



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL
SLOVENIA

Nove določbe o znižanju cen blaga

- **Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot-1)**
- **Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga**

Ljubljana, 21. februar 2023



Nove določbe o znižanju cen blaga

- Nove obveznosti za podjetja ob znižanju cen blaga kot posledica prenosa določb:
 - Direktive 2019/2161/EU zaradi boljšega izvrševanja in posodobitve pravil Unije o varstvu potrošnikov (direktiva omnibus), ki je med drugim v Direktivo 98/6/ES o varstvu potrošnikov pri označevanju cen potrošnikom ponujenih proizvodov dodala nov 6a člen.
- Prenos v nacionalno zakonodajo:
 - Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot-1) – se uporablja **od 26. januarja 2023**;
 - Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga - se uporablja **od 26. januarja 2023**.



- Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot-1) 15. in 16. člen



15. člen ZVPot-1 (znižanje cene in razprodaja)

- (1) Pri znižanju cene blaga podjetje označi **prejšnjo ceno** in **znižano ceno**.
- (2) Za **prejšnjo ceno** se šteje najnižja cena, ki jo je podjetje uporabljalo **v zadnjih 30 dneh pred uporabo znižane cene**.
- (3) Ne glede na prejšnji odstavek se pri **blagu, ki je na trgu manj kot 30 dni**, za prejšnjo ceno šteje najnižja cena, po kateri je podjetje ponujalo blago pred znižanjem cene v obdobju, v katerem je bilo blago na trgu.
- (4) Ne glede na drugi odstavek tega člena in prejšnji odstavek se **v primeru neprekinjenega postopnega zniževanja cene** za prejšnjo ceno iz drugega odstavka tega člena šteje cena, ki je bila najnižja cena najmanj 30 dni pred prvo znižano ceno v neprekinjenem postopnem zniževanju cene.
- (5) Če je **odstotek znižanja objavljen v razponu**, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj eno četrtnino vrednosti vsega blaga, ki je na **razprodaji**.



Opozorilo: Določbe 1.-4. odstavka so namenjene kakršnemu koli znižanju cen, tudi v okviru razprodaj.
Določba 5. odstavka je namenjena samo za znižanja cen v okviru razprodaj.



15. in 16. člen ZVPot-1 – primerjava z prejšnjim ZVPot

- 15. člen ZVPot-1 – spremenjen 28. člen ZVPot;
- 28/1. člen ZVPot ne velja več (Podjetje mora razprodajo objaviti na krajevno običajen način. Objava o uvedbi razprodaje mora vsebovati podatek o vrsti blaga, odstotku znižanja in času trajanja tovrstne prodaje.);
- 15/1. člen ZVPot-1 uvaja izraz „prejšnja cena“, ki ni nujno enak izrazu „cena pred znižanjem“ iz 28/2. člena ZVPot;
- 15/2.-15/4. člen ZVPot-1 Določa se posebne obveznosti za podjetja, kako in v kakšnih situacijah morajo pri ponujanju popustov označiti prejšnjo ceno in znižano ceno;
- 15/5. člen ZVPot-1 = 28/3. člen ZVPot (samo za razprodaje blaga in v primeru, ko je odstotek znižanja objavljen v razponu);
- 16/1. člen ZVPot-1 = 29. člen ZVPot. Izraz „razprodaja“ je nadomeščen z „znižanjem cen“;
- 16/2. člen ZVPot-1 = nov (uvaja se pravilo o prejšnji ceni, ki je drugačno kot v novem 15/2. členu ZVPot-1).



15. in 16. člen ZVPot-1 – namen novih določb o znižanju cen blaga

- namen, ki ga Direktiva 98/6/ES že ves čas zasleduje, je izboljšanje obveščanja potrošnikov in olajšanje primerjave cen blaga;
- vprašanje, ki se je zastavilo ob predhodni ureditvi je bilo, na kakšen način postaviti pravila znotraj okvira navedene potrošniške zakonodaje, da bodo potrošniki dejansko dobili vse potrebne in nezavajajoče informacije, da bodo lahko sprejemali informirane odločitve o nakupih;
- ugotovljeno je bilo, da je treba zagotoviti boljše obveščanje potrošnikov o znižanju cen blaga in potrošnikom omogočiti, da bi blago lahko ustrezno ovrednotili in primerjali cena blaga na podlagi enotnega ter preglednega obveščanja;
- namen novih določb 6a člena Direktive 98/6/ES, ki je bila prenesena z Direktivo 2019/2161/EU pa je:
 - preprečevanje, da bi podjetja pred znižanjem cen blaga umetno zviševala ceno blaga in/ali zavajala o količini popusta;
 - povečujejo preglednost nad dejanskimi cenami ob objavi znižanja cen blaga;
 - nadzornemu organu omogočajo, da lažje nadzoruje poštenost ponujenih znižanih cen blaga potrošnikom.



15. in 16. člen ZVPot-1 – splošna uporaba novih določb o znižanju cen blaga

- **ko podjetje objavi znižane cene blaga** – se navezuje tako na oglaševanje kot označevanje blaga;
- se uporabljajo samo za objavo znižane cene za **premično blago**, ne pa za storitve (vključno digitalnimi storitvami) ali digitalno vsebino;
- se uporabljajo tudi za objavo znižane cene, kadar se te objave v zvezi z blagom, ki se prodaja **v razsutem stanju** nanašajo na **ceno na enoto**. V takih primerih se te določbe uporabljajo za navedbo „prejšnje“ cene na enoto;
- druge navedbe, ki lahko ustvarjajo **vtis zniževanja cene**, se lahko presodi, da spada v okvir novih določb o znižanju cen z obveznostjo navajanja prejšnje cene in znižane cene.
- se uporabljajo za **podjetja, ki prodajajo oz. oglašujejo potrošnikom** oz. so **dejanska stranka v pogodbi s potrošnikom**, tj. prodajalci blaga, vključno s podjetji, ki uporabljajo posrednike, zlasti spletne tržnice.



15. in 16. člen ZVPot-1 – splošna uporaba novih določb o znižanju cen blaga

Vsi distribucijski kanali (fizično na prodajnem mestu, na spletu...)

Faza

oglaševanja

- na spletu
- TV oglasi
- v tisku: letaki, brušure

Predpogodbena
faza

- Pred nakupom, npr. informacije na cenovnih oznakah v:
- Fizičnih prodajalnah
 - e-trgovini





15. in 16. člen ZVPot-1 – splošna uporaba novih določb o znižanju cen blaga



za posamezno blago



za skupino blaga (npr. sveže sadje in zelenjava) ali vse blago določene blagovne znamke) ipd.



na celoten nakup

Obstajajo določeni primeri, ki ne pomenijo znižanja cene blaga.



15. člen ZVPot-1: Prejšnja cena – namen in obdobje

- **Namen obdobja, ki ni krajše od 30 dni:**

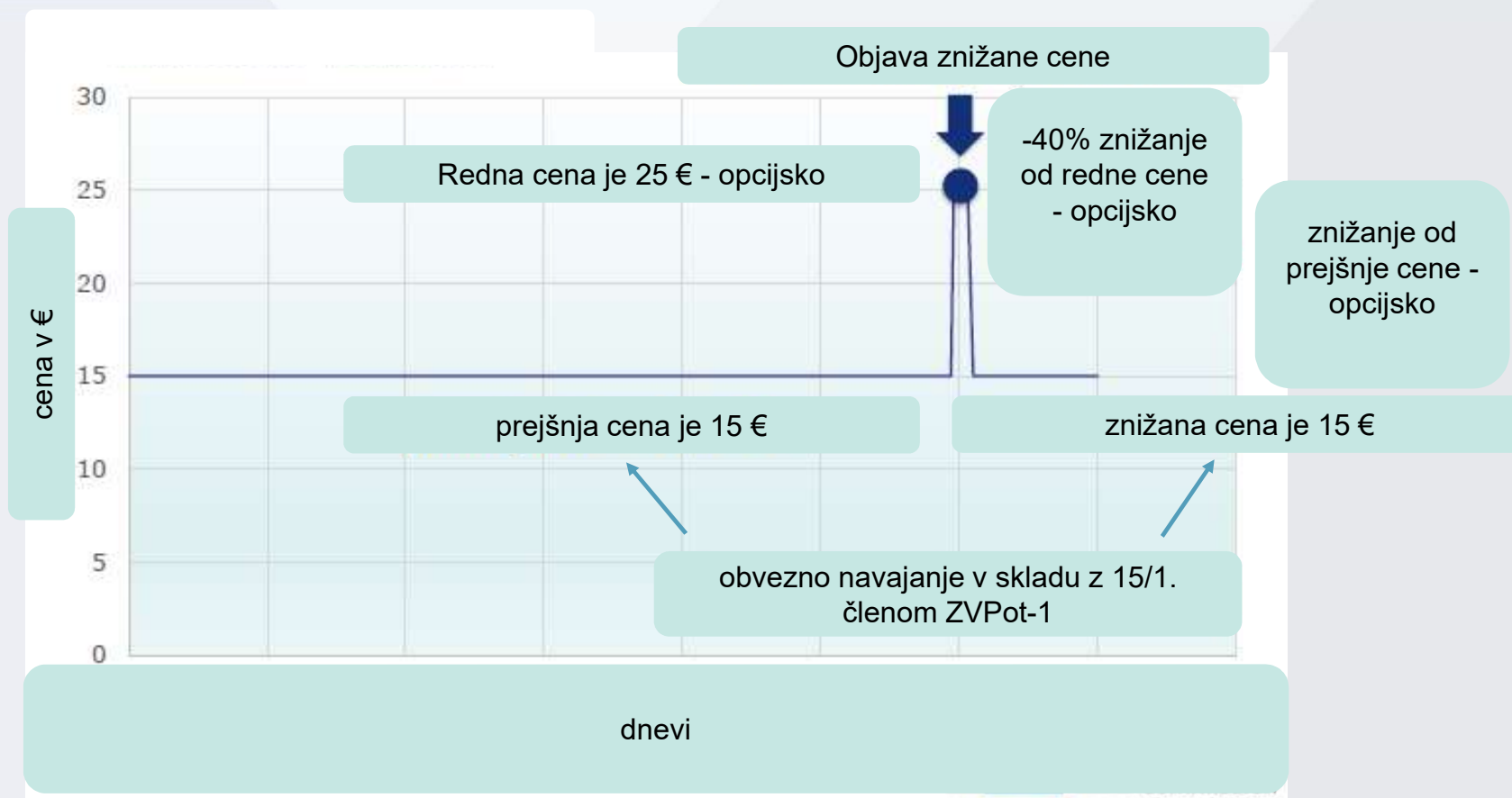
preprečiti morebitno manipulacijo s cenami in prikazovanje lažnega zniževanja cen - npr. da bi za kratek čas cene zvišali in jih pozneje znižali ter to predstavili kot (precej) znižano ceno, ki je zavajajoča za potrošnike.

- To ne pomeni, da je prepovedano višanje cen tik pred znižanjem cen blaga, pomeni le to, da morajo podjetja zagotoviti ustrezne informacije za potrošnike o prejšnji ceni in znižani ceni ter transparentno prikazati cenovno prednost.



15/1. in 15/2. člen ZVPot-1:

Grafični prikaz osnovnega pravila o označitvi znižane cene blaga





15. in 16. člen ZVPot-1: Druge navedene cene

- Podjetju se **ne preprečuje, da ob objavi znižane cene navede druge cene**, če so te dodatne cene jasno obrazložene, če ne povzročajo zmede in ne odvrtačajo pozornosti potrošnika od navedbe „prejšnje“ cene v skladu z novimi določbami.
 - Na primer podjetje, ki cene znižuje pogosteje kot enkrat na 30 dni, bi lahko potrošnika o svojih drugih prejšnjih cenah dodatno obvestil tako: „20-odstotni popust od [začetni datum] do [končni datum]: 80 EUR namesto 100 EUR, kar je naša najnižja cena v zadnjih 30 dneh. Naša redna cena zunaj obdobja pospeševanja prodaje v zadnjih 30 dneh (ali 100 dneh itd.) je bila 120 EUR“.
- Na splošno je način, na katerega so **kakršne koli druge cene predstavljene in izračunane, predmet presoje v okviru nepoštenih poslovnih praks.**
- Podjetja morajo slediti temu, da bo potrošniku **jasno, kaj pomenijo druge navedene cene.**



15/1. in 15/2. člen ZVPot-1: Prejšnja cena 2 različna primera navajanja prejšnje cene v primeru objav znižane cene

- 1.) kadar podjetje **v zadnjih 30 dneh ne zviša cene posameznega blaga**, zajetega v objavo zniževanja cen, **in v tem obdobju ne organizira drugih zniževanj cen:**

- v tem primeru bo „prejšnja“ cena prodajna cena blaga, ki se je uporabljala prej, tj. cena, ki je že navedena na etiketi s ceno, oznaki s ceno na polici ali razdelku s cenami na vmesniku spletne trgovine. Podjetju tako ne bo treba spremeniti etiket s ceno, oznak s ceno na polici oz. spletnih informacij za zadevno blago zaradi uporabe novih določb;



- 2.) kadar podjetje **v zadnjih 30 dneh zviša ceno ali organizira drugo zniževanje cen posameznega blaga:**

- se prodajna cena na etiketi, oznaki s ceno na polici ali spletu ne bo štela kot „prejšnja“ cena, saj ne bo najnižja cena v zadnjih 30 dneh, kakor zahtevajo nove določbe. Podjetje bo moralo torej prilagoditi ustrezne etikete s cenami, oznake s cenami na polici ali spletno navedbo cene blaga, zajetega v objavo zniževanja cen, da bi navedel pravilno „prejšnjo“ ceno za to blago.





15/1. in 15/2. člen ZVPot-1: Primeri prikaza prejšnje cene in razlike pri popustih*

Obstoječ prikaz označevanja:

Redna cena: 10 EUR
Popust: 50%
znižana cena: 5 EUR



Novo obvezno označevanje prejšnje cene (najnižja cena v zadnjih 30 dneh je bila 8 EUR, redna cena sicer 10 EUR):

*Redna cena: ni obvezno objaviti, če objavi: 10 EUR

Prejšnja cena: 8 EUR

*Popust: ni obvezno objaviti, ne sme pa zavajati od katere cene se obračunava in paziti je treba na pravilno višino popusta.

Znižana cena: 5 EUR



Novo obvezno označevanje prejšnje cene (najnižja cena v zadnjih 30 dneh je bila 10 EUR, redna cena 10 EUR – ni bilo znižanj cene):

*Redna cena: ni obvezno objaviti

Prejšnja cena: 10 EUR

*Popust: ni obvezno objaviti, ne sme pa zavajati od katere cene se obračunava in paziti je treba na pravilno višino popusta.

Znižana cena: 5 EUR



Opozorilo:

Na splošno je način, na katerega so kakršne koli druge cene predstavljene in izračunane, predmet presoje v okviru nepoštenih poslovnih praks. Potrošnikom mora biti jasno, kaj pomenijo druge navedene cene.



15/3. člen ZVPot-1:

Blago, ki je na trgu manj kot 30 dni (novosti v ponudbi)

- 15/3. člen ZVPot-1: Ne glede na prejšnji odstavek se pri blagu, ki je **na trgu manj kot 30 dni**, za **prejšnjo ceno šteje najnižja cena**, po kateri je podjetje ponujalo blago **pred znižanjem cene v obdobju, v katerem je bilo blago na trgu**.
- Pojem „biti na trgu“ opredeljuje, ali je bilo blago že v ponudbi pri določenemu podjetju v RS.
- Šteje se, da je blago že na „trgu“, če podjetje po obdobju prekinitve, npr. po tem ko blago začasno ni bilo na zalogi ali je sezonsko, kot so zimska/poletna oblačila, spet začne ponujati isto blago. Ker tako blago pravzaprav ne bi bilo novost v ponudbi, se v tem primeru izjema iz člena 15/3. člena ZVPot-1 ne uporablja.
- Vendar lahko podjetje v teh primerih kot obdobje za določitev „prejšnje“ cene izbere daljše časovno obdobje, v katerem se je blago ponujalo za prodajo, ki traja skupaj najmanj 30 dni.



15/4. člen ZVPot-1:

Prejšnja cena v primeru neprekinjenega postopnega zniževanja cene

- 15/4. člen ZVPot-1: Ne glede na drugi odstavek tega člena in prejšnji odstavek se v primeru **neprekinjenega postopnega zniževanja cene za prejšnjo ceno** iz drugega odstavka tega člena šteje **cena, ki je bila najnižja cena najmanj 30 dni pred prvo znižano ceno v neprekinjenem postopnem zniževanju cene.**
- Da bi preprečili izogibanje odstavkoma 15/1. in 15/2. člena ZVPot-1, se **ta določba razlaga ozko in se** uporablja le ob postopnem zniževanju cene brez prekinitev in brez zviševanja navedene „prejšnje“ cene med neprekinjenim zniževanjem cene.
- Torej ta določba velja, ko se **med isto prodajno akcijo** postopno znižujejo cene blaga **brez prekinitev.**
- *Primer:*
 - *Najnižja cena blaga v zadnjih 30 dneh pred začetkom prodajne akcije je bila na primer 100 EUR. Podjetje ob objavi prvega zniževanja cene (npr. 10-odstotni popust) kot svojo „prejšnjo“ ceno navede 100 EUR, ki jo nato nespremenjeno ohrani tudi pri objavi nadaljnjega 20-odstotnega in 30-odstotnega znižanja.*



15/4. člen ZVPot-1:

Grafični prikaz prejšnje cene pri NEPREKINJENEM postopnem zniževanju cene



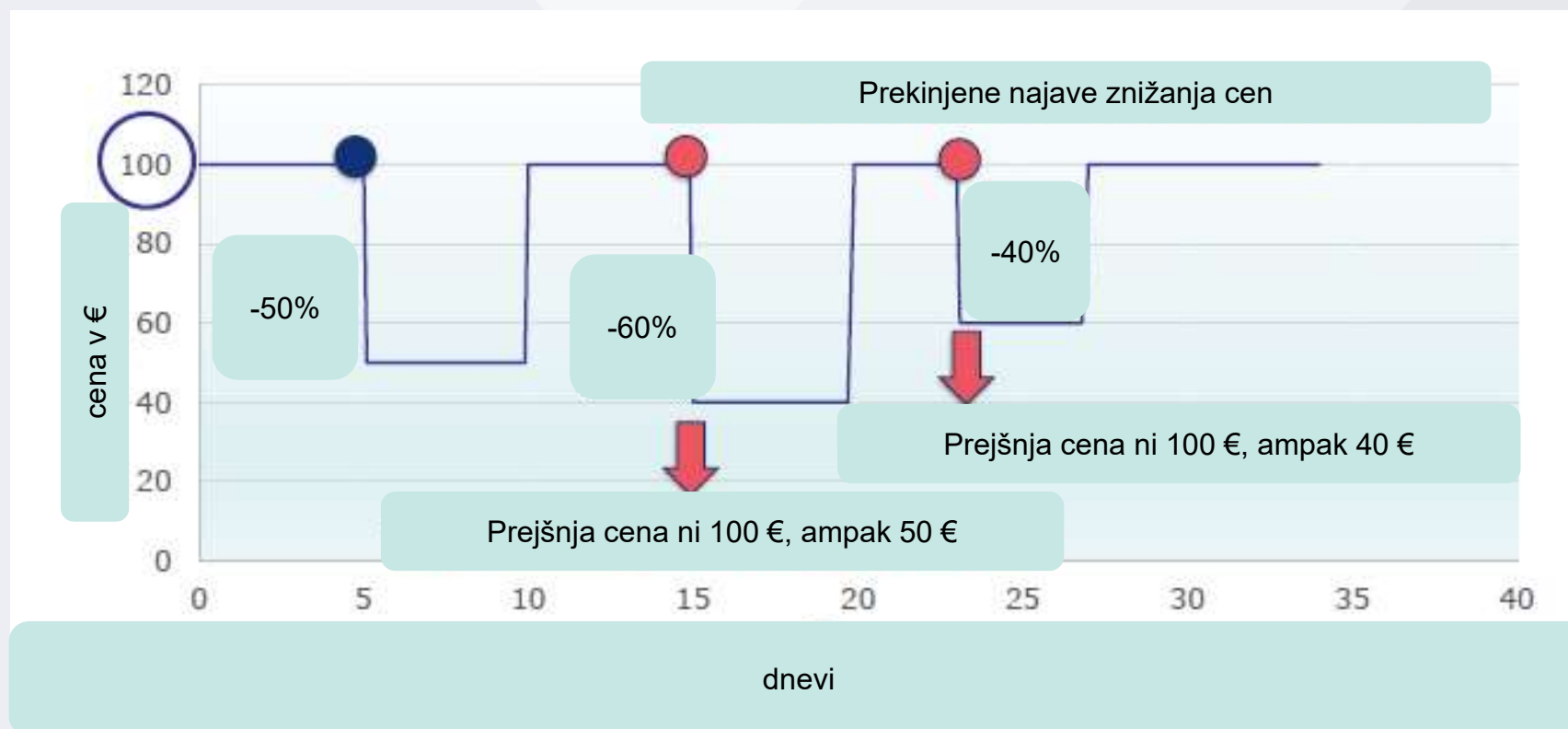


Kdaj 15/4. člen ZVPot-1 ne velja in se uporablja 15/2. člen ZVPot-1 - primeri

- **Drugače** pa je v primeru zaporednih prodajnih akcij v 30-dnevnem obdobju, kot npr.:
 - „20-odstotni popust vsako nedeljo v decembru“ ali
 - med zaporednimi akcijami v novembru/decembru ob „dnevu samskih (Singles day)“, „črnem petku“, „kibernetskem ponedeljku (Cyber Monday)“ ali božiču).
- Pri takih zaporednih prodajnih akcijah, **ko se cena zvišuje v prekinjenih (kratkih) obdobjih, se uporablja splošno pravilo iz 15/2. člena ZVPot-1**, „prejšnja“ cena za vsako zaporedno zniževanje cene pa je najnižja cena v zadnjih 30 dneh, tj. vključno z znižano ceno med prejšnjim pospeševanjem prodaje.



