



GREENOVATED IN SLOVENIA

5. NACIONALNA
KONFERENCA O
INTERNACIONALIZACIJI
SLOVENSKEGA
GOSPODARSTVA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZUNANJE
IN EVROPSKE ZADEVE

Partnerji



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia

ISR

Cenjeni udeleženci konference,

glede na izjemen pomen vpetosti slovenskega gospodarstva v mednarodne tokove tudi letos organiziramo nacionalno konferenco o internacionalizaciji slovenskega gospodarstva, tokrat že peto po vrsti. Podnaslov letošnjega dogodka je Greenovated in Slovenia, saj želimo poudariti pomen zelenih in inovativnih prebojnih rešitev, ki jih ustvarjajo naša podjetja za višje pozicioniranje na tujih trgih.

Na konferenci bo poudarek na globalnih trendih mednarodnega poslovanja ter na izzivih in priložnostih za izvozno usmerjeno slovensko gospodarstvo kot tudi o prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini. Nastopajoči iz javnega in zasebnega sektorja bodo predstavili, kako se podjetja lahko intenzivneje vključujejo v mednarodne programe in projekte mednarodnega razvojnega sodelovanja ter priložnosti za zelene in visokotehnološke rešitve v svetu. Udeleženci bodo imeli možnost individualnih srečanj z ekonomskimi svetovalci in poslovnimi klubi na tujih trgih.

Globalno gospodarstvo je v zadnjih letih izpostavljeno dinamičnim spremembam, med katerimi so inflacija, visoke obrestne mere, dolžniške težave, spremembe geopolitičnih silnic, redefiniranje dobavnih verig in občutne podnebne spremembe.

Vse naštetu od podjetij zahteva hitro prilagajanje.

Negativna tveganja za svetovno gospodarstvo in mednarodno trgovino so precejšnja, od stopnjevanja ruske vojne v Ukrajini do poglobljanja napetosti med ZDA in Kitajsko.

Ker je prihodnost trgovine tesno povezana s preходом na zeleno in digitalno gospodarstvo, se pojavlja zaskrbljenost zaradi nepoštenih trgovinskih praks in protekcionizma, povezanih s cilji industrijske politike. Vse omenjene globalne spremembe močno vplivajo na slovensko gospodarstvo, zato je pomembna hitra prilagoditev slovenskih podjetij na nove izzive, razpršitev izvoza in ustvarjanje večje dodane vrednosti na zaposlenega.

Slovenski izvoz sicer presega povprečje Evropske unije, vendar je njegova geografska razpršenost relativno nizka. Le 12 % slovenskih podjetij se uvršča med izvoznike, od tega je le 41 % malih in srednje velikih podjetij. Pri tem 56 % vrednosti izvoza ustvari le 100 podjetij. Skoraj polovico blagovne menjave poteka s sosedi in Nemčijo, pri čemer 76 % izvoza ustvarimo v Evropski uniji. Pri tem pa dodana vrednost na zaposlenega znaša 55.688 EUR.

Skupaj moramo iskati rešitve in okrepiti iskanje novih poslovnih priložnosti v tujini, da se bomo uspešno soočili s konkurenco na tujih trgih, premagali logistične ovire pri prevozu blaga in storitev ter imeli boljši dostop do dodatnih finančnih virov za rast in širitev slovenskih podjetij. Pri tem je pomembno tudi sodelovanje s partnerskimi podjetji v tujini, ki pripomore k lažjemu vstopu na nove trge. Ne gre spregledati niti priložnosti za vključevanje zasebnega sektorja v mednarodne programe in mednarodno razvojno sodelovanje.

Krepitev internacionalizacije slovenskega gospodarstva je v središču dejavnosti Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport in Ministrstva za zunanje in evropske zadeve. Pozornost namenjamo državam, ki so najpomembnejše slovenske zunanjetrgovinske partnerice, kot tudi tistim, ki jih podjetja ocenjujejo za potencialno zanimive. V prvi vrsti so za slovensko gospodarstvo pomembni trgi v slovenski neposredni sosesčini in Evropi, investicijsko pa so slovenska podjetja najmočnejša na Zahodnem Balkanu. Nedavni dogodki in novi trendi so dramatično spremenili svetovni trgovinski sistem, kot ga poznamo. Rezultat je sprememba dejavnikov tveganja, ki jih morajo zdaj upoštevati tudi slovenski izvozniki, zaprtje nekaterih trgov ter pojav novih priložnosti in novih trgovinskih partnerjev.

Zato krepimo prisotnost tudi na tretjih trgih in odpiramo diplomatska predstavništva tam, kjer jo potrebuje gospodarstvo.

Podjetja potrebujejo pomoč vlade in pristojnih ministrstev pri prodiranju na tuje trge, zato jim namenjamo različne spodbude. Podjetjem nudimo podporo z ukrepi, ki jim pomagajo pri pridobivanju znanja za vstop na tuje trge in finančno podporo, ki je neposredno namenjena vzpostavljanju stikov v tujini, npr. kot subvencije za poslovne delegacije, udeležbe na sejmih, pa tudi z udeležbo na razstavah Expo. Ključno pa je tudi ustrezno poslovno okolje doma, ki podjetjem pomaga, da svoje poslovne ideje udejanijo, zato še posebej namenjamo vrsto finančnih in drugih ukrepov za večjo konkurenčnost slovenskega gospodarstva. Zavzemamo se tudi za povečanje slovenske letalske povezljivosti.

Positivno podobo Slovenije kot gospodarske partnerice smo prikazovali tudi med kandidaturo za nestalni sedež v Varnostnem svetu OZN. Z izvolitvijo v prvem krogu ob visoki podpori 153 držav smo potrdili, da je Slovenija zaupanja vredna globalna partnerica. Kot nestalna članica Varnostnega sveta OZN v letih 2024 in 2025 bo Slovenija še naprej promovirala odličnost svojega gospodarstva, znanosti in kulture ter sklepala nova partnerstva. Še naprej bomo pridobivali podporo za polnopravno članstvo Slovenije v Evropski vesoljski agenciji (ESA).

A spremembe globalnega gospodarstva prinašajo tudi mnoge priložnosti, predvsem za nišno izvozno usmerjeno slovensko gospodarstvo, ki temelji na znanju, inovativnih, pametnih, zelenih in digitalnih rešitvah. Izkoristiti je potrebno torej tržne niše z zelenimi in visokotehnološkimi proizvodi in storitvami, ki prinašajo višjo dodano vrednost ter doseči večjo pozicioniranost v globalnih verigah vrednosti. Pri tem pa je izjemnega pomena tudi kapitalizacija prebojnih rešitev, za katero potrebujemo več samozavesti in trženjsko naravnost. Čas je, da Slovenci v svetu unovčimo svoj DNK, ki nas opredeljuje kot narod inovatorjev, pionirjev, inženirjev in avtorjev prebojnih rešitev. Da bi po tem postali globalno prepoznavni, potrebujemo ne samo inovativne izdelke, ampak tudi inovativnost kot identiteto Slovenije: njenih posameznikov, podjetij in okolja.

Skupna vizija vseh deležnikov je internacionalizacija zelenega, kreativnega in pametnega slovenskega gospodarstva, torej takšnega, ki temelji na izjemni kakovosti izdelkov in storitev, na znanju in inovativnosti.

Na tej konferenci se bomo osredotočili na različne vidike internacionalizacije, vključno z mednarodno trgovino, globalnim sodelovanjem, krepitvijo blagovnih znamk in prepoznavnosti slovenskega gospodarstva kot tudi širjenjem poslovanja v tujini. Predstavili vam bomo primere uspešne internacionalizacije in izzive, s katerimi se soočajo podjetja ob širitvi na mednarodne trge.

Vabimo vas, da prispevate k razpravi in izmenjate ideje in izkušnje s kolegi iz različnih držav in panog. Upamo, da boste na konferenci pridobili nova znanja, stike in vpoglede, ki vam bodo pomagali pri poslovanju in razvoju v mednarodnem okolju.

S spoštovanjem,



Tanja Fajon

*Podpredsednica vlade in
ministrica za zunanje in
evropske zadeve*



Matjaž Han

*Minister za gospodarstvo,
turizem in šport*





Mednarodno gospodarsko sodelovanje je za Slovenijo ključnega pomena. Zato podjetjem nudimo podporo v vseh fazah mednarodnega poslovanja, vodimo aktivno trgovinsko politiko in namenjamo pozornost gospodarski diplomaciji. Obenem spodbujamo tuje neposredne investicije v državo in dejavno sodelujemo v mednarodnih organizacijah.



SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE

Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport kot nosilni organ pripravlja politiko internacionalizacije slovenskega gospodarstva, ki jo izvaja skupaj z drugimi deležniki ekosistema. Ključne smernice za petletno obdobje predstavlja [Program spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva](#).

Ukrepi internacionalizacije so namenjeni spodbujanju slovenskih podjetij **v različnih fazah razvoja izvozne dejavnosti** – od predizvozne dejavnosti in tržnega vstopa do izvoznega poslovanja in utrjevanja položaja na tujem trgu – ter razpršitvi poslovanja na nove tuje trge.

Podporo usmerjamo v različne **oblike spodbujanja internacionalizacije podjetij**, kot so:

- sofinanciranje tržnih raziskav, nastopov in obiskov na sejmihi in poslovnih dogodkih, ki spodbujajo podjetja pri prodiranju na tuje trge, digitalizacije podjetij in uvajanje e-vsebin v poslovanje podjetij, novih poslovnih modelov v poslovanje podjetij, oblikovanja partnerstev s ciljem skupnega vstopa na izbrani tuji trg ter priprava ukrepov za krepitev blagovnih znamk na tujih trgih;
- spodbujanje in organizacija vhodne in izhodne [poslovne delegacije](#) ter ustvarjanje priložnosti za mreženja in nova partnerstva;
- spodbujanje prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini, med drugim tudi z udeležbo in aktivnostmi Slovenije na mednarodnih razstavah Expo;
- krepitev inovativnih in visokotehnoloških stičišč za vstop ali utrjevanje položaja slovenskih podjetij na posameznih trgih;
- spodbujanje vstopa oziroma utrjevanja položaja slovenskih podjetij na rastočih trgih, tudi z ukrepi mednarodnega razvojnega sodelovanja, v sodelovanju s SID banko, SPS, CMSR ali UNIDO;
- spodbujanje sodelovanja podjetij in sofinanciranje aktivnosti za udeležbo v mednarodnih organizacijah, npr. v Evropski vesoljski agenciji (ESA);
- podpora delovanju [poslovnih klubov](#) na tujih trgih, ki spadajo pod okrilje SPIRIT Slovenija;
- podpora in pomoč pri reševanju posebnih primerov v sklopu Smernice OECD za večnacionalne družbe v okviru Slovenske nacionalne kontaktne točke OECD ([OECD NKT Slovenija](#)).
- podpora podjetnikom in turističnim ponudnikom v [Porabju](#)

Večina ukrepov se izvaja prek [Javne agencije SPIRIT Slovenija](#) in [Slovenskega podjetniškega sklada \(SPS\)](#). Dodatne ukrepe za financiranje izvoza izvaja [SID banka](#), medtem ko [Center za mednarodno sodelovanje in razvoj \(CMSR\)](#) izvaja del bilateralnega mednarodnega razvojnega sodelovanja Republike Slovenije.

Ključne informacije za izvoznike: [Splet informacij in priložnosti za izvoznike](#) | [Izvozno okno](#)

Informacije o slovenskih dobaviteljih: [SLOEXPORT – podatkovna baza slovenskih izvoznikov](#)



Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
Sektor za internacionalizacijo in spodbujanje investicij
Kotnikova ulica 5
1000 Ljubljana

☎ 01 400 33 11

✉ gp.mgts@gov.si

🌐 [Spodbujanje internacionalizacije | GOV.SI](#)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



SPODBUJANJE INVESTICIJ

Investicije so za nacionalno ekonomijo eden najpomembnejših dejavnikov pri pospeševanju gospodarskega razvoja.

Spodbujamo investicije, ki omogočajo vključevanje in čim višje pozicioniranje dobaviteljev v globalne verige vrednosti,

kapitalno intenzivne investicije, investicije v naprednejše tehnologije in avtomatizacijo poslovnih procesov, v raziskave, razvoj in inovacije gospodarskih družb ter tiste, ki prispevajo k zelenemu in digitalnemu prehodu.

Ukrepe za spodbujanje investicij, ki so **izenačeni tako za domače kakor za tuje investitorje**, ureja [Zakon o spodbujanju investicij \(ZSInv\)](#), ki omogoča naslednje **investicijske spodbude**:

- subvencije,
- spodbude v obliki kredita, garancije in subvencionirane obrestne mere ter
- možnost nakupa nepremičnin v lasti občin po cenah, ki so nižje od tržnih, na podlagi neposredne pogodbe.

Podrobnejše pogoje za dodelitev investicijskih spodbud določa [Uredba o načinu ugotavljanja pogojev in meril za dodelitev investicijskih spodbud ter pogojev za strateško investicijo \(pirs.si\)](#), medtem ko so drugi pogoji za dodeljevanje nepovratnih sredstev, merila in upravičena območja subvencij natančneje opredeljeni na [tej spletni strani](#).

Ministrstvo, pristojno za gospodarstvo, izvaja tudi [pregled tujih neposrednih investicij v Sloveniji v sklopu nacionalnega mehanizma](#). Če transakcija tujega vlagatelja predstavlja tujo neposredno investicijo, to je s transakcijo v slovenski gospodarski družbi pridobi najmanj 10 odstotkov udeležbe v kapitalu ali glasovalnih pravicah, in se dejavnost ciljne družbe nanaša na enega izmed dejavnikov tveganja, je treba tujo neposredno investicijo priglasiti ministrstvu, pristojnemu za gospodarstvo.

Javna agencija SPIRIT Slovenija nudi brezplačne, informacijske, svetovalne in druge storitve za tuje investitorje, osebno in tudi na spletnem portalu [Slovenia Business](#).



Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
Sektor za internacionalizacijo in spodbujanje investicij
Kotnikova ulica 5
1000 Ljubljana

☎ 01 400 33 11

✉ gp.mgts@gov.si

🌐 [Spodbujanje investicij | GOV.SI](#)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT





TRGOVINSKA POLITIKA

Čeprav je trgovinska politika v izključni pristojnosti Evropske unije, Slovenija sooblikuje pravila, ki urejajo:

- trgovino z blagom in storitvami (vključno z digitalno trgovino),
- trgovinski vidik intelektualne lastnine,
- javna naročila,
- neposredne tuje naložbe,
- trajnostni vidik trgovine in
- druge zadeve, vezane na trgovino.

V Sektorju za trgovinsko politiko na MGTŠ si prizadevamo za ustvarjanje pogojev za odprto in pravično trgovino ter za zagotavljanje trajnostnega razvoja.

Trgovinski sporazumi in pravila Svetovne trgovinske organizacije (WTO) – pot do novih trgov in poslovne rasti

Poznavanje trgovinskih sporazumov EU in pravil WTO je za izvozno usmerjena podjetja, še posebej mala in srednje velika podjetja, izjemno pomembno, saj jim olajšujejo poslovanje, nudijo nove priložnosti na trgih zunaj EU, diverzifikacijo dobavnih verig in dvojni prehod ter omogočajo prihranke.

Dodatno o teh **trgovinskih sporazumih** na voljo na spletni strani [Izvožno okno](#) SPIRIT Slovenija, na spletnem portalu [Access2Markets](#) in spletni strani [Evropske komisije](#).

Naložbeni sporazumi EU

Če podjetja vlagajo v drugo državo zunaj EU, bodisi z namenom dostopa do surovin in sestavnih delov ter proizvodnje na stroškovno učinkovitih lokacijah in lokacijah, ki imajo veliko znanja, bodisi z namenom, da se približajo svojim strankam, so informacije o **naložbeni politiki in sporazumih** na spletni strani [Evropske komisije](#).

Delna ali popolna oprostitev dajatev pri uvozu blaga

Splošni sistem preferencialov EU omogoča delno ali popolno oprostitve plačila dajatev pri uvozu blaga iz držav v razvoju in najmanj razvitih držav na trg EU, kar spodbuja gospodarski razvoj in izkoreninjanje revščine v teh državah. Več na spletnih straneh [Evropske komisije \(v angleščini\)](#), [Access2markets](#) in [Izvožno okno](#).

Zaščita pred nepoštenimi trgovinskimi praksami

EU se z ukrepi trgovinske zaščite, in sicer protidampinškimi, protisubvencijskimi oz. izravnalnimi ukrepi ter zaščitnimi ukrepi odločno upira nepoštenim trgovinskim praksam. Uporaba instrumentov trgovinske zaščite v EU temelji na pravilih Svetovne trgovinske organizacije (WTO). EU pri tem zagotavlja dosledno spoštovanje postopkov in upošteva vse svoje interese, tako proizvajalcev zadevnih proizvodov v EU kot tudi uporabniške industrije in uvoznikov teh proizvodov.

