**JAVNI RAZPIS DIGITALNA PREOBRAZBA GOSPODARSTVA**

**ODGOVORI NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA**

**Iz 21. točke javnega razpisa izhaja, da objavljeni odgovori na vprašanja postanejo sestavni del razpisne dokumentacije.**

**ODGOVORI DO 28. 3. 2022:**

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V točki 3.2.3. so določene faze izvajanja projekta digitalne transformacije. Financiranje 2. in 3. faze ni dovoljeno, dokler 1. faza ni potrjena. Ali to pomeni:

- da se ne sme stroške 2. in 3. faze vključiti v zahtevek za sofinanciranje, ki bi se oddajal pred potrditvijo 1. faze ALI

- da se sploh ne sme uveljavljati računov za stroške 2. in 3. faze, ki bi nastali pred potrditvijo 1. faze? Z drugimi besedami, če je podjetje kupilo opremo v februarju 2021, te ne more uveljavljati, ker takrat seveda še ni bila digitalna strategija potrjena?

*Določilo pomeni, da prejemniku ne smejo biti izplačana javna sredstva sofinanciranja, dokler ni potrjena 1. faza projekta. Torej lahko ministrstvo potrdi zahtevek z vključenimi stroški 2. in 3. faze projekta šele, ko je potrjena 1. faza projekta. Stroški na 2. in 3. fazi projekta lahko nastajajo že pred tem, v skladu z določili v 9. točki javnega razpisa. Bodite še posebej pozorni na določilo, da se aktivnosti 2. in 3. faze projekta ne smejo začeti pred oddajo vloge na javni razpis.*

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali je pogoj, da tudi MSP naredijo digitalno strategijo za prehod v fazo 2 ali se dela digitalna strategija samo na ravni konzorcija?

2. Ali je za MSP strošek izvedbe lastne digitalne strategije upravičen?

3. Ali mora digitalna strategija nosilnega podjetja v konzorciju vključevati celoten projekt digitalne preobrazbe, tudi ukrepe MSP?

4. V skladu s točko 3.2.2. javnega razpisa morajo biti v projektu uporabljene vsaj 3 od naprednih tehnologij. Ali to pomeni, da morajo 3 napredne tehnologije biti uporabljene v vsakem podjetju v konzorciju ali samo v nosilnem podjetju, da prejme konzorcij 5 točk?

5. Ali to pomeni, da v primeru 3 partnerjev v konzorciju lahko vsak partner vključi eno napredno tehnologijo in konzorcij prejme 5 točk?

6. Če projekt predvideva preobrazbo do vključno treh vsebinsko različnih poslovnih funkcij, lahko pri tem podmerilu prejme največ 5 točk. Ali to pomeni, da v kolikor nosilni partner v konzorciju vključi digitalno preobrazbo v 3 poslovnih funkcijah prejme konzorcij 5 točk, ali morajo le-te biti zajete tudi pri ostalih partnerjih konzorcija, da se prejme 5 točk?

*1. Prosim, poglejte določila točke 3.2.3. javnega razpisa. V okviru enega projekta se zahteva in sofinancira izdelava ene digitalne strategije v skladu z zahtevami javnega razpisa, ki pokriva vsebine tega projekta.*

*2. V okviru enega projekta se zahteva in sofinancira izdelava ene digitalne strategije v skladu z zahtevami javnega razpisa. Digitalna strategija, ki naslavlja digitalno preobrazbo enega samega projektnega partnerja, ki ni vodilni partner v konzorciju, v nobenem primeru ne more šteti kot dokazilo za dosežen mejnik 1. faze izvajanja projekta in tudi ne more biti predmet sofinanciranja.*

*3. Digitalna strategija mora biti vsebinsko skladna z načrtovanim projektom v vlogi na javni razpis. Prosimo, upoštevajte določila točke 3.2.3. javnega razpisa. Digitalna strategija mora izpolnjevati vse zahteve iz te točke javnega razpisa. V primerih, ko imajo prijavitelji digitalno strategijo že izdelano, pa ta ne vsebuje vseh v omenjeni točki navedenih zahtev in elementov, morajo prijavitelji le-te vpisati v obrazcu 2 vloge na javni razpis. V primerih, ko prijavitelji digitalne strategije še nimajo izdelane in jo bodo v tem primeru morali predložiti v določenem roku 6 mesecev od roka za oddajo vlog oz. v roku 3 mesecev po prejemu sklepa o izboru (v kolikor je ta datum poznejši), mora le-ta nujno vsebovati vse v omenjeni točki predpisane zahteve.*

*4. Javni razpis v točki 3.2.2. določa, da se mora za digitalno preobrazbo, ki je predmet projekta, uporabiti najmanj tri od naprednih digitalnih tehnologij, ki so naštete v tej točki javnega razpisa. Javni razpis ne določa, pri katerem konzorcijskem partnerju morajo biti uporabljene te tehnologije. V primeru, da so v projektu uporabljene tri različne od navedenih naprednih digitalnih tehnologij, lahko projekt v skladu z določilom v točki 5.1. Pojasnil javnega razpisa pri podmerilu 1.4 prejme* ***največ*** *5 točk. Prosimo, poglejte si celotna pojasnila pri tem podmerilu.*

*5. Odgovorjeno v prejšnji točki.*

*6. Javni razpis v tem smislu ne določa, pri katerem konzorcijskem partnerju mora potekati preobrazba posameznih poslovnih funkcij. V primeru, da se v projektu predvideva preobrazbo dveh ali treh vsebinsko različnih poslovnih funkcij, lahko projekt v skladu z določilom v točki 5.1. Pojasnil javnega razpisa pri podmerilu 1.3 prejme* ***največ*** *5 točk. Prosimo, poglejte si celotna pojasnila pri tem podmerilu.*

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali lahko kandidiramo kot samostojno podjetje, ali mora biti nujno konzorcij podjetji?

2. Ali je lahko v konzorciju podjetje "vodilno podjetje", ki ima 180 zaposlenih in 40 milijonov prihodkov letno in še dva MSP-ja?

3. Ali je lahko v konzorciju javni zavod oz. primer (Mestna občina ljubljana), ki ni upravičena do povračila upravičenih stroškov, vendar bo naše podjetje v konzorciju podjetji, ki uveljavlja povračila upravičenih stroškov, saj bomo mi razvijali programsko rešitev, ki bo pripomogla javnemu zavodu k digitalizaciji, prav tako še druga podjetja v konzorciju s katerimi bomo sodelovali, ali je to možno?

4. Ali lahko v konzorciju podjetji uveljavlja povračila stroškov samo eno podjetje?

5. Ali je v letu 2022 samo 200.000€ sredstev, ali sem narobe zasledil?

6. Prebral sem tudi da mora biti vrednost projekta minimalno 1 milijon evrov in maksimalno 2,2 milijona, glede na de minimis pa lahko podjetje pridobi maksimalno 200.000€ ali je kako drugače?

7/a. Ali drži da mora konzorcij MSP podjetji samo vložiti 23% sredstev vrednosti projekta, torej mora potem veliko podjetje vložiti preostalih 77% projekta

7/b Kaj če je v konzorciju namesto velikega podjetje javni zavod, ki ne more uveljavljati povračila stroškov, ali je kako drugače)?

8. Naš projekt se je začel individualno že v letu 2021, sami smo že vložili cca 100.000€, v letošnjem letu že sodelujemo z drugimi podjetji, ki bi jih lahko vključili v konzorcij, ali lahko ob uspešno dobljenem razpisu uveljavljamo upravičene stroške, ki so nastali v 2021

9. V letu 2020 smo prejeli sredstva iz P2 2020 razpisa podjetniškega sklada Slovenije, sredstva smo prejeli že v treh tranšah saj smo dosegli vse zahtevane KPI-je, ker gre za isti projekt ki se še vedno nadaljuje, nas zanima ali šteje nadaljevanje projekta kot "dvojno" financiranje?

10. Rok za prijavo na razpis je 28.4.2022, zanima me zakaj je tako kratek, saj v tako hitrem času ne moreš pripraviti poslovnega plana in tudi dogovor z drugimi podjetji, ki bi sodelovali v konzorciju, koliko razpisanih datumov bo še na voljo letos in okvirno kdaj?

*1. Kot določa 4. točka javnega razpisa, so ciljna skupina javnega razpisa konzorciji podjetij, kar pomeni, da ne morete kandidirati kot samostojno podjetje.*

*2. Glede na pogoj št. 1 v točki 5.1. javnega razpisa zadošča, da konzorcij sestavljajo trije partnerji, od katerih je vodilni parter veliko podjetje, ostala dva partnerja pa sta MSP.*

*Velikosti podjetij ministrstvo v fazi do oddaje vlog ne presoja. V zvezi z določanjem velikosti podjetij si, prosimo, poglejte Prilogo I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014. Določila v zvezi s pragovi za umestitev v posamezno kategorijo podjetij so navedena v 2. členu tega dokumenta.*

*3. Točka št. 3 Pojasnil javnega razpisa glede zavodov določa naslednje: Konzorcijski partnerji so lahko tudi javni in zasebni zavodi, ustanovljeni v skladu z Zakonom o zavodih, vendar le-ti niso upravičeni do sofinanciranja oz. do sredstev iz naslova tega javnega razpisa. Konzorcijski partner, ki je javni ali zasebni zavod, šteje med konzorcijske partnerje in se ga upošteva pri preverjanju pogoja, da mora biti konzorcij sestavljen iz najmanj treh (3) in največ desetih (10) sodelujočih konzorcijskih partnerjev. Hkrati pa konzorcijski partner, ki je javni ali zasebni zavod, ne sme biti določen kot vodilni partner v projektu (ki mora biti nujno veliko podjetje), niti se ga ne upošteva kot enega od obveznih dveh partnerjev v konzorciju, ki po velikosti ustrezata definiciji MSP v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014.*

*4. Javni razpis tega ne prepoveduje. Predlagamo pa, da razmislite, kako se bo takšna ureditev izražala v kakovosti projekta, kot se bo ocenjevala preko meril javnega razpisa.*

*5. Za leto 2022 je predvidenih 200.000 EUR sredstev.*

*6. Pogoj št. 7 v točki 5.2. javnega razpisa določa: »Načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta digitalne preobrazbe znaša vsaj 1.000.000 EUR.« Bodite pozorni, tu gre za celotne stroške projekta, torej upravičene stroške (subvencija + lastno financiranje upravičenih stroškov projekta) in neupravičene stroške projekta.*

*Pogoj št. 8 v točki 5.2. javnega razpisa določa: »Načrtovana višina sofinanciranja za projekt digitalne preobrazbe znaša največ 2.200.000 EUR.« Tu gre za omejitev višine javnega financiranja projekta – subvencije.*

*V točki 8.1.2. javnega razpisa je navedena omejitev v zvezi s shemo de minimis:*

*»V zvezi s pomočjo de minimis velja omejitev višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči, dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis, ne sme presegati 200.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh poslovnih let (leto odobritve zaprošene pomoči po tem javnem razpisu se upošteva v to obdobje). Omenjeni znesek se zniža na vrednost 100.000,00 EUR za enotna podjetja, ki delujejo v komercialnem cestnem tovornem prometu, ne sme pa se uporabljati za nabavo vozil za cestni prevoz tovora.«*

*Tu gre za omejitev višine javnega sofinanciranja projekta – subvencije, in sicer za 1. in 3. fazo izvajanja projekta. Pri izračunu morate upoštevati vse pomoči de minimis, ki so bile dodeljene podjetju (enotnemu podjetju) v obdobju treh poslovnih let, torej predvideno subvencijo v okviru tega javnega razpisa in še druge morebitne pomoči de minimis, ki ste jih/jih boste prejeli. Pri izračunu si lahko pomagate z obrazcem 5, ki je del razpisne dokumentacije.*

*7.a Pogoj št. 9 v točki 5.2. javnega razpisa določa: »V projektu mora skupna načrtovana vrednost sofinanciranja konzorcijskih partnerjev, ki so MSP, znašati najmanj 23 % od celotne vrednosti sofinanciranja projekta.« To pomeni, da morajo vsi MSP, ki so konzorcijski partnerji, skupno načrtovati vsaj 23 % od celotne vrednosti javnega sofinanciranja projekta, torej predvidene subvencije. Preostali del odpade na velika podjetja, ki so konzorcijski partnerji.*

*7.b Javni zavod na projektu ne sme načrtovati javnega sofinanciranja projekta, zato ne šteje v izračun navedenih vrednosti. Javni zavod tudi ne sme biti vodilni partner v konzorciju. (Glej odgovor pri točki 3.)*

*8. V skladu z 9. točko javnega razpisa so se od 1. 1. 2021 lahko začele izvajati aktivnosti 1. faze projekta, torej priprava digitalne strategije. Za te aktivnosti teče obdobje upravičenih stroškov od 1. 1. 2021 dalje.*

*Aktivnosti 2. in 3. faze projekta pa se lahko začnejo izvajati šele od datuma oddaje vloge oz. od dneva v vlogi napovedanega začetka 2. in 3. faze projekta, če je ta kasnejši. Enako velja za obdobje upravičenih stroškov za ti dve fazi projekta.*

*9. Na javni razpis Digitalna preobrazba gospodarstva lahko vložite vlogo za projekt, ki ustreza vsem zahtevam javnega razpisa. Do dvojnega sofinanciranja pride, kadar ponovno uveljavljate stroške ali izdatke projekta, ki so bili že sofinancirani iz drugega javnega vira.*

*10. 28. 4. 2022 je edini rok za oddajo vlog za ta javni razpis. Na žalost je rok zares kratek, vendar ga ne moremo podaljševati, saj smo zavezani k pravočasnemu doseganju mejnikov in ciljev, ki izhajajo iz Načrta za okrevanje in odpornost.*

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Smo skupina podjetij z nazivom X, ki jo tvori 6 povezanih podjetij (eno izmed njih je matično podjetje, ki je namenjeno upravljanju podjetij). Vsa podjetja (vključno s štirimi proizvodnjami) so locirana na istem mestu in so 100 % lastniško povezana podjetja. Pri digitalni preobrazbi podjetij je edina logična pot, da se digitalizira vsa podjetja hkrati, saj imajo ta podjetja tudi skupen celoten informacijski sistem. Ali razpis dovoljuje, da se v konzorcij prijavi vseh 6 povezanih podjetij, ter seveda 2 SME-ja (kot to določajo pogoji razpisa)?

2. Vezano na zgornje vprašanje, katero izmed teh podjetij naj predstavlja vodilnega partnerja konzorcija? Vsa podjetja so enakovredna, z izjemo matičnega podjetja. Z vidika hierarhije skupine podjetij bi bilo smiselno, da bi bil vodilni partner matično podjetje, ki je namenjeno upravljanju podjetij, vendar se tu pojavi problem, ker matično podjetje samo po sebi ne bo nosilo stroškov digitalne preobrazbe. Matično podjetje namreč zaposluje nekaj zaposlenih (manj kot 5). Ali je lahko vodilni partner matično podjetje, ki bo imelo zelo malo stroškov (morda 1 človeka, brez investicij)?

*1. Javni razpis ne omejuje povezovanja povezanih podjetij v konzorcij.*

*2. Določitev vodilnega partnerja v konzorciju je stvar dogovora med konzorcijskimi partnerji. Javni razpis ne prepoveduje, da bi bil vodilni partner podjetje, ki bo imelo na projektu načrtovanih zelo malo stroškov. Predlagamo pa, da razmislite, kako se bo takšna ureditev izražala v kakovosti projekta, kot se bo ocenjevala preko meril javnega razpisa.*

5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali kot javno podjetje v 100% lasti Občine spadamo v MSP (95 zaposlenih, letni promet okoli 8.000.000€), oziroma kaj se gleda za določitev MSP, če spadamo med?

2. Kolikšna oziroma ali je zgornja meja upravičenih stroškov na projekt?

3. Zunanji izvajalci so določeni v kakšnem katalogu ali gre lahko na povpraševanje in nato z izborom?

*1. Velikosti podjetij ministrstvo v fazi do oddaje vlog ne presoja. V zvezi z določanjem velikosti podjetij si, prosimo, poglejte Prilogo I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014. V zvezi z velikostjo javnih podjetij si še posebej pozorno poglejte 4. točko 3. člena navedenega dokumenta.*

*2. Javni razpis ne določa zgornje meje upravičenih stroškov na projekt, pač pa določa zgornjo mejo načrtovane višine sofinanciranja projekta (predvidene subvencije). Pogoj št. 8 v točki 5.2. javnega razpisa določa: »Načrtovana višina sofinanciranja za projekt digitalne preobrazbe znaša največ 2.200.000 EUR.«*

*3. Zunanji izvajalci niso vnaprej določeni v katalogu. Pri izboru je potrebno upoštevati določila razpisne dokumentacije (glej točko 8.2. Pojasnil javnega razpisa).*

6.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Na koga se mora nanašati digitalna strategija? Na vodilnega partnerja na projekt? Mora imeti vsak partner svojo digitalno strategijo?

2. Ali je lahko konzorcijski partner razvijalec rešitev in obenem uvajalec rešitev kot zunanji izvajalec, se pravi da sodeluje kot partner in dobavitelj storitev?

3. Glede na obsežnost prijave in sestavo konzorcija bi bilo zaželeno, da se rok za oddajo nekoliko podaljša.

*1. V okviru enega projekta se zahteva in sofinancira izdelava ene digitalne strategije v skladu z zahtevami javnega razpisa,* *ki pokriva vsebine tega projekta. Digitalna strategija mora biti vsebinsko skladna z načrtovanim projektom v vlogi na javni razpis. Digitalna strategija, ki naslavlja digitalno preobrazbo enega samega projektnega partnerja, ki ni vodilni partner v konzorciju, v nobenem primeru ne more šteti kot dokazilo za dosežen mejnik 1. faze izvajanja projekta.*

*(Glej tudi odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2.)*

*2. Kot izhaja iz pogoja št. 14 v točki 5.3. javnega razpisa, konzorcijski partner ne sme nastopati kot zunanji izvajalec (dobavitelj storitev) drugim konzorcijskim partnerjem v istem konzorciju.*

*3. Glej odgovor na točko 10. pri vprašanju št. 3.*

7.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Imam vprašanje glede razpisa Digitalna preobrazba gospodarstva (NOO). Na razpis se lahko prijavljajo konzorciji od treh do deset podjetij. Namen razpisa je celovita prenova digitalne preobrazbe poslovanja ali poslovnih funkcij, s pomočjo uporabe naprednih digitalnih tehnologij. To vse razumem.

Ni pa mi iz razpisa popolnoma jasno, kako podjetja znotraj konzorcija sodelujejo. Razumem nekako tako:

Kot konzorcij moramo skupaj prijaviti en projekt. Znotraj konzorcija se dogovorimo, kdo bo izvedel kateri del projekta in kako. Pri tem ne smemo biti medsebojni zunanji izvajalci, lahko pa verjetno skupaj delamo na različnih korakih (in dobimo povrnjene stroške plač).

To potem pomeni, da mora ta projekt vplivati na digitalno preobrazbo vseh vključenih podjetij v konzorciju?

Sodelovala sem pri projektu KOC, kjer je prav tako bil konzorcij več podjetij in so podjetja sodelovala tako, da smo izvedli določena skupna usposabljanja in skupne dogodke. Vse to je bilo znotraj razpisa tudi opredeljeno. Tukaj pa teh informacij nisem zasledila.

*Kot ste že navedli, je predmet javnega razpisa sofinanciranje izvajanja aktivnosti projektov celovite digitalne preobrazbe podjetij ali digitalne preobrazbe njihovih posameznih poslovnih funkcij.*

*Pričakovanja glede prispevka posameznih konzorcijskih partnerjev so opredeljena v 4. točki javnega razpisa:*

*»Z namenom optimalne alokacije sredstev, s katero lahko v kratkem času dosežemo največji učinek, so kot vodilni partnerji v predmetnem razpisu določena velika podjetja, medtem ko se za MSPje pričakuje, da bodo skupaj z velikimi podjetji razvila tako rešitev za digitalno preobrazbo, da bo imel projekt digitalne preobrazbe učinek tudi na njihovo digitalno preobrazbo. MSPji lahko v konzorciju sodelujejo tudi kot razvijalci inovativnih rešitev. Taka vloga je pričakovana tudi za start-up in scale-up podjetja. Podjetja, ki so le dobavitelji opreme in/ali dobavitelji že razvitih standardnih rešitev, ne morejo biti opredeljeni kot konzorcijski partnerji. Ti so lahko le v vlogi zunanjega izvajalca ali dobavitelja opreme.«*

*Kot ste že navedli, se znotraj konzorcija podjetja dogovorijo, kdo bo izvedel kateri del projekta in kako. Seveda lahko podjetja skupaj delajo na različnih korakih projekta. Vsak konzorcijski partner lahko uveljavlja za sofinanciranje upravičene stroške, ki so mu nastali in ki so skladni z zahtevami javnega razpisa.*

8.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Na koga se navezuje digitalna strategija? Na sam projekt ali na nosilca projekta oziroma vodilnega podjetja?

2. Koga zavezujejo KPI-ji? Krovno podjetje ali celoten konzorcij?

3. Kako je z vračanjem sredstev v kolikor se ne doseže KPI? Se sredstva vračajo v celoti ali delno?

4. Se v 23% stroškov, ki jih morajo minimalno imeti MSPji štejejo tudi plače MSPjev, ki sodelujejo v konzorciju?

5. Ali mora podjetje uporabiti orodje DIH za preverbo »Analize vrzeli« ali lahko uporabi svojega ekvivalentnega?

*1. Glej odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2 in odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 6.*

*2. KPI načrtujete v obrazcu 2 vloge na javni razpis, kjer tudi predvidite, na katerega konzorcijskega partnerja se posamezen KPI nanaša.*

*3. Ob zaključku projekta se bo preverjalo, če so vsi KPI, ki so bili predvideni v vlogi na javni razpis, tudi doseženi. 11. točka javnega razpisa in osnutek pogodbe o dodelitvi sredstev določata, da lahko v primeru, da prejemnik sredstev ob zaključku projekta digitalne preobrazbe ne bo dokazal uresničitev načrtovanega rezultata in vrednosti ključnih kazalnikov uspešnosti v celoti, ministrstvo zahteva vračilo že izplačanih sredstev oz. sorazmernega dela sredstev za nerealizirani del rezultata in ključnih kazalnikov uspešnosti, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi.*

*V skladu s konzorcijsko pogodbo so konzorcijski partnerji solidarno odgovorni za škodo in druge posledice, ki bi nastale zaradi nepravilnega ali nezakonitega izvajanja projekta po pogodbi o dodelitvi sredstev. V kolikor se bo pri kateremkoli nadzoru projekta izkazalo, da projekt ni v skladu z javnim razpisom ali pogodbo o dodelitvi sredstev, lahko ministrstvo od vseh konzorcijskih partnerjev kot končnih prejemnikov zahteva vrnitev vseh prejetih sredstev skladno s pogodbo o dodelitvi sredstev.*

*4. Pogoj št. 9 v točki 5.2. javnega razpisa določa: »V projektu mora skupna načrtovana vrednost sofinanciranja konzorcijskih partnerjev, ki so MSP, znašati najmanj 23 % od celotne vrednosti sofinanciranja projekta.« To pomeni, da morajo vsi MSP, ki so konzorcijski partnerji, skupno načrtovati vsaj 23 % od celotne vrednosti javnega sofinanciranja projekta, torej predvidene subvencije. Sem šteje pričakovano javno sofinanciranje vseh stroškov, ki jih za posameznega MSP načrtujete v obrazcu 3 v vlogi na javni razpis.*

*5. Uporaba orodja DIH Slovenija za izvedbo (samo)ocene digitalne zrelosti ni obvezna. Uporabite lahko tudi drugo orodje, vendar pa mora izdelana (samo)ocena vsebovati vsebine, kot so predvidene v 15. alineji 1. točke Pojasnil javnega razpisa.*

9.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali lahko v istem konzorciju sodeluje več podjetij iz iste skupine, torej lastniško povezanih podjetij?

2. Na razpis se prijavi konzorcij, pri čemer so člani konzorcija na različni stopnji digitalne zrelosti in torej potrebujejo različne stvari. Ali lahko v takem primeru za vsako podjetje posebej pripravimo digitalno strategijo?

3. Kje lahko kaj več zvemo o pogojih sheme 3.13? Ali se omejitev 10 mio EUR po točko 3.13 začasnega okvirja nanaša na eno podjetja ali na skupino podjetij?

*1. Glej odgovor na 1. točko pri vprašanju št. 4.*

*2. Glej odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2 in odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 6. in odgovor pri vprašanju št. 7.*

*3. Kot je navedeno v točki 8.1.3. javnega razpisa, skupna pomoč, dodeljena v skladu s točko 3.13 Začasnega okvira, nominalno ne sme presegati 10 milijonov EUR na podjetje, ne glede na instrument pomoči. Omejitev se nanaša samo na pomoči, dodeljene posameznemu podjetju v skladu s to točko Začasnega okvira.*

*Začasni okvir za ukrepe državne pomoči v podporo gospodarstvu ob izbruhu COVID-19 je dostopen na spletnem naslovu:*

[*https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/ALL/?uri=OJ:JOC\_2020\_091\_I\_0001*](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/ALL/?uri=OJ:JOC_2020_091_I_0001)

*Glejte tudi 6. dopolnitev Začasnega okvira, ki je dostopna na spletnem naslovu:*

[*https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021XC1124%2801%29*](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021XC1124%2801%29)

*Shemo državne pomoči bomo objavili na spletni strani, kjer je objavljen javni razpis:*

[*https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/*](https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/)

10.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ali podjetje, ki s svojo dejavnostjo ne upošteva načela DNSH (npr. premogovništvo), izpolnjuje pogoje javnega razpisa in lahko sodeluje kot vodilni konzorcijski partner na razpisu "Digitalna preobrazba gospodarstva"?

*Prijavitelj mora pri pripravi projekta upoštevati „načelo, da se ne škoduje bistveno“, kar pomeni, da se ne podpirajo ali izvajajo gospodarske dejavnosti, ki bistveno škodujejo kateremu koli od okoljskih ciljev v smislu člena 17 Uredbe (EU) 2020/825. Podjetje, ki izvaja tovrstne dejavnosti, oz. projekt, v katerem je udeleženo takšno podjetje, ne izpolnjuje tega pogoja javnega razpisa.*

11.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prosili bi vas za pomoč in sicer nas zanima ali se na razpis "Digitalna preobrazba gospodarstva" lahko prijavijo javna podjetja, ki so organizirana kot d.o.o.?

*V skladu s pogojem št. 1 v točki 5.3. javnega razpisa mora biti konzorcijski partner: pravna ali fizična oseba (samostojni podjetnik posameznik), ki je ustanovljena po Zakonu o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZposS in 158/20 – ZlntPK-C in 18/21) ali zadruga, ki je registrirana po Zakonu o zadrugah (Uradni list RS, št. 97/09 – uradno prečiščeno besedilo in 121/21) ali javni ali zasebni zavod, ustanovljen v skladu z Zakonom o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP), ki ima sedež ali podružnico v Republiki Sloveniji.*

12.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali je potrebno izdelati digitalno strategijo

- samo za vodilnega partnerja

- za vsakega partnerja posebej

- ali pa niti ne na nivoju posameznega podjetja, temveč na nivoju projekta konzorcija podjetij?

2.: KPI pogoji: ali se merijo rezultati preko KPI z vsemi 6 KPI na vse člane konzorcija podjetij, ali se lahko KPI različno porazdelijo po različnih članih konzorcija.

1. *Glej odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2 in odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 6.*

*2. KPI načrtujete v obrazcu 2 vloge na javni razpis, kjer tudi predvidite, na katerega konzorcijskega partnerja se posamezen KPI nanaša. Javni razpis ne predpisuje, na katerega konzorcijskega partnerja se morajo KPI nanašati.*

13.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zanima me, če so hčerinska podjetja oziroma podružnice velikih podjetij, ki so registrirana v tujini (na primer McDonalds, Oracle, Microsoft) tretirana kot velika podjetja skozi lastništvo/povezanost, kot velja za hčerinska podjetja/podružnice velikih podjetij registriranih v Sloveniji, oziroma kako se določa velikost takšnih podjetij.

*Pri določanju velikosti podjetij se upošteva tudi partnerska ali povezana tuja podjetja.*

*V zvezi z določanjem velikosti podjetij si, prosimo, poglejte Prilogo I Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014 (GBER).*

14.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V okviru razpisa Digitalna preobrazba gospodarstva se nam porajajo vprašanja okrog finančne sheme.

1. Kje si lahko pogledamo kaj je shema 3.13?

2. Dejansko so do sofinanciranja upravičeni vsi v fazi 2, za stroške OS in NEOS in materiala za prilagoditev?

3. Stroški po shemi 3.13 se seštejejo s, že prejetimi, regionalnimi pomočmi in de minimisom? Seštevek vseh teh pomoči ne sme presegati 10 milijonov?

*1. in 3. Glej odgovor na točko 3 pri vprašanju št. 9.*

*2. Do sofinanciranja po shemi 3.13 so upravičeni stroški v 2. fazi izvajanja projekta, in sicer stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev, stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev ter stroški materiala in opreme, potrebnih za prilagoditev osnovnih sredstev, v skladu z zahtevami javnega razpisa (glej točke 8.3. do 8.5. Pojasnil javnega razpisa).*

15.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V razpisu JR Digitalna preobrazba gospodarstva pod tč. 8.2. na str. 24 je tabela s podatki o fazah, upravičenih stroških in shemah pomoči ter možni deleži sofinanciranja. V drugi fazi pravilo »de minimis« ne velja, če prav razumemo. Zanima nas ali je vodilni partner projekta vseeno lahko veliko podjetje, ki uveljavlja upravičene stroške le v drugi fazi – tehnološka krepitev?

*Prav imate, v drugi fazi izvajanja projekta se sredstva ne dodeljujejo po shemi de minimis.*

*Vodilni partner je lahko veliko podjetje, ki uveljavlja upravičene stroške le v drugi fazi projekta. V vsakem primeru pa mora vsak projekt v skladu z določilom v točki 3.2.3. javnega razpisa vsebovati vse tri faze, ne glede na to, ali so vse faze predmet sofinanciranja ali pa jih prijavitelj oz. konzorcij izvaja z lastnimi sredstvi.*

16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V povezavi z razpisom Digitalna preobrazba imam nekaj vprašanj:

1. Ali mora biti digitalna strategija pripravljena na podlagi celotnega partnerstva ali zadostuje digitalna strategija vodilnega partnerja?

2. Ali se napredne tehnologije gledajo na ravni celotnega partnerstva? Torej eden izmed partnerjev dokaže dve, drugi eno itd.

3. Ali morajo vsi partnerji izkazovati enake KPI?

4. Ali je lahko konzorcijski partner hkrati zunanji izvajalec na drugem projektu?

5. Na trgu opažamo veliko potencialnih, kvalitetnih idej, ki pa ne bodo uspele biti realizirane v danem časovnem okviru. V imenu potencialnih prijaviteljev dajem pobudo za podaljšanje roka za oddajo vlog in s tem dvig kvalitete predlaganih projektov.

*1. Glej odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2 in odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 6.*

*2. Glej odgovor na točko 4 pri vprašanju št. 2.*

*3. Glej odgovor na točko št. 2 pri vprašanju št. 12.*

*4. Javni razpis ne vsebuje omejitev glede sodelovanja konzorcijskih partnerjev kot zunanjih izvajalcev na drugih projektih.*

*5. Glej odgovor na točko 10 pri vprašanju št. 3.*

17.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ali se stroške mesečnega najema programske opreme smatra kot stroške zunanjih storitev ali kot neopredmetena osnovna sredstva?

2. Ali v konzorciju lahko sodelujejo pravne osebe, ki veljajo skladno zakonom, ki ureja gospodarske družbe, kot povezane družbe? Zapisno je namreč, da zunanji izvajalci ne smejo biti povezane družbe ter biti lastniško povezani s katerim koli konzorcijskim partnerjem za 25% ali več, te omejitve pa ni videti za same konzorcijske partnerje.

*1. Stroški najema opreme niso upravičen strošek na javnem razpisu.*

*Pri nakupu neopredmetenih sredstev mora biti nakup ustrezno knjižen in sredstvo zavedeno v knjigo osnovnih sredstev podjetja. V zvezi s stroški zunanjih izvajalcev in stroški nakupa neopredmetenih sredstev, prosimo, poglejte točki 8.2. in 8.4. Pojasnil javnega razpisa.*

*2. Glej odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 4.*

18.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Konzorcij 5 partnerjev bo v okviru prijave prijavil 4 projekte. 2 projekta sta predvsem pri vodilnem partnerju, 2 pa pri MSP-jih in sta samo v manjšem delu povezana z vodilnim partnerjem.

Vodilni partner ima že digitalno strategijo, ampak za svoje podjetje, brez 2 projektov za MSP, pa še 5 drugih projektov, ki jih ne bomo prijavljali. Ali je ta njegova digitalna strategija zadostna za pogoj prve faze, ali je potrebno digitalno strategijo prilagoditi vsem projektom vseh partnerjev v konzorciju.

*V okviru enega projekta se zahteva in sofinancira izdelava ene digitalne strategije v skladu z zahtevami javnega razpisa. Digitalna strategija mora biti vsebinsko skladna z načrtovanim projektom v vlogi na javni razpis. Prosimo, upoštevajte določila točke 3.2.3. javnega razpisa. Digitalna strategija mora izpolnjevati vse zahteve iz te točke javnega razpisa. V primerih, ko imajo prijavitelji digitalno strategijo že izdelano, pa ta ne vsebuje vseh v omenjeni točki navedenih zahtev in elementov, morajo prijavitelji le-te vpisati v obrazcu 2 vloge na javni razpis. V primerih, ko prijavitelji digitalne strategije še nimajo izdelane in jo bodo v tem primeru morali predložiti v določenem roku 6 mesecev od roka za oddajo vlog oz. v roku 3 mesecev po prejemu sklepa o izboru (v kolikor je ta datum poznejši), mora le-ta nujno vsebovati vse v omenjeni točki predpisane zahteve.*

*Digitalna strategija, ki naslavlja digitalno preobrazbo enega samega projektnega partnerja, ki ni vodilni partner v konzorciju, v nobenem primeru ne more šteti kot dokazilo za dosežen mejnik 1. faze izvajanja projekta in tudi ne more biti predmet sofinanciranja.*

*Pri prijavi bodite pozorni na pogoja št. 15 in 16 v točki 5.3. vloge na javni razpis:*

*»Če gre za veliko podjetje v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER, lahko nastopa kot konzorcijski partner (vodilni partner ali partner, ki ni vodilni partner) le pri enem projektu digitalne preobrazbe«*

*»Če gre za MSP v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER, lahko nastopa kot konzorcijski partner, ki ni vodilni partner, v največ treh projektih digitalne preobrazbe.«*

*V okviru prijave se lahko prijavi en vsebinsko zaključen projekt in ne posamezne projekte znotraj ene prijave.* *Gre za celoviti projekt digitalne preobrazbe podjetij v konzorciju, za katero pa ni predpisano, za katera podjetja in v kakšnem obsegu.*

19.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Imamo vprašanje v povezavi z Javnim razpisom Digitalna preobrazba gospodarstva (Načrt za okrevanje in odpornost).

V razpisni dokumentaciji je v poglavju 3.2. zapisano, da projekte izvajajo konzorciji, sestavljeni iz najmanj enega velikega podjetja in vsaj dveh dodatnih partnerjev, ki morata biti MSP.

V točki 3.1. pa je zapisano, da delujejo velika podjetja v konzorcijih z MSP-ji, vključno s start-up in/ali scale-up podjetji.

Ali je obveza, da projekte izvajajo konzorciji s start-up scale-up podjetji? Torej v primeru, da gre za konzorcij treh, morata biti MSP obvezno scale-up in start-up ali ne?

*Javni razpis ne predpisuje, da bi morala v projektu kot konzorcijski partnerji nujno sodelovati start-up in scale-up podjetja.*

20.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Spoštovani, zanima nas, ali je predviden informativni dan za JR Digit NOO?

*Da, predvidena je izvedba informativnega dneva, in sicer v tednu od 4. aprila do 8. aprila 2022. Točen datum in informacije bodo objavljeni na spletni strani, kjer je objavljen razpis:*

*https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/*

21.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V obrazcu 2 je potrebno v preglednici 2.2.1 navesti konzorcijskega partnerja, poslovno funkcijo, ki bo predmet digitalne preobrazbe ter digitalno tehnologijo.

Je dovolj, če vnesemo zgolj poslovne funkcije vodilnega partnerja (5 ali več), saj se bo digitalizacija odvijala pri njemu? Ali je potrebno digitalizirati tudi posamezne poslovne funkcije pri ostalih partnerjih na projektu?

*V obrazcu navedite, pri katerem konzorcijskem partnerju se bo odvijala digitalna preobrazba posamezne poslovne funkcije.*

*Pričakovanja glede prispevka posameznih konzorcijskih partnerjev so opredeljena v 4. točki javnega razpisa:*

*»Z namenom optimalne alokacije sredstev, s katero lahko v kratkem času dosežemo največji učinek, so kot vodilni partnerji v predmetnem razpisu določena velika podjetja, medtem ko se za MSPje pričakuje, da bodo skupaj z velikimi podjetji razvila tako rešitev za digitalno preobrazbo, da bo imel projekt digitalne preobrazbe učinek tudi na njihovo digitalno preobrazbo. MSPji lahko v konzorciju sodelujejo tudi kot razvijalci inovativnih rešitev. Taka vloga je pričakovana tudi za start-up in scale-up podjetja. Podjetja, ki so le dobavitelji opreme in/ali dobavitelji že razvitih standardnih rešitev, ne morejo biti opredeljeni kot konzorcijski partnerji. Ti so lahko le v vlogi zunanjega izvajalca ali dobavitelja opreme.«*

22.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V zvezi s pravilom de minimis nas zanima:

1. Ali pravilo de minimis velja samo za konzorcijskega partnerja, ki uveljavlja povračilo stroškov iz 1. oz.3. faze?

2. Ali lahko digitalno strategijo pripravi in uveljavlja stroške katerikoli konzorcijski partner?

3. Kaj se zgodi, če ima eden od konzorcijskih partnerjev izpolnjeno kvoto po shemi de minimis, ostali pa ne? Ali lahko ostali konzorcijski partnerji, ki nimajo izpolnjene kvote, ki jo določa shema de minimis zaprosijo za pomoč, do izpolnitve kvote?

*1. Da, sredstva se po shemi de minimis dodeljujejo samo za 1. in 3. fazo projekta. Vsi konzorcijski partnerji, ki predvidijo javno sofinanciranje stroškov za 1. in 3. fazo projekta, morajo izpolnjevati določila v zvezi s shemo de minimis, ki so zapisana v točki 8.1.2. javnega razpisa.*

*2. Razpis ne vsebuje omejitev glede tega, kateri konzorcijski partner pripravi digitalno strategijo in uveljavlja stroške za pripravo strategije.*

*V vsakem primeru pa mora biti digitalna strategija pripravljena v skladu z določili javnega razpisa – glejte predvsem točko 3.2.3. javnega razpisa.*

*3. Da, konzorcijski partnerji, ki nimajo izpolnjene kvote, lahko zaprosijo za pomoč/predvidijo stroške javnega sofinanciranja projekta do izpolnitve kvote.*

23.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prijavitelj je veliko podjetje, ki je javni naročnik. Prijavitelj že dalj časa poslovno tehnološko sodeluje z dvema malima podjetjima (MSP), s katerima bi rad izvedel investicijo in se povezal v skupni konzorcij za digitalno preobrazbo posameznih poslovnih funkcij v okviru izvedbe JR za digitalno transformacijo. Eno manjše podjetje je že začelo z začetno fazo digitalne preobrazbe, kjer pomaga velikemu podjetju pri tej transformaciji. V nadaljevanju bi se pridružilo še drugo manjše podjetje. Ker bo veliko podjetje v sklopu izvedbe digitalne transformacije naročalo storitve manjših dveh konzorcijskih partnerjev, je pred dilemo, kako to storiti, ne da bi kršilo predpise o javnem naročanju. Kako naj se veliko podjetje (javni naročnik) poveže v konzorcij z dvema manjšima zasebnima podjetjima, da ne bodo s tem kršena določila javnega naročanja? Ali je povezava javnih naročnikov in nejavnih naročnikov v konzorciju za JR za digitalno transformacijo sploh možna in kako?

*Kot izhaja iz pogoja št. 14 v točki 5.3. javnega razpisa, konzorcijski partner ne sme nastopati kot zunanji izvajalec (dobavitelj storitev) drugim konzorcijskim partnerjem v istem konzorciju, ne glede na to, ali gre za podjetja, ki so javni naročniki, ali podjetja, ki niso javni naročniki.*

*Opozarjamo vas tudi na določilo javnega razpisa, da se 2. in 3. faza projekta ne smeta začeti izvajati pred oddajo vloge na javni razpis oziroma pred dnevom v vlogi napovedanega začetka 2. in 3. faze projekta, če je ta kasnejši.*

24.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Med pogoji za projekt je navedeno, da mora načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta digitalne preobrazbe znašati vsaj 1.000.000,00 EUR. Ali je ta vrednost z vključenim DDV ali brez?

2. Ali je v 2. fazi potrebno za izvajanje raziskovalnih aktivnosti imeti raziskovalce in raziskovalno skupino prijavljeno pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije?

*1. Pogoj opredeljuje najnižjo dovoljeno vrednost celotnih stroškov projekta, kar zajema upravičene stroške (subvencija + lastno financiranje upravičenih stroškov projekta) in neupravičene stroške projekta (tudi DDV).*

*2. Javni razpis ne zahteva, da bi bilo potrebno imeti raziskovalce in raziskovalno skupino prijavljeno pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije.*

25.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ob objavljenem razpisu, se pod točko 3.2.2 ( napredne tehnologije) porajajo odprta vprašanja vezana na zahteve (izvedbo), in sicer: potrebna je izbira vsaj treh (3) ali več (?) od osmih (8) podanih alinej.

Konkretno pod tretjo alinejo: umetna inteligenca za preobrazbo odločevalskih sistemov (vključno s kibernetsko varnostjo) me zanima – kaj točno se upošteva pri pojmu KIBERNETSKA VARNOST.

Gre za sistemski varnostni pregled (kot je pri razpisih/ vavčerjih za kibernetsko varnost v sklopu DIH in SPS)?

Gre za opremo (strojno in programsko), ki zagotavlja kibernetsko varnost ?

Ali morda kaj tretjega?

*Za izpolnjevanje pogojev javnega razpisa je potrebna izbira vsaj treh (3) od osmih podanih alinej. Predlagamo, da načrtujete uporabo tistih tehnologij, ki bodo vsebinsko najbolj ustrezne za vaš projekt, in bodo primerne tudi v smislu njihove konvergence za doseganje celovite digitalne preobrazbe (glejte npr. tudi pojasnilo podmerila št. 1.4 v točki 5.1 Pojasnil javnega razpisa).*

*Glede kibernetske varnosti morate zagotoviti, da bo uvedena taka tehnološka rešitev, ki bo na eni strani pomenila uvedbo napredne digitalne tehnologije, hkrati pa bo zagotavljala ustrezno raven varnosti. Ne gre torej za sistemski varnostni pregled, ampak za to, da bo ob integraciji umetne inteligence poskrbljeno tudi za to, da bo uporaba te tehnologije informacijsko/kibernetsko varna.*

26.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V zvezi z JR Digit NOO nas glede digitalne strategije zanima:

1. Digitalno strategijo se v konzorciju izdela eno – za potrebe podjetja prijavitelja. Samooceno digitalne zrelosti pa izdela vsako podjetje oz. vsak partner v konzorciju zase. Ali razumemo prav?

2. Ostali partnerji, ki bodo razvijali rešitve za prijavitelja znotraj konzorcija, pa pri pripravi strategije lahko sodelujejo. Upoštevajo se stroški dela partnerjev. Ne morejo pa sodelovati kot zunanji izvajalci. Drži?

*1. (Samo)oceno digitalne zrelosti izdela vsak konzorcijski partner zase. (Samo)ocene digitalne zrelosti so obvezne priloge k vlogi na javni razpis.*

*Glede digitalne strategije glej odgovora na točki 2. in 3. pri vprašanju št. 2 in odgovor na točko 1 pri vprašanju št. 6.*

*2. Vsi konzorcijski partnerji lahko v skladu s planom aktivnosti v vlogi na javni razpis sodelujejo v vseh treh fazah izvajanja projekta in pri tem uveljavljajo upravičene stroške v skladu z zahtevami javnega razpisa.*

*Kot izhaja iz pogoja št. 14 v točki 5.3. javnega razpisa, konzorcijski partner ne sme nastopati kot zunanji izvajalec (dobavitelj storitev) drugim konzorcijskim partnerjem v istem konzorciju.*

27.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ali je lahko vodilni partner Javni zavod, ki ima več kot 1000 zaposlenih in kot tak ne bo zaprosil za sofinanciranje, MSP-ji, pa bodo v okviru konzorcija razvijali rešitev za omenjen Javni zavod?

*Glej odgovora na točki 3 in 7b pri vprašanju št. 3.*

28.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zanima me, kdaj bo informativni dan za javni razpis JR Digit NOO in na kateri e-naslov lahko pošljemo vprašanja v zvezi z razpisom.

*Izvedba informativnega dneva je predvidena v tednu od 4. aprila do 8. aprila 2022. Točen datum in informacije bodo objavljeni na spletni strani, kjer je objavljen razpis:*

[*https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/*](https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/)

*Vprašanja v zvezi z razpisom lahko pošljete na naslov: dpg.mgrt@gov.si.*