

# 4. konferenca INDUSTRIJA PRIHODNOSTI

17. oktober 2022, Cukrarna, Ljubljana

## Industrija je ženskega spola



### Ženske v Sloveniji

Med vsemi prebivalci je v Sloveniji **1.048.742** oz. **49,8 %** žensk  
na dan 1. aprila 2022

Povprečna starost ženske v Sloveniji je v začetku leta 2022 znašala **45,2 leta**  
(43,5 leta v začetku leta 2012)

Pričakovano trajanje življenja znaša za deklice, rojene v letu 2022, **84,8 let**

Najpogostejša ženska imena  
na dan 1. 1. 2022  
**Marija, Ana, Maja, Irena, Mojca, Nina, Mateja, Nataša, Eva, Andreja**

Najpogostejša imena novorojenih deklic  
v 2021  
**Ema, Zala, Mia, Julija, Hana, Sofija, Ajda, Vita, Lana, Neža**

### Trg dela žensk

Delovno aktivne ženske: **412.866** oseb oz. **45,1 %** vseh delovno aktivnih  
obdobje I-VI 2022 (medletna rast 2,7 %)

Samostojne podjetnice posameznice: **23.260** (tretjina vseh)

Anketna stopnja brezposelnosti (I-VII 2022)

Spol	Slovenija	EU-27
moški	3,9	6,4
ženske	4,6	7,2

Stopnja anketne brezposelnosti v % (15-74 let)

Delež delovno aktivnih žensk v zasebnem sektorju **38 %**, v sektorju države **71 %**  
za leto 2021

Delež delovno aktivnih žensk z višješolsko in visokošolsko izobrazbo v Sloveniji

Leto	Delež (%)
2011	58,5
2021	59,4

V 2021 je povprečna mesečna bruto plača za ženske v Sloveniji znašala **2.107 EUR**, za moške pa 2.165 EUR. Plačna vrzel med spoloma je bila **2,8-odstotna**. Mediana (srednja vrednost) mesečne bruto plače pri ženskah je znašala v 2021 **1.747 EUR**.

Razlika v plačah med moškimi in ženskami je bila v letu 2021 najvišja v skupini razvijalcev spletnih in multimedijskih rešitev, upravljavcev rudarskih procesov, zakonodajalcev, visokih uradnikov in članov uprave, za več kot 50 %, in sicer v korist moških, najnižja pa v skupini poklicev strokovnih sodelavcev za tradicionalno in dopolnilno medicino, pisateljev, v kateri je znašala okoli **30 %** v korist žensk.

V Sloveniji je plačna vrzel med spoloma v 2020 med najmanjšimi v EU-27; znašala je **3,1 %** (v EU 13 %). Še manjšo vrzel so imeli le v Luksemburgu (0,7 %) in Romuniji (2,4 %).  
Eurostat; zajeta samo podjetja z vsaj 10 zaposlenimi in ne vključujejo vseh dejavnosti

### Trg dela žensk v industriji

Delovno aktivne ženske v industriji **67.880** oseb; **32 %** vseh delovno aktivnih v industriji in **17 %** vseh delovno aktivnih žensk v Sloveniji  
obdobje I-VI 2022

Gibanje delovno aktivnih žensk v industriji

Delež delovno aktivnih žensk v predelovalnih dejavnostih po izobrazbeni strukturi

Izobrazba	2011	2021
Osnovnošolska ali manj	15,8	26,3
Srednješolska	55,2	56,3
Višješolska, visokošolska	29,0	17,4

Predelovalne dejavnosti, v katerih je največji delež delovno aktivnih žensk delež v %

C27 Proizvodnja električnih naprav	14,4
C10 Proizvodnja živil	11,1
C25 Proizvodnja kovinskih izdelkov, razen strojev in naprav	9,6
C29 Proizvodnja motornih vozil, prikolice in polprikolice	8,9
C22 Proizvodnja izdelkov iz gume in plastičnih mas	8,1
C21 Proizvodnja farmacevtskih surovin in preparatov	7,7
C26 Proizvodnja računalnikov, elektronskih in optičnih izdelkov	4,1
C28 Proizvodnja drugih strojev in naprav	3,8
C20 Proizvodnja kemikalij, kemičnih izdelkov	3,4
C16 Obdelava in predelava lesa, proizvodnja izdelkov iz lesa, plute, slame in proja, razen pohištva	2,9

### Ženske raziskovalke

Ženske v RRD: **8.965** (35,6 % vseh oseb), med njimi **5.492** raziskovalke  
za leto 2020

Delež žensk v RRD po stopnji izobrazbi (v %), leto 2020

Doktorat znanosti	30,8
Magisterij znanosti (prejšnji)	6,3
2. stopnja visokošolskega programa	35,8
1. stopnja visokošolskega programa	11,2
Višješolska, višja strokovna ipd.	5,3
Srednješolska ali manj	10,7

Delež raziskovalk po področju raziskav in razvoja v %, 2020

Naravoslovne in tehniške vede	78,3
..Naravoslovne vede	23,9
..Tehniške in tehnološke vede	25,5
..Medicinske vede	22,8
..Kmetijske vede	6,1
Družboslovne in humanistične vede	21,7
..Družbene vede	13,7
..Humanistične vede	7,9

Delež inovatorjev in inovatork, ki so sodelovali/e pri predlogih inovacij za nacionalna priznanja  
Vir: GZS - Analiza priznanj GZS za inovacije

Leto	Moški (%)	Ženske (%)
2015	86	14
2016	84	16
2017	85	15
2018	81	19
2019	80	20
2020	77	23

### Ženske na položajih

Delež zaposlenih managerk (v %) (15-64 let)

Delež sedežev, ki jih v nacionalnem parlamentu zasedajo ženske (%)

Slovenija (2022)	37
EU-27 (2021)	33,1

Delež žensk na vodstvenih položajih (%) leto 2021

Slovenija	20
EU-27	20

Delež žensk, članic upravnih odborov (%) leto 2021

Slovenija	19,4
EU-27	30,6

### Ženske v podjetništvu

Rast zgodnje podjetniške aktivnosti žensk (TEA)

Leto	Slovenija (%)	EU-27 (%)
2018	29	
2019	35	
2020	38	
2021	44	
2021		41

Zgodnja podjetniška aktivnost žensk v Sloveniji je bila v letu 2021 **43,9-odstotna** in je presegla povprečje evropskih držav GEM.

Motivacija za podjetništvo % žensk TEA

Ustvariti spremembo v svetu	64,2
Ustvariti premoženje oziroma večji dohodek	43,4
Nadaljevati družinsko podjetje/tradicijo	20,8
Prežeti, saj so službe redke	62,3

Elementi podjetniške zmogljivosti zgodnjih podjetnic v Sloveniji

Zaznavanje poslovnih priložnosti	46 %
Zaznano znanje, izkušnje in sposobnosti za podjetništvo	49 %
Zaznavanje strahu pred neuspehom	52 %

Ženske v manjši meri kot moški zaznavajo poslovne priložnosti (**46 %** ženske, 56 % moški), se v manjši meri čutijo sposobne na podjetništvo (**49 %** ženske, 67 % moški) in močneje dojemajo strah pred neuspehom kot potencialno oviro na poti podjetništva (**52 %** ženske, 38 % moški).

Odstotek nastajajočih in novih podjetnic med vsemi podjetniki  
GEM Slovenija 2021, APS, izračunana so netehtana povprečja

Leto	Slovenija (%)	GEM (%)	Evropske države (%)
2017	30,5	40,6	38,0
2021	43,9	41,6	40,7

Razmerje med spoloma je v Sloveniji precej boljše, kot velja za povprečje evropskih držav GEM, saj je bilo v letu 2021 na vsakih 10 podjetnikov v Sloveniji **7,8** nastajajočih in novih podjetnic, medtem ko je v evropskih državah GEM na vsakih 10 podjetnikov bilo aktivnih **6,9** zgodnjih podjetnic.

### Ženske v digitalnem svetu

Ženske na digitalnem semaforju (Women Digital Scoreboard) 2021

Delež žensk, starih od 16 do 74 let, ki uporabljajo internet v zadnjih 3 mesecih 2021: **89,2 %** (2021)

Delež žensk v posamezni starostni skupini, ki uporablja internet večkrat na dan (v %), med vsemi ženskami za leto 2021

16-24 let	13,3
25-54 let	61,0
55-74 let	25,7

Delež žensk v %, starih od 16 do 74 let, po namenu uporabe interneta 2021

Prodaja blaga, storitev	13,3
Uporaba interneta v zadnjih 12 mesecih za službene namene	38,5
Uporaba interneta za izobraževalne aktivnosti	39,9
Uporaba interneta za izobraževalne aktivnosti	44,9
E-bančništvo	54,7
Telefoniranje ali video telefoniranje s spletno kamero prek interneta	64,1
Iskanje službe, pošiljanje prošnje za službo	12,1
Objavljanje mnenj o političnih temah	9,8
Sodelovanje v spletnih razpravah (tudi glasovanje) o političnih temah	9,0
Iskanje informacij o blagu, storitvah	81,1
Neposredno sporočanje – izmenjava sporočil prek programov, kot so Viber, WhatsApp, Skype, Messenger, Snapchat	68,6
Uporaba odprtokodnih storitev ali programov	74,7
Pošiljanje ali prejemanje e-pošte	75,7
Izvedba aktivnosti povezanih z zdravjem prek interneta	74,5
Branje spletnih novic, spletnih časopisov, spletnih revij	69,0

### Ključni poudarki o industriji

Ključni podatki o slovenski industriji	2017	2021	Sprememba v %
Celotni prihodki (mrd EUR)	29,1	36,2	24,4
Izvoz (mrd EUR)	20,2	25,3	25,1
Dodana vrednost (mrd EUR)	7,9	10,00	27,3
EBITDA (mrd EUR)	3,1	3,9	25,9
Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)	44.309	53.155	20,0
Zaposleni (po del. urah)	177.836	188.723	6,1
Povprečna bruto plača (EUR)	1.632	1.964	20,3

V Sloveniji je imela v 2021 industrija (SKD B-E) **26,3-odstotni delež** v ustvarjeni dodani vrednosti, v EU-27 pa 20,1 %.

Delež dodane vrednosti v predelovalni dejavnosti 2021

Slovenija	22,8 %
EU-27	16,6 %

Gibanja industrijske proizvodnje I-VII 2022/I-VII 2021

Slovenija	4,4 %
EU-27	1,0 %

Industrijska proizvodnja 2015=100