

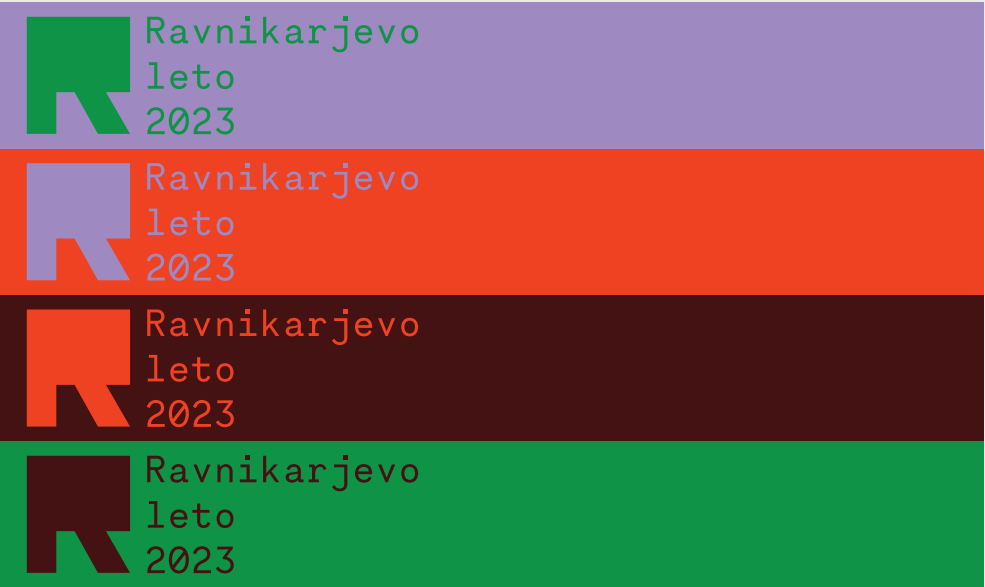


Ravnikarjevo

leto

2023

logotip:



barvna različica logotipa:



barvna shema:

tipografija:

necto mono

modularnost znaka:

logotip v negativu:

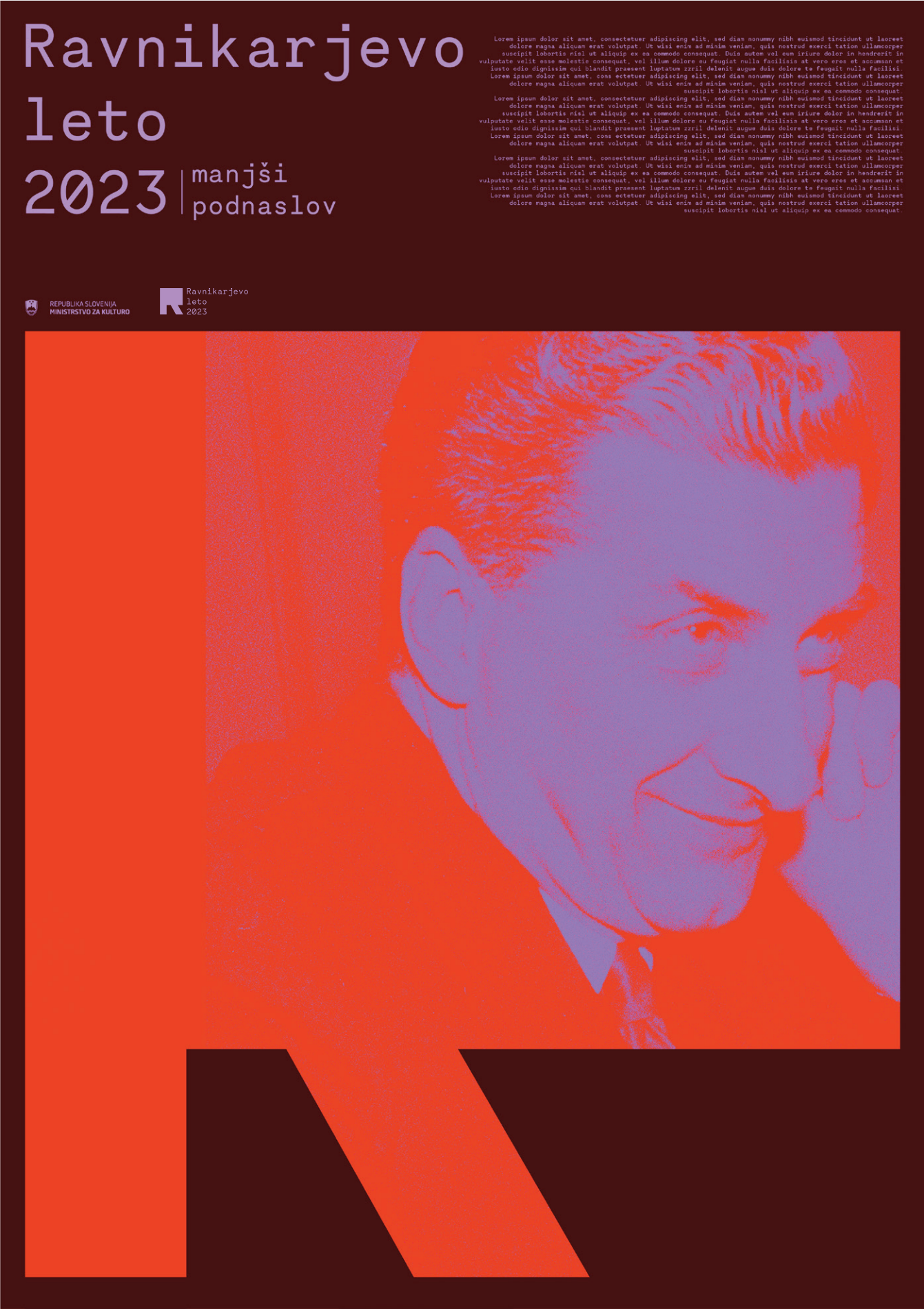
manipulacija znaka:



