

NOVA PRAVILA EU O POLITIČNEM OGLAŠEVANJU

Preglednejše kampanje



UREDBA (EU) 2024/900 O PREGLEDNOSTI IN CILJANJU V POLITIČNEM OGLAŠEVANJU

- enotna pravila za **transparentnost političnega oglaševanja** v vseh državah članicah
- pravila bodo veljala ves čas, ne le med volitvami ali referendumi
- ne posega v vsebino oglasov ali nacionalna pravila o financiranju kampanj

OZNAČEVANJE POLITIČNIH OGLASOV

Od 10. 10. 2025

Politični oglas mora vsebovati:

- izjava, da gre za politični oglas
- sponzor/naročnik
- na katero kampanjo se nanaša
- ali je bila uporabljena tehnika ciljanja

Omogočiti dostop do obvestila o preglednosti (npr. prek QR kode), iz katerega bo razvidno:

- sponzor oziroma končni nadzorni subjekt ali plačnik (če ni enak sponzorju)
- obdobje prikazovanja oglasa
- cena oglasa, izvor sredstev, metodologija izračuna
- povezanost z volitvami, referendumi ali zakonodajnim postopkom
- povezave do uradnih informacij in evropskega odložišča spletnih političnih oglasov
- informacije o mehanizmi za opozarjanje na potencialno nezakonite politične oglase
- informacije o prekinjenih objavah ali sumih kršitev
- doseg oglasa (ogledi, interakcije)

POLITIČNI OGLAS



Obvestilo o Preglednosti



To je politični oglas. Podatki o sponzorju oglasa. Volitve/referendum/zakonodajni postopek, na katere se oglas nanaša. Oglas je ciljan (če so bile uporabljene tehnike ciljanja ali tehnike prikazovanja oglasov).

POLITIČNO OGLAŠEVANJE

JE priprava, oddaja v razširjanje, promocija, izdajanje, prikazovanje ali razširjanje sporočila s kakršnimi koli sredstvi proti plačilu s strani:

- političnih akterjev (stranke, kandidati, člani vlad ...)
- ali kogar koli drugega, ki lahko vpliva na:
 - izid volitev/referendumov,
 - volilno vedenje in
 - zakonodajne/regulativne postopke.



Politično oglaševanje NI

- izrekanje političnih mnenj, ki jih posamezniki izrazijo v svojem imenu,
- uredniške vsebine pod uredniško odgovornostjo, razen če so opravljene proti plačilu,
- uradne informacije s strani javnih organov, katerih namen ni vplivati na izid volitev ali referendumov ali zakonodajnega postopka.



KDO SO ZAVEZANCI?

Ponudniki storitev političnega oglaševanja (npr. oglaševalske agencije), ki morajo

- zahtevati izjavo ali gre za politični oglas od sponzorja,
- zbirati in hraniti podatke v skladu z uredbo,
- na zahtevo zagotoviti podatke izdajatelju, nadzornim organom in zainteresiranim subjektom.

Znotraj treh mesecev pred volitvami ali referendumom ne smejo zagotavljati oglaševanja sponzorju, ki prihaja iz tretjih držav.

Izdajatelji političnega oglaševanja (npr. mediji, spletne platforme)

- jasno označiti politične oglase,
- zagotoviti popolno obvestilo o preglednosti,
- omogočiti mehanizem za prijavo nepravilnosti,
- hraniti podatke sedem let.

Sponzorji (naročniki), ki morajo:

- zagotoviti izjavo, da gre za politični oglas ter točne in ažurne informacije za označevanje oglasov.