

COVID-19 OBVESTILA

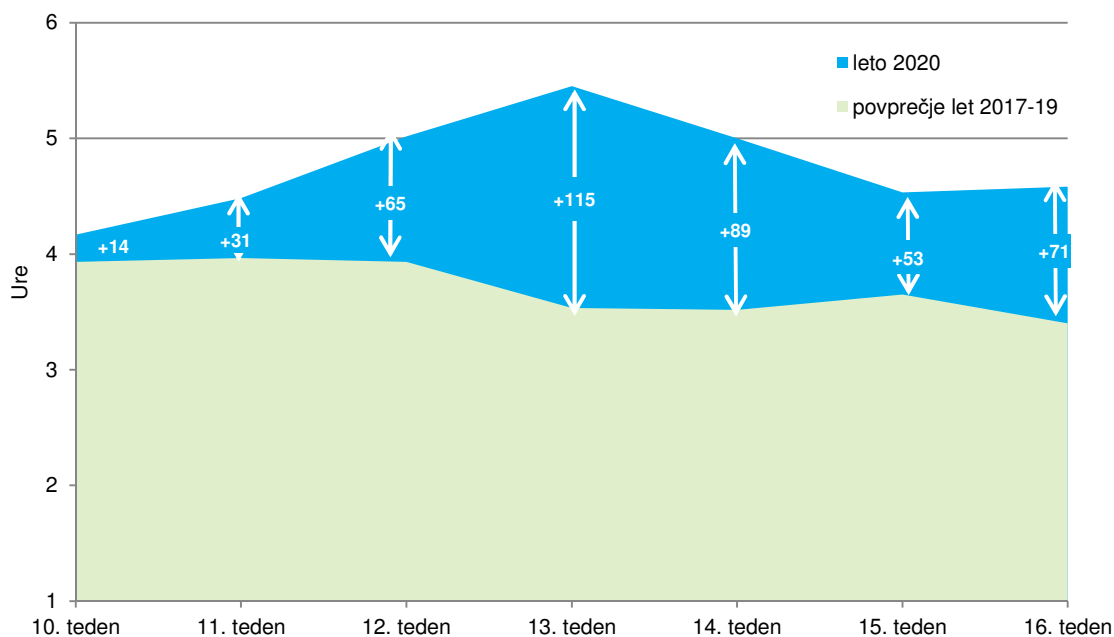
Kakšni so vzorci gledanja televizije v “Novi normalnosti”

Nova pandemija koronavirusa (COVID-19) ni podobna ničemur, kar je novodobni svet kdajkoli doživel in njegovo širjenje močno vpliva tudi na obnašanje slovenskih gledalcev. Ko so začele veljati različne omejitve - so se zaprle šole in javni zavodi in se je ustavil javni prevoz, se je uporaba televizije močno povečala, najvišjo gledanost pa smo zabeležili v 13. tednu (zadnjem tednu marca).

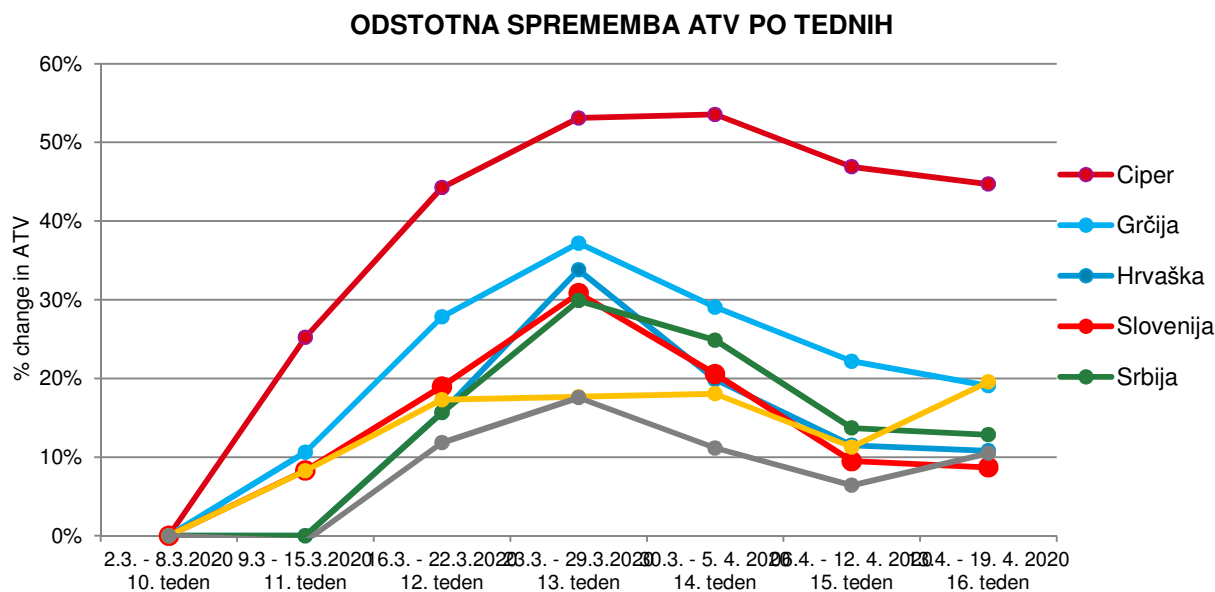
V tem tednu je bila gledanost televizije za kar 54% višja v primerjavi s povprečjem zadnjih treh let. V zadnjih dveh tednih se vrednosti počasi znižujejo, a so še vedno bistveno višje od običajnih.

Koliko časa so Slovenci preživali pred TV v času epidemije

(2.3. - 19.4. 2020, cel dan, vsi posamezniki starejši od 4 let, povprečen čas gledanja v urah, tedenska povprečja, primerjava s povprečjem obdobja 2017-19 s spremembo v minutah)



Tudi druge države Nielsen so opazile podoben trend gledanosti, ki je še vedno višja kot običajno, vendar se od vrhunca epidemije postopoma zmanjšuje:



Indeks rasti gledanosti televizije, prikazan v grafu, je izračunan iz povprečnega časa gledanja televizije (ATV, v minutah).

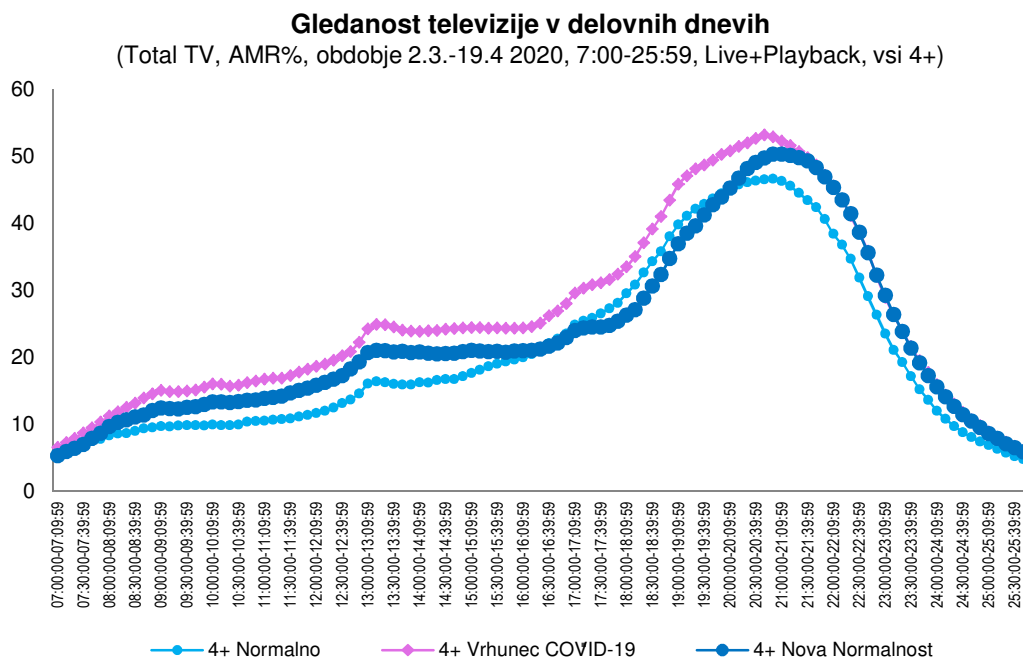
Viri:

Ciper: AGB Nielsen Media Research, individuals 4+ (total TV usage), Grčija: Nielsen Media, individuals 4+ (total TV usage), Hrvaška: AGB Nielsen Media Research, individuals 4+ (total TV usage), Madžarska: Nielsen Audience Measurement, people 4+ (total TV usage), Pojska: AGB Nielsen Media Research Sp. z o.o., people 4+ (total broadcast usage), Srbija: Nielsen Audience Measurement, people 4+ (total TV usage), Slovenija: AGB Nielsen, medijske raziskave, d.o.o., individuals 4+ (total TV usage)

Da bi dobili boljši vpogled v vzorce gledanja, smo obdobje 2. 3.-19. 4. 2020 razdelili na tri dele:

- "Normalno" (2.-13. 3. 2020),
- „Vrhunec COVID-19“ (14. 3.-5. 4. 2020) in
- "Nova normalnost" (6.-19. 4. 2020).

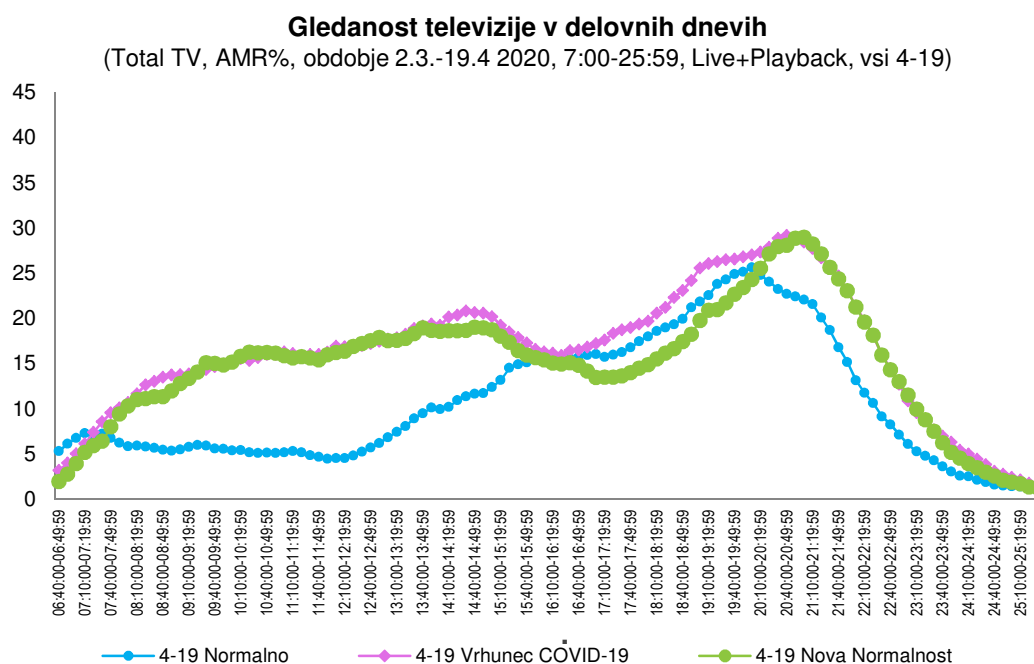
Osredotočili smo se na gledanost televizije v delovnih dneh, ko je omejitev gibanja imela največji vpliv.



Ko opazujemo populacijo kot celoto, lahko vidimo, da je krivulja gledanosti "Nova normalnost" nižja v primerjavi s krivuljo "Vrhunec COVID-19", ko pa jo primerjamo s krivuljo "Normalno", lahko opazimo da:

- gledanost ostaja večja cel dopoldan in zgodaj popoldne,
- je pa nekoliko nižja pozno popoldne;
- po osmih zvečer se krivulja počasi poravna s povečano gledanostjo, ki jo vidimo pri krivulji "Vrhunec COVID-19", ki je tudi zamaknila gledanost v poznejše ure.

Vendar pa najdemo tudi del populacije za katerega lahko vidimo, da gledalsko obnašanje v »Novi normalnosti« ostaja bližje vzorcu gledanja iz obdobja »Vrhunec COVID-19« - to so otroci in mladostniki:



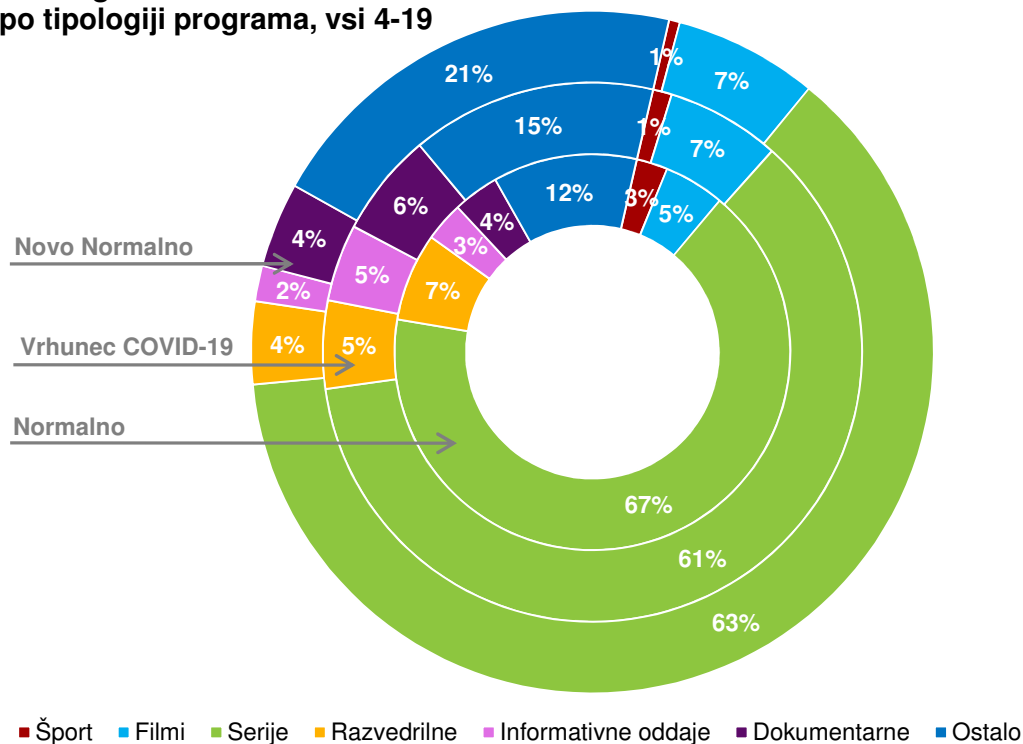
Za otroke in mladostnike lahko vidimo, da:

- vzorec gledanja v dopoldanskih in zgodnjih popoldanskih urah ostaja precej podoben tistemu, ki je bil opažen v obdobju "Vrhunca COVID-19" in je več kot dvakrat višji kot v obdobju "Normalno",
- pozno popoldne in zvečer sledijo splošnemu trendu gledanosti (kot ga vidimo pri posameznikih 4+).

:

Dopoldne in zgodaj popoldne imajo otroci možnost »izbirati« vsebino po svojih željah. Večinoma se odločajo za serije (otroške / mladinske / splošne) in risanke (v spodnjem grafu so vključene pod tipologijo "Drugo"):

Deleži gledanosti med 7:30 in 16:00 po tipologiji programa, vsi 4-19



:

:

:

:

:

:

:

:

Pandemija COVID-19 je povzročila kar nekaj opaznih sprememb v vzorcih gledanosti čez celoten dan. Vrhunci gledanosti v pandemiji se sicer najverjetneje ne bodo ponovili, smo pa priča novi resničnosti, ki oblikuje zanimive vzorce gledanosti. Ti vzorci se bodo še naprej prilagajali spremembam oz. postopnemu popuščanju omejitev, vendar za trenutno situacijo lahko rečemo:

- gledanost televizije je še vedno višja kot običajno, se pa od vrhunca epidemije rahlo zmanjšuje,
- prime-time se je podaljšal v poznejše ure,
- mlajši gledalci dopoldne in zgodaj popoldne ostajajo na vzorcu gledanja televizije, karšen se je vzpostavil v obdobju "Vrhunca COVID-19".

Domnevamo lahko, da se bodo otroci in mladostniki ob ponovnem odprtju šol vrnili k ustaljenim načinom gledanja. Na drugi strani, pa bomo najbrž priča podaljšanemu prime-timu vse do takrat, ko bo javno življenje ponovno zaživelo (ponovno odpiranje kinematografov, gledališč, športnih dogodkov ...).