Koncept celostne grafične podobe za Ravnikarjevo leto 2023 bazira na osnovnem modularnem gradniku - vsebinskega elementa arhitektove inicialke (R). Ta se za kar najbolj učinkovito sporočanje vsebine poljubno prilagaja potrebam različnih kontekstov in nosilcev podobe (zloženka, tematski sklopi, zastava, plakat, družbeni mediji, itd.) Zaradi izčiščene grafične forme in vpadljive barvne kombinacije, kompozicijske variacije in kombinacije osnovnega gradnika tvorijo prepoznavno podobo, ki zlahka izstopa tako v javnem prostoru kot tudi umeščen v tiskane in digitalne medije. Tematski sklopi so zasnovani z mislijo na funkcionalnost, preprostost in prilagodljivost na vsebino. Zasnovo tematskih sklopov narekuje sama oblika in dolžina besedila. Osnovni gradnik (črke R) se nanj odziva s svojo višino. Daljše kot je besedilo, višji je osnovni gradnik. Vabilo smo na podlagi skalabilnosti osnovnega gradnika (črke R) zasnovali kot zloženko, ki se lahko iz prvotne oblike preoblikuje/sestavi v 3D objekt, ki na igriv način spominja na obliko stavbe. S svojim nekonvencionalnim (a vseeno izredno funkcionalnim) formatom izstopa iz klasičnega nabora vabil in s svojo prostorsko prezenco ostaja vpadljiva in zapomnljiva tiskovina. Ker se zavedamo, da se večji del promocije, predvsem targetiranja mlajše publike, zgodi na socialnih omrežjih, smo poleg zasnove osnovnih grafičnih elementov, čas namenili tudi oblikovanju digitalnih vsebin. Ustvarili smo sklop animiranih grafik, ki služijo promoviranju in prepoznavnosti podobe na spletnih straneh in socialnih omrežjih, pri čemer smo posledično zmanjšali potrebo po večji količini tiskovin.

TRAJNOSTNI PRISTOP:

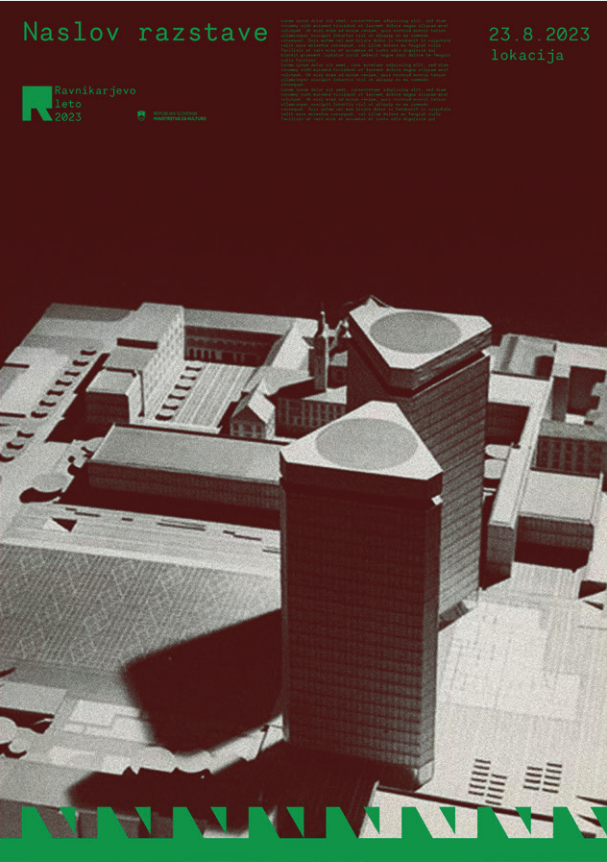
trajnostni pristop ima na področju grafičnega oblikovanja vedno vidnejšo vlogo. Ker se svet (še)vedno sooča z okoljskimi izzivi, oblikovalci iščemo inovativne načine kako pristopiti do oblikovanja, ki ni zgolj estetsko, temveč tudi trajnostno, k čemur sodi tudi premislek o zmanjšanju odtisa in naši odgovornosti do okolja. Z uporabo obnovljivih materialov, ki imajo manjši vpliv na okolje, lahko zmanjšamo svoj ogljični odtis in ustvarimo bolj trajnostni in odgovoren pristop. To vključuje papir izdelan iz recikliranih vlaken ali alternativne materiale kot so bambus, konoplja in japonski dresnik. Z mislijo na trajnostni pristop, smo našo podobo zasnovali dovolj odprto in prilagodljivo, da se odziva na različne formate in okolico znotraj katere je predstavljena, hkrati pa ponuja nastavke za morebitno drugačno uporabo z manjšimi alternacijami in nadgradnjami obstoječega koncepta podobe. K realizaciji celostne grafične podobe ne sodi zgolj končna produkcija digitalnega in fizičnega materiala (promo material, tiskovine, itd.), temveč doberšenj del le-te predstavlja snovanje in razvijanje oblikovalske ideje. Z zmanjšanjem in recikliranjem odpadnih materialov, uporabo digitalnih orodij, ekonomično razpolaganje z energetskimi viri in zavestnim spodbujanjem sodelujočih k rabi trajnostnih pristopov, tudi sami stremimo k bolj ekološkemu pristopu do oblikovanja v svoji vsakodnevni praksi. Ker se zavedamo tudi pomembnosti življenjskega cikla oblikovanja, in gre v danem primeru za podobo, ki bo odslužila svojemu namenu v letu dni, se gradivo namenjeno promociji (plakati, tiskovine) lahko po odsluženem namenu ponudi zainteresirani javnosti in na ta način zmanjša količino nastalih odpadkov.



Prikaz splošnega plakata



Prikaz plakata v urbanem okolju



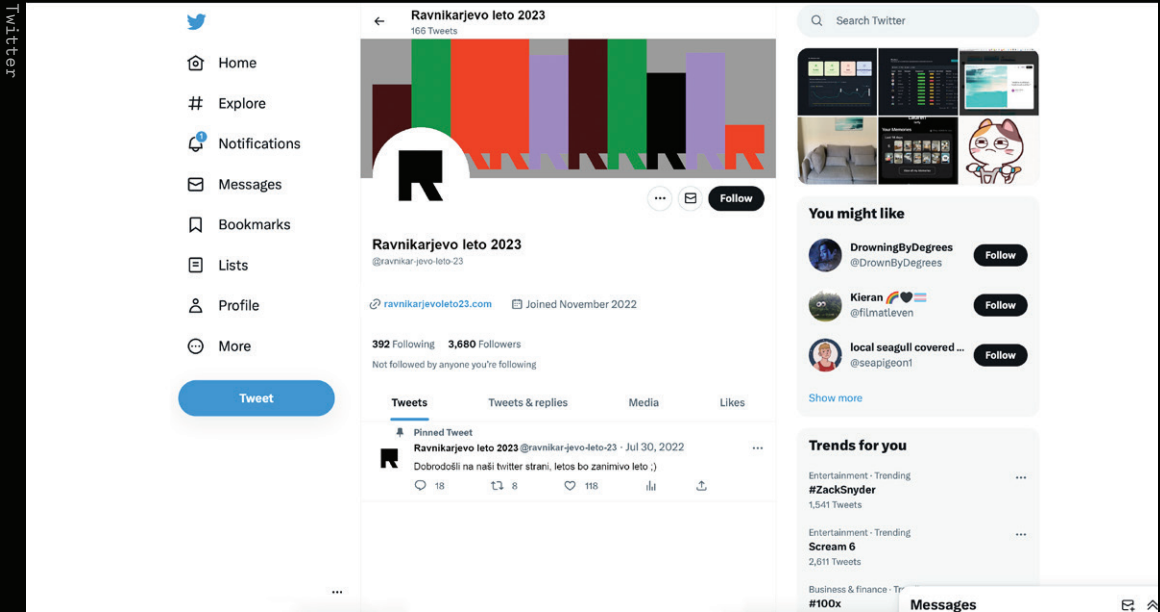
