



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL
SLOVENIA

Javni posvet o strategiji razvoja socialne ekonomije za obdobje 2025–2035

Ljubljana, 10. marec 2025



Časovnica posveta

Javni posvet je razdeljen na dva dela:

- Prvi del posveta od 12.00 do 13.30
 - Odmor od 13.30 do 14.00
- Drugi del posveta od 14.00 do 15.30





Dnevni red posveta

1. Pozdravni nagovor državnega sekretarja Matevža Frangeža
2. Normativni okvir in proces priprave predloga besedila Strategije razvoja socialne ekonomije
3. Predstavitev ključnih poudarkov predloga besedila Strategije razvoja socialne ekonomije
4. Razprava o predlogu besedila Strategije razvoja socialne ekonomije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Normativni okvir in proces priprave

Foto: Jošt Gantar, slovenia.info



Normativni okvir

- Zakon o socialnem podjetništvu (ZSocP) določa, da načrtovan razvoj socialnega podjetništva v Republiki Sloveniji zagotavlja strategija.
- Strategijo na predlog Sveta za socialno ekonomijo in po posvetovanju s socialnimi partnerji, socialnimi podjetji in drugimi organizacijami civilne družbe sprejme vlada za obdobje desetih let.
- Strategijo razvoja socialne ekonomije pripravi Svet za socialno ekonomijo.



Strategija razvoja socialne ekonomije

- ZSocP določa tudi strukturo Strategije razvoja socialne ekonomije, in sicer določa, da ta zajema:
 - analizo potreb in smeri možnega razvoja socialne ekonomije,
 - temelje politike razvoja, strateške razvojne cilje in glavna področja razvoja socialne ekonomije,
 - vlogo države in njenih institucij ter občin pri izvajanju določene politike in doseganju razvojnih ciljev.
- Po pripravi strategije pristojno ministrstvo, v sodelovanju z vsemi ministrstvi, pripravi program ukrepov za izvajanje strategije razvoja socialne ekonomije za posamezno koledarsko leto ali plansko obdobje.



Program ukrepov za izvajanje strategije

- ZSocP določa, da program ukrepov vključuje
 - cilje,
 - vsebino,
 - ciljne skupine, ki jim je ukrep namenjen,
 - pogoje za vključitev v aktivnosti in način izvajanja aktivnosti,
 - vrsto in višino upravičenih stroškov v okviru aktivnosti,
 - obdobje izvajanja aktivnosti,
 - izvajalce ali podizvajalce posameznega ukrepa,
 - vire in obseg sredstev za financiranje, ter opredelitev, ali aktivnost predstavlja državno pomoč,
 - način poročanja ter
 - merila za ocenjevanje doseganja ciljev.
- Program ukrepov sprejme vlada, po predhodnem mnenju Sveta za socialno ekonomijo.



Postopek priprave

- Svet za socialno ekonomijo je na 1. seji naloži pristojnemu ministrstvu, da pripravi osnutek besedila strategije razvoja socialne ekonomije.
- Svet je na 2. seji oblikoval delovno skupino za pripravo strategije, ki jo sestavljajo predstavniki:
 - Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, Ministrstva za solidarno prihodnost, Ministrstva za javno upravo, Ministrstva za finance, Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstva za kulturo, predstavniki socialnih podjetij (Knof so.p.), zadrug (CAAP so.p.), invalidskih podjetij (Zavod invalidskih podjetij Slovenije), občin (ZMOS), NVO (Zavod Pip), strokovnih ustanov iz področja socialne ekonomije (Fundacija Prizma) in Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije.
- Delovna skupina je s pomočjo fasilitatorke oblikovala opredelitve ključnih pojmov, tj. socialna ekonomija, načela socialne ekonomije itd., poleg tega so člani, vsak iz svojega vsebinskega področja, dodali tudi vsebinske prispevke k predlogu besedila strategije in po zaključenem procesu priprave dokumenta le-tega predali svetu.
- Delovna skupina je predlaga, tudi da se v pripravo in izvajanje strategije vključijo ministrstva, ki jih ZSocP ne opredeljuje, kot pristojna za področje dejavnosti socialne ekonomije, in sicer Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije, Ministrstvo za digitalno preobrazbo in Ministrstvo za solidarno prihodnost.



Predlog strategije razvoja socialne ekonomije

- Vsebuje opredelitev pojmov: socialne ekonomije in njenih načel, socialnega podjetja in socialnega podjetništva ter družbenih inovacij.
- Strateške razvojne cilje, operativne cilje in kazalnike.
- Glavna področja razvoja socialne ekonomije.
- Smeri možnega razvoja in predloge za spodbujanje razvoja socialne ekonomije.
- Dostop do podatkov in njihovo zbiranje.
- Družbene učinke.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Prednostna področja

Foto: Jošt Gantar, slovenia.info



Prednostna področja delovanja

- Krožno gospodarstvo, ekologija, ponovna uporaba in reciklaža, trajnostna mobilnost, ekološka pridelava in samooskrba, proizvodnja obnovljive energije
- Turizem, obrt in rokodelstvo
- Lokalni razvoj
- Socialne storitve oziroma storitve dolgotrajne in celostne oskrbe, osebne storitve (skrb na domu, varstvo otrok, čiščenje in druge gospodinjske storitve) in skupnostne storitve (skupnostne kuhinje, skupnostni vrtovi, distribucija hrane, sobivanje, transport, itd.)
- Trg dela
- Zagovorništvo
- Informacijske in izobraževalne storitve
- Kreativne industrije, kultura in umetnost
- Družbene inovacije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Razprava