Podjetja v postopkih za uvedbo ukrepov trgovinske zaščite sodelujejo neposredno z Evropsko komisijo. Sektor za trgovinsko politiko MGTŠ pa sodeluje v postopku odločanja o uvedbi ukrepov. Zato je pomembno, da podjetja ministrstvo seznanijo s svojimi interesi v posameznih zadevah. Dodatno o ukrepih trgovinske zaščite na spletnih straneh [Evropske komisije \(v angleščini\)](#) in [Izvožno okno](#).

Odkrivanje in odpravljanje trgovinskih ovir na trgih zunaj EU

Za odkrivanje in odpravljanje trgovinskih ovir, s katerimi se podjetja spopadajo na trgih zunaj EU, je Evropska komisija (Komisija) vzpostavila strukture za sodelovanje z državami članicami in podjetji. Sodelovanje med Komisijo, državami članicami in podjetji poteka tako v Bruslju kot tudi lokalno na tretjih trgih med [diplomatskimi predstavništvi EU \(v angleščini\)](#), veleposlaništvi držav članic ter predstavništvi zbornic in podjetij.

Podjetja lahko več podatkov o trgovinskih ovirah na tretjih trgih, ki so bile prijavljene Evropski komisiji, najdejo na [Access2Markets](#). Če katera od trgovinskih ovir, s katero se podjetja spopadajo na tretjih trgih, še ni registrirana v tem spletnem portalu, Komisija prosi, da se **ovire prijavijo** prek **spletnega obrazca (v angleščini)** v **Enotni vstopni točki**. Pred vložitvijo pritožbe Komisija vabi k predhodnemu stiku prek [spletnega obrazca \(v angleščini\)](#) ali [elektronskega naslova](#) z namenom poizvedbe o posameznem primeru (t. i. prenotification). S tem nudi pomoč pri odločitvi, ali vložiti pritožbo, in pri izpolnjevanju pritožbe, če bo to potrebno.

Dodatno o trgovinskih ovirah na spletnih straneh [Access2markets](#) in [Izvožno okno](#).

Nadzor strateške trgovine

Nadzor strateške trgovine se zagotavlja zaradi varnostnih tveganj in pomeni nadzor nad posameznimi dejavnostmi trgovine, kot so izvoz, prenos, posredovanje, zagotavljanje tehnične pomoči in podobno. To blago, programska oprema ali tehnologija ima poleg zakonite uporabe lahko tudi vojaško rabo ali pa se lahko uporabi za kršenje človekovih pravic. Zato je po mednarodnih pravilih izvzeto iz svobodne trgovine in potrebuje nadzor. Področje nadzora strateške trgovine, ki je ločeno urejeno tudi v okviru skupne trgovinske politike Unije, se deli na:

- nadzor izvoza blaga z dvojno rabo, ki mu je dodana tudi ureditev v primeru omejevalnih ukrepov za blago z dvojno rabo v širšem smislu,
- nadzor nad trgovino z blagom, ki bi bilo lahko namenjeno za mučenje, izvršitev smrtne kazni ali drugo okrutno ali nečloveško ravnanje,
- nadzor nad trgovino s tako imenovanimi konfliktnimi diamanti in minerali.

Omejevalni ukrepi za blago z dvojno rabo

Slovenija uvede ali izvaja omejevalne ukrepe (sankcije) v skladu s pravnimi akti in odločitvami, sprejetimi v okviru Organizacije združenih narodov, Evropske unije ali druge mednarodne organizacije. Ukrepi za omejevanje trgovine so ukrepi, ki se nanašajo na izvoz, uvoz, transfer, prenos blaga ali tehnologije in s tem povezane ukrepe, kot je tehnična pomoč. Nekaj omejevalnih ukrepov se nanaša tudi na blago z dvojno rabo v širšem smislu definicije glede na njegovo uporabo in veljajo za namembne države: Iran, Severna Koreja, Sirija, Rusija in Belorusija. Več o [omejevalnih ukrepih na straneh ministrstva](#) in [Evropske komisije](#), uporaben pa je tudi [zemljevid držav pod omejevalnimi ukrepi](#).

Dovoljenje za izvoz blaga z dvojno rabo

Zahtevki za pridobitev individualnega izvoznega dovoljenja, globalnega izvoznega dovoljenja ali dovoljenja za posredniške storitve oziroma zagotavljanja tehnične pomoči ter registracijo uporabe splošnih izvoznih dovoljenj Unije se od 1. januarja 2023 vlagajo elektronsko na spletni strani [E-licencing](#). Splošnih izvoznih dovoljenj Unije je osem. Več o zahtevkih, navodilih in potrdilih na straneh o [izdaji dovoljenja za izvoz blaga z dvojno rabo](#).



Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
Sektor za trgovinsko politiko

☎ 01 400 35 64

✉ etrade.mg@gov.si

✉ gp.mgts@gov.si

🌐 [Trgovinska politika | GOV.SI](#)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



GOSPODARSKA DIPLOMACIJA

Interese slovenskega gospodarstva v tujini ščitimo in uveljavljamo z mrežo diplomatskih predstavništev in konzulatov. Na številnih predstavništvih v tujini delujejo ekonomski svetovalci, katerih glavna naloga je pomoč slovenskim podjetjem pri prodiranju na tuje trge. Delo ekonomskih svetovalcev dopolnjuje po vsem svetu razvejana mreža častnih konzulov Slovenije, katerih glavna naloga je zastopanje gospodarskih interesov Slovenije.

V Direktoratu za gospodarsko in javno diplomacijo Ministrstva za zunanje in evropske zadeve v sodelovanju z mrežo slovenskih predstavništev v tujini ter drugimi vladnimi in nevladnimi ustanovami, pristojnimi za internacionalizacijo slovenskega gospodarstva:

- nudimo podporo slovenskim podjetjem pri vstopu na tuje trge in širitvi poslovanja na njih ter pri reševanju težav,
- zagotavljamo podporo tujim podjetjem pri navezovanju stikov s slovenskimi podjetji,
- organiziramo vhodne in izhodne poslovne delegacije ob obiskih visokih državnih predstavnikov,
- promoviramo Slovenijo kot lokacijo za neposredne tuje naložbe,
- pripravljamo preglede in analize makroekonomskega stanja v državah akreditacije,
- usklajujemo gospodarske aktivnosti, povezane z Evropsko unijo in mednarodnimi organizacijami,
- usklajujemo institucionalno dvostransko gospodarsko sodelovanje med Slovenijo in državami akreditacije,
- organiziramo zasedanja meddržavnih komisij za gospodarsko sodelovanje.



Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve
Direktorat za gospodarsko in javno diplomacijo

☎ 01 478 66 42

✉ gospodarska-diplomacija.mzz@gov.si

🌐 <https://www.gov.si/drzavni-organi/ministrstva/ministrstvo-za-zunanje-in-evropske-zadeve/o-ministrstvu-za-zunanje-in-evropske-zadeve/direktorat-za-gospodarsko-in-javno-diplomacijo/>



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZUNANJE
IN EVROPSKE ZADEVE



MEDNARODNO RAZVOJNO SODELOVANJE

Z mednarodnim razvojnim sodelovanjem Republika Slovenija prispeva k bolj uravnoteženemu in pravičnemu svetovnemu razvoju ter prevzema soodgovornost za odpravo revščine, zmanjševanje neenakosti in doseganje trajnostnega razvoja v partnerskih državah. Skupaj s partnerji prispevamo k spoštovanju človekovega dostojanstva ter k trajnostni, pravični, vključujoči, varni in uspešni prihodnosti za vse.

Direktorat za mednarodno razvojno sodelovanje in humanitarno pomoč, ki deluje v okvirju Ministrstva za zunanje in evropske zadeve, je nacionalni koordinator mednarodne razvojne in humanitarne pomoči. Kot odgovorni in dejavni člani mednarodne skupnosti sooblikujemo politike in ukrepe za reševanje skupnih razvojnih izzivov.

Zasebni sektor lahko igra ključno vlogo pri razvojni in humanitarni pomoči ter pomembno prispeva k doseganju ciljev trajnostnega razvoja. Pri tem podjetij ne vidimo le kot izvajalce, temveč kot partnerje razvojnih projektov ter spodbujevalce trajnostnega razvoja – ekonomskega, okoljskega in družbenega. V razvojno pomoč se podjetja vključujejo prek lastnih naložb, prenosa tehnologije, gradnje zmogljivosti in filantropije (donacije sredstev, blaga in storitev za podporo družbenega in gospodarskega razvoja) in tako pomagajo graditi trajnostne in tržno usmerjene rešitve za družbene in gospodarske izzive.

Osnovna cilja vključevanja zasebnega sektorja, tako domačega kot tistega v partnerskih državah, sta odprava revščine in neenakosti ter trajnostni razvoj partnerskih držav. Slovenska podjetja se vključujejo v projekte mednarodnega razvojnega sodelovanja tudi prek projektov nevladnih organizacij (javni razpis MZEZ spodbuja sodelovanje z zasebnim sektorjem). V prihodnje želimo podjetja pritegniti k večjemu vključevanju v mednarodno razvojno sodelovanje in humanitarno pomoč.

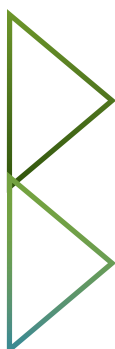
MZEZ pri izvajanju mednarodne razvojne in humanitarne pomoči sodeluje s posameznimi izvajalci: ministrstva in vladne službe, zasebni sektor, nevladne organizacije ter ustanove, ki jih je (so)ustanovila Vlada RS ([ITF](#), [CEP](#), [CMSR](#) in [CEE](#); predstavljene so v nadaljevanju).

Pomemben del ukrepov mednarodnega razvojnega sodelovanja poteka preko Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTS), ki izvaja mednarodno razvojno sodelovanje (MRS) preko [Organizacije Združenih narodov za industrijski razvoj \(UNIDO\)](#). MGTS vodi politiko MRS na gospodarskem področju. Je financer ali sofinancer MRS projektov v partnerskih državah.

Slovenija je ena najaktivnejših članic UNIDO in ena največjih donatoric na prebivalca. Skladno s sporazumom in načrtom sodelovanja Vlada RS prispeva sredstva v Sklad za industrijski razvoj za skupne razvojne projekte. UNIDO in Vlada RS potrdita projekte, ki so skladni s poslanstvom UNIDO in izhajajo iz razvojnih potreb partnerskih držav. Obenem za Slovenijo predstavlja MRS tudi enega izmed splošnih in sistemskih ukrepov za izboljšanje internacionalizacije z vključevanjem zasebnega sektorja v razvojno sodelovanje.

Republika Slovenija je z UNIDO vzpostavila uspešen model sodelovanja, ki temelji na javno zasebnem partnerstvu in omogoča neposredno sodelovanje slovenskih in tujih (v državah prejemnicah sredstev) organizacij, univerz, inštitutov in podjetij, ki ga je UNIDO prepoznal kot zgled sodelovanja z ekonomsko manjšimi, odprtimi gospodarstvi na področju MRS. Republika Slovenija ponuja nišne projekte, v katerih prenaša svoja znanja in tehnologije.

Kriteriji za razvojno sodelovanje vključujejo interes partnerske države, izvajanje projektov na prednostnih področjih, ki jih določa politika MGTŠ, ter geografska prednostna območja. Prednostna področja vključujejo spodbujanje konkurenčnosti gospodarstev, inovativnosti, krožnega gospodarstva, varstva okolja ter čiste energije in energetske učinkovitosti. Geografska prednostna območja so Zahodni Balkan, evropsko sosedsvo in podsaharska Afrika.



Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve
Direktorat za mednarodno razvojno sodelovanje in humanitarno pomoč

☎ 01 478 2171

✉ razvoj.mzez@gov.si

✉ gp.mzez@gov.si

🌐 <https://www.gov.si/podrocja/zunanje-zadeve/mednarodno-razvojno-sodelovanje-in-humanitarna-pomoc/>



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA ZUNANJE
IN EVROPSKE ZADEVE**



Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
Sektor za internacionalizacijo in spodbujanje investicij

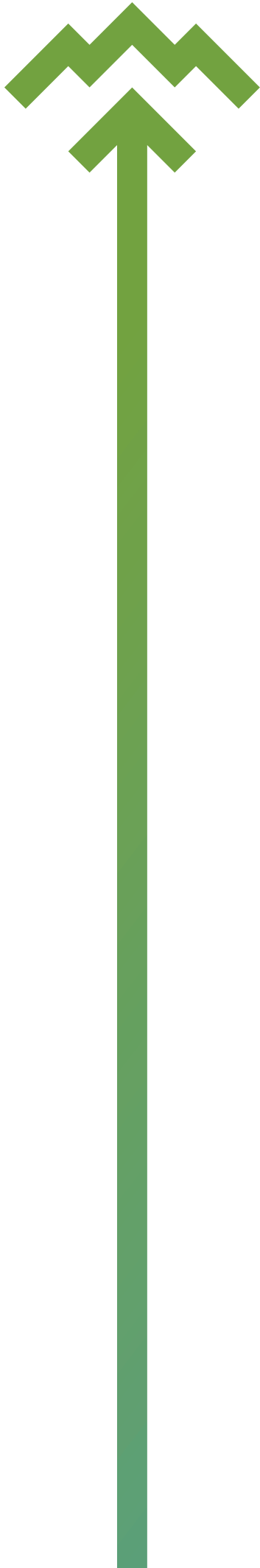
☎ 01 400 33 11

✉ gp.mgts@gov.si

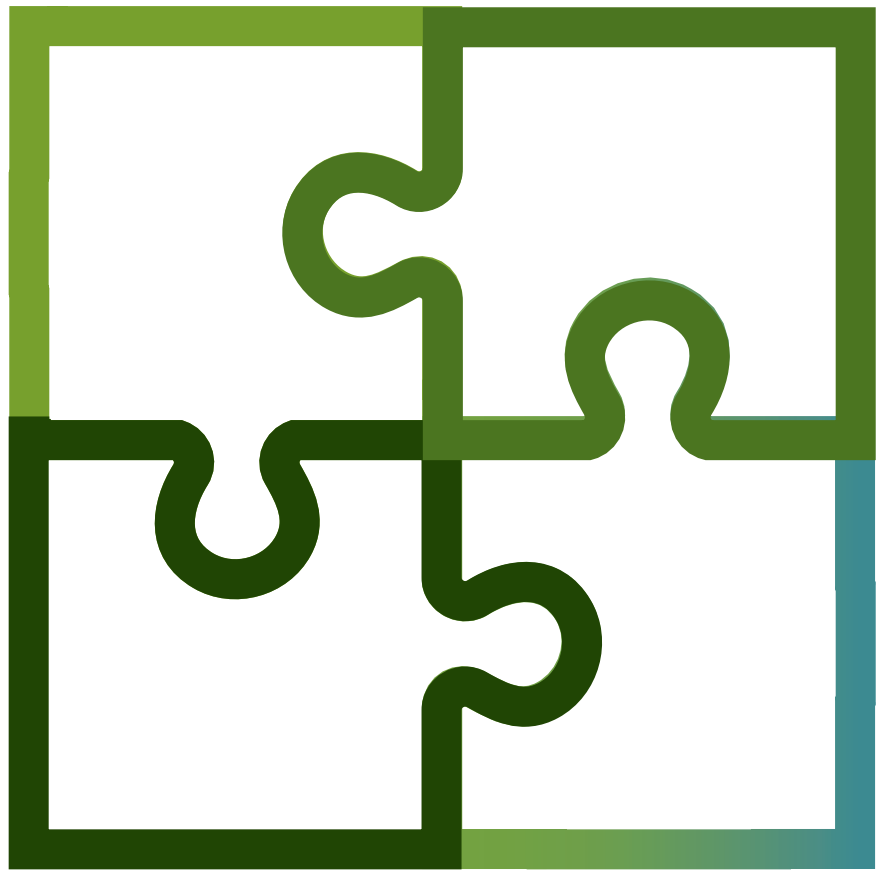
🌐 [Mednarodno gospodarsko sodelovanje | GOV.SI](#)



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**



**IZVAJALSKE IN
PARTNERSKE
INSTITUCIJE V
EKOSISTEMU
INTERNACIONALIZACIJE**



Gospodarska zbornica Slovenije

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) je največja, najmočnejša in najvplivnejša povezava gospodarstva v Sloveniji. Njeno temeljno poslanstvo je izboljševanje poslovnega okolja za večjo gospodarsko rast. GZS je mrežno organizirana in pokriva tako vse regije Slovenije kot tudi številne panoge dejavnosti. Poleg lobističnih aktivnosti nudi širok nabor najrazličnejših storitev podpore poslovanju podjetij doma in v tujini. Prav zadnje uresničuje Center za Mednarodno poslovanje na GZS, v katerem iščejo poslovne priložnosti za podjetja, se srečujejo z izvozniki in na podlagi tega oblikujejo svoje aktivnosti.

Te lahko povzamemo v šestih sklopih:

1. Individualno svetovanje podjetjem pri vstopu in poslovanju na tujem trgu

Glavne aktivnosti: poglobljen intervju, iskanje in priprava ustrezne informacije/stika z uporabo lastnega znanja, raziskave in poslovne mreže

2. Celovita promocija izbranih sektorjev na tujih trgih na osnovi Programa spodbujanja investicij in internacionalizacije slovenskega gospodarstva 2021–2026

Glavne aktivnosti: identifikacija konkurenčnih prednosti in načinov vstopa izbranih sektorjev na ciljnih trgih v obliki promocije, strokovnih seminarjev, poslovnih delegacij in obiskov sejmov ter mreženj s pomočjo mreže lokalnih partnerjev

3. Internacionalizacijske aktivnosti in delegacije kot odziv na zaznane priložnosti

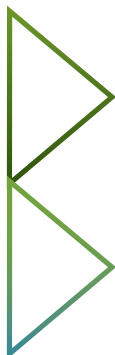
Glavne aktivnosti: izvedba aktivnosti in obiskov izbranega trga ob priložnosti vladnih in državnih obiskov, odmevnih mednarodnih dogodkov in sejmov ter na povabilo/iniciativo domačih in tujih partnerjev

4. Pospševalnik izvoza

Glavne aktivnosti: izgradnja izvoznih kompetenc in priprava podjetij za uspešen vstop na tuje trge, izvedba modularnega programa v obliki delavnic in izhodnih delegacij

5. Vključevanje slovenskega gospodarstva v znanstveno-raziskovalne centre (BigScience)

Glavne aktivnosti: promocija priložnosti v centrih BigScience, oblikovanje skupnosti kompetentnih, tehnološko ambicioznih in prebojnih slovenskih podjetij, informiranje, svetovanje, storitve, organiziranje poslovnih dogodkov in delegacij ter nacionalne konference



Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva ulica 13
1000 Ljubljana

Center za mednarodno poslovanje na GZS

☎ 01 5898 164

✉ cemp@gzs.si

🌐 https://www.gzs.si/skupne_naloge/mednarodno_poslovanje/

SID banka

SID banka je **razvojna in izvozna banka**, kar pomeni, da s svojimi storitvami spodbuja konkurenčnost gospodarstva, pripomore k odpiranju novih delovnih mest in boljšim poslovnim uspehom podjetij ter skrbi za zeleni in trajnostni razvoj Slovenije. **Spodbujajo slovensko gospodarstvo, saj so prepričani, da ideje podjetnikov premikajo meje.**

Z različnimi vrstami posojil in zavarovanji SID banka slovenskim podjetjem omogoča, da izkoristijo nove priložnosti, razvijajo nove storitve, povečajo rast, izboljšajo svojo konkurenčnost ali razširijo svoje poslovanje v mednarodno okolje. Prednosti SID banke so **kreditni z daljšo ročnostjo, večje prevzemanje tveganj, nižje cene storitev in drugi ugodnejši pogoji**. Poleg izvajanja storitev financiranja in zavarovanj je SID banka vpeta v oblikovanje in izvajanje dolgoročnih razvojnih strategij Republike Slovenije ter deluje kot osrednji kanal plasiranja državnih in EU-sredstev v gospodarstvo. SID banka aktivno sodeluje tudi z razvojnimi inkubatorji, zbornicami in izobraževalnimi institucijami ter je upravljalnik Sklada skladov, ki je namenjen povratni uporabi evropskih kohezijskih sredstev.

V SID banki so eni izmed **prvih pobudnikov koncepta krožnega gospodarstva v Sloveniji**, saj so s pobudami začeli pred več kot desetletjem, s financiranjem trajnostnih in zelenih projektov pa še bolj utrjujejo svoje poslanstvo spodbujanja zelenega in krožnega gospodarstva Slovenije. V postopke financiranja vseh razpoložljivih kreditov so že vključili tudi dejavnike ESG (Environmental – okoljski, Social – družbeni, Governance – upravljavski dejavniki). **So tudi prvi slovenski izdajatelj zelene obveznice**, izdali so jo leta 2018 in celotna sredstva porabili kot ugodnejši vir financiranja projektov krožnega gospodarstva.

Storitve SID banke vsako leto uporablja več podjetij. Tako skupaj ustvarjajo uspešne poslovne zgodbe, saj podjetja v njih najdejo verodostojnega, zanesljivega in učinkovitega partnerja, s katerim lahko uresničijo svoje ambiciozne projekte. Želijo biti partner podjetjem pri prehodu v trajnostni razvoj, zato se nanje lahko obrnete tudi s projekti, čeprav so ti še v snovanju.



SID - Slovenska izvozna in razvojna banka, d.d.
Ulica Josipine Turnograjske 6
1000 Ljubljana

☎ 01 2007 480
🌐 www.sid.si
✉ financiranje@sid.si
✉ info@sid.si

 **Banka**

Slovenski podjetniški sklad (SPS)

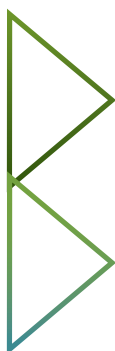
Slovenski podjetniški sklad (SPS) je vodilni nacionalni finančni sklad za podporo MSP-jem, vključno z začetniki in podjetji v fazi rasti, s finančnimi spodbudami, spodbudami za trajnostni razvoj ter spodbudami za povečanje kompetenc.

Vloga SPS v poslovnem okolju:

- Je vodilni ponudnik bančnih jamstev za posojila.
- Je vodilni ponudnik mikroposojil, prilagojenih potrebam MSP-jev, samozaposlenih, start-up podjetnikov in podjetij v fazi rasti, ki imajo težave pri dostopu do tradicionalnih bančnih storitev na trgu.
- Kot soustvarjalec slovenskega start-up ekosistema SPS start-upom in podjetjem v fazi rasti pomaga pri doseganju globalnega uspeha z zagotavljanjem nepovratnih sredstev in podporo prek programa Razvoj plus (mentorstvo, usposabljanja, poslovne klinike, vertikalni in mednarodni pospeševalniki itd.).
- SPS nastopa kot ključni soinvestitor v zgodnji fazi in tvegani kapital ter zagotavlja strokovno podporo.
- SPS je ponudnik programov za povečanje kompetenc in veščin v start-upih, podjetjih v fazi rasti in MSP-jih.
- Kot partner pri spodbujanju trajnostnega razvoja v Sloveniji SPS sodeluje in se povezuje z različnimi slovenskimi deležniki za doseganje največjega uspeha pri financiranju MSP-jev.
- Je partner pri spodbujanju trajnostnega razvoja na mednarodni ravni.
- SPS je začel oblikovati partnerstva za trajnostni razvoj (npr. z UNIDO, AECM, InvestEurope, SME Finance Forum), edinstveno pobudo SPS, ki spodbuja inovacije v Sloveniji, EU in drugih državah ter inovatorjem in podjetnikom omogoča, da svoje najboljše ideje uresničijo v izdelkih, storitvah, delovnih mestih in rasti.

Mednarodni razvojni projekti s finančno udeležbo Slovenskega podjetniškega sklada:

- razširitev mednarodnega inovacijskega grozda za sektor biofarmacije, medicinskih in nanotehnologij,
- spodbujanje regionalne digitalne integracije in inovacijskih ekosistemov na Zahodnem Balkanu,
- prenos tehnologij/znanja digitalnih inovacij kulturne dediščine v Črno goro,
- pospeševalnik v Dubaju,
- slovensko-izraelski start-up pospeševalnik,
- pospeševalnik v ZDA in
- Srednjeevropski sklad skladov za tvegani kapital (CEFoF).



Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo
Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor

☎ 02 234 12 60

🌐 <https://www.podjetniskisklad.si/>

✉ info@podjetniskisklad.si

 **SLOVENSKI
PODJETNIŠKI
SKLAD**

SPIRIT SLOVENIJA, javna agencija

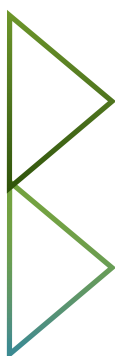
Javna agencija SPIRIT Slovenija s svojimi aktivnostmi prispeva k **večji konkurenčnosti in internacionalizaciji poslovanja slovenskih podjetij** ter večjemu in geografsko razpršenemu slovenskemu izvozu.

Slovenskim podjetjem na različnih stopnjah mednarodnega poslovanja s številnimi storitvami zagotavljamo **boljše pogoje za nastop na mednarodnih trgih**.




Obstoječim in potencialnim izvoznikom ponujamo:

- informacije o poslovanju, gospodarstvu, konkretnih izvoznih poslovnih priložnostih in perspektivnih panogah na 52 tujih trgih, ki so na voljo na portalu za slovenske izvoznike www.IzvoznoOkno.si,
- izvozno svetovanje,
- praktična znanja in veščine za uspešno mednarodno poslovanje,
- možnosti predstavitve tujim podjetjem, pridobivanja novih poslovnih stikov in novih poslov na tujih trgih v okviru skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini, b2b dogodkov, dnevov dobaviteljev in gospodarskih delegacij,
- pomoč, prenos znanj in izkušenj podjetij na tujih trgih prek slovenskih poslovnih klubov v tujini,
- finančne spodbude za izvozne aktivnosti slovenskih podjetij,
- promocijo slovenskega gospodarstva in dobaviteljskih možnosti slovenskih podjetij prek spletnega portala www.SloveniaBusiness.eu in baze slovenskih izvoznikov www.SloExport.si,
- največjo evropsko spletno bazo poslovnih priložnosti Enterprise Europe Network, z več tisoč povpraševanji in ponodbami za mednarodno poslovno, tehnološko in raziskovalno sodelovanje.

Vse o storitvah za slovenske izvoznike najdete na osrednjem spletnem **portalu za slovenske izvoznike** www.izvoznookno.si/, kjer se lahko v rubriki E-info prijavite tudi na prejemanje obvestil o naših dogodkih in storitvah na vaš elektronski naslov.



SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

 www.spiritslovenia.si
 www.IzvoznoOkno.si
 www.SloveniaBusiness.eu

 **SPIRIT**
IZVOZNO OKNO

 **SLOVENIA**
BUSINESS

Center za evropsko prihodnost

Center za evropsko prihodnost (CEP) deluje od leta 2006 kot aktivni izvajalec slovenske razvojne pomoči z več kot 150 izvedenimi projekti. Aktivnosti CEP so razdeljene na štiri vsebinska področja: Blejski strateški forum (BSF), regionalno sodelovanje, strateška komunikacija ter mir in varnost. Redno se povezuje z javnim in zasebnim sektorjem; slednje je še posebej vidno pri izvedbi BSF. CEP z zasebnim sektorjem sodeluje tudi pri drugih pobudah, kot so organizacija podjetniških delavnic za mlade z Zahodnega Balkana ali usposabljanja o digitalnih veščinah in strateški komunikaciji v sklopu projektov Evropske digitalne diplomatske izmenjave (European Digital Diplomacy Exchange – EDDE) in Komunikacijske akademije Strategije EU za Jadransko-jonsko pobudo (EUSAIR Communication Academy). Izpostavljeno je tudi sodelovanje s srbsko policijo, kjer slovensko tehnološko podjetje pomaga pri digitalizaciji za varnejše terensko delo in sodeluje pri tehničnem usposabljanju srbske policije.



CEP – Center za evropsko prihodnost
Grajska cesta 1
1234 Mengeš

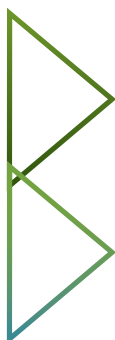
 01 560 86 00

 www.cep.si



ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti

ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti je humanitarna neprofitna organizacija, katere poslanstvo je krepitev varnosti ter omogočanje obnove in razvoja državah, ki so jih prizadejali oboroženi spopadi. Trenutno deluje v 19 državah, kjer se osredotoča na odstranjevanje min, pa tudi na izobraževanje, ozaveščanje in zdravstveno ter psihosocialno podporo žrtvam konfliktov. Med drugim izvaja poklicna usposabljanja za žrtve min in druge ranljive skupine, kot so čebelarji in projekti žrtev min v Bosni in Hercegovini (v sodelovanju s Slovensko čebelarsko akademijo) in v Libanonu. Tovrstni projekti predstavljajo odličen način za vzpostavitev stabilnega dohodka in izboljšanje kakovosti življenja ranljivih družbenih skupin. S tem ITF prispeva k razvoju kmetijstva in zagotavlja gospodarske priložnosti za skupnosti, ki so jih prizadeli konflikti.



ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti
Trg republike 3
Ljubljana

 01 2518 580

 <https://www.itf.si/>



Center za mednarodno sodelovanje in razvoj (CMSR)

CMSR kot samostojna strokovno-raziskovalna institucija že dobrih pet desetletij sodeluje s partnerji na ekonomskem in pravnem raziskovalnem področju s ciljem pospeševanja mednarodnega sodelovanja Republike Slovenije. V preteklih petnajstih letih se je CMSR uveljavil kot slovenska razvojna institucija z bogatim znanjem in praktičnimi izkušnjami, ki jih je pridobil pri izvajanju projektov mednarodnega razvojnega sodelovanja Republike Slovenije.

Prek CMSR se z donacijami Republike Slovenije sofinancirajo predvsem infrastrukturni projekti na področju varovanja okolja in boja proti podnebnim spremembam, pa tudi humanitarni investicijski projekti. CMSR največ projektov izvede v državah Zahodnega Balkana.



Center za mednarodno sodelovanje in razvoj
Kardeljeva ploščad 1
1000 Ljubljana

 www.cmsr.si

CMSR

CENTER ZA
MEDNARODNO
SODELOVANJE IN
RAZVOJ

CENTRE FOR
INTERNATIONAL
COOPERATION AND
DEVELOPMENT

Center za razvoj financ (CEF)

CEF je mednarodna organizacija s sedežem v Ljubljani. Prispeva k razvoju kapacitet javnih institucij v državah jugovzhodne Evrope na področjih upravljanja javnih financ, centralnega bančništva, vodenja ter ekosistemov učenja in znanja. Je izvajalec projektov mednarodnega razvojnega sodelovanja Slovenije, EU, Slovaške, Nizozemske in drugih držav.



CEF – Center for Excellence in Finance
Cankarjeva 18
1000 Ljubljana

 www.cef-see.org



CEF

Connect. Learn. Act.

Platforma SLOGA

Slovenske NVO, ki delujejo v okviru platforme SLOGA, si prizadevajo za vključevanje različnih podjetij v razvojne aktivnosti, saj v nekaterih primerih zgolj s skupnim sodelovanjem lažje multiplicirajo učinke delovanja v partnerskih državah. Pri slednjem je ključnega pomena, da zasebni sektor deluje kot pošten, trajnostno naravn in odgovoren akter razvojnega sodelovanja, ki bo prispeval k uresničevanju Agende za trajnostni razvoj do leta 2030.

V okviru platforme SLOGA s svojim delovanjem informira in spodbuja izmenjave dobrih praks med NVO in podjetji. Prednost daje predvsem povezovanju z mikro, malimi in srednje velikimi podjetji, ki pri svojem delu spoštujejo človekove pravice in okoljske standarde ter plačujejo pravične deleže davčnih obveznosti v državah, kjer delujejo.



SLOGA – Platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč
Povšetova 37
1000 Ljubljana
pisarna: Kopitarjeva 4, 1000 Ljubljana

 <https://sloga-platform.org/>





EKONOMSKI SVETOVALCI
IN POSLOVNI KLUBI

**PREDSTAVITVE
EKONOMSKIH
SVETOVALCEV NA
VELEPOSLANIŠTVIH RS
IN POSLOVNIH KLUBOV
V TUJINI**



EVROPA

JUGOVZHODNA EVROPA

REPUBLIKA SRBIJA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

Dejan Vladić

Srbsko gospodarstvo v zadnjih letih nenehno raste. Blagovna menjava med Slovenijo in Srbijo je leta 2022 presegla 2,1 milijarde evrov. 6,8-milijonski srbski trg ponuja različne priložnosti. Med naloge ekonomskega svetovalca spadajo spodbujanje naložb, krepitev blagovne menjave med državama (mreženje, svetovanje in informiranje v fazi raziskovanja tržišča in vstopa na trg ter pomoč pri reševanju odprtih izzivov v fazi poslovanja), sodelovanje s podpornim poslovnim okoljem (povezovanje gospodarskih zbornic in združenj med državama, povezovanje in usklajevanje slovenske podjetniške skupnosti v Srbiji, delovanje na področju razvijajoče se gospodarske diplomacije EU), krepitev meddržavnega sodelovanja na gospodarskem področju (pomoč pri izvedbi medvladnih komisij za gospodarsko sodelovanje ali gospodarskih konzultacij, pomoč pri izvedbi skupnih sej vlad, poročanje o stanju in trendih gospodarstva Srbije ter stanju in perspektivah slovenskih podjetij na srbskem trgu), identifikacija in razvoj potencialnih področij gospodarskega sodelovanja med državama.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Ekologija, prometna in energetska infrastruktura, energetska učinkovitost, obnovljivi viri energije, kmetijstvo, digitalizacija, logistika in transport.



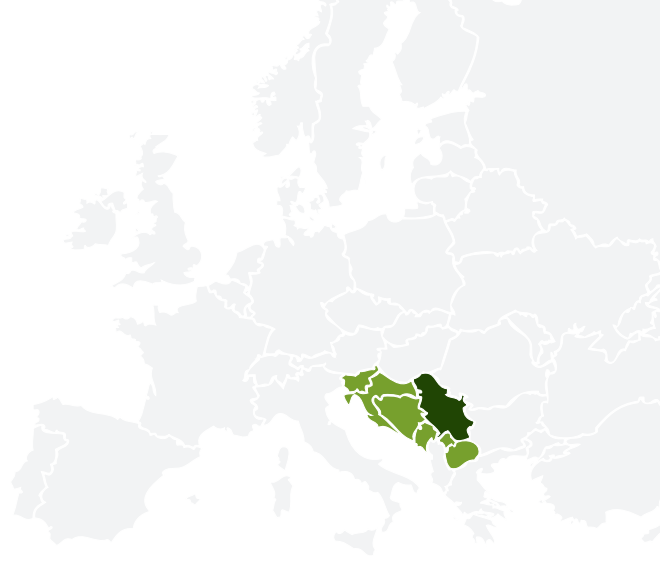
Veleposlaništvo Republike Slovenije
Dositejeva 41
11000 Beograd

+381 11 303 84 70

+381 60 057 8166

dejan.vladic@gov.si

sloembassy.belgrade@gov.si



POSLOVNI KLUB:
Slovenački poslovni klub Beograd

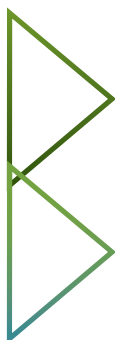
mag. Danijela Fišakov, direktorica



Slovenski poslovni klub (SPK) že več kot dve desetletji deluje na podlagi nenehnega izboljševanja, sodelovanja med gospodarstvi Srbije in Slovenije ter regijskega povezovanja z osredotočenostjo na člane in njihove potrebe. Uspešno kljubuje vsem izzivom ter ostaja osrednji dejavnik povezovanja, izmenjave izkušenj in informacij ter ustvarjanja pogojev za prihodnje poslovno sodelovanje. Poleg organizacije številnih dogodkov klub lastnim članom ves čas ponuja najnovejše informacije iz poslovnega sveta ter obenem možnosti neposrednih stikov. Klubu je uspelo vzpostaviti visoka merila, s katerimi vsem pošilja sporočilo, da ostaja organizacija, ki ji je vredno zaupati in se nanjo opreti. Poslanstvo SPK tako ostaja ustvarjanje uspešnih zgodb.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI

Ekologija, infrastruktura, energetska učinkovitost, kmetijstvo, digitalizacija, turizem.

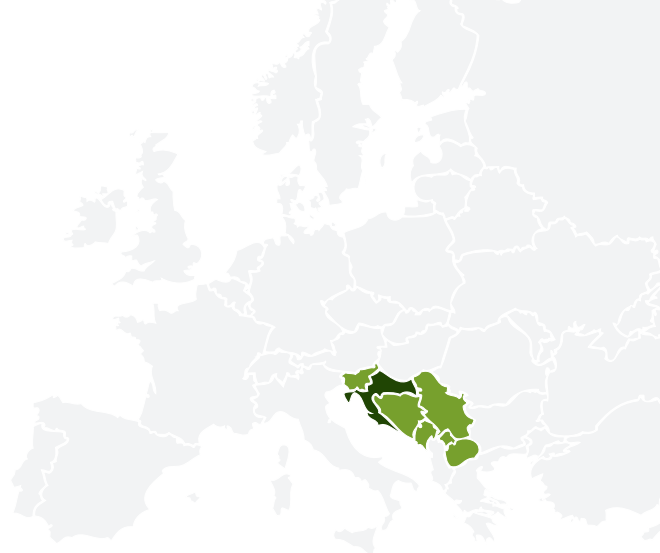


Slovenački poslovni klub
Milutina Milankovića 7a
Beograd, Srbija

+ 381 65 2106902

www.spk.rs





REPUBLIKA HRVAŠKA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

mag. Dušan Pšeničnik



Slovenijo in Hrvaško povezujejo več kot tisočletni naravni, zgodovinski, kulturni, poslovni in osebni prijateljski stiki, z vstopom Hrvaške v EU pa je gospodarsko sodelovanje dobilo nov zagon. Kontinuirana rast blagovne menjave je v 2022 dosegla novo rekordno raven v višini 7,4 milijarde evrov. Državi se vzajemno uvrščata med pet največjih trgovinskih partneric, izvoz na Hrvaško, ki je največji odjemalec slovenskega blaga per capita, je lani zrasel za 43,8 odstotka (4,45 milijarde evrov). Obenem se krepi storitvena menjava – Slovenija je drugi partner na trgu hrvaškega turizma (9,6 odstotka). Državi sta druga drugi z naskokom najpomembnejši vlagateljici: vsak tretji evro slovenskih tujih neposrednih investicij (34,6 odstotka) gre na Hrvaško in skoraj vsak drugi evro hrvaških (41,8 odstotka) v Slovenijo. Odlično gospodarsko sodelovanje dopolnjuje aktivno čezmejno opravljanje storitev, ki mu dodaten zagon daje vstop Hrvaške v evrsko območje in schengenski prostor. Poslovne priložnosti in sinergije ponujajo vse panoge, še posebej pa črpanje evropskih sredstev, zato vas vabimo, da skupaj najdemo najboljši način za realizacijo teh priložnosti.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Energetska učinkovitost z obnovljivimi viri energije v okviru zelene tranzicije, upravljanje (odpadnih) voda in gospodarjenje z odpadki, IT in proces digitalizacije, prometna infrastruktura (napoved desetletja železnic) ter številni drugi gradbeni (tudi popotresna obnova) in komunalni projekti.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Alagovičeva 30
10000 zagreb

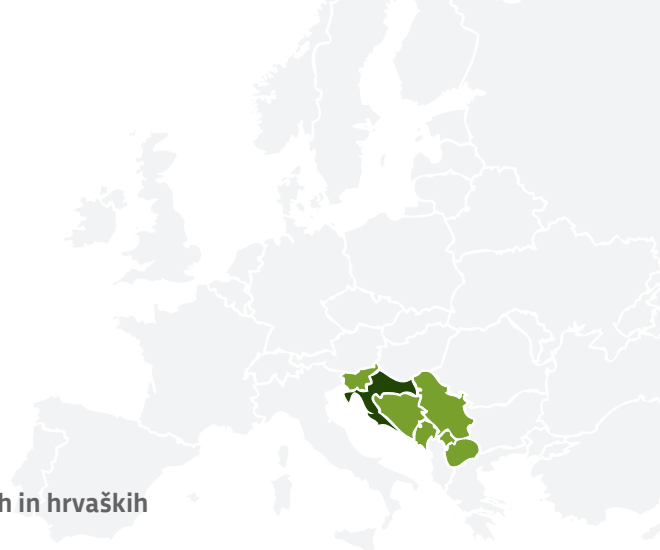
+385 1 6311 018

+385 99 548 8052

dusan.psenicnik@gov.si

sloembassy.zagreb@gov.si





POSLOVNI KLUB:
SLO CRO Poslovni klub slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov

Vesna Vukšinič Zmaić



SLO CRO Poslovni klub slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov je bil ustanovljen leta 2002. Vse od ustanovitve delamo z namenom promocije slovenskega gospodarstva na Hrvaškem ter ustvarjanja poslovnih stikov med gospodarstveniki in podjetji obeh držav. V svoji mreži združujemo skoraj 60 podjetij članov. Gre za različno velika slovenska in tuja podjetja iz različnih panog, kar kaže na velik potencial za navezovanje poslovnih stikov med člani, hkrati pa tesno sodelujemo s številnimi partnerskimi organizacijami in združenji, ki delujejo na področju gospodarstva, diplomacije in politike – tako na Hrvaškem kot v Sloveniji. Odlično sodelujemo tudi z Veleposlaništvom Republike Slovenije v Zagrebu.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Poslovne priložnosti in investicije so na področju:

- voda: upravljanje odpadnih voda in gospodarjenje z odpadki.
- gradbeništva: gradbeni in komunalni projekti – popotresna obnova in sanacija ter prometna infrastruktura,
- turizma: razvoj petzvezdične ponudbe, celoletni turizem in digitalizacija storitev,
- digitalizacije in energetskega/okoljskega prehoda ter
- storitev: čezmejno opravljanje storitev, iskanje/ponudba kvalificiranih kadrov, črpanje evropskih sredstev.



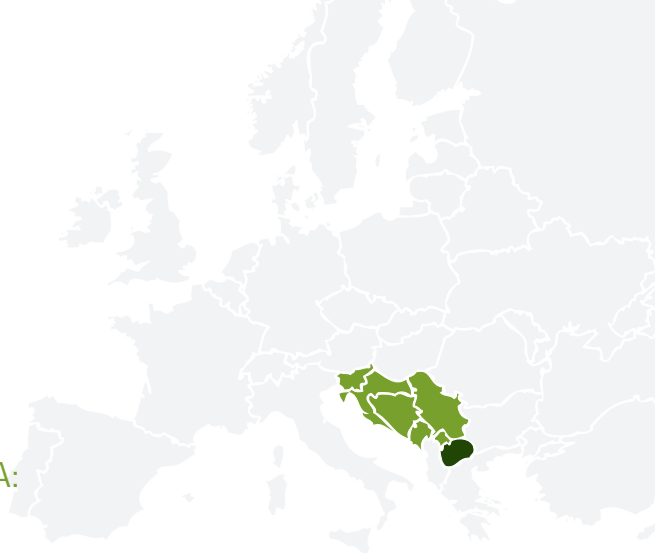
SLO CRO Poslovni klub
Koturaška 69
10 000 Zagreb

- ☎ +385 16438075
- 📱 +385 992021400
- ✉ poslovniklub@slo-cro-klub.hr
- 🌐 www.slo-cro-klub.hr

SLC **CR** Poslovni klub
Business Club

REPUBLIKA SEVERNA MAKEDONIJA (SMK)

EKONOMSKA SVETOVALKA:
Gjyle Vishaj



Izvajamo naslednje aktivnosti in nudimo podporo podjetjem pri vstopanju na dvomilijonski trg Republike Severne Makedonije: svetovanje in informiranje v fazi raziskovanja tržišča in vstopa na trg, pomoč pri reševanju odprtih vprašanj pri poslovanju, spodbujanje mreženja. V državi povezujemo slovensko podjetniško skupnost; na pobudo veleposlaništva je leta 2022 ponovno oživel Slovensko-makedonski poslovni klub. Naša dejavnost zajema tudi identifikacijo in razvoj potencialnih področij gospodarskega sodelovanja med državama. Poročamo o stanju in trendih gospodarstva v Republiki Severni Makedoniji in o položaju in perspektivah slovenskih podjetij na makedonskem trgu. Aktivno sodelujemo z relevantnimi poslovnimi subjekti ter povezujemo gospodarske zbornice in združenja v obeh državah, Republiki Severni Makedoniji in Republiki Sloveniji. Aktivno pristopamo k sodelovanju z EU delegacijo v Skopju pri razvijanju gospodarske diplomacije EU prek programa IPA in projektov Twinning in Taiex ter prispevamo h krepitvi dvostranskega sodelovanja na gospodarskem področju (pomoč pri izvedbi mešane komisije za gospodarsko sodelovanje in gospodarske konzultacije). Povezujemo institucije obeh držav pri identifikaciji prioritarnih področij za realizacijo slovenske tehnične pomoči in infrastrukturnih projektov. Skrbimo za promocijo Slovenije v državi. Obenem iščemo možnosti za povečanje makedonskih investicij v Sloveniji.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Digitalizacija, kmetijstvo, turizem (predvsem ekoturizem in termalne vode), ekologija (upravljanje z odpadnimi vodami in gospodarjenje z odpadki), energetska učinkovitost.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Dane Krapčev 6a
1000 Skopje

+389 2 310 3045

+389 75 333 577

gjyle.vishaj@gov.si

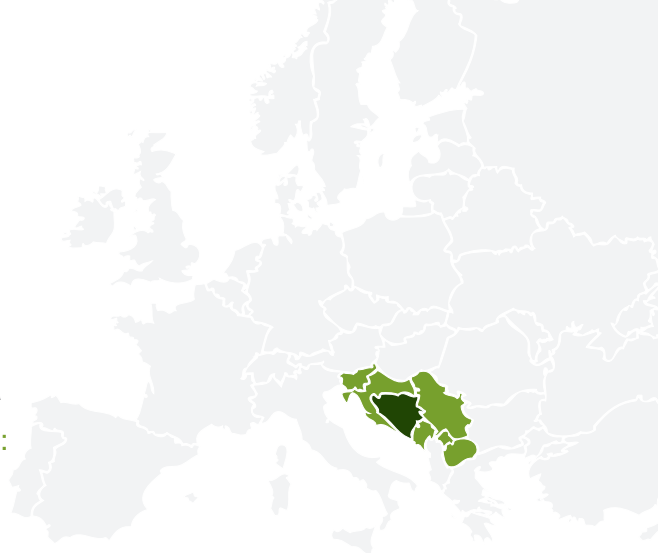
sloembassy.skopje@gov.si



BOSNA IN HERCEGOVINA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

Marko Polajžer



Slovenija je med petimi najpomembnejšimi gospodarskimi partnerji Bosne in Hercegovine (BiH), dvostranska menjava se je lani približala dvema milijardama evrov. Slovenija je na tretjem mestu glede vrednosti neposrednih tujih naložb. BiH ponuja liberalni trgovinski režim. Sektorji z največjimi potenciali so kmetijstvo, predelava kovin, tekstilna industrija, avtomobilska industrija, prehrabna industrija, turizem in energetika, predvsem obnovljivi viri z novogradnjo ali obnovo hidroelektrarn, vetrnih in sončnih elektrarn. Delo ekonomskega svetovalca obsega spremljanje in poročanje o gospodarskih gibanjih v državi, navezovanje stikov z gospodarskimi zbornicami, iskanje poslovnih priložnosti in pomoč slovenskim podjetjem v težavah.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Energetika: sončne in vetrne elektrarne s pripadajočo infrastrukturo, obnova in posodobitev ter gradnja novih hidroelektrarn. Infrastruktura: modernizacija železniške mreže, posodobitev signalizacije in varnostnih sistemov. Gradnja letališč v Bihaću in Trebinju. Turizem: izgradnja turistične infrastrukture in iskanje novih produktov (npr. terme).



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Maglajska 4
71000 Sarajevo

+387 33 251 770

+387 33 251 773

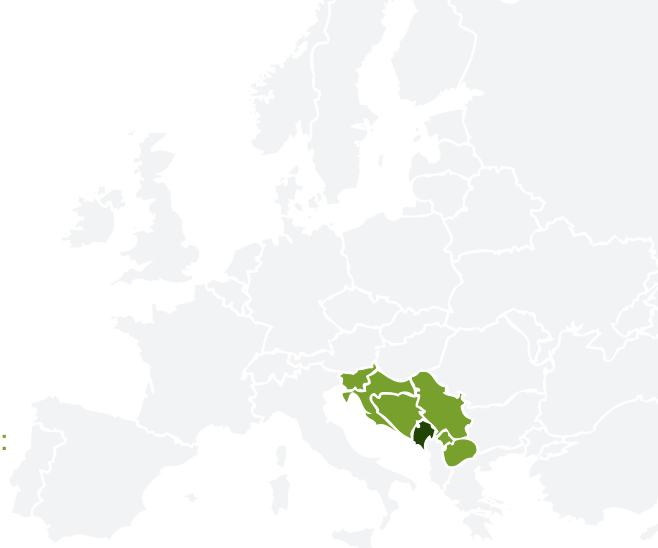
marko.polajzer@gov.si

sloembassy.sarajevo@gov.si



REPUBLIKA ČRNA GORA

EKONOMSKI SVETOVALEC:
Borut Valenčič



Za Črno goro je Slovenija 4. največja izvozna partnerica. Črna gora spada med najožje geografske prioritete slovenskega razvojnega sodelovanja. Ekonomski svetovalec v državi pomaga z naslednjimi aktivnostmi za krepitev blagovne menjave med državama:

- mreženje, svetovanje in informiranje v fazi raziskovanja tržišča in vstopa na trg ter pomoč pri reševanju odprtih izzivov v fazi poslovanja,
- spodbujanje naložb, iskanje možnosti dodatne okrepitve sodelovanja med gospodarskimi zbornicami in združenji v obeh državah,
- izvedba aktivnosti/dogodkov v sodelovanju s Slovenskim poslovnim klubom v Črni gori,
- iskanje možnosti vstopanja slovenskih podjetij v projekte razvojnega sodelovanja v Črni gori.

Ekonomski svetovalec pomaga tudi z iskanjem potencialnih možnosti sodelovanja v okviru razvijajoče se gospodarske diplomacije EU, krepitev meddržavnega sodelovanja na gospodarskem področju. Med te spadajo pomoč pri izvedbi mešanih komisij za gospodarsko sodelovanje/gospodarskih konzultacij, prizadevanja za sklenitev odprtih dvostranskih sporazumov na gospodarskem področju ter identifikacija in razvoj potencialnih dodatnih področij gospodarskega sodelovanja med državama.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Energetska učinkovitost z obnovljivimi viri energije, upravljanje (odpadnih) voda in gospodarjenje z odpadki, infrastruktura, turizem (posebej agroturizem in visokogorski turizem), kmetijstvo (mesna, mlekarska industrija, predelava sadja in zelenjave), IT/digitalizacija, kreativne industrije/start-upi.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Atinska 41
81000 Podgorica

+382 20 618 150

+382 67 245 550

borut.valencic@gov.si

sloembassy.podgorica@gov.si



REPUBLIKA KOSOVO

POSLOVNI KLUB:
Euro Alliance Consulting
– Slovenian Business Club

Bajram Fusha



EAC Slovenski poslovni klub na Kosovu deluje od leta 2013. Cilj kluba je povezovanje slovenskih in kosovskih podjetij, omogočanje mreženja in pomoč pri vzpostavljanju in razvoju poslovnih partnerstev slovenskih in kosovskih podjetij. Klub sodeluje s podjetji in ustanovami v obeh državah. Ponuja široko paleto storitev in dejavnosti, ki podpirajo člane pri doseganju njihovih poslovnih ciljev. Dejavnosti vključujejo slovensko in kosovsko poslovno mrežo, posredovanje za slovenska in kosovska podjetja, organizacijo poslovnih konferenc, sestanke B2B, B2C in B2G, podporo skozi različne seminarje in sejme, organiziranje poslovnih obiskov v Sloveniji in na Kosovu, pripravo predlogov projektov in podporo pri registraciji podjetij. Ekonomski svetovalci kluba svetujejo in pomagajo podjetjem, ki želijo investirati v Kosovo in Slovenijo, identificirajo poslovne priložnosti, vzpostavijo stike z morebitnimi poslovnimi partnerji in pomagajo pri razvoju poslovnih načrtov.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Informacijska tehnologija: rastoč sektor s potencialom za inovacije in razvoj. Kmetijstvo: obilica rodovitne zemlje in ugodno podnebje za različne pridelke. Turizem: bogata kulturna dediščina, slikovita narava in naraščajoč interes mednarodnih obiskovalcev.



EAC Slovenian Business Club
Str. Besëlidhja, SU 1/3A, Dardani
10000 Prishtina, Republic of Kosovo

+383 38 544 966
+383 44 166 979
info@eac-ks.com
www.eac-ks.com



EAC Slovenian Business Club

EVROPA

SREDNJA EVROPA

REPUBLIKA AVSTRIJA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

mag. Matjaž Marko



Mreža slovenske gospodarske diplomacije v Avstriji je razvejana in poleg veleposlaništva na Dunaju obsega tudi generalni konzulat v Celovcu, slovenske častne konzule v Gradcu, Innsbrucku, Salzburgu, Sankt Pöltnu, Linzu in Železnem (Eisenstadt), poslovni klub v Celovcu – Slovensko gospodarsko zvezo, predstavništvo Slovenske turistične organizacije in ne nazadnje predstavništva mnogih slovenskih podjetij. Gospodarska diplomacija podjetjem nudi pomoč pri vstopu in širitvi poslovanja na avstrijskem trgu, svetujemo in rešujemo izzive na področju čezmejnega opravljanja storitev, organiziramo poslovne ter promocijske dogodke, različne oblike mreženja in prenose dobrih praks. Med prioritete spadajo privabljanje novih avstrijskih naložb in krepitev obstoječih ter iskanje poslovnih priložnosti za slovenske izvoznike.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Obnovljivi viri energije, zeleni prehod ter farmacija in medicinska oprema.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Kolingasse 12
1090 Dunaj

+33 1 319 11 60 22

+33 676 482 1441

matjaz.marko@gov.si

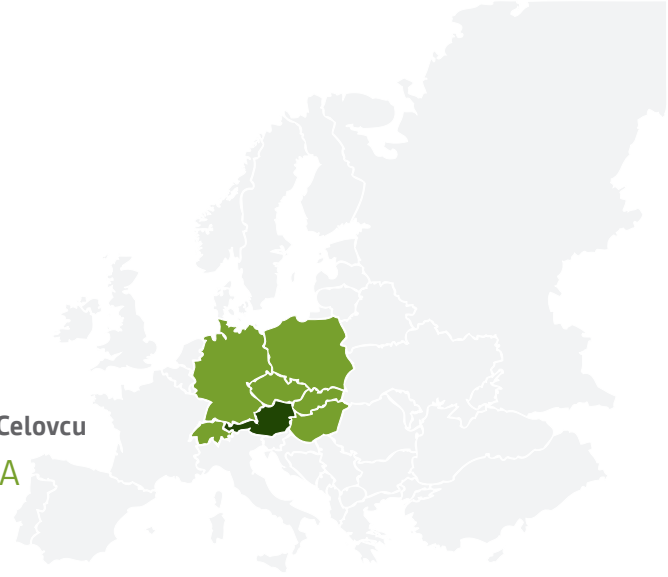
sloembassy.vienna@gov.si



POSLOVNI KLUB:

Slovenska gospodarska zveza v Celovcu

Vesna Hodnik Nikolic, MBA



Slovenska gospodarska zveza v Celovcu (SGZ) letos praznuje 35 let obstoja. V teh letih se je razvila v pomembno sogovornico gospodarskih deležnikov v regiji. Jedro SGZ predstavlja 350 članov iz Avstrije in Slovenije, ki so učinkovita poslovna platforma za razvijanje čezmejnih projektov, iskanje novih poslovnih partnerjev in krepitev skupnega gospodarskega prostora. Za slovenska podjetja, ki širijo svoje poslovanje na avstrijski trg in v regijo DACH, je Koroška kot lokacija za ustanovitev podjetja primerna zaradi bližine in slovenskega jezika. Pripravljamo vrsto strokovnih predavanj na temo avstrijskega pravnega sistema, zakonodaje in davčne politike, konference na aktualne gospodarske teme: trajnostne strategije, krožno gospodarstvo, obnovljivi viri, prodaja na sejmih in tržnicah ... Vsako leto izvedemo dva večja dogodka, namenjena mreženju (april in september).

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Prodaja prehrabnih izdelkov (regionalnost in kratke nabavne verige). Inovativne trajnostne rešitve. Lesna industrija.



Slovenska gospodarska zveza (Slowenischer Wirtschaftsverband Kärnten)
Spengergasse 8
A-9020 Klagenfurt/Celovec

+43 (0) 463 508 802

+43 (0) 664 198 00 78

vesna.hodnikvsgz.at

office@sgz.at

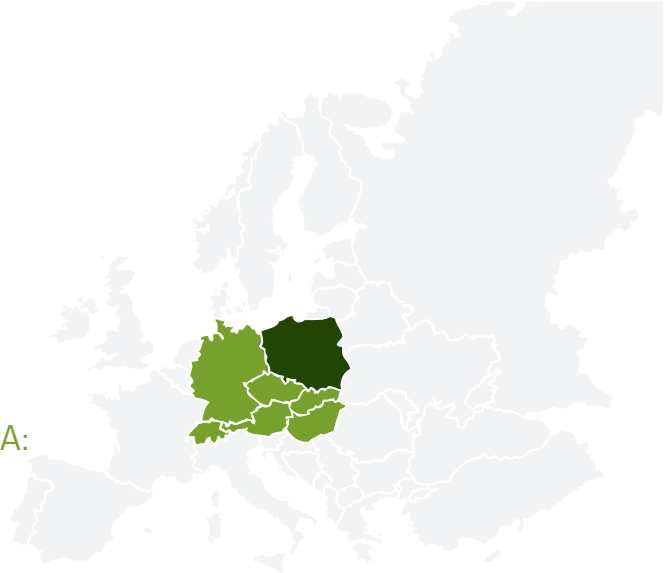
SGZ SLOVENSKA GOSPODARSKA ZVEZA
slowenischer wirtschaftsverband
unione economica slovena di carinzia
www.sgz.at



REPUBLIKA POLJSKA

EKONOMSKA SVETOVALKA:

Andreja Najžar



Na veleposlaništvu smo na voljo slovenskim podjetjem za pomoč pri pridobivanju informacij ob vstopu na poljski trg, povezovanju s poljskimi institucijami ter tudi za usmeritve ob morebitnih težavah pri poslovanju. Sodelujemo s Poljsko-slovenskim društvom in poslovnim klubom Triglav – Rysy ter častnimi konzuli Republike Slovenije v Katovicah, Lublinu in Zieloni Gori, ki so aktivno vključeni v poslovno okolje v svojih vojvodstvih in lahko po potrebi pomagajo poiskati informacije ter stike na lokalni ravni. Na Poljskem poteka veliko sejmov, specializiranih konferenc in dogodkov, na katerih lahko podjetja predstavijo svoje produkte, vzpostavijo stike in se seznanijo z zadnjimi usmeritvami v različnih industrijah. Poljska s svojimi 38 milijoni prebivalcev predstavlja velik trg, na katerem se ponujajo številne priložnosti za sodelovanje.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Digitalizacija, visokotehnološki proizvodi in sodelovanje s start-upi, sodelovanje pri velikih infrastrukturnih projektih v povezavi s poljskimi ali tujimi partnerji ter sodelovanje pri projektih v okviru Pobude treh morij.



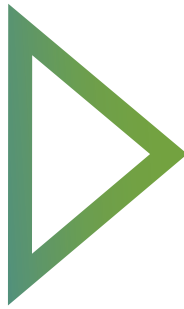
Veleposlaništvo Republike Slovenije
Al. Jana chrystiana szucha 19
4. nadstropje
00-580 Varšava

+48 22 849 82 82

+48 794 276 000

andreja.najzar@gov.si

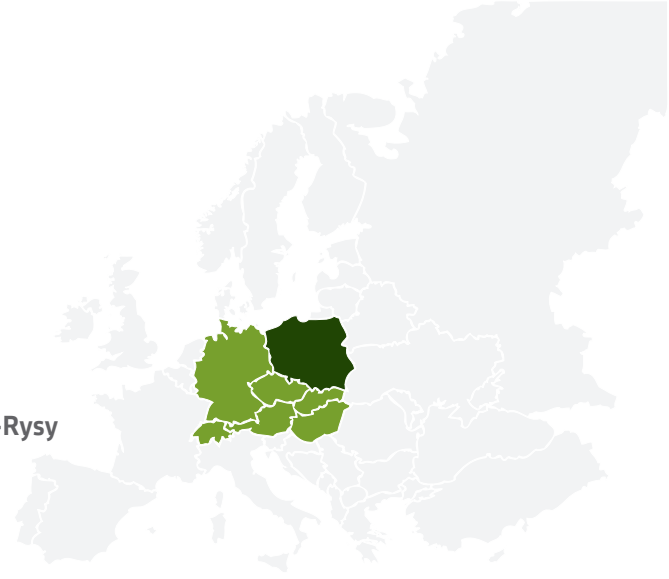
sloembassy.warsaw@gov.si



POSLOVNI KLUB:

Društvo in poslovni klub Triglav-Rysy

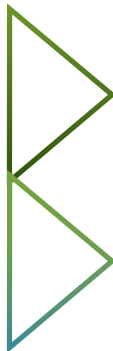
Matej Hojnik



Poslovni klub Triglav-Rysy je specializiran za nudenje celovitih podjetniških storitev podpore in povezovanja med slovenskimi in poljskimi partnerji. Zavzema se za negovanje močnih poslovnih odnosov med Slovenijo in Poljsko. Strokovnjaki svetujejo v zvezi z lokalnimi predpisi, tržnimi pogoji in poslovnimi praksami, kar zagotavlja prilagojeno podporo in krmarjenje po kompleksnem trgu. Člane obveščamo o gospodarskih razmerah na Poljskem ter nudimo dragocene vpoglede in analize. Strokovno svetujemo pri ustanovitvi podjetja v državi. Identificiramo poslovne partnerje. Prek omrežja in pobud za povezovanje podjetja povezujemo s potencialnimi sodelavci, dobavitelji, distributerji in vlagatelji, ki se ujemajo s poslovnimi cilji slovenskih podjetij. Nudimo individualne storitve analize trga, prilagojene specialnim potrebam podjetij. Organiziramo in vodimo srečanja B2B ter pomagamo pri pogajanjih in predstavitev. Podjetja iz Slovenije in Poljske združujemo na različnih dogodkih mreženja, sejnih in industrijskih konferencah ter ustvarjamo priložnosti za sodelovanje in izmenjavo znanja. Naša ekipa nudi podporo skozi celoten proces. Ponujamo tudi naložbeno svetovanje in skrbne preglede. Klub aktivno promovira slovensko gospodarstvo na Poljskem in s tem krepi prepoznavnost med poljskimi podjetji in vlagatelji ter odpira vrata za morebitna sodelovanja in širitev poslovanja.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Za slovenska podjetja je na Poljskem več poslovnih priložnosti v različnih sektorjih. Sektorji, ki imajo velik potencial so sektor informacijske tehnologije, obnovljivih virov energije, proizvodnje in inženiringa, prehrane in kmetijstva, turizma in gostinstva ter okoljske tehnologije in ravnanja z odpadki.



Društvo in poslovni klub Triglav-Rysy

Al. Jana Pawla II 27

00-867 Varšava

+48 601 208 882

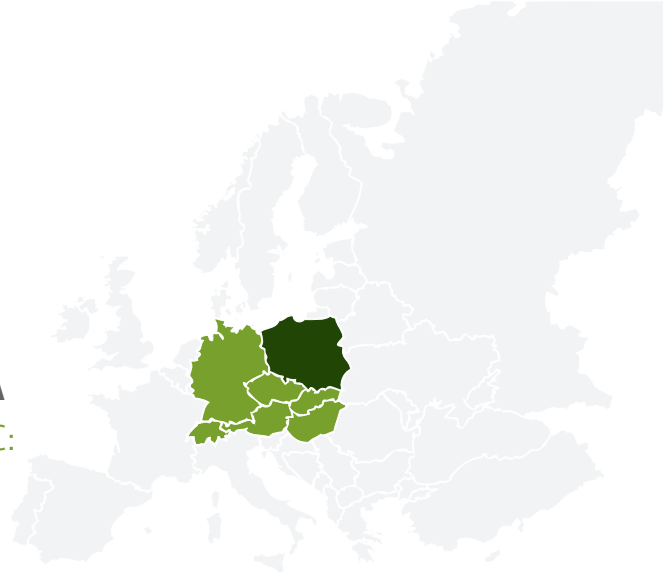
info@triglav-rysy.si

<http://triglav-rysy.si>

REPUBLIKA MADŽARSKA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

Igor Lakota



Slovenskim izvoznikom je madžarski trg tako fizično kot miselno bliže od drugih trgov v srednji in vzhodni Evropi, saj smo sosedje. V prizadevanjih za pridobitev novih poslovnih priložnosti so običajno sosednje države med prvimi partnerji. Upošteva je lastne izkušnje priporočam, da si slovenska podjetja pri utiranju poti na tukajšnji trg zagotovijo **zanesljivega poslovnega partnerja** (zastopnika, distributerja) in se z njegovo pomočjo lotijo osvajanja trga. Kar zadeva poslovno komuniciranje, gre za vse manj ovir, ki bi jih povzročal jezik, vseeno pa ta vidik ni zanemarljiv. Po naših izkušnjah so madžarski podjetniki gostoljubni, vendar zahtevni pogajalci, ki pa se dogovorov držijo. Za dolgoročno ohranjanje tržnih pozicij in širitev obsega poslovanja se je doslej tak pristop pokazal kot uspešen. Poslovnih priložnosti za sodelovanje z madžarskimi podjetji je veliko. Pri tem kot svetovalec za gospodarsko področje na Veleposlaništvu RS v Budimpešti ponujam ustrezne informacije in pomoč, ki bo lahko olajšala poslovanje tako s tradicionalnimi kot tudi novimi partnerji.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Madžarska je tradicionalno močna v avtomobilski industriji, pri čemer sledijo najnovejšim težnjam na področju avtonomne vožnje. Poseben poudarek dajejo razvoju spremljevalnih pametnih tehnologij, temelječih na mobilnem omrežju pete generacije in proizvodnji baterijskih sklopov. Obenem pa zaradi svoje lege predstavljajo pomembno logistično in transportno središče tako z vidika regionalnih povezav kot dostopa do oddaljenih vzhodnih trgov. Z agresivno politiko spodbujanja tujih neposrednih investicij ostajajo pomembna destinacija predvsem za velika podjetja.



Veleposlaništvo Republike Slovenije v Budimpešti
Cseppkő utca 68
1025 Budimpešta

+36 1 438 56 16

+36 30 474 3874

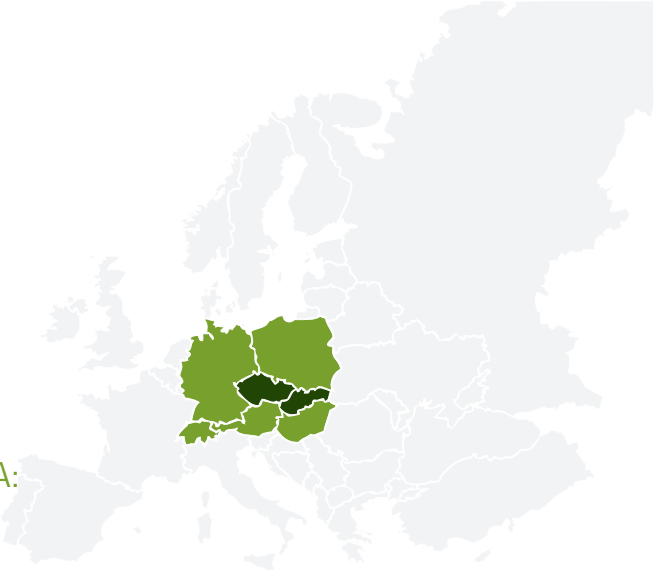
igor.lakota@gov.si

sloembassy.budapest@gov.si



ČEŠKA REPUBLIKA, SLOVAŠKA REPUBLIKA

EKONOMSKA SVETOVALKA:
mag. Jasmina Adem Grujič



Sodelovanje med Slovenijo in Češko ter Slovenijo in Slovaško je tradicionalno odlično. Dvostranski odnosi so zelo dobri, prijateljski in vsestranski. Gospodarsko sodelovanje med našo državo in obema srednjeevropskima državama, članicama EU in Nata, je izjemno močno in traja že več desetletij. Obe državi sta za Slovenijo gospodarsko zelo pomembni in se uvrščata v dvajseterico najpomembnejših zunanjetrgovinskih partneric Slovenije. Med nalogami, s katerimi se kot ekonomska svetovalka na veleposlaništvu najpogosteje srečujem, so zbiranje glavnih informacij o trgu, zbiranje specifičnih podatkov o podjetjih, organiziranje sestankov z izbranimi podjetji in spremljanje slovenskih podjetij, posredovanje podatkov o pogojih za ustanovitev podjetja (kontaktne točke, institucije itd.), obiski sejmov in posredovanje informacij o lokaciji in času posameznih sejmov, organizacija srečanj za manjše skupine podjetij ter pomoč pri odpravi težav pri poslovanju (zakonodaja, standardi, terjatve itd.).

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Med poslovnimi priložnostmi na Češkem so avtomobilska industrija, elektronika in elektrotehnika, orodjarstvo in strojogradnja, informacijska tehnologija z razvojem programske opreme, čiste tehnologije in obnovljivi viri energije, biotehnologija, nanotehnologija, farmacija, gradbeništvo, logistika, gozdarstvo, živilsko-predelovalna industrija, vinarstvo in turizem.

Na Slovaškem so poslovne priložnosti v sektorjih proizvodnje strojev in naprav, energetike (OVE, energetska obnova stavb), obrambe in varnosti, zdravstva, prometne infrastrukture, logistike, zelenega in krožnega gospodarstva, ravnanja z odpadki, turizma ter kemične, farmacevtske in živilsko-predelovalne industrije, IKT, inovacij, pametnih tehnologij ter razvoja umetne inteligence.



Veleposlaništvo Republike Slovenije v Pragi
Pod hradbami 15
16041 Praga

+420 233 081 215

+420 608 714 490

jasmina.adem-grujic@gov.si

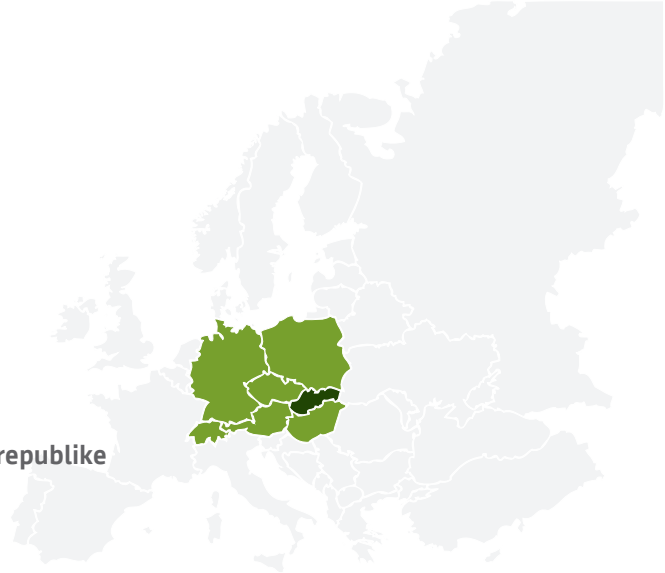
sloembassy.prague@gov.si, sloembassy.bratislava@gov.si



POSLOVNI KLUB:

Združenje občanov in podjetij
Republike Slovenije in Slovaške republike

Borut Meršak



5,5-milijonski slovaški trg kot del prostora EU ponuja različne možnosti za iskanje poslovnega sodelovanja za slovenska podjetja. Združenje ponuja individualno svetovanje slovenskim podjetjem. Omogoča povezovanje s poslovnimi partnerji iz obeh držav. Organizira poslovne dogodke, kot so seminarji, okrogle mize, poslovne delegacije in druge vrste poslovnih dogodkov.



Združenje občanov in podjetij Republike Slovenije in Slovaške republike
Nejedlého 49
84102 Bratislava

+421 903 400 620
prezident@slo-slo.eu
<http://www.slo-slo.eu>



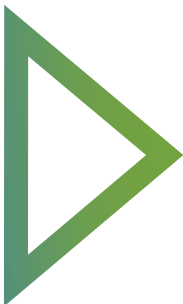



EVROPA

ZAHODNA EVROPA

ITALIJANSKA REPUBLIKA (TER TUNIZIJA, MALTA IN REPUBLIKA SAN MARINO)

EKONOMSKA SVETOVALKA:
Katja Cimperšek



Slovenija in Italija, dve sosednji državi, po velikosti zelo različni, obe alpski in obe mediteranski, zgodovinsko in kulturno prepleteni ter gospodarsko tesno povezani. V letu 2022 je bila Italija tretji zunanjetrgovinski partner RS in na četrtem mestu glede obsega storitvene menjave. Izjemnega pomena je sodelovanja na področju turizma, saj so italijanski gosti na drugem mestu glede prihodov in nočitev tujih gostov v Sloveniji. Italija je med pomembnejšimi investitorji v slovensko gospodarstvo. Pozitivna rast zunanjetrgovinskih tokov kaže na velik pomen italijanskega trga za slovenska podjetja. Težišče slovenskega izvoza je sicer v severni Italiji, prizadevamo si za razpršitev slovenskega izvoza tudi v osrednjo in južno Italijo.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Veliko neizkoriščenih možnosti med državama obstaja v energetske sektorju, jeklarski industriji in prehranski industriji, v sodelovanju na znanstvenem področju, na področju digitalizacije, zelenem prehodu, sodelovanju med start-upi ter na področju veselja.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Via Salaria 222,
00198 Rim

+39 06 45 11 63

+39 329 149 1844

katja.cimpersek@gov.si

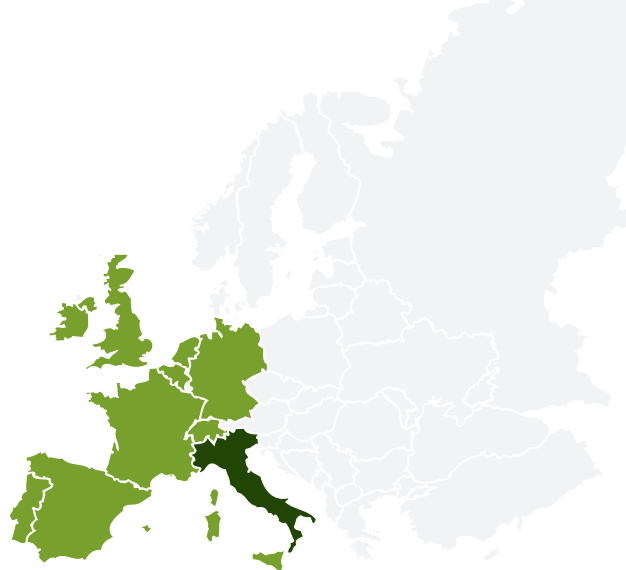
sloembassy.rome@gov.si





GENERALNI KONZULAT REPUBLIKE SLOVENIJE V MILANU

Dežele: Lombardija, Piemont,
Ligurija, Emilija - Romanja
in avtonomna dežela Dolina Aoste.



EKONOMSKI SVETOVALEC: mag. Boris Antolič

Severna Italija je gonilo gospodarskega razvoja Italije. Dežela Lombardija spada med pet najrazvitejših regij v Evropi, kupna moč prebivalcev tega dela Italije je največja in presega povprečje države. Zato je severni del države najpogostejša prva izbira slovenskih podjetij pri vstopu na italijanski trg. Severna Italija je zaradi svoje geografske lege, podobne industrijske tradicije, bližje poslovne kulture, kulturne podobnosti in odprtosti za trgovanje s Slovenijo ključni trg za številne izdelke iz Slovenije. Tudi Milano je prestolnica oblikovanja, mode, financ, storitev in kulture, kar ponuja ogromno možnosti za sodelovanje. Menjava s štirimi severnimi regijami Italije pomeni kar 75 odstotkov celotne menjave RS z Italijo. Pri tem je Lombardija na prvem mestu. Na Generalnem konzulatu RS v Milanu podjetjem najbolj pomagamo pri individualnih stikih s potencialnimi poslovnimi partnerji. Uspešni smo pri udeležbah na sejmih in predstavitvah (npr. Design Week Milano, monografija Nike Zupanc, Forum Agenti). Pogosto je naša vloga pomembna pri premagovanju jezikovnih ovir.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zaradi specifik Milana vidimo največ priložnosti na področju oblikovanja (les in pohištvo), kjer smo za Lesarski grozd že vzpostavili povezave z Združenjem arhitektov Milana, organizatorji Design Week Milano in Salone del Mobile. Vzpostavili smo tudi sodelovanje na ravni tehnoloških grozdov in SRIP (npr. vesolje, energija, pametne tovarne itd.). Prav tako vidimo možnosti za slovensko živilsko industrijo s pomočjo udeležbe na sejmih Cibus in Tutto Food, možnosti vstopa v GDO, etnosegment in posamezne niše (vino).

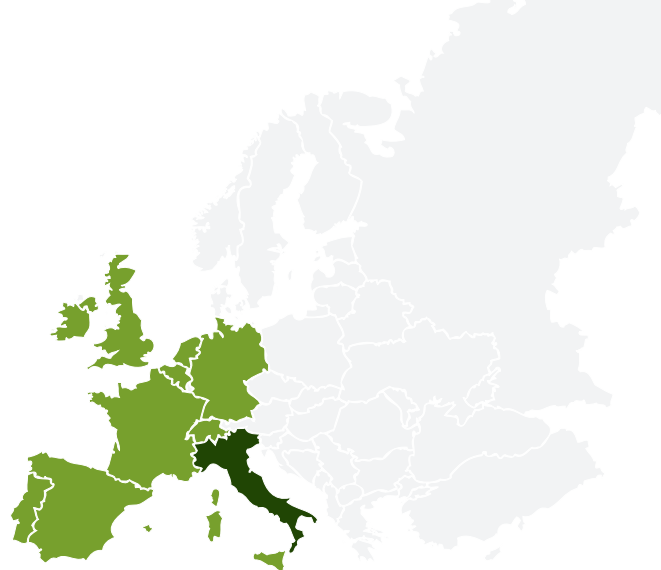


Generalni konzulat Republike Slovenije v Milanu
Galleria Buenos Aires 1
20124 Milano

+39 02 294 05 910

+39 331 135 91 20

sloconsulate.milan@gov.si



POSLOVNI KLUB:
Slovensko deželno gospodarsko združenje

Andrej Šik



Slovensko deželno gospodarsko združenje (SDGZ) je organizacija podjetnikov slovenske narodne skupnosti v Italiji. Ustanovljeno je bilo leta 1946 in je organizirano po vzorcu italijanskih stanovskih organizacij s poudarkom na storitvah »od a do ž« za podjetja. Gre za edini subjekt, ki je s svojimi storitvenimi podjetji prisoten tako na italijanskem kot na slovenskem trgu in zaradi vsakodnevne prakse popolnoma obvlada zakonodajo v obeh državah, zaradi česar je postal referenčna točka za podjetja, ki poslujejo na čezmejnem območju. Gre za organizacijo, ki je na trgu poznana zaradi kakovosti storitev in je zaradi profesionalnosti svojih več kot 30 dvojezičnih sodelavcev postala obvezna vstopna točka za slovenska podjetja v Italiji, kjer odlično sodeluje tudi z velikimi italijanskimi gospodarskimi organizacijami in njihovimi člani.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Gradbeništvo, posebno v obmejnem pasu, turizem s poudarkom na slovenskih zelenih destinacijah, avtomobilska industrija



Slovensko deželno gospodarsko združenje (Unione regionale economica slovena)
Ul. Cicerone 8,
34133 Trst (TS) – Italija

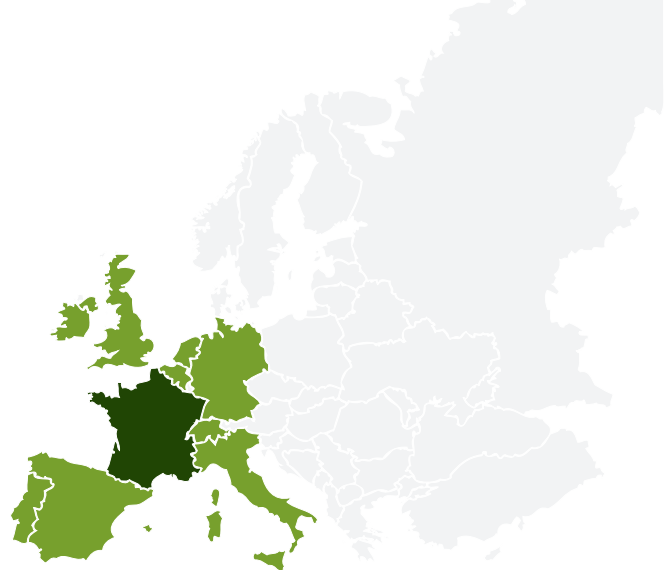
+390406724812

+3483048244

www.sdgz.it

SDGZURES
Slovensko Deželno Gospodarsko Združenje
Unione Regionale Economica Slovena





FRANCOSKA REPUBLIKA (IN KRALJEVINA MAROKO)

EKONOMSKA SVETOVALKA:
mag. Breda Korošec



Francija je šesto največje svetovno gospodarstvo, drugi največji trg v EU, vodilna destinacija za tuje investicije ter ključna zagovornica strateške suverenosti Evrope. Slovenijo in Francijo povezuje strateško partnerstvo. Delovanje obsega poročanje o stanju in težnjah gospodarstva, identificiranje mogočih področij sodelovanja ter institucionalno in podjetniško povezovanje. Podjetja spodbujamo k nastopom na specializiranih sejmih. Skupaj z drugimi akterji organiziramo poslovne delegacije (letos predvidoma Marseille) in srečanja ter imamo stike z večjimi francoskimi podjetji. Med ključnimi partnerji pri skupnih projektih je Pariška trgovinska zbornica, ki nudi tudi individualno svetovanje podjetjem pri vstopu na trg. V teku je širitev mreže častnih konzulov RS, kar bo olajšalo iskanje poslovnih priložnosti v posameznih regijah. Vstop na francoski trg je treba načrtovati in izvajati dolgoročno.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zelene tehnologije in trajnostni razvoj (mobilnost, energija, ekološka gradnja, upravljanje odpadkov), digitalizacija in AI, obrambna industrija/varnost ter vesolje.



Veleposlaništvo Republike Slovenije Pariz
28 Rue Bois le Vent
75116 Pariz

+33 (0)1 44 96 50 73

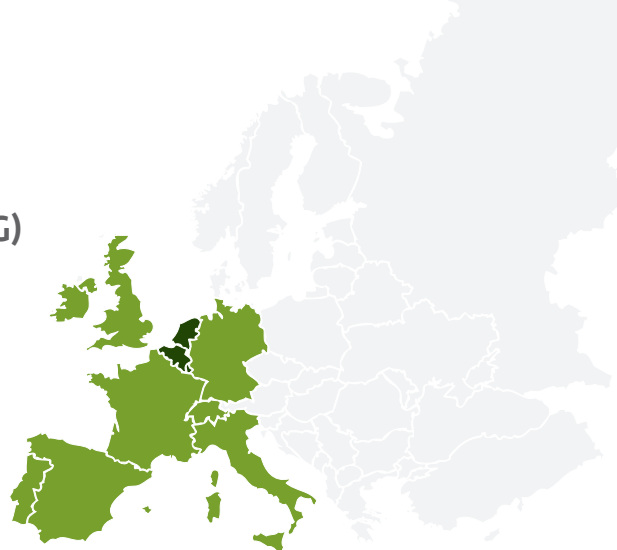
+33(0)6 73950735

Breda.Korosec1@gov.si

sloembassy.paris@gov.si

BENELUKS (BELGIJA, NIZOZEMSKA, LUKSEMBURG)

POSLOVNI KLUB:
Slovensko gospodarsko
in raziskovalno združenje
doc. dr. Draško Veselinovič



Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje (SBRA) je bilo ustanovljeno 12. maja 1999 kot edino nevladno predstavništvo slovenskega gospodarstva, raziskovalne sfere in lokalnih skupnosti v Bruslju. Ustanovni člani SBRA so Gospodarska zbornica Slovenije, Zadrúžna zveza Slovenije, Institut »Jožef Stefan«, Univerza v Ljubljani in Univerza v Mariboru.

Osrednje naloge in hkrati poslanstvo SBRA so:

- spodbujati sodelovanje na gospodarskem in raziskovalnem področju med Slovenijo in EU ter z državami članicami in krepiti »evropski image« vseh sfer in svojih članov iz Slovenije,;
- pomagati članom SBRA pri vključevanju na notranji trg EU ter jih podpirati pri sodelovanju v evropskih programih in pri koriščenju finančnih spodbud Skupnosti,
- promovirati slovensko gospodarstvo in raziskovalno sfero ter posamezne člane SBRA v evropskih institucijah, državah članicah EU in Belgiji.
- SBRA predstavlja in povezuje slovensko gospodarstvo, znanost in raziskave ter na osnovi javno-zasebnega partnerstva povezuje javne interese z interesi podjetij in raziskovalne sfere.
- Člani SBRA so slovenska ministrstva, podjetja, raziskovalne institucije, gospodarska združenja, izobraževalne organizacije in lokalne skupnosti.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zagotavljanje koordinacije IKT, kibernetike in informacijske varnosti, kakovosti in storitev upravljanja informacij. Zagotavljanje pomoči pri posodobitvi, nadgradnji, vzdrževanju in razvoju fizičnih in spletnih iger vlog v Evropskem parlamentu. Revizija, upravljanje, pomoč in vzdrževanje IT-infrastrukture.



Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje
(Slovenian Business and Research Association)
Rue Belliard 40, 1040 Bruselj, Belgija

+32 2 786 31 54

+32 496556131

www.sbra.be

info@sbra.be



Slovenian Business & Research Association
Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje

NIZOZEMSKA

POSLOVNI KLUB:
Slovensko nizozemska poslovna platforma
Marko Sladojević



Slovensko nizozemska poslovna platforma deluje kot združenje s polno opravilno sposobnostjo, v okviru katere potekata prenos znanja in uspešnih praks med državama ter informiranje slovenskih in nizozemskih podjetij o poslovnem okolju in poslovnih priložnostih v Sloveniji in na Nizozemskem. Platforma podjetjem pomaga z naslednjimi aktivnostmi:

- svetovanje malim in srednje velikim slovenskim podjetjem, ki se odločajo za vstop na nizozemski trg in prek tega trga tudi na tretje trge;
- organizacija poslovnih delegacij in poslovnih dogodkov: poslovne konference, forumi, okrogle mize, investicijske konference, krajši tematski »matchmaking« dogodki;
- promocija investicijskih priložnosti v Sloveniji in naložb v slovenska podjetja ter svetovalna in informacijska podpora potencialnim tujim investitorjem;
- organizacija hibridnih izobraževanj in usposabljanj na področju trajnostnega zelenega prehoda ter obveščanje poslovne javnosti o spremembah in novostih zakonodaje in o drugih pomembnih točkah, povezanih s slovenskim in nizozemskim poslovnim okoljem;
- vzpostavljanje poslovnih vezi, partnerstev in poslovnega sodelovanja med slovenskimi in nizozemskimi podjetji z uporabo hibridnega pristopa (osebno in prek digitalnega sodelovalnega okolja SDBP);
- omogoča aktivnost sodelovanje na poslovnih dogodkih v organizaciji SPIRIT, sodelovanje z drugimi poslovnimi klubi in organizacijami;

Platforma sodeluje tudi z Ambasado Kraljevine Nizozemske v Sloveniji in Veleposlaništvom Republike Slovenije na Nizozemskem. Je podpora razvoju sodelovanja med državama, državnimi agencijami in institucijami ter spodbujanju trgovinske izmenjave med Slovenijo in Nizozemsko.



Slovensko nizozemska poslovna platforma
(Slovene Dutch Business Platform)
Willem-Alexanderhof 1, 3331AS, Zwijndrecht, Nizozemska
Marko Sladojević
Marc Willibrord van Rijnsoever

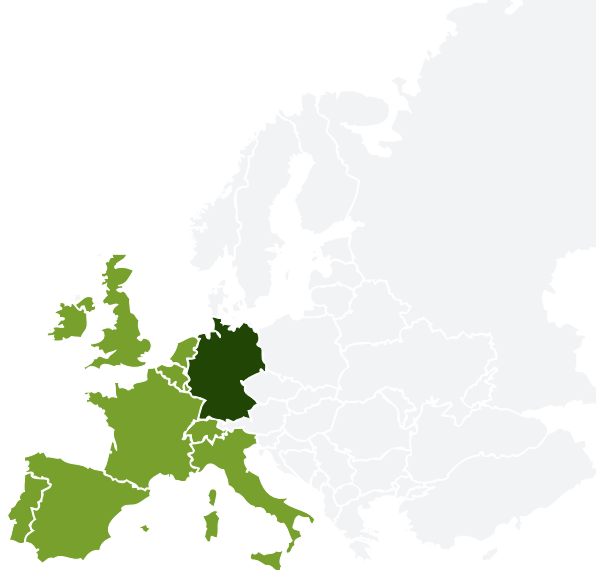


+38640616388
+31610072770
info@sdbp.eu
<https://sdbp.miteam.eu/>



ZVEZNA REPUBLIKA NEMČIJA

EKONOMSKI SVETOVALEC:
Goran Križ



Ključne delovne naloge so predvsem pomoč malim in srednje velikim podjetjem z nudenjem informacij, iskanje in pomoč pri navezovanju stikov, identifikacija potencialnih partnerjev ter organizacija B2B in poslovnih srečanj. Pomemben del predstavlja promocija Slovenije kot lokacije za nemške neposredne naložbe. Pri tem sodelujemo s slovenskimi častnimi konzuli v Nemčiji ter s številnimi gospodarskimi združenji in zbornicami (na državni in deželni ravni). V sodelovanju s SPIRIT in GZS sodelujemo pri organizaciji vhodnih in izhodnih poslovnih delegacij ob obiskih visokih državnih predstavnikov. Prav tako nudimo pomoč in podporo slovenskim podjetjem, ki skupinsko ali posamezno nastopajo na tukajšnjih mednarodnih sejmih. V delovni okvir spada tudi priprava informacij in analiz o aktualnem gospodarskem (makroekonomskem) stanju v Nemčiji, gospodarskih težnjah in priložnostih.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Digitalizacija, e-mobilnost in obnovljivi viri energije.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
Hausvogteiplatz 3-4
10117 Berlin

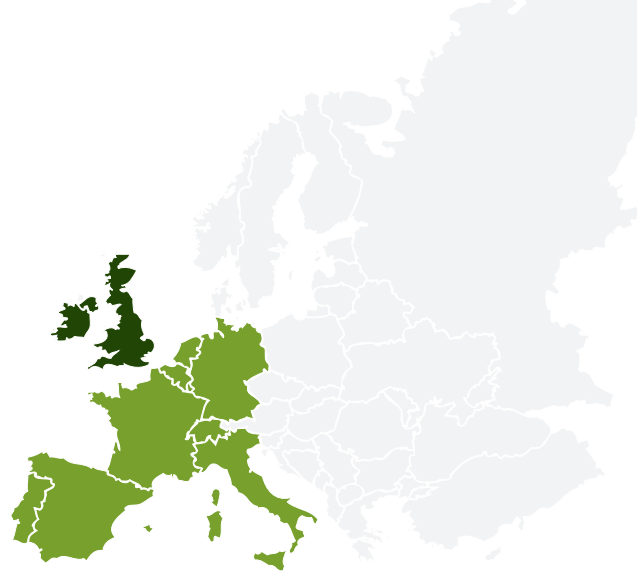
+49 (0)30 206 145 62

+49 1522 1010 034

goran.kriz@gov.si

sloembassy.berlin@gov.si





ZDRUŽENO KRALJESTVO

EKONOMSKA SVETOVALKA:

Jana Bajec Povše



Podjetjem pomagamo vstopati na britanski trg in širiti poslovno prisotnost na tem trgu. Posredujemo informacije o poslovnem okolju in svetujemo pri izbiri sejmov ter iskanju stikov. V sodelovanju s podjetji in institucijami organiziramo skupne promocijsko-poslovne dogodke. Spremljamo dogajanje v posameznih panogah in v skladu s tem predlagamo krepitev dvostranskega gospodarskega sodelovanja.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Živilskopredelovalna industrija, gradbeništvo, električna mobilnost, energetske učinkovite tehnologije, turizem, informacijska in komunikacijska tehnologija, znanost o življenju, kreativne industrije, vesolje. Priložnosti so tudi znotraj oblikovanja tehnoloških partnerstev pri razvoju novih tehnologij.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
17 Dartmouth street
London sw1h 9bl

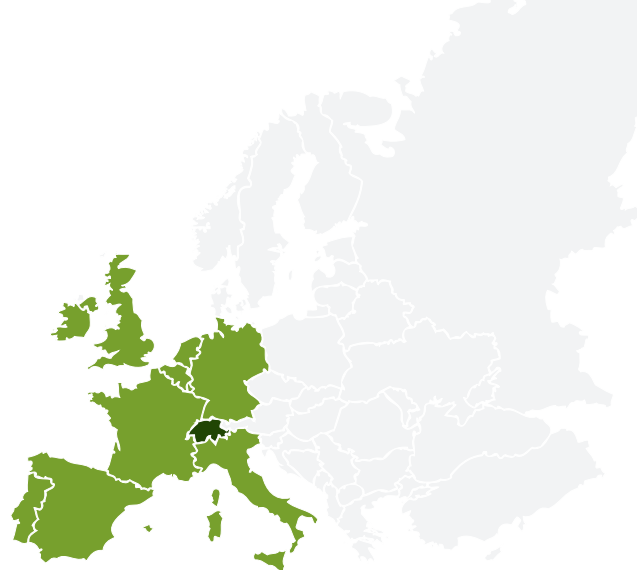
+44 20 7227 9719

+44 7 590 849 080

jana.bajec-povse@gov.si

sloembassy.london@gov.si





ŠVICA IN LIHTENŠTAJN

EKONOMSKA SVETOVALKA: Tjaša Deleja Balja

Švica je največji zunanjetrgovinski partner Slovenije in tretji največji investitor v slovensko gospodarstvo. Blagovna menjava med Švico in Slovenijo je v letu 2022 znašala rekordnih 19,4 milijarde evrov. Švica je bila leta 2022 že 12. leto zapored najbolj inovativna država na svetu glede na globalni inovacijski indeks. Večje možnosti za vstop na švicarski trg imajo izdelki z naprednimi tehnologijami.

Naloge veleposlaništva na gospodarskem področju obsegajo spodbujanje naložb, krepitev menjave med državama, poročanje o stanju in težnjah gospodarstva ter identificiranje mogočih področij sodelovanja na poslovni in institucionalni ravni.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zelene tehnologije, IT/digitalizacija in AI, strojegradnja in medicinska oprema, farmacija in gradbeništvo, vključno z energetske učinkovitimi stavbami.



Veleposlaništvo Republike Slovenije v Bernu
Schwanengasse 9
3011 Bern

+41 313109000

+41 313109013

tjasa.deleja@gov.si

sloembassy.bern@gov.si




EVROPA

SEVERNA EVROPA

DANSKA, ŠVEDSKA, FINSKA, NORVEŠKA, ISLANDIJA

EKONOMSKA SVETOVALKA:

Milena Stefanović Kajzer



Glavna cilja veleposlaništva sta krepiti in poglobljati gospodarsko, tehnološko in investicijsko sodelovanje z nordijskimi državami skozi iskanje novih poslovnih priložnosti, ki prinašajo najvišjo dodano vrednost z vidika interesa ter potencialov slovenskega gospodarstva. Visoka raven nordijske poslovne etike in ekonomske učinkovitosti narekuje strategijo delovanja ekonomske svetovalke. V odnosu do partnerjev v regiji je ključen osebni pristop s predstavitvijo konkretnih vsebinskih poslovnih priložnosti, ki so zanimive za potencialne poslovne partnerje. Pri tem pa kredibilnost in zaupanje predstavljata ključna elementa pri sodelovanju s slovenskimi podjetji. Regija je izjemno integrirana. Nordijske države so ene najbolj razvitih držav sveta. Predstavljajo vzor za učinkovit družbeno-gospodarski model, ki temelji na ekonomski svobodi, uravnoteženem ekonomsko-socialnem pristopu in hitrem tehnološkem razvoju. Vodilni so pri inovacijah, digitalizaciji in novih trajnostnih zelenih rešitvah na vseh področjih (npr. energetika in umetna inteligenca) ter imajo najvišjo dodano vrednost na zaposlenega.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Digitalizacija, nove zelene tehnologije (Cleantech/Tech), krožno gospodarstvo, robotika, upravljanje z gozdovi, lesnopredelovalna industrija (Finska), termalna energija (Islandija), umetna inteligenca, varna hrana, trajnostno kmetovanje in infrastruktura.



Veleposlaništvo Republike Slovenije,
Amaliegade 6,
1256 København

+45 33 73 01 20

+45 21 53 70 07

milena.kajzer@gov.si

sloembassy.copenhagen@gov.si






AZIJA

LJUDSKA REPUBLIKA KITAJSKA, TAJSKA, VIETNAM IN MONGOLIJA

LJUDSKA REPUBLIKA KITAJSKA

EKONOMSKI SVETOVALEC:

Jan Sitar



Iz Pekinga pokrivam trge Kitajske, Tajske, Vietnama in Mongolije. Vzdržujem tesen stik z državnimi organi. Zastopam interese slovenskega gospodarstva in ga na primernih dogodkih predstavim kot Green. Creative. Smart. Kitajska je drugi največji potrošniški trg na svetu, največji za e-poslovanje. Trg je izjemno konkurenčen, a ponuja priložnosti za nišne rešitve.

Tajska in Vietnam, državi ASEAN, sta trga z mladim prebivalstvom. Vietnam je dosegal najvišjo stopnjo rasti, osem odstotkov, v letu 2022 in slovi kot proizvodno središče regije z nizko ceno delovne sile.

Mongolski trg je pomemben za slovenske farmacevtske proizvode. Ponuja priložnosti za prodajo prehranskih in širokopotrošnih izdelkov.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Visokotehnološke rešitve za industrijo. Ugledne blagovne znamke gospodinjskih aparatov in športne opreme. Farmacija, turizem in prehranski proizvodi.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
LC 04-02, NO.7, Beixiaojie street
Liangmaqiao, Chaoyang
Beijing 100600

+ 86 10 8 532 6191

jan.sitar@gov.si

sloembassy.beijing@gov.si



VODJA KONZULATA REPUBLIKE SLOVENIJE V ŠANGHAJU:

mag. Mira Lesjak



Na Konzulatu Republike Slovenije v Šanghaju poleg nalog, ki so povezane z vodenjem konzulata in nekaterimi drugimi diplomatskimi nalogami, opravljam tudi naloge ekonomske svetovalke. Gospodarska rast na Kitajskem se sicer upočasnjuje, vendar gre kljub upočasnitvi za eno največjih gospodarskih rasti in gospodarstva na svetu. Nov zagon je Kitajska dobila po odprtju mej in je ponovno zanimivejša tudi za slovensko gospodarstvo. Ohranjanje in vzpostavljanje novih poslovnih stikov sta v porastu, kar občutimo tudi na konzulatu v Šanghaju, saj vedno več gospodarstvenikov obiskuje poslovne partnerje na Kitajskem. Če razmišljate o vstopu na kitajski trg, je dobro vedeti, da je trg sicer velik, vendar izredno zahteven. Poslovni običaji so drugačni kot na evropskem trgu, tudi cena vstopanja na trg je višja.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Digitalizacija, energetika, trgovina.



Konzulat Republike Slovenije v Šanghaju,
Room 2108, Mestgate Mall, West Nanjing Road,
Jinan district, Shanghai

+86 21 62183055
+8619821698972
mira.lesjak@gov.si
sloconsulate.shanghai@gov.si





SEVERNA AMERIKA

ZDRUŽENE DRŽAVE AMERIKE

EKONOMSKI SVETOVALEC:
Bojan Škoda



Nove geopolitične razmere v svetu so sodelovanju Slovenije z ZDA prinesle novo dimenzijo. Blagovna menjava se povečuje in je preseгла milijardo evrov letno, izvoz storitev se povečuje. Slovensko gospodarstvo postaja v ZDA čedalje bolj konkurenčno in prepoznavno, največja podjetja pa razmišljajo o postavitvi proizvodnih obratov, da bi se izognila carinam in čedalje večjim stroškom prevozov. Storitve, ki jih podjetja lahko dobijo na Veleposlaništvu RS v Washingtonu, so povezovanje podjetij, prenos znanja, nasveti in predlogi za gospodarsko sodelovanje. Pomagamo tudi pri organizaciji sejmskih nastopov, povezujemo institucije, kot so inštituti in univerze, ter svetujemo, kako varno poslovati z ZDA. Svetujemo slovenskim in ameriškim podjetjem in investitorjem. V načrtu imamo tudi organizacijo investicijskih konferenc. Pomembna je tudi promocija, zlasti z navezavo na košarkarja Luko Dončiča je uspešna zgodba, ki jo je treba še izpopolniti. Udeležba na sejmu vesoljskih tehnologij v Colorado Springsu je uspešna poteza.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Področje znanstvenih raziskav in prenosa tehnologij, vesoljskih programov, vrhunskega turizma, športa, logistike in transporta, turizma, IT-industrije, dobave posameznih gradbenih materialov, ekologije, prometne in energetske infrastrukture, energetske učinkovitosti in obnovljivih virov energije.



Veleposlaništvo Republike Slovenije
2410 California st.
NW Washington DC

+1 202 3866601

+1202 469 0526

bojan.skoda@gov.si

sloembassy.washington@gov.si

KANADA (PROVINCA ONTARIO)

POSLOVNI KLUB:

Kanadsko-slovenska gospodarska zbornica

Sonya Rosenwirth-Stamler



Kanadsko-slovenska gospodarska zbornica (CSCC) je neprofitna, na članstvu temelječa organizacija, ustanovljena leta 1990, ki se zavzema za promocijo in podporo dvostranskega poslovanja med Slovenijo in Kanado. Člane CSCC v Kanadi in Sloveniji povezujejo skupne vrednote in delovna etika. Poslovni klub ponuja preverjanje poslovnih povezav in vzpostavljanje neposrednih stikov s ciljnimi deležniki v Kanadi in Sloveniji.

Poslanstvo CSCC je omogočiti Slovencem v Kanadi in tujini, da se povezujejo in delijo svoje poslovno znanje ter spodbujajo poslovne priložnosti v okviru mreženja. Promoviramo sporazum CETA, ki zelo olajša poslovanje ter odpira nove poslovne priložnosti med Kanado in Slovenijo.

CSCC ima deset članov upravnega odbora in izvršno direktorico, od katerih so vsi dejavni v lokalnem poslovnem okolju ter slovenski skupnosti v Kanadi. CSCC omogoča dostop do širokega spektra strokovnega znanja prek raznolikih profilov članov in združenj iz Kanade, Slovenije, ZDA, Brazilije in drugih držav.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Spodbujanje poslovnih priložnosti s potencialnimi strankami, vlagatelji in povezanimi podjetji med Slovenijo in Kanado. Vzpostavljanje stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji v Sloveniji, Kanadi in tujini. Spodbujanje razvoja dvostranskih poslovnih odnosov, trgovine in naložbenih priložnosti med Kanado in Slovenijo.



Kanadsko-slovenska gospodarska zbornica
(Canadian Slovenian Chamber of Commerce)
5096 South Service Road, apartma 102
Burlington, Ontario, Kanada L7L 5H4

☎ 1-905-847-8566

☎ 1-905-616-6781

✉ info@canslo.com

🌐 <https://www.canslo.com/>



Canadian Slovenian
Chamber of Commerce

JUŽNA AMERIKA

FEDERATIVNA REPUBLIKA BRAZILIJA

POSLOVNI KLUB:

Gospodarska zbornica Slovenija – Brazilija | SLOBRAZ

Matjaž Cokan



Gospodarska zbornica Slobraz, ki deluje na 218-milijonskem brazilskem trgu, podjetjem pomaga z naslednjimi aktivnostmi:

- omogoča redne stike in izmenjavo informacij (mreženje) med brazilskimi in slovenskimi podjetji;
- informira mala in srednje velika slovenska podjetja in jim svetuje, ko se odločajo za vstop na brazilski trg;
- spodbuja formalne in neformalne stike ter izmenjavo informacij med lokalnimi ter slovenskimi podjetji in ustanovami
- redno obvešča o novostih, zakonodaji in drugih pomembnih točkah, povezanih s slovenskim in brazilskim poslovnim okoljem, tudi preko portala Izvozno okno;
- organizira in oglašuje poslovne dogodke, delegacije in promocijske predstavitve;
- organizira strokovna izobraževanja sodelavcev, predavanja, konferenice, predstavitve gospodarskih skupin, kulturne in športne prireditve;
- sodeluje z nacionalnimi in mednarodnimi združenji s podobnimi dejavnostmi;
- vzpostavlja partnerstva s potencialnimi poslovnimi partnerji javnega ali zasebnega prava;

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zdrava prehrana, virtualna trgovina, digitalno svetovanje, uvoz izdelkov, tehnološki sektor, zdravstvene storitve, finančne storitve, trgovina na drobno, civilna gradnja, agropodjetništvo in turizem ponujajo največ priložnosti za vstop na brazilski trg.



SLOBRAZ,
Rua Dr Gentil Leite Martins,
1128 - São Paulo/SP - CEP 04648-002

+5521980120013

info@slobraz.com

slobraz.com.br



AFRIKA

**KRALJEVINA MAROKO,
REPUBLIKA TUNIZIJA,
REPUBLIKA ZAMBIJA,
ZVEZNA REPUBLIKA
NIGERIJA**

Kraljevina Maroko

Za Kraljevino Maroko je pristojna ekonomska svetovalka za Francosko republiko (glejte zgoraj).

Republika Tunizija

Za Republiko Tunizijo je pristojna ekonomska svetovalka za Italijansko republiko (glejte zgoraj).





TUNIZIJA

POSLOVNI KLUB:

Združenje za tunizijsko-slovenski poslovni razvoj

Leonardo Carpinteri



Tunizija je 12-milijonski trg, ki ponuja priložnosti za poslovanje slovenskih podjetij. V združenju ponujamo poslovno svetovanje in uporabne informacije o poslovnih priložnostih. Organiziramo gospodarske delegacije ter spodbujamo in omogočamo mreženje med slovenskimi in tunizijskimi poslovnimi partnerji in organizacijami. Svetujemo tudi potencialnim tujim investitorjem, ki želijo vstopiti na slovenski trg.

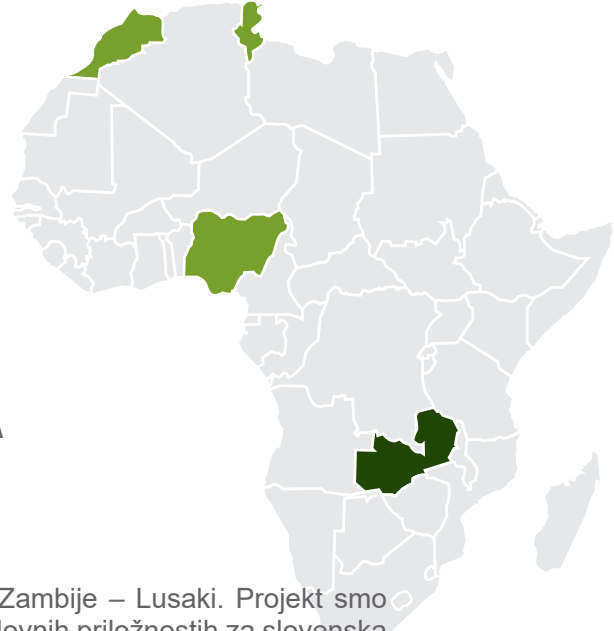


Združenje za tunizijsko-slovenski poslovni razvoj
Rue Kaled Ben Walid, Residence el Fatimiin, Ain Zaghwan
1053 Lac – Tunis

+ 216 24 772 246

leonardo.carpinteri@euin.it

<http://tun-slo.com>



ZAMBIJA

**POSLOVNI KLUB:
SLOVENIAN BUSINESS CLUB ZAMBIA**
Damjan Žonta



Sedež kluba je v glavnem mestu Zambije – Lusaki. Projekt smo zasnovali zaradi želje po novih poslovnih priložnostih za slovenska in zambijska podjetja. Klub podjetjem posreduje poslovne kontakte ter poskrbi za stike in izmenjave uporabnih informacij med slovenskimi in zambijskimi podjetji. Vsem podjetjem, ki jih to zanima, nudimo lažji, hitrejši in cenejši način vstopa na zambijski trg, ki odpira številne poslovne priložnosti in nove možnosti poslovanja. Ponujamo vodeno spoznavanje in dostop do zambijskega trga, raziskave trga za slovenska podjetja v Zambiji, pripravo tržnih analiz, pomoč pri ustanovitvi podjetja, organizacijo promocijskih in sejamskih predstavitev ter poslovnih srečanj, organizacijo srečanj B2B in promocijo slovenskega gospodarstva v regiji. To omogoča investiranje v perspektiven zambijski trg, uvoz in izvoz izdelkov ter produktivno poslovno sodelovanje s preverjenimi zambijskimi podjetji.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Proizvodnja in predelava bakra. Predelava kmetijskih pridelkov – mearska oprema, oprema za predelavo mleka. Energetika – izgradnja daljnovodov, manjših hidroelektrarn, solarna energija. Gradbeništvo – gradnja šol, bolnišnic, cestna infrastruktura.



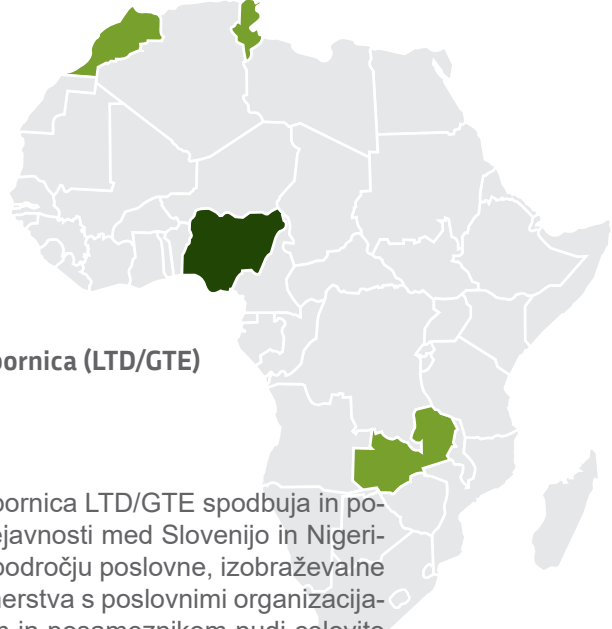
Slovenian Business Club Zambia
Plot No. 694/5, Cha Cha Cha Road, P. O. Box35600
Lusaka, Zambia

+ 386 31 889 294
+ 260 955 490 786
info@slo-zambia.com
<http://slo-zambia.com>

 **SLOVENIAN BUSINESS
CLUB ZAMBIA**

ZVEZNA REPUBLIKA NIGERIJA

POSLOVNI KLUB:
Nigerijsko-slovenska gospodarska zbornica (LTD/GTE)
Fred Uduma



Nigerijsko-slovenska gospodarska zbornica LTD/GTE spodbuja in pospešuje trgovinske in investicijske dejavnosti med Slovenijo in Nigerijo. Služi kot most med državama na področju poslovne, izobraževalne in kulturne izmenjave ter razvija partnerstva s poslovnimi organizacijami in vladnimi institucijami. Podjetjem in posameznikom nudi celovito podporo ter pomaga razumeti posebna poslovna pravila in kulturo Nigerije ter se jim prilagoditi

Nigerijsko-slovenska gospodarska zbornica LTD/GTE pomaga podjetjem z naslednjimi aktivnostmi: zbiranje in širjenje informacij, spremljanje in analiziranje gospodarskih usmeritev, pomoč pri vstopu na nigerijski trg ter pri razumevanju in prilagajanju nigerijskemu poslovnemu bontonu, spodbujanje podjetij k udeležbi na poslovnih dogodkih, razstavah in sejmih, izmenjava informacij o poslovnih priložnostih, svetovanje glede zakonodaje in trgovine, prepoznavanje in avtentikacija podjetij, ki želijo izvajati poslovne aktivnosti med državama, zagotavljanje platforme za poslovne dejavnosti in mrežne dogodke, priprava strokovnih mnenj in pomoč podjetjem, ustvarjanje partnerstev za obojestransko korist in gospodarsko rast.

POSLOVNE PRILOŽNOSTI:

Zagovorništvo prek interakcije med člani in visokimi uradniki z razpravami o politiki in obravnavo ključnih poslovnih vprašanj, ki jih predlagajo člani. Poslovna inteligenca: pomagati članom razumeti trgovinske politike in tržne razmere ter jih opremiti z zanesljivimi informacijami za sprejem premišljenih strateških odločitev. Ustvarjanje in krepitev skupnosti na način, da pomaga članom širiti poslovno mrežo, organizirati B2B in B2G mreženjske dogodke ter ustvarjati in vzdrževati partnerstva v obojestransko korist in za gospodarsko rast.

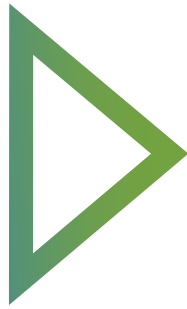


Nigerijsko-slovenska gospodarska zbornica (LTD/GTE)
(Nigeria-Slovenia Chamber of Commerce)
82 Old Ojo Road, Kuje-Amuwo, Lagos, Nigeria.

V Sloveniji:
Dunajska cesta 104
Ljubljana

+38664122771
+2348033292110
info@slovenia-nigeria.eu
info.sngz@gmail.com
www.slovenia-nigeria.eu





PRILOŽNOSTI ZA SLOVENSKA PODJETJA NA TUJIH TRGIH

Slovenija ima izrazito izvozno gospodarstvo. Vrednost izvoza v letu 2022 je bila 53,6 milijarde evrov. Slovenska podjetja z izvozom v EU dosegajo več kot tri četrtine vsega izvoza. Največje trgovinske partnerice Slovenije so Nemčija, Italija, Avstrija in Hrvaška.



91 %

celotnega BDP Slovenije predstavlja izvoz (podatek za leto 2022).

26.699

slovenskih podjetij izvažata na tuje trge.



85 %

izvoznikov so mikro in mala podjetja.

79 %

slovenskega izvoza predstavlja blago, 21 % pa storitve.

PRILOŽNOSTI

Prednostni trgi:

Regija DACH (Nemčija, Avstrija, Švica), Francija, Italija, Kitajska, Višegradska skupina (Poljska, Češka, Slovaška, Madžarska), Združene države Amerike, Zahodni Balkan (Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Severna Makedonija, Črna gora)

Trgi priložnosti:

Beneluks (Belgija, Nizozemska, Luksemburg), Bolgarija, Egipt, Gana, Indija, Irska, Izrael, Japonska, Južna Koreja, Kanada, nordijske države (Danska, Finska, Norveška, Švedska), Romunija, Španija, Turčija, Ukrajina, Združeni arabski emirati, Združeno kraljestvo in drugi



Želite izvažati?

Ključna je priprava: to je pet korakov, ki jim je priporočljivo slediti:

1. Če še ne izvažate, preverite, [ali je izvoz prava izbira za vaše podjetje](#).
2. Ocenite izvozni potencial.
3. Oblikujte strategijo vstopa na tuj trg.
4. Pripravite izvozni načrt.
5. Skrbite za trajnostno rast z rednim spremljanjem in prilagajanjem.

Kontrolni seznam

- Ali imate prepričljivo ponudbo (value-proposition)?
- Ali sta vaša produkt ali storitev primerna za izvoz?
- Ali je dovolj povpraševanja po vaših produktu ali storitvi?
- Ali imate dovolj zmogljivosti za zadostno povečanje prodaje?
- Ali imate zadostne kadrovske zmogljivosti za izvoz?
- Ali imate načrt za distribucijo in marketing?
- Ali razumete ciljni trg, cene na trgu, kupce, kulturo in konkurenco?



Kam po informacije, nasvete in pomoč?

Spirit Slovenija, javna agencija
 www.lzvoznOkno.si

Vir podatkov: Spirit Slovenija, javna agencija