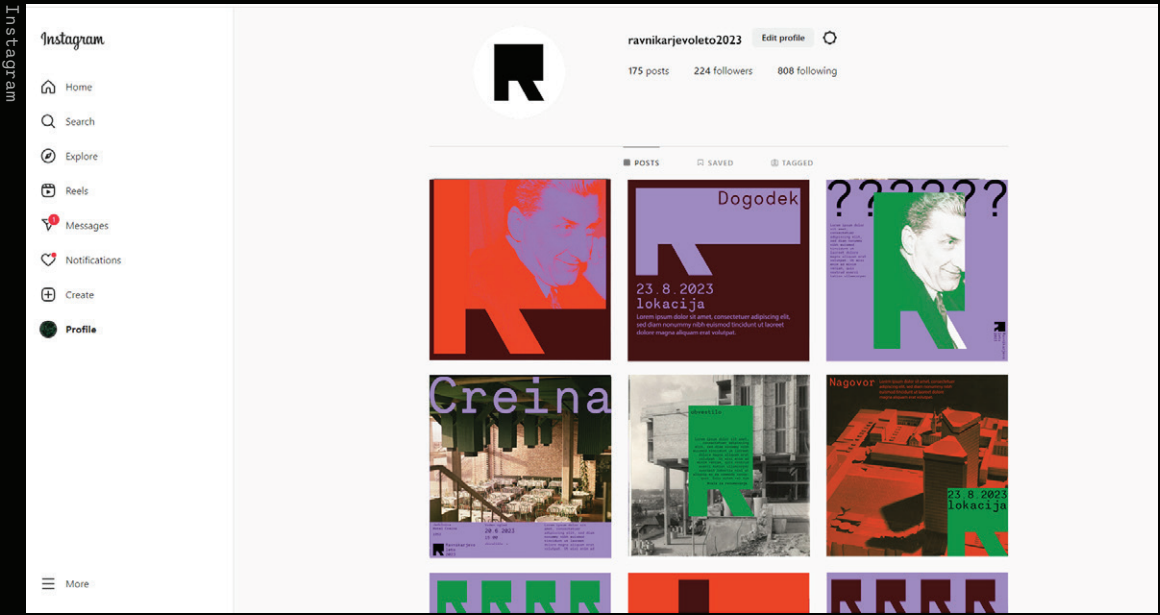
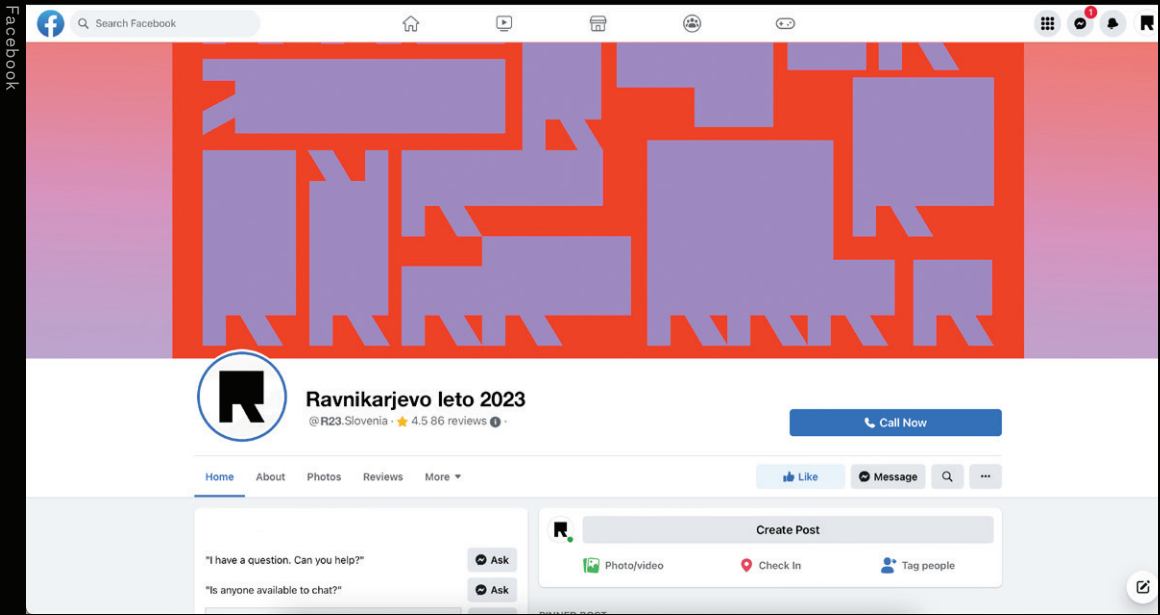
Prikaz potencialnega plakata za razstavo



