

Učni načrt

Izbirni predmet

PROGRAM OSNOVNOŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

*TURISTIČNA
VZGOJA*

Učni načrt

Izbirni predmet

PROGRAM OSNOVNOŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

TURISTIČNA VZGOJA

Nacionalni kurikularni svet
Področna kurikularna komisija za osnovno šolo

Učni načrt za izbirni predmet

TURISTIČNA VZGOJA

DELOVNA SKUPINA

Nevenka Cigler, Zavod RS za šolstvo, predsednica
mag. **Jurij Smerdelj**, Zavod RS za šolstvo, strokovni tajnik
Alojz Šoster, Turistična zveza Slovenije
Ana Skerlovnik Štrancar, OŠ Milojke Štrukelj Nova Gorica
Magda Bogataj, OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled
dr. **Janez Bogataj**, Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
Božena Kosi, OŠ Veržej
Marijan Šviglin, Zdravilišče Atomske Toplice, Podčetrtek
Helena Cvikl, Visoka šola za turizem Portorož
Štefan Dravec, Pomurska turistična zveza, Murska Sobota
Majda Dekleva, Združenje za turizem in gostinstvo pri GZS

Avtorja besedila **Nevenka Cigler**, dr. **Janez Bogataj**

Izdala in založila **Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport, Zavod RS za šolstvo**

Za ministrstvo dr. **Slavko Gaber**

Za zavod **Alojz Pluško**

Jezikovni pregled **Mojca Poznanovič Jezeršek, Katarina Minatti**

Uredila **Zvonka Labernik**

Oblikovanje **Tanja Radež**

Prelom in tisk **Kočevski tisk d. d., Kočevje**

Prvi natis

Ljubljana, 2004

CIP – Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

371.214.1:338.48

CIGLER, Nevenka

Učni načrt. Izbirni predmet : program osnovnošolskega izobraževanja. Turistična vzgoja / [avtorja besedila Nevenka Cigler, Janez Bogataj]. – 1. natis. – Ljubljana : Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport : Zavod RS za šolstvo, 2004

ISBN 961–234–346–2 (Zavod Republike Slovenije za šolstvo)
1. Gl. stv. nasl. 2. Bogataj, Janez, 1947–
214559232

Kazalo

1	Opredelitev predmeta	5
2	Splošni cilji predmeta	6
3	Operativni cilji	7
4	Temeljni in minimalni standardi znanja	13
5	Specialnodidaktična priporočila	15

1 OPREDELITEV PREDMETA

TURISTIČNA VZGOJA je enoletni izbirni predmet, namenjen učencem od 7. do 9. razreda. Skupina je torej lahko heterogena.

Temeljni namen predmeta je vzgoja učencev za pozitiven odnos do turizma in turistov. Učencem naj bi vzbudil zanimanje za turizem kot možno področje njihovega prihodnjega poklicnega ali ljubiteljskega dela ter jih motiviral za pridobivanje znanja o turizmu kot družbenem gibanju in perspektivni gospodarski dejavnosti v domačem kraju, širši okolici in državi ter za spoznavanje, ohranjanje in preiščeno izkoriščanje naše naravne in kulturne dediščine, ki je oblikovala našo istovetnost in razpoznavnost.

Ker turizem ni enovita stroka, ampak družbeno gibanje, zanimivo za več strok, so v zasnovi predmeta združeni geografski, etnološki, zgodovinski, družbeni in ekonomski vidiki turizma.

Predmet povezuje in nadgrajuje znanje, ki ga učenci pridobivajo pri drugih predmetih in dejavnostih, zlasti pri geografiji, zgodovini, slovenščini in tujem jeziku, pa tudi pri gospodinjstvu, likovni in glasbeni vzgoji, naravoslovju in tehniki ter pri interesnih dejavnostih, zlasti pri turističnem krožku.

