# OKVIRNI TERMINSKI NAČRT OBJAVE NOVIH JAVNIH RAZPISOV DO KONCA 2020

V letu 2020 bomo objavili 18 novih javnih razpisov v skupni razpisani vrednosti 51,9 mio EUR. Do vključno marca 2020 bomo objavili 10 razpisov v skupni vrednosti 26,4 mio EUR, Kar je 50,8% vrednosti vseh na novo objavljenih javnih razpisov. V preostanku leta 2020, bomo objavili še vse preostale razpise, in sicer 8 razpisov v skupni vrednosti 25,5 mio EUR, kar predstavlja 49,2% na novo objavljenih javnih razpisov.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV javnega razpisa** | **Namen javnega razpisa** | **Predvidena objava v 2020** | **Predvidena finančna sredstva**  |
| Začetne investicije Pokolpje | Sofinanciranje začetnih investicij v (ne)opredmetena osnovna sredstva na območju Pokolpja (povezava z vzpostavitvijo nove poslovne enote, razširitvijo zmogljivosti, bistveno spremembo proizvodnega ali storitvenega procesa; poseben sklop so investicije v turizmu). | OBJAVLJEN 24.1.2020 | 410.344,00 € |
| Spodbude za problemska območja z visoko brezposelnostjo HRT in Pokolpje P2R | Spodbuditi zagon novoustanovljenih podjetij na problemskih območjih (Pokolpje, HRT) z visoko brezposelnostjo in obmejnih problemskih območjih. S podporo se izboljša poslovanje in izvedba razvojnih potencialov z namenom zniževanja stopnje umrljivosti v začetnem obdobju poslovanja ter izboljša lastna konkurenčnost na domačih oz. tujih trgih. Zasledujeta se razvoj podprtih podjetij in uspešen prenos idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.  | Februar | 2.909.900,59 €  |
| Eurostars | Namen javnega razpisa je izvajanje programa Eurostars 2. Eurostars 2 je program, ki s sofinanciranjem podpira MSPje, ki se intenzivno ukvarjajo z raziskavami in razvojem in njihove partnerje, pri izvajanju njihovih skupnih inovativnih projektov, ki imajo predviden kratek čas vstopa na trg. | Februar | 1.500.000,00 €2.909.900,59 € |
| Začetne investicije HRT | Sofinanciranje začetnih investicij v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v upravičenih občinah, z namenom vzpostavitve nove poslovne enote, razširitve zmogljivosti ali diverzifikacije proizvodnje. | Februar | 681.000,00 €  |
| Integralni turistični produkti  | Namen javnega razpisa je spodbuditi podjetja k bolj inovativnemu pristopu pri oblikovanju turističnih produktov/storitev in pomagati pri trženju in promociji. Prav tako se želi s sofinanciranjem razvoja in promocije turističnih produktov turističnemu gospodarstvu (malim in srednje velikim podjetjem: MSP) omogočiti pogoje za pospešen razvoj turistične dejavnosti malih in srednjih podjetij. Spodbuditi se želi tudi način poslovanja, ki temelji na načelih trajnostnega razvoja in digitalnega trženja | Februar | 3.000.000,00 € |
| Spodbujanje uvajanja okolijskih znakov za turistične nastanitve | Spodbuditi deležnike, ki opravljajo turistično dejavnost (nastanitvene zmogljivosti) k uvajanju ekološkega managementa in ekoloških standardov v turističnih nastanitvenih objektih | Marec | 105.000,00 € |
| Spodbude za zagon podjetij P2 v letu 2020 | Spodbujanje ustanovitve, zagona in razvoja nastajajočih podjetij (inovativnih start-upov) v prvi razvojni fazi s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev. | Marec | 2.160.000,00 € |
| Spodbude za MSP za razvoj in uvajanje novih produktov v lesarstvu 4.0 | Spodbujanje uvajanja izdelkov, storitev in procesov na področju predelave lesa in lesnih tvoriv, ki bodo prispevali k večji snovni in energetski učinkovitosti. S spodbudami želimo povečati rast MSP ter dodane vrednosti na zaposlenega oz. zaposlovati nove ljudi. | Marec | 7.193.022,21 € |