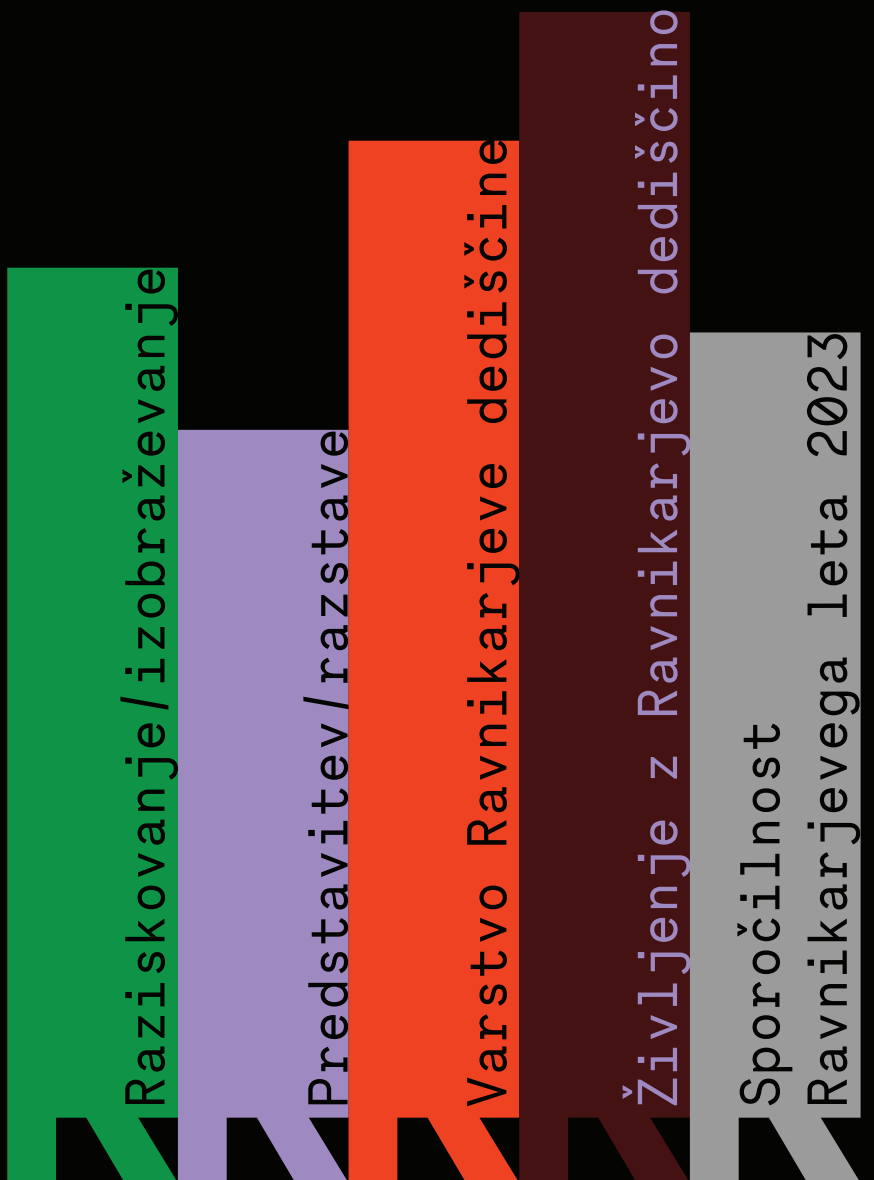
Prikaz potencialnega plakata za dogodek



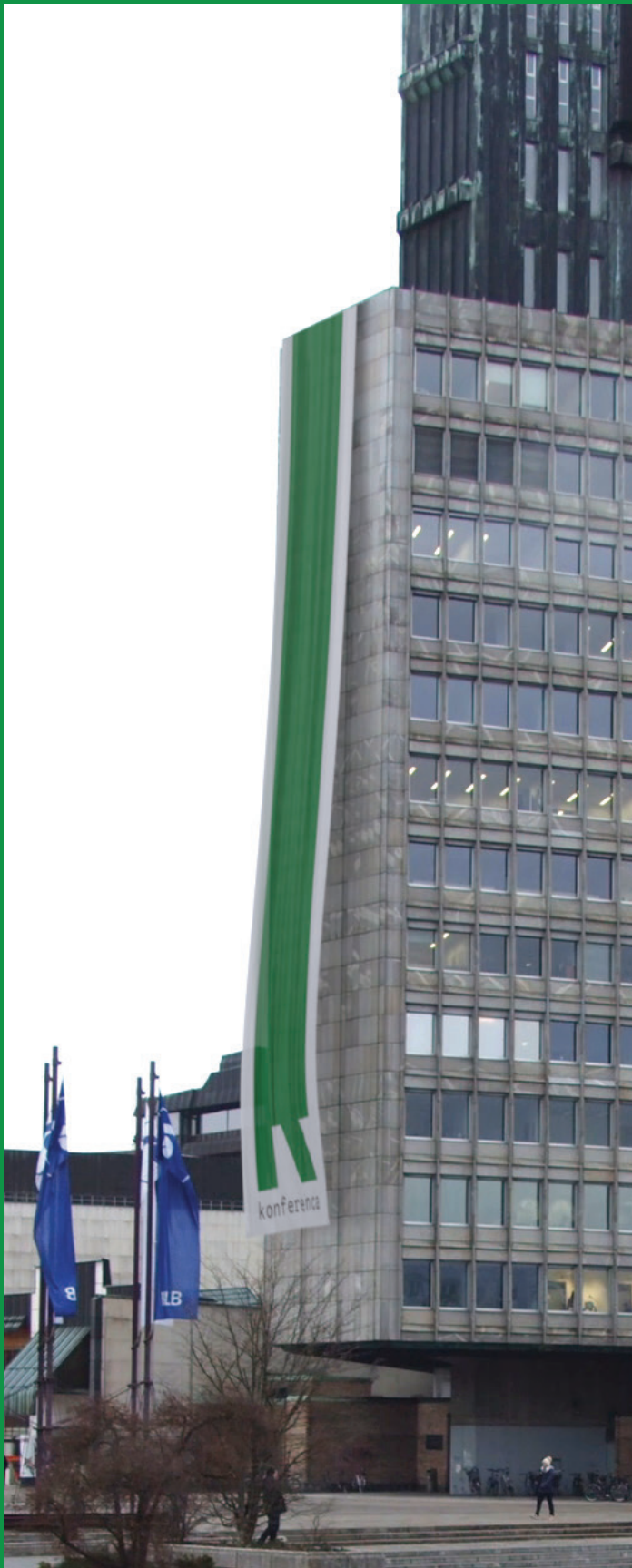
Predloga za vabilo na dogodke



Profili v družabnih medijih Ministrstva za kulturo



Oblikovanje sistema označevanja različnih tematskih sklopov



Prikaz uporabe