2 SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Učenci pri izbirnem predmetu turistična vzgoja:

- na primeru domačega kraja spoznavajo turizem kot spreminjajoč se razvojni pojav, družbeno gibanje in gospodarsko dejavnost, pomembno za razvoj Slovenije;
- seznanijo se z osnovami za razvoj turizma v domačem kraju (pokrajini) in v Sloveniji;
- spoznavajo in vrednotijo naravne, družbene, gospodarske in politične osnove za razvoj turizma, zlasti naravno in kulturno dediščino v domačem okolju, in v Sloveniji in ob tem pridobivajo nacionalno samozavest in ponos;
- odkrivajo in vrednotijo tiste sestavine življenja v domačem kraju in regiji, ki bi lahko obogatile obiskovalce in tudi njih same;
- se vključujejo v turistično življenje domačega kraja in pri tem spoznavajo ljudi in ustanove, ki se ukvarjajo s turizmom in živijo od njega;
- spoznavajo turistične poklice in možnosti zaposlovanja v turističnih dejavnostih ter razvijajo sposobnosti za opravljanje najrazličnejših del v turizmu;
- spoznavajo načine pridobivanja in posredovanja informacij v turizmu in o turizmu;
- spoznavajo turistično društveno dejavnost in se pripravljajo za sodelovanje v turističnem društvu;
- razvijajo sposobnost kulturnega komuniciranja in javnega nastopanja.

3 OPERATIVNI CILJI

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
A) TURIZEM IN NJEGOV RAZVOJ				
Učenec				
• opredeli pojme	Temeljni pojmi o turizmu	turizem, turist, popotnik, izletnik, letoviščar, planinec, alpinist; gost, gostitelj;	Učenci naj pripovedujejo o svojih potovanjih v vlogi turista – igra vlog.	
• spoznava in razlikuje vrste in oblike turizma	Vrste turizma in oblike, iz katerih so se razvile	kulturni, verski, zdraviliški, gorski, obmorski, kongresni, mladinski, športni, jamski turizem, pohodništvo, ekološki turizem, turizem na kmetiji; romar, pustolovec, avanturist;	Opisujejo posamezne oblike in vrste turizma. Pregledajo popotni dnevnik ali zemljevid potovanja.	• zgodovina • geografija
DOMAČI KRAJ – TURISTIČNI KRAJ				
• opisuje razvoj turizma v domačem kraju	Zgodovina turizma v domačem kraju, pokrajini	turistični kraj turistično društvo	Učence usmerimo v spoznavanje razvoja turizma v domačem kraju, lahko poteka v obliki projektnega dela ipd.	• zgodovina • geografija • športna vzgoja
• ugotavlja pogoje, ki jih mora izpolnjevati turistični kraj • presoja, ali njegov domači kraj izpolnjuje te pogoje	Domači kraj kot turistični kraj		Opravijo pogovor s člani turističnega društva o delu društva. Ugotovijo, kako bi lahko sodelovali pri turističnem urejanju domačega kraja. Pripravijo razstavo najlepše urejenih hiš v kraju.	
B) OSNOVE ZA RAZVOJ TURIZMA V DOMAČEM KRAJU (POKRAJINI)				
NARAVNE OSNOVE				
• na primeru iz domače regije opredeljuje relief kot pogoj za razvoj turizma	Površje kot osnova za razvoj turizma	gore, doline, kraško podzemlje, obala, otoki, plaža;	Učenci zbirajo podatke o naravnih danostih domačega kraja s študijem literature, pogovori in intervjuji. Zbirajo prospekte, fotografije, razglednice pokrajin, oblikujejo mapo. Ekскурzija – terensko delo.	• geografija

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
<ul style="list-style-type: none"> • razčlenjuje in ugotavlja, katere podnebne značilnosti so pomembne z vidika turizma • utemelji potrebo po čistem zraku 	Podnebje kot osnova za turizem	sredozemsko, gorsko, celinsko podnebje; turistična sezona, vremenske razmere; klimatsko zdravilišče; zimski turizem; ozonska luknja;	<p>Poiščejo podatek o številu sončnih dni v kraju, pokrajini, o številu dni s snežno odejo, o vetrovnosti, ujmah.</p> <p>Poiščejo podatke o onesnaženosti zraka in jih vrednotijo z vidika turizma.</p> <p>Na podlagi zbranih podatkov izdelajo preglednice in karte, oblikujejo predloge za razvoj domačega kraja in jih posredujejo tistim, ki jih to zanima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geografija
<ul style="list-style-type: none"> • ugotavlja vlogo vode pri razvoju turizma • vrednoti pomen vode v domači pokrajini za razvoj turizma • utemelji potrebo po varovanju voda 	Vode kot osnova za razvoj turizma	morje, jezera, reke, slapovi, podtalnica, izviri mineralne in tople vode, pitna voda, bazen; veslanje, čolnarjenje, spusti po rekah, jadranje; onesnaženost voda;	<p>Poiščejo in pripovedujejo pripovedke o nastanku gore, reke, jezera.</p> <p>Poiščejo podatke o čistosti voda v domači pokrajini.</p> <p>Pripravijo vprašanja za intervju v okviru obiska zdravilišča na šolski ekskurziji.</p> <p>Fotografirajo tovrstne motive in jih razstavijo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geografija • slovenščina • glasbena vzgoja • likovna vzgoja
<ul style="list-style-type: none"> • ugotavlja vlogo rastlinskega in živalskega sveta kot pogoja za razvoj turizma • opisuje načine izkoriščanja rastlinskega in živalskega sveta v turizmu • utemeljuje potrebo po varovanju rastlinskega in živalskega sveta 	Rastlinstvo in živalstvo v domači regiji kot osnova za turizem	narodni park, regijski park, naravni in gojeni park; gozdne, turistične učne poti, opazovalnice ptic; divjad, lov, ribolov, poljški lov; nabiranje gozdnih sadežev in zdravilnih rastlin; zaščitena rastišča, rastline, živali;	<p>Izdelajo plakate zaščitene rastlin in živali ter jih razstavijo v šoli.</p> <p>Na naravoslovnem dnevu opozarjajo na zaščitene rastline.</p> <p>Predlagajo, kako bi lahko uredili okolico šole, ter pri urejanju aktivno sodelujejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geografija • biologija
DRUŽBENE OSNOVE ZA RAZVOJ TURIZMA				
<ul style="list-style-type: none"> • opredeli pojem dediščina 	Dediščina: spomeniki, muzeji, prireditve, spominki	dediščina, kulturna in naravna dediščina, muzej na prostem, muzejska zbirka,	<p>Kartirajo kulturne spomenike v domačem okolju.</p> <p>Zbirajo stare recepte, predmete, opravijo intervju s starejšimi občani, kako so se predmeti uporabljali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geografija

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
<ul style="list-style-type: none"> našteje primere spomenikov, pomembnih za razvoj turizma v domači pokrajini 		kulturni spomenik, naravni spomenik, galerija, forma viva; turistični spominek;	Izdelajo pregled dediščine kraja. Usmerimo jih v razmišljanje, kako bi dediščino izkoristili v turizmu. Obiščejo muzej, grad, galerijo, cerkev, samostan in pripravijo predstavitev za obiskovalce.	
<ul style="list-style-type: none"> našteje primere turističnih prireditvev v domači pokrajini in v Sloveniji, ki temeljijo na dediščini 	Turistične, kulturne, športne in druge prireditve	turistična, kulturna, športna, zabavna, glasbena prireditve; koncert; veselica, sejem, srečanje, tekmovanje;	Učenci naj po svojih sposobnostih sodelujejo pri organizaciji prireditvev v svojem kraju. Vključijo se v organizacijo in izvedbo lokalne prireditve; izdelajo turistični spominek.	
<ul style="list-style-type: none"> imenuje primere domačih jedi in poišče informacije, kje jih turist lahko pokusi se kulturno obnaša pri mizi 	Kulinarična kultura; kultura gostoljubnosti	kultura prehranjevanja, pitja, narodna jed; gostoljubnost;	Pripravijo pogrinjek za različne priložnosti. V sodelovanju z gospodinjstvom skuhamo domačo jed po receptu in jo kulturno postrežejo. Igra vlog dobrodošlica gostu.	
<ul style="list-style-type: none"> razloži pomen prometne povezanosti kraja, države za razvoj turizma na zemljevidu pokaže prometne povezave domačega kraja z najbližjimi turističnimi središči 	Promet in komunikacije v turizmu Pomen in vrste prometnih povezav Komunikacijska povezanost	promet, turistični promet, cestne, železniške, zračne in vodne povezave; postaja, letališče, pristanišče; poklici v prometu; turistično oglaševanje in informiranje, turistične informacije na internetu; telefon, faks;	Učenci ugotovijo in ocenijo ustreznost prometnih povezav svojega (turističnega) kraja z drugimi kraji. Obiščejo avtobusno, železniško postajo, (letališče) in jo ovrednotijo z gledišča turista (čakalnica: obratovalni čas, oprema, čistoča, usluge, vozni redi itn.). Primerni so projektno delo in raziskovalne delavnice.	<ul style="list-style-type: none"> geografija
<ul style="list-style-type: none"> razloži pomen urejenega bivalnega okolja za turizem 	Komunalna opremljenost	vodovod, kanalizacija; odvoz smeti; zelenice, parkirišča; hortikultura; odplake, (divja) odlagališča smeti;	Pregledajo urejenost okolice šole in pripravijo poročilo ali plakat. Obiščejo službe, ki skrbijo za urejanje bivalnega okolja in se pozanimajo za problematiko v domačem kraju.	
<ul style="list-style-type: none"> našteje in opiše vrste nastanitvenih 	Turistični in gostinski objekti ter naprave	gostilna, gostilna s prenočišči, bife, bar,	Učence usmerimo k ugotavljanju turističnih zmogljivosti	

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
<p>objektov in objektov za prehrano v domačem kraju in jih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovrednoti po kakovosti • razloži vlogo teh objektov za razvoj turizma v domačem kraju 		<p>okrepčevalnica, kavarna, čajnica, picerija; hotel, penzion, motel, domovi, kamp, bungalov, turistično naselje; planinska kočica; turistična kmetija, kmetija odprtih vrat, osmica, vinska klet, repnica, vinotoč, zidanica, vinska cesta; športna igrišča, bazeni, dvorane za prireditve; kategorizacija objektov;</p>	<p>v domačem kraju ali v najbližjem turističnem kraju. Oglejajo si hotel, penzion, motel, turistično kmetijo, ugotovijo razlike med njimi in pripravijo preglednico, plakat. Opravijo intervju z osebjem in ga objavijo v šolskem glasilu. Razvrstijo objekte po kakovosti.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • spoznava poklice v turizmu in gostinstvu 	Gostinski in turistični poklici, šole	<p>srednje, višje in visoke gostinsko-turistične šole; poklic natakarja, kuharja; turističnega tehnika, gostinskega tehnika;</p>	<p>Pregledajo razpis za vpis v gostinsko-turistične šole v regiji in v Sloveniji. Organizirano obišejo najbližjo gostinsko-turistično šolo in opravijo pogovor z učiteljem praktičnega pouka. Ob obisku hotela se pogovarjajo z zaposlenimi o prednostih in pomanjkljivostih poklicev v gostinstvu.</p>	
TURIZEM KOT GOSPODARSKA DEJAVNOST				
<ul style="list-style-type: none"> • razloži povezanost obrti, trgovine, kmetijstva in industrije s turizmom • utemelji pomen turizma za gospodarstvo Slovenije • opiše vpliv turizma na gospodarstvo kraja 	Povezanost obrti, trgovine, prometa, industrije in kmetijstva s turizmom	<p>dohodek od turizma: proizvodnja spominčkov, storitvena obrt (frizer, čevljar ...); športne in potovalne potrebščine, hrana, vino; domači turizem, tuji turizem, nakupovalni turizem; delovna mesta, devizni priliv, izvoz;</p>	<p>Naredijo preglednico gospodarskih organizacij v domačem kraju, ki proizvajajo izdelke za turiste. Z anketo ugotovijo, kaj turisti najpogosteje kupujejo v trgovinah. Pripravijo preglednico, kje se lokali v domačem kraju oskrbujejo s kmetijskimi izdelki in kam kmetje prodajajo proizvode.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • geografija • tehnika in tehnologija
<ul style="list-style-type: none"> • na konkretnih primerih iz domačega okolja razloži pozitivne in negativne učinke 	Vpliv turizma na gospodarstvo kraja	<p>pospeševanje turizma;</p>	<p>Ovrednotijo prispevek turizma k razvoju domačega kraja (pokrajine). Primerjajo pozitivne in negativne učinke turizma (delovna</p>	

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
turizma na življenje v kraju			mesta, dvig življenjskega standarda in kulturne ravni, komunalna opremljenost, bivalni standard, dvig cen, onesnaževanje – odplake, plini, prometne zagate). Ugotavljajo, kako ti vplivajo na počutje ljudi.	
ŽIVLJENJSKI STANDARD KOT OSNOVA ZA RAZVOJ TURIZMA				
<ul style="list-style-type: none"> razloži, kako so življenjski standard in delovne razmere vplivali na razmah turizma v 19. stol. in kako vplivajo danes 		plačan letni dopust, 8-urni delovnik, regres; masovni, luksuzni turizem; mladinski turizem; ekoturizem;	Anketirajo sošolce, kdaj in kam hodijo na počitnice, izdelajo preglednice in jih analizirajo. Poizvedo, katerega leta in kam so šli na dopust njihovi najstarejši domačini, ter objavijo rezultate.	<ul style="list-style-type: none"> zgodovina državljanska vzgoja in etika
ODNOS DO GOSTOV				
<ul style="list-style-type: none"> prepozna pravilno in nepravilno vedenje ljudi v odnosu do gostov; v družini, v šoli razloži, kako razumeti geslo »Turizem smo ljudje« našteje in utemelji pravila gostoljubja in jih uporablja v šoli in zunaj nje upoštevata pravila lepega vedenja v vsakdanjem življenju 	Osnovna pravila vedenja do turistov (turistični bonton)	bonton; dobrodošlica; gostoljubje (pozdrav, sprejem, postrežba, slovo, informiranje); odnos gost – gostitelj;	Učenci naj spoznajo pravila bontona z igro vlog, ko simulirajo različne situacije in igrajo vlogo gosta ali gostitelja. Opazujejo, kako natakarji ali prodajalci upoštevajo pravila bontona. Anketirajo turiste o gostoljubju in ugotovitve sporočijo turističnemu društvu. Predstavijo ugotovitve o gostoljubju v svojem kraju. Pripravijo in izvedejo gostoljuben sprejem gostov ob šolski prireditvi.	<ul style="list-style-type: none"> državljanska vzgoja in etika
C) TURISTIČNO OGLAŠEVANJE IN INFORMIRANJE				
<ul style="list-style-type: none"> našteje vrste in oblike turističnega oglaševanja in informiranja primerja prednosti posameznih načinov širjenja turističnih informacij 	Vrste in oblike oglaševanja v turizmu Načini širjenja turističnih informacij	turistično oglaševanje, turistična promocija; prospekt, zloženka, plakat, razglednica, zgoščanka; turistični vodnik, turistična karta; turistična reklama ali program na radiu oziroma TV, turistični film; turistična tabla, kašipot, smerokaz;	Pripravijo prospekt, plakat, zloženko, radijski oglas za domači kraj. Zberejo, analizirajo in predstavijo reklamno gradivo o svojem kraju. Ugotavljajo, kako so označene poti do turističnih znamenitosti. Dajejo predloge za nove označbe in popravilo dotrajanih.	

OPERATIVNI CILJI	VSEBINE	POJMI	SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA, DEJAVNOSTI	MEDPREDMETNE POVEZAVE
Č SKRIB ZA RAZVOJ TURIZMA				
<ul style="list-style-type: none"> opiše cilje turističnega društva in njegove naloge opiše delo in naloge profesionalnih oblik turističnih organizacij 	<p>LJUBITELJSKE OBLIKE Turistično društvo</p> <p>PROFESIONALNE OBLIKE Turistična agencija; Turistična zveza Slovenije; Nacionalno turistično združenje</p>	<p>ljubiteljstvo (amaterizem);</p> <p>turistično društvo; turistična zveza</p> <p>vodniška služba; turistični informacijski center; Turistična zveza Slovenije; turistična pisarna, turistični kiosk, prodajalna spominkov;</p>	<p>Učenci naj spoznajo možne oblike ljubiteljskega delovanja v turizmu na ravni kraja. Obiščejo turistično organizacijo in v pogovoru z odgovornimi spoznavajo program in način dela.</p> <p>Namen spoznavanja profesionalnih oblik turistične dejavnosti je informativen.</p>	
D) VODENJE PO DOMAČEM KRAJU (POKRAJINI)				
<ul style="list-style-type: none"> našteje in upošteva pravila za vodenje vodnikov vodi po domačem kraju ali pokrajini skladno s svojim znanjem in sposobnostmi odgovori na osnovna vprašanja turista o domačem kraju 	<p>Priprava na vodenje; izbira vsebine in poteka poti ogleda;</p> <p>izvedba vodenja;</p> <p>analiza vodenja</p>	<p>turistični vodnik, vodniška služba;</p> <p>turistični priročnik;</p> <p>turistična zanimivost;</p> <p>zdravstveni dom, policija, pošta;</p>	<p>Učenci naj se seznanijo z osnovami vodenja. Pridobijo naj si znanje o lokaciji objektov, ki jih bo ogled vključeval, ter vodenje časovno in lokacijsko preizkusijo s svojimi sošolci. Pridobijo naj si podatke o številu turistov, ki jih bodo vodili. Izvedejo naj vodenje. Opravijo analizo vodenja.</p> <p>Vodenje skupin iz drugih šol naj opravijo le dobro pripravljene učenci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> geografija zgodovina

4 TEMELJNI IN MINIMALNI STANDARDI ZNANJA

4.1 TEMELJNI STANDARDI

Učenec zna:

- opredeliti pogoje za razvoj turizma in presoditi, ali njegov domači kraj izpolnjuje te pogoje;
- naštetih primere spomenikov, ki so pomembni za turizem v domači pokrajini;
- naštetih primere turističnih prireditev v domači pokrajini, ki temeljijo na dediščini;
- razložiti pomen prometne povezanosti kraja za razvoj turizma;
- na zemljevidu pokazati prometne povezave domačega kraja z najbližjimi turističnimi središča;
- utemeljiti pomen urejenega bivalnega okolja za turizem;
- razložiti vlogo objektov za nastanitev in prehrano gostov pri razvoju turizma v domačem kraju;
- razložiti pozitivne in negativne učinke turizma na življenje v domačem kraju;
- pojasniti, zakaj so za razvoj turizma potrebne ugodne socialne razmere, mir, varnost in sodelovanje s svetom;
- ovrednotiti vlogo posameznih načinov oglaševanja in informiranja v turizmu;
- opisati delo turističnega društva v domačem kraju;
- voditi po domačem kraju ali pokrajini skladno s svojim znanjem in sposobnostmi;
- prepoznati pravilno in nepravilno vedenje ljudi v odnosu do gostov.

4.2 MINIMALNI STANDARDI

Učenec zna:

- razložiti pojem turist;
- na primeru iz domače pokrajine opisati relief kot pogoj za razvoj turizma;
- opisati, katere podnebne značilnosti so pomembne z vidika turističnega razvoja domačega kraja;
- utemeljiti potrebo po čistem zraku za razvoj turizma;
- opisati pomen voda za razvoj turizma in utemeljiti potrebo po varovanju voda;
- opisati pomen rastlinskega in živalskega sveta v turizmu in utemeljiti potrebo, da bi ju varovali;
- naštetih primere spomenikov, ki so pomembni za turizem v domačem kraju;
- naštetih primere turističnih prireditev v domači pokrajini, ki temeljijo na dediščini;

- odgovoriti na osnovna vprašanja turista o domačem kraju;
- imenovati primer domače jedi;
- se kulturno vesti pri mizi.

5 SPECIALNODIDAKTIČNA PRIPOROČILA

Pouk izbirnega predmeta turistična vzgoja naj poteka skladno s splošnimi didaktičnimi načeli.

Učitelj v letni pripravi načrtuje vsebine in metode, s katerimi bo glede na sposobnosti in interese učencev ter stopnjo razvoja turizma v svojem kraju (regiji) najlaže uresničil globalne cilje predmeta. Pri izbiri oblik in metod je svoboden.

Pouk naj poteka v učilnici (frontalna obravnava snovi, delo v skupinah, delo z literaturo, urejanje, obdelava in interpretacija gradiva, igra vlog in simulacije), cilje predmeta pa bo mogoče uresničiti le, če bodo učenci teorijo kar najbolj **povezali s prakso v okolju**, ki ga dobro poznajo in želijo tudi sami dejavno sodelovati pri njegovem razvoju. Zato naj bo čim več pouka organiziranega na terenu. Učenci z raziskovalnimi metodami (npr. z intervjujem, anketiranjem, zbiranjem, urejanjem in vrednotenjem informacij) samostojno oblikujejo sklepe in jih nato predstavijo v obliki poročil. Ob tem se usposablja tudi za komuniciranje in javno nastopanje.

Učilnica za pouk izbirnega predmeta turistična vzgoja mora imeti možnost zatemnitve.

Učitelj za svoje delo potrebuje: zemljevide, videoopremo, diaprojektor, grafoskop, avdioopremo, fotografsko opremo, dokumentacijsko bazo (po možnosti z vzorčno zbirko turističnih spominkov) in literaturo za učitelje.

V fazi izdelave letne priprave na pouk učitelj predvidi lokacije, organizacije in ustanove, v katere bo peljal učence med šolskim letom, da bi se lahko pravočasno povezal z odgovornimi v njih in jih prosil, da jih sprejmejo. Za te obiske predvidi potreben čas in nanje pripravi učence. Takšne ustanove so hoteli, penzioni, turistične kmetije, turistične agencije, sedeži turističnih društev in zvez, muzeji, galerije, avtobusne in železniške postaje itn. Navedene so tudi v stolpcu Specialnodidaktična priporočila – Možne dejavnosti v tretjem poglavju učnega načrta. Učitelj predloge za aktivno pridobivanje znanja učencev, navedene v tem stolpcu, lahko upošteva ali pa poišče druge, ki jih glede na razmere v kraju, v katerem deluje šola, najlaže uresniči (stopnja razvoja turizma v kraju, bližina turističnih objektov, aktivnost turističnih organizacij in njihova pripravljenost za sodelovanje ipd.).

Zbiranje informacij o zanimivostih, s katerimi se ponaša kraj in ki bi jih učenci želeli pokazati obiskovalcem, naj poteka vse šolsko leto, tako da jih je na koncu mogoče povezati v celoto in v okviru poglavja Vodenje po domačem kraju pripraviti kot ogled ali krajšo ekskurzijo, na kateri učenci pokažejo svoje sposobnosti turističnega vodenja po domačem kraju oziroma njegovi okolici.