| Poslovni klubi v letu 2020 | Namen javnega razpisa je podpreti delovanje že delujočih slovenskih poslovnih klubov v tujini pri izvajanju aktivnosti, povezanih z internacionalizacijo slovenskega gospodarstva | Marec | 450.000,00 € |
| Planinske koče | Namen javnega razpisa je spodbuda k ukrepom za rabo obnovljivih virov energije in za zmanjšanje rabe energije in snovi, prav tako spodbuda k razvoju oziroma preoblikovanju turističnih proizvodov in načinov poslovanja v skladu s trajnostnimi usmeritvami (zeleni proizvodi) za izboljšanje konkurenčnega položaja na globalnem trgu. | Marec | 7.971.865,40 € |
| Socialna podjetja - spodbude za nastajanje podjetij in mladinskih zadrug 2020-2022 | Povečanje števila socialnih podjetij ter izboljšanje poslovanja obstoječih socialnih podjetij v zagonski fazi.  | April | 2.217.207,39 € |
| Kompetenčne centre za dizajn management 3.0 (2020-2022) | Predstaviti, vpeljati in nadgraditi dizajn management in znamčenje v slovenskih podjetjih, načrtno razvijati s tem povezane kompetence vodij in zaposlenih, skozi dizajn management podjetja usmeriti proti trajnostnim poslovnim modelom, okrepiti uspešnost delovanja in povečati konkurenčnost slovenskih podjetij, vključno s storitvenim sektorjem, ohraniti oz. povečati število delovnih mest v vključenih podjetjih, izboljšati prepoznavnost slovenskih blagovnih znamk in produktov slovenskega oblikovanja. | April | 2.100.000,00 € |
| Spodbude za problemska območja z visoko brezposelnostjo HRT in Pokolpje | Večji krediti | Junij | 4.056.000,00 € |
| Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih - povezava na S4 | spodbujanje povezovanj podjetij z namenom nižanja tveganj vstopa na izbrani tuji trg, povezovanja kompetenc, kapacitet, prenos izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav, nižanje stroškov podjetjem in spodbujanje mednarodne aktivnosti. Povezava na SRIP-e, vsebina iz Strategije pametne specializacije. | Junij | 2.560.000,00 € |
| Javni razpis za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA | Omogočiti podjetjem, ki svojo dejavnost izvajajo na območju Republike Slovenije, polnopravno vključevanje v projekte mednarodnega programa EUREKA in spodbujanje njihove udeležbe na vseh tehnoloških področjih programa EUREKA, v skladu s cilji Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike in s prednostnimi področji uporabe veljavne S4.  | Julij | 3.000.000,00 € |
| Mladi raziskovalci | Financiranja mladih raziskovalcev v podjetjih | Julij | 5.600.000,00 € |
| Spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2020-2021 (Procesne izboljšave 2020-2021) | Izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav in spodbujanje prehoda v (S)Industrijo 4.0 | September | 1.500.000,00 € |
| Spodbude za problemska območja z visoko brezposelnostjo HRT in Pokolpje | Neposredni kredit Slovenskega podjetniškega sklada po ugodni pogodbeni obrestni meri, ki omogoča lažji dostop do ugodnih virov financiranja za financiranje rasti in razvoja podjetij, investicij in tekočega poslovanja. | December | 4.540.000,00 € |

# TERMINSKI NAČRT ODPIRANJ JAVNIH RAZPISOV IZ PREJŠNJIH LET

V letu 2020 je predvidenih tudi več rokov za oddajo vlog na razpise, ki so bili objavljeni v preteklih letih

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime javnega razpisa** | **Namen javnega razpisa** | **Objavljen**  | **Roki oddaje vlog**  |
| Javni razpis Krepitev blagovnih znamk  | Podpreti podjetja, ki želijo krepiti trženje blagovnih znamk na tujih trgih in na ta način na trgu dosegati višjo dodatno vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnih produktov na tujem trgu, kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih nivojih | 31.5.2019 | 30. 9. 2020 |
| Spodbude za digitalno transformacijo MSP (P4D 2019 - 2023) | Namen razpisa je spodbuditi rast in razvoj podprtih podjetij na osnovi vlaganj v uporabo digitalnega poslovanja v svojih dobaviteljskih in/ali prodajnih verigah, dviga upravljavskih kapacitet, vpeljava digitalnih poslovnih modelov, izvedbe investicij za namene digitalne preobrazbe v proizvodnjo in poslovanje podprtih podjetij ter povečanje dodane vrednosti na zaposlenega v podprtih podjetjih. | 18.10.2019 | 1. 4. 20201. 6. 20201. 9. 2020 |
| Spodbude za razvoj lesarstva na področju polproizvodov 2.0 2019-2020 | Spodbujati uvajanje ali povečanje proizvodnje polproizvodov z namenom zapolnjevanja manjkajočih členov v gozdno-lesni verigi | 12.07.2019 | 6. 4. 2020 |
| Vzpostavitev ali nadgradnja elektronskega poslovanja v MSP v letih 2019-2022 | Podpora podjetjem pri vzpostavitvi elektronskega poslovanja z namenom lažjega poslovanja na tujih trgih. Povezava na strategijo pametne specializacije in na strategijo digitalizacije v smeri do dobavitelja oz. končnega uporabnika.  | 7.9.2018 | 1.10.2020 |
| Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2023 | Sofinanciranje predstavitve proizvodov in storitev MSP-jev na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2019-2023 zaradi okrepitve mednarodne konkurenčnosti MSP, uvajanja izdelkov na tujih trgih ter povečanja možnosti poslovnega sodelovanja MSP-jev s tujimi partnerji. | 16.11.2018 | 15. 5. 2020 4. 9. 2020 |
| Podpora MSP s področja turizma za povečanje snovne in energetske učinkovitosti | Obnova obstoječih ter degradiranih turističnih in gostinskih objektov, spodbuda k ukrepom za rabo obnovljivih virov energije in za zmanjšanje rabe energije in snovi, prav tako spodbuda k razvoju oziroma preoblikovanju turističnih proizvodov in načinov poslovanja v skladu s trajnostnimi usmeritvami (zeleni proizvodi) za izboljšanje konkurenčnega položaja na globalnem trgu. | 6.12.2019 | 30. 11. 2020 |
| Dvig kompetenc in promocija vodilnih turističnih destinacij 2020-2021 | Omogočiti pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah z aktivnostmi usposabljanja relevantnih deležnikov in dviga kompetenc za dosego večje konkurenčnosti. Z javnim razpisom se želi doseči tudi višja promocijska učinkovitost vodilnih destinacij. | 18.10.2019 | 20. 4. 2020 |
| Javni razpis »v slovenskih podjetjih za lažje vključevanje v globalne verige vrednosti« | Podpreti mala in srednje velika podjetja, ki želijo vključiti trajnostne vidike poslovanja v poslovne/korporativne strategije in poslovne modele, ter tako s trajnostno poslovno strateško transformacijo dosegati višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost pri pozicioniranju končnih produktov in storitev na trgu ter izboljšati vključevanje v globalne verige vrednosti. | 2018 | 30. 4. 2020 30. 9. 2020  |
| Vavčerji  | 1. Vavčer za certifikate kakovosti2. Vavčer za patente, modele, znamke3. Vavčer za tržne raziskave tujih trgov4. Vavčer za udeležbe na mednarodnih forumih5. Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino6. Vavčer za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini7. Vavčer za dvig digitalnih kompetenc8. Vavčer za digitalni marketing9. Vavčer za pripravo digitalne strategije10. Vavčer za kibernetsko varnost11. Vavčer za statusno preoblikovanje družb12. Vavčer za uvajanje poslovne odličnosti po modelu EFQM v mala in srednje velika podjetja13. Vavčer za prenos lastništva14. Vavčer za prototipiranje | 2018 | Do 2023 |