Kdaj 15/4. člen ZVPot-1 ne velja in se uporablja 15/2. člen ZVPot-1 - grafični prikaz





Kazenske določbe - 15. člen ZVPot-1

- 240. člen - **globa 1.500 - 5.000 EUR (400 - 1.500 EUR)**

14. blaga pri znižanju cene ne označi s prejšnjo ceno in z znižano ceno (prvi odstavek 15. člena);

15. pri znižanju cene ne označi prejšnje cene v skladu z drugim in tretjim odstavkom 15. člena tega zakona;

16. v primeru neprekinjenega postopnega zniževanja cen ne označi prejšnje cene v skladu s četrtem odstavkom 15. člena tega zakona;

17. najvišji odstotek znižanja cene blaga, objavljene v razponu, ne zajema najmanj ene četrtnine vrednosti vsega blaga, ki se prodaja po znižani ceni (peti odstavek 15. člena); - **kazenska določba se nanaša samo na razprodaje, kot določba 15(5)!**



16. člen ZVPot-1 (prodaja blaga pred potekom roka uporabnosti in hitro pokvarljivega blaga)

- (1) Blago, ki se prodaja **po nižani ceni**, ker mu bo **v kratkem pretekel rok uporabnosti**, ima poleg označbe iz prvega odstavka prejšnjega člena tudi posebej označen **datum, kdaj poteče rok uporabnosti**.
- (2) Pri označbi cene blaga, ki se prodaja **po nižani ceni, ker mu bo v kratkem pretekel rok uporabnosti in pri prodaji hitro pokvarljivega blaga po nižani ceni**, se za prejšnjo ceno šteje cena, ki jo je podjetje uporabljalo neposredno pred uporabo nižane cene.



16. člen ZVPot-1: Grafični prikaz





Kazenske določbe - 16. člen ZVPot-1

- 240. člen - **globa 1.500 - 5.000 EUR (400 - 1.500 EUR)**

18. pri znižanju cene ne označi blaga, ki mu bo v kratkem preteklem roku uporabnosti ali hitro pokvarljivega blaga v skladu z drugim odstavkom 16. člena tega zakona;

- 241. člen - **globa 500 EUR (300 EUR)**

5. blaga, ki ga prodaja po znižani ceni, ker mu bo v kratkem preteklem roku uporabnosti, ne označi posebej z datumom, kdaj poteče rok uporabnosti (prvi odstavek 16. člena);



- Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga



Dopolnitev podzakonskega predpisa

- prej: Pravilnik o načinu označevanja cen blaga in storitev (Uradni list RS, št. 63/99, 27/01 in 65/03);
- sedaj: **Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga** (Uradni list RS, št. 10/23) – velja od 26. januarja 2023 dalje



Dopolnitve v zvezi z obveznostmi podjetij ob znižanju cen blaga predvsem v: 9. členu ter 4., 8. in 16. členu pravilnika. 1. člen pravilnika pa je bil samo dodatno dopolnjen s pojasnilom, kaj pravilnik zajema.



Dopolnitev podzakonskega predpisa - namen

- Namen:
 - **razčlenitev in pojasnjevanje določb 15. in 16. člena ZVPot-1, predvsem:**
 - kaj (ne)pomeni objava znižanja cene blaga,
 - kaj ni prejšnja cena blaga,
 - kakšne so možnosti navajanja znižanja cen blaga, kadar je v objavo zajet širok nabor blaga,
 - kako se navaja znižanje cen blaga, ki se prodaja po različnih cenah prek različnih prodajnih kanalov oziroma prodajnih mest;
 - jasnost označevanja cen blaga tudi ob znižanju cen blaga;
 - označevanje blaga s prejšnjo ceno za enoto in znižano ceno za enoto ob znižanju cen blaga;
 - označevanje blaga v izložbah in razstavljenega blaga.
 - zaradi **enotnega razumevanja določb s strani podjetij** in
 - da bi tudi pri **opravljanju nalog inšpekcijskega nadzora**, pri čemer so seveda inšpektorji pri opravljanju nalog inšpekcijskega nadzora v okviru svojih pooblastil samostojni, **v čim manjši meri prihajalo do nasprotij v izrekih ukrepov inšpektorjev zoper podjetja v enakih primerih.**



9/1. člen pravilnika - kaj je objava znižanja cene blaga

(1) Znižanje cene blaga iz prvega odstavka 15. člena Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št.130/22; v nadaljnjem besedilu: ZVPot-1) pomeni **kakršnokoli objavo znižanja cene blaga** ter **zajema označevanje cene blaga na prodajnem mestu in oglaševanje znižanja cene blaga**, ter ne glede na to, če gre za znižanje cene blaga, ki se navaja **v znesku, odstotku popusta ali na drug način, ki ima naravo znižanja cene blaga.**



Opozorilo: prejšnji pravilnik je določal obveznosti podjetij le za označevanje cen na prodajnem mestu, novi pravilnik pa v primeru znižanja cen blaga poleg obveznosti ob označevanju cen na prodajnem mestu določa tudi obveznosti ob oglaševanju znižanja cen blaga.