Foto: Jošt Gantar, slovenia.info



1. STRATEŠKI CILJI	OPERATIVNI CILJI	KAZALNIKI ZA DOSEGANJE OPERATIVNIH CILJEV
Povečana prepoznavnost socialne ekonomije in socialnega podjetništva	➤ Promocija pomena in ozaveščanje o pozitivnih učinkih socialne ekonomije in socialnih podjetij na lokalni, regionalni in nacionalni ter nadnacionalni ravni, s poudarkom na predstavitvi dobrih praks, ➤ Vključenost socialne ekonomije in socialno podjetniških vsebin v oblike formalnega in neformalnega izobraževanja, ➤ Okrepljeno projektno-razvojno sodelovanje med različnimi pravnoorganizacijskimi oblikami organizacij socialne ekonomije, občinami, podjetji, javnimi institucijami ipd.	➤ Število izvedenih promocijskih aktivnosti, ➤ Število izvedenih izobraževanih dogodkov ali število potrjenih študijskih/učnih programov, ➤ Število sprejetih ukrepov, ki omogočajo projektno razvojno sodelovanje med različni pravnoorganizacijskimi oblikami organizacij socialne ekonomije ter drugimi deležniki.



2. STRATEŠKI CILJI	OPERATIVNI CILJI	KAZALNIKI ZA DOSEGANJE OPERATIVNIH CILJEV
Povečane možnosti za razvoj, delovanje in krepitev organizacij socialne ekonomije in socialnih podjetij	➤ Medsektorska povezanost ter vključenost socialne ekonomije in socialno podjetniških vsebin v ukrepih in politikah na vseh nivojih odločanja, ➤ Zagotovitev trajnostnega financiranja, ➤ Povezane organizacije socialne ekonomije in socialna podjetja za skupen nastop na trgu na področju javnega naročanja, ➤ Opolnomočeni družbeno odgovorni vlagatelji, ki prepoznajo pomen družbenih učinkov socialne ekonomije.	➤ Število pravnih podlag, strateških dokumentov, akcijskih načrtov ipd., ki vključujejo ukrepe za spodbujanje razvoja socialne ekonomije, ➤ Število sprejetih ukrepov, ki omogočajo kontinuirano financiranje organizacij socialne ekonomije, ➤ Število izvedenih aktivnosti usmerjenih v povezovanje organizacij socialne ekonomije na področju javnih naročil, ➤ Število informativnih aktivnosti za vlagatelje.



3. STRATEŠKI CILJI	OPERATIVNI CILJI	KAZALNIKI ZA DOSEGANJE OPERATIVNIH CILJEV
Razvito podporno okolje socialne ekonomije in socialnega podjetništva	➤ Vzpostavljen konstruktiven dialog med javnim sektorjem, socialnimi podjetji in civilno družno ter razvoj reprezentativnih organizacij socialne ekonomije, ➤ Razviti socialno podjetniški inkubatorji, ➤ Oblikovani in uveljavljeni standardi oziroma kompetence in veščine za izvajanje storitev, svetovanja, mentorstva, usposabljanja, izobraževanja ipd. na področju socialne ekonomije in socialnega podjetništva.	➤ Število izvedenih sej Sveta za socialno ekonomijo, ➤ Število sprejetih ukrepov za razvoj in/ali podporo socialno podjetniških inkubatorjev, ➤ Število oblikovanih kompetenčnih modelov, standardov in/ali smernic na področju socialne ekonomije.



4. STRATEŠKI CILJI	OPERATIVNI CILJI	KAZALNIKI ZA DOSEGANJE OPERATIVNIH CILJEV
Profesionalizirane organizacije socialne ekonomije in socialna podjetja	➤ Vzpostavljeno analitično spremljanje učinkov ter dejavnosti socialnih podjetji z namenom oblikovanja ustreznih ukrepov in podpornih storitev, ➤ Oblikovani standardizirani kazalniki uspešnosti ter merila rezultatov socialnih podjetij oziroma razvit in implementiran model merjenja družbenih učinkov, ➤ Povečana dodana vrednost ponudbe socialnih podjetji in socialne ekonomije, ➤ Povečan obseg inovativnosti in kreativnosti sektorja, ➤ Omogočitev izvajanja nalog po javnih pooblastilih, koncesijah ter nalog v javnem interesu organizacijam socialne ekonomije, kjer je to relevantno.	➤ Vključitev poročanja socialnih podjetij v sistem AJ PES pri oddaji letnih poročil pravnih subjektov, ➤ Implementacija in spremljanje modela merjenja družbenih učnikov, ➤ Vključitev socialnih podjetij v statistično poročanje in spremljanje ekonomskih in družbenih kazalnikov, ➤ Vpeljava in merjenje dodatne vrednosti organizacij socialne ekonomije v ukrepe za njen razvoj, ➤ Število sprejetih pravnih podlag, ki omogočajo izvajanja nalog po javnih pooblastilih, koncesijah ter nalog v javnem interesu organizacijam socialne ekonomije in/ali podeljenih statusov, dovoljenj, koncesij ipd.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Predlog besedila Strategije razvoja socialne ekonomije 2025 - 2035

Za dodatna
vprašanja, predloge
in komentarje smo
na voljo na:
gp.mgts@gov.si.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

Hvala za sodelovanje.

