikarja.