



## ERC Proof of Concept Grant (ERC PoC)

### Kaj je ERC PoC?

Iz odlične pionirske znanosti pogosto izhajajo nove radikalne ideje, ki vodijo v inovacije v poslovnem okolju ali rešujejo družbene izzive. S shemo ERC PoC želi ERC spodbuditi komercialni in družbeni inovativni potencial financiranih ERC raziskovalnih projektov.

Upravičeni prijavitelji na razpis ERC PoC so torej le nosilci tekočih oziroma pred kratkim zaključenih ERC raziskovalnih projektov (StG, CoG, AdG, SyG). V primeru še potekajočega raziskovalnega projekta čas dela na obeh projektih skupaj ne sme preseči 100%. Prijavitelji morajo pokazati na močno povezavo med idejo, ki jo želijo razviti v ERC PoC, in svojim ERC raziskovalnim projektom. V povezavi s posameznim ERC raziskovalnim projektom se lahko pridobi največ 3 PoC (6 v primeru SyG).

ERC PoC se financira s pavšalnim zneskom (lump sum) v višini 150.000 eur za obdobje 18 mesecev. ERC sicer pričakuje, da v večini primerov za projekt PoC zadošča 12 mesecev. Pavšalni znesek je namenjen stroškom zaposlenih, podizvajalskim pogodbam, materialnim in drugih stroškom. Če je projekt ustrezno izveden, je vsota izplačana ne glede na dejanske stroške.

### Kako poteka prijava ERC PoC?

Za pridobitev ERC PoC se je potrebno prijaviti na celoletno odprt razpis. Trikrat letno ob vnaprej določenih datumih izvedejo ocenjevanje do takrat prispelih prijav. Nosilec se lahko prijavi le enkrat na posamezen letni razpis. V prijavi je potrebno jasno predstaviti kako bo potekal napredek od raziskav do inovacije, kar lahko vključuje nadaljnje aplikativne raziskave, testiranje, eksperimentiranje, in validacijo.

Prijava je sestavljena iz dela A (obrazci) in dela B (opis), slednji je omejen na 10 strani, ter je sestavljen iz:

- kratkega opisa ideje, orisa njenega inovacijskega potenciala, in demonstracije, da gre za rizično, a zelo obetavno idejo,
- orisa pristopa in metodologije za raziskavo inovacijskega potenciala ERC raziskovalnega projekta, na katerega se prijava navezuje, in opisa predlaganih aktivnosti kot so načrti za validacijo in s tem povezane raziskave (prenos znanja, vključevanje sodelavcev in potencialnih končnih uporabnikov, testiranje, eksperimentiranje, razjasnitev strategije za zaščito intelektualne lastnine kot recimo ustanavljanje podjetij, licenciranje, raziskovalno sodelovanje, neformalno svetovanje, vključevanje javnosti, poročila/prispevki k politikam,...); prav tako razjasnitev zaščite intelektualnih pravic, pripravo strategije prenosa znanja, načrtovanje vključevanja potencialnih deležnikov, ki bi lahko

- prenesli rezultate v prakso (industrija, družbene ali organizacije s področja kulture, ...) ter oceno potenciala končnih uporabnikov,
- realističnega načrta aktivnosti s časovnim potekom in opisom potrebnih virov brez finančne opredelitve,
  - prikaza izkušenj prijavitelja, da strateško vodi takšen projekt, in da bodo načrtovane aktivnosti izvajale ustrezno usposobljene osebe, ter časovne zavezanost prijavitelja projektu
  - pisma podpore gostiteljske institucije, lahko pa tudi pisma podpore deležnikov, ter
  - morebitnih etičnih ali varnostnih dovoljenj in potrdil.

### **Kako poteka ocenjevanje ERC PoC?**

Prijavo ocenjujejo povabljeni eksperti na daljavo. Če je potrebno, se na koncu zberejo na panelu v Bruslju. Odličnost je edini kriterij pri ocenjevanju:

- projekt (Breakthrough innovation potential, Approach and methodology)
- prijavitelj (Capacity and commitment)

### **Nasveti izkušenih ekspertov**

Vsako leto največ prijav prispe na tretji ocenjevalni termin in je zato takrat stopnja uspešnosti nižja kot na prvih dveh rokih.

Med posameznimi področji so pomembne razlike. Na primer na področju IKT eksperti pogosto radi vidijo, da se pride do prototipa. Na medicinskem področju pa eno leto ne pomeni veliko zaradi dolgotrajnih postopkov pri pridobivanju odobritev, dovolj je doseči interes farmacevtskega podjetja. Na področju humanistike je potrebno pokazati, da bo za projektom ostalo nekaj trajnejšega od enkratnega dogodka. Recimo materiali z dogodka se lahko digitalizirajo za dolgoročno uporabo v izobraževalne namene in identificira sponzorske organizacije, ki bi podprle takšno platformo.

Ne glede na področje eksperti pogledajo, ali bi ta projekt pomembno pomagal, da se raziskovalni rezultat premakne k prvim korakom inovacijskega procesa, kar bi vodilo v nov ali izboljšan produkt, proces ali metodo produkcije, obliko organiziranosti ali metodologijo (komercialna inovacija), novo pravno ureditev, novo družbeno gibanje, novo odločanje ali novo obliko družbenega sodelovanja.... Ne ocenjujejo znanstvenega potenciala, ampak iščejo dokaze o inovacijskem potencialu v primerjavi s trenutnim stanjem v svetu in konkurenčnimi alternativami, oziroma ali gre za izvedljivo rešitev obstoječega problema in ne za rešitev, ki še išče svoj problem (obratna smer). Prijava naj ne daje vtisa, da gre za dodaten denar/čas za raziskovalce na osnovnem ERC raziskovalnem projektu.

Dober predlog razloži glavne družbene, ekonomske, okoljske... prednosti projekta (kako bo prispeval k boljšemu svetu). Pomembno je, da predlog že vsebuje preliminarno analizo »konkurence«, ki bi ugotovila katere lastnosti tehnologije/produkta/procesa bi prispevale k njegovi inovativnosti in prepoznavnosti glede na druge. Zato se je že pred pisanjem prijave dobro pogovoriti s podjetji ali ključnimi deležniki na izbranem področju, da se lahko

pokaže resnično razumevanje položaja/vpliva prijave in začetno presojo trga oziroma odziva prihodnjih uporabnikov (pismo podpore, identifikacija kontaktov v podjetjih in njihov odziv, ...). Pokazati poznavanje dobre IPR strategije in, kjer je to smiselno, natančneje razdelati, kako bodo zaščitene izpeljane izboljšave in pojasniti lastništvo. Prikaže naj se začetne korake kažipot vstopa na trg (licenciranje - komu, kako, kdaj, po katerem modelu, oziroma ustanavljanje ustrezne oblike podjetja z vzpostavitvijo distribucijskih kanalov in ključnih partnerjev, prodaja drugim poslovnim subjektom ali direktno uporabnikom). Dobro je predstaviti prisotna tveganja v načrtu in opredeliti ustrezne ukrepe za njihovo obvladovanje.

Eksperti pogledajo, ali je skupina sodelujočih ustrezna s vidika tehničnih in komercialnih znanj, predhodne izkušnje v prenosu rezultatov raziskav so dobro sprejete. Če tovrstnih predhodnih izkušenj ni, predstaviti dokaze o kreativnem razmišljanju in sprejemanju strateških odločitev. V projektu morajo biti jasno razdeljene vloge in odgovornosti.

Področje družboslovja in humanistike v tem pogledu odstopa po manjšem številu prijav in posledično projektov, zato podajamo v nadaljevanju nekaj pogosto ugotovljenih pomanjkljivosti prijav s tega področja:

- nejasna primerjava inovativnih vidikov glede na obstoječe konkurenčne rešitve,
- družbena inovacija ni zadostno prikazana,
- komercialna inovacija je argumentirana, vendar ni zadostno obrazložena,
- doprinos projekta je zelo splošno in nezadostno definiran kot javno dobro,
- pravice intelektualne lastnine (IPR) niso podrobneje opisane,
- nerazvita strategija za prenos znanja,
- potencialni uporabniki niso dobro definirani ali jasno opisani,
- nezadostne informacije o načrtih za vzpostavljanje kontaktov z deležniki, ki bi lahko podprli projekt in njegove rezultate,
- proces ustvarjanja vrednosti: umanjkanje nadaljnjih konkretnih aktivnosti in podrobnosti za okrepitev kontaktov z akademskimi partnerji, družbenimi ali kulturnimi organizacijami, ustvarjalci politik ali drugimi potencialnimi uporabniki projektnih rezultatov, in
- upravljalna vprašanja omejena na razpravo znotraj akademske skupnosti.

## **Shema Evropskega inovacijskega sveta – EIC Transition**

EIC Transition je namenjen podpori nadaljnjemu razvoju in validaciji novih tehnologij kot nadaljevanje PoC, ter razvoju poslovnega modela za bodočo komercializacijo. Razdeljen je na dva razpisa in sicer Open, ki je namenjen vsem tehnologijam in inovacijam, ter Challenge, ki je namenjen vnaprej določenim prioritetam z namenom vzpostaviti portfelje projektov. Veljavni prijavitelji so tudi ERC PoC projekti, ki potekajo ali so se pred kratkim zaključili.

Dodatne informacije: <https://erc.europa.eu/funding/proof-concept>

Andreja Umek Venturini, Nacionalna kontaktna oseba ERC  
19. november 2021