9/2. člen pravilnika – kaj ne pomeni znižanje cene blaga

(2) Znižanje cene blaga iz prvega odstavka 15. člena ZVPot-1 ne pomeni:

1. **spremembe prodajne cene blaga**, ki nima narave znižanja cene blaga (nihanje prodajne cene blaga);
2. **primerjave prodajne cene blaga** med različnimi podjetji, ki nima narave znižanja cene blaga;
3. trditve oziroma objave, ki nima narave znižanja cene blaga;
4. **popusta ob pogoju nakupa več kosov blaga** ali **popusta ob nakupu nad določeno vrednostjo**;
5. **zbiranja in unovčevanja točk ali drugih enot**, pridobljenih v okviru programa zvestobe na podlagi prejšnjih nakupov potrošnika;
6. **znižanja cene blaga**, ki je namenjeno **posameznemu potrošniku ob posebnih priložnostih**;
7. **znižanja cene za en kos blaga po izbiri potrošnika**, če ob objavi ni določljivo, katero blago bo potrošnik izbral.



6. točka 9/2. člena pravilnika – primeri (ne)uporabe

(2) Znižanje cene blaga iz prvega odstavka 15. člena ZVPot-1 ne pomeni:

..... 6. **znižanja cene blaga**, ki je namenjeno **posameznemu potrošniku ob posebnih priložnostih**;



PRIMERI UPORABE, NPR.:

- dejanske prilagojene (pesonalizirane) znižane cene, ki nimajo narave „objave“ znižane cene
- enkratno znižanje cene ob prvi včlanitvi potrošnika v program zvestobe
- znižanje cene (tudi npr. koda za popust) ob rojstnem dnevu potrošnika ali drugih podobnih dogodkih
- naknadno izredno znižanje cene, npr. s strani vodje



PRIMERI, KAJ S TO DOLOČBO NI ZAJETO, NPR.:

- znižanje cene potrošnikom ob splošnem članstvu v programu zvestobe, splošni prijavi v mobilno ali spletno aplikacijo ali spletno stran;
- znižanja cen (tudi npr. koda za popust), ki so ponujena vsem ali velikemu številu potrošnikov
- znižane cene, ki so potrošnikom dejansko na splošno ponujene, čeprav so predstavljene kot prilagojene

V tovrstnih primerih je treba upoštevati nove določbe o znižanju cen blaga, v kolikor ne spadajo v katerokoli drugo določbo drugega odstavka 9. člena pravilnika.



9/3. člen pravilnika – kaj ne pomeni prejšnje cene blaga

(3) Prejšnja cena iz drugega odstavka 15. člena ZVPot-1 ne pomeni:

1. znižanja cene blaga, ki je pred potekom roka uporabnosti, hitro pokvarljivega blaga in blaga z napako;
2. primerov iz 4. do 7. točke prejšnjega odstavka.



4. popusta ob pogoju nakupa več kosov blaga ali popusta ob nakupu nad določeno vrednostjo;
5. zbiranja in unovčevanja točk ali drugih enot, pridobljenih v okviru programa zvestobe na podlagi prejšnjih nakupov potrošnika;
6. znižanja cene blaga, ki je namenjeno posameznemu potrošniku ob posebnih priložnostih;
7. znižanja cene za en kos blaga po izbiri potrošnika, če ob objavi ni določljivo, katero blago bo potrošnik izbral.



9/4. člen pravilnika - v objavo zajet širok nabor blaga

- (4) Kadar je **v objavo znižane cene zajet širok nabor blaga** in pred nakupom **ni določljivo, katero blago bo potrošnik izbral**, lahko podjetje **pri oglaševanju izpusti navajanje znižane in prejšnje cene za blago**, ki je zajeto v znižanje cene. Znižana in prejšnja cena blaga, zajetega v takšno znižanje cene, morata biti navedeni skladno z načini označitve cene blaga na prodajnem mestu iz 6. in 7. člena tega pravilnika.



Opozorilo: To pomeni, da podjetje nima te obveznosti samo pri oglaševanju, ne pa tudi pri označevanju blaga na prodajnem mestu – tam obveznost navajanja znižane cene in prejšnje cene ostaja.



9/5. člen pravilnika – prodaja po različnih cenah prek različnih prodajnih kanalov oziroma prodajnih mest

(5) Kadar se pri **objavi znižane cene** blago prodaja **po različnih cenah prek različnih prodajnih kanalov oziroma prodajnih mest**, mora podjetje kot **prejšnjo ceno** za zadevno blago v posameznem prodajnem kanalu oziroma na posameznem prodajnem mestu **navesti najnižjo ceno**, ki se je v posameznem prodajnem kanalu oziroma na posameznem prodajnem mestu **uporabljala v zadnjih 30 dneh**.



Opozorilo: Zavajajoče objave znižane cene, ki ustvarjajo vtis, da znižanje velja v vseh prodajnih kanalih/na vseh prodajnih mestih zadevnega podjetja, čeprav dejansko velja le v/na nekaterih, je treba oceniti glede na direktivo o nepoštenih poslovnih praksah.



4. člen pravilnika – označevanje cen blaga - spremembe

- (1) Vse **blago** mora biti **na prodajnem mestu** označeno s prodajno ceno.
- (2) Vse **blago** mora biti označeno tudi s ceno za enoto.
- (3) V primeru znižanja cene blaga iz 9. člena tega pravilnika mora biti blago označeno tudi s prejšnjo ceno za enoto in znižano ceno za enoto.**
- (4) Cene za enoto iz drugega in tretjega odstavka tega člena ni treba označevati, če je enaka prodajni ceni ali če to ne bi bilo koristno zaradi narave ali namena blaga, zlasti če:
 1. količina blaga ni pomembna za primerjavo cen ali
 2. se v isti embalaži prodaja različno blago.
- (5) **Blago**, ki se prodaja nepakirano v razsutem stanju, mora imeti označeno le ceno za enoto blaga.
- (6) Blago v izložbah prodajaln mora biti označeno s cenami iz prvega, drugega, **tretjega** in petega odstavka tega člena.
- (7) Razstavljeno blago, ki je namenjeno za prodajo ali za zbiranje ponudb, mora biti označeno s ceno iz prvega, drugega, **tretjega** in petega odstavka tega člena.
- (8) Ne glede na drugi odstavek tega člena v prodajalnah, katerih površina prodajnega prostora je manjša od 500 m², blaga ni treba označiti tudi s ceno za enoto.

**Opomba: spremembe označene z modro barvo.*



8. člen pravilnika – jasnost označevanja cen blaga - spremembe

- (1) Označitev cen na prodajnem mestu v skladu s 6., 7. **in 9. členom in oglaševanje znižanja cene blaga iz 9. člena tega pravilnika** mora biti nedvoumna, lahko prepoznavna, čitljiva in za potrošnika na vidnem in dosegljivem mestu.
- (2) Cena je nedvoumno označena, če je ni mogoče zamenjati s ceno istovrstnega blaga ali s ceno drugega blaga, ki se nahaja v neposredni soseščini.
- (3) Prodajna cena in cena za enoto blaga na prodajnem mestu sta označeni čitljivo, če je velikost številk najmanj 3 mm. Pri označevanju cen v obliki cenika sta prodajna cena in cena za enoto blaga označeni čitljivo, če je velikost številk najmanj 5 mm. Pri označevanju cen na polici, kjer je blago nameščeno, je prodajna cena označena čitljivo, če je velikost številk najmanj 4 mm, cena za enoto blaga pa, če je velikost številk najmanj 2 mm.
- (4) **Objava znižane cene in prejšnje cene iz 9. člena tega pravilnika je na prodajnem mestu označena čitljivo, če je velikost številk najmanj 3 mm. Pri objavi cen v obliki cenika sta znižana cena in prejšnja cena označena čitljivo, če je velikost številk najmanj 5 mm. Pri označevanju cen na polici, kjer je blago nameščeno, sta znižana cena in prejšnja cena označeni čitljivo, če je velikost številk najmanj 4 mm, znižana cena za enoto blaga in prejšnja cena za enoto blaga pa, če je velikost številk najmanj 2 mm.**

**Opomba: spremembe označene z modro barvo.*



16. člen pravilnika – uporaba določb o označevanju prejšnje cene za enoto blaga – prehodna določba

Prejšnje cene za enoto blaga iz tretjega odstavka 4. člena v primeru objave znižanja cene blaga iz 9. člena tega pravilnika, kadar ne gre za dolžnost označevanja le cene za enoto blaga iz petega odstavka 4. člena tega pravilnika, **ni treba označiti do šest mesecev po uveljavitvi tega pravilnika.**

do 26. julija 2023,
seveda pa lahko
že prej



(3) V primeru znižanja cene blaga iz 9. člena tega pravilnika mora biti blago označeno tudi s prejšnjo ceno za enoto in znižano ceno za enoto.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

**V primeru
vprašanj smo
na voljo.**

gp.mgts